

## 普及啓発の取組

### 1 ホームページのリニューアル

現在県ホームページ内にある「さがみロボット産業特区」のホームページを一新する。新たに作成するホームページは外部サーバーを利用し、見る人の印象に残るような個性的なホームページを目指す。

また、特区の取組への理解と共感を得られるよう、ホームページのコンテンツとして動画を作成し、「さがみロボット産業特区」が目指す将来像などのイメージを伝えていく。

このほか、開発・実証中の生活支援ロボットの映像や開発者の生の声、「さがみロボット産業特区」関連イベントの紹介など、ホームページを通じて「さがみロボット産業特区」と生活支援ロボットをアピールするため、様々な企画を検討していく。

### 2 鉄腕アトムを活用した広報の展開

イメージキャラクターとして起用した「鉄腕アトム」を全面的に活用し、次のような取組を進めていく。

- ・パンフレットやポスター、ホームページなどへの活用
- ・県や市町等における、名刺等に対するロゴマークの印刷や、県の作成した「鉄腕アトム」関連デザインの活用
- ・大学との連携による、手塚治虫とロボットについて掘り下げる公開講座の実施などの検討

### 3 その他の取組

- ・シンボル施設（HALセンター（神奈川リハビリテーション病院等）、湘南ロボケアセンター）との連携による普及啓発の実施
- ・地域のイベント（産業まつり等）への出展と生活支援ロボット体験の実施
- ・県立保健福祉大学における講義の中で、生活支援ロボットを紹介
- ・特区内で生活支援ロボットの生産や研究開発を行う施設等と観光資源を組み合わせた観光ルートの開発