

マグカル・テーブルにおける意見

マグカルの展開

マグカル事業への反映

ネーミング/ロゴ

- ・ ネーミングは**マグカル**（マグネット・カルチャー）でよい（多数）
- ・ どういう意味かと想像力をかきたてた方が面白い（平澤）
- ・ 世界に発信することを想定するなら、スラング・隠語のチェックも必要（平澤）
- ・ 英語表記・中国語表記も考える。**ロゴのデザイン**検討は事務局で（西川）

バーチャル・マグカル

- ・ 実際のストリートを作るのは金・時間が必要だが、**ネット上にバーチャルのストリートを作り、世界に発信していくのであれば可能**（平澤）
 - ・ **県・市が連携して情報提供**（西川）
 - ・ **ワンストップ・リアルタイム**でゲネプロなどの情報が見られることに価値がある（平澤）
 - ・ ネットで興味を持たせて実際に足を運ばせることが重要。県やKAATなどに公演の著作権があるものは、**公演のダイジェスト等を配信**できると良い（石井）
 - ・ 入口ではなく**出口での活用**も考えてはどうか（感想・写真などの書込み）（杉本）
 - ・ **基本情報はオフィシャルにし、それ以外はボランティアも含めてやらないと、なかなかリアルタイムな発信にならない**（平澤）
 - ・ ボランティアなどによる**マグカル・ファンクラブ**をつくってはどうか（知事）
- 【ワーキング意見】
- ① フリーのアプリの提供など目玉となる**セルモーター**が必要／**港やハイカラさに徹底的にこだわる**とよい／**英語・中国語・韓国語**などによる発信が必要／**デジタルクーポン**発行など「**染み出し効果**」のしくみが必要／**交流会などコミュニティ**をつくることも可能
 - ② **商工会議所や青年会議所**、自ら発信している**企業人**とつなぐ／**企業にマグカルのリンク**をはってもら
 - ③ **チケットの購入はエンタメの環境づくり**を考えた上で設計／**24時間365日フォローする人員体制**が必要

マグカル・フェスティバル

- ・ 一般的な人達が来やすいものとして、**大道芸やパレード**などもよい（石井）
- ・ 周辺店舗への**染み出し**、**街を繋いで巻き込んでいく**ことが大事（西川）
- ・ 世界発信を視野に**言語不要のエン・タメ**を起爆剤とする（杉本）
- ・ 県全体が**テーマパーク**。各地域が**アトラクション**で、それを見せる場所が横浜（石井）
- ・ 横浜発で全国的になってきているイベントの「**オクトーバーフェスト**」はビールと食だけでなく**音楽、パフォーマンスのステージ**もやっていて、人気がある（西川）
- ・ 路上で**パフォーマンスの場**を設け、どこでも誰かが何か演じられることが大事（中村）

新たな人材・資源の発掘/全国・世界へ発信/新たなブームの創出

- ① **神奈川県オリジナルの地域をテーマとした市民ミュージカル等の創作・公演**（白井、西川）
 - ・ テーマとして「**風魔の小太郎**」（西川）、「**足柄山の金太郎**」（知事）など
 - ・ そこに行けば、いつでも何かをやっている**AKBや宝塚のような常設の場所**を（知事）
- ② **アマチュアの活躍の場の提供**
 - ・ 一定期間、**廉価で場の提供**ができるとうい（白井）
 - ・ **アマチュアに発表の場を提供**し、Web配信、あるいは現場で見られることが大事（平澤）
 - ・ 例えば**全米1位金沢総合高フリースタイル**が見られるような、**新しいものの拠点**に。横浜でブレイクし、鎌倉でロングランになるなど（知事）
- ③ **スターシステム（スターの発掘/発信/ブームの創出）**
 - ・ **登竜門的にスターシステム**を横浜で実施するのはどうか（西川）
 - ・ **アメリカのアポロシアター**のような歌手・ダンサーの登竜門があるとよい（知事）

- 【アニメ・ソング/コスプレ】
- ・ **アニメ的、秋葉原的パフォーマンス**のうちアートに昇華するようなものも扱ったら（石井）
 - ・ **サブカルチャー、ポップカルチャー**も必要ではないか（平澤、杉本、知事）
 - ・ **アニメ・ソング**などはキラコンコンテンツになるのではないか（平澤、杉本、知事）
 - ・ 国内には**コスプレの殿堂**がない。**コスプレの殿堂**をつくってはどうか（知事）

