

# 県立都市公園におけるPark-PFI活用の マーケットサウンディング調査

## 事前説明会資料

平成30年10月31日

神奈川県 県土整備局

都市部 都市公園課

# 事前説明会 次第

1 あいさつ

2 本調査の概要

- ・公募設置管理制度（Park-PFI）について
- ・かながわの県立都市公園について
- ・マーケットサウンディング調査について
- ・Park－PFI活用アイデアのイメージ

3 質疑応答

# 1-1.公募設置管理制度（Park-PFI）について

## 公募設置管理制度（Park-PFI）とは

都市公園において、飲食店・売店等の公園施設（公募対象公園施設）の設置又は管理を行う民間事業者を、公募により選定する手続き

事業者が設置する施設から得られる収益を公園整備に還元することを条件に、事業者には都市公園法の特例措置がインセンティブとして適用される。

条件

園路・広場等の公園施設（特定公園施設）の整備を一体的に行うこと

### 特例1 設置管理許可期間の特例(10年 ⇒ 20年)

通常、設置管理許可期間は10年

- 公募設置等計画の認定期間は20年(認定期間内の更新を保証)

### 特例2 建ぺい率の特例(2% ⇒ 12%)

通常、飲食店・売店等の便益施設の建ぺい率は2%

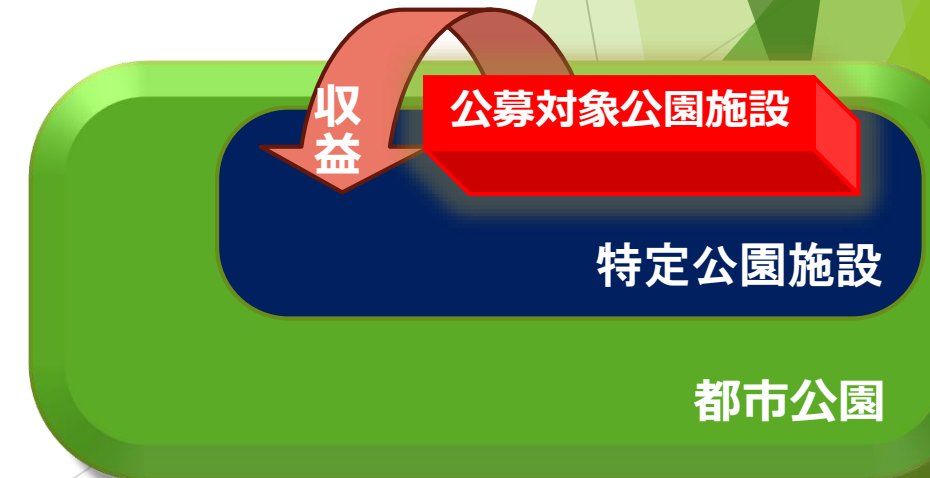
- 公募対象公園施設については、10%の建ぺい率上乘せ

### 特例3 占用物件の特例

通常、都市公園内に占用できる物件は、都市公園法等により規定

- 公募設置等計画に基づく占用物件(利便増進施設)について設置可能

## 制度を活用した公園整備のイメージ



# 1-2.公募設置管理制度（Park-PFI）について

## 公募対象公園施設の種類の種類

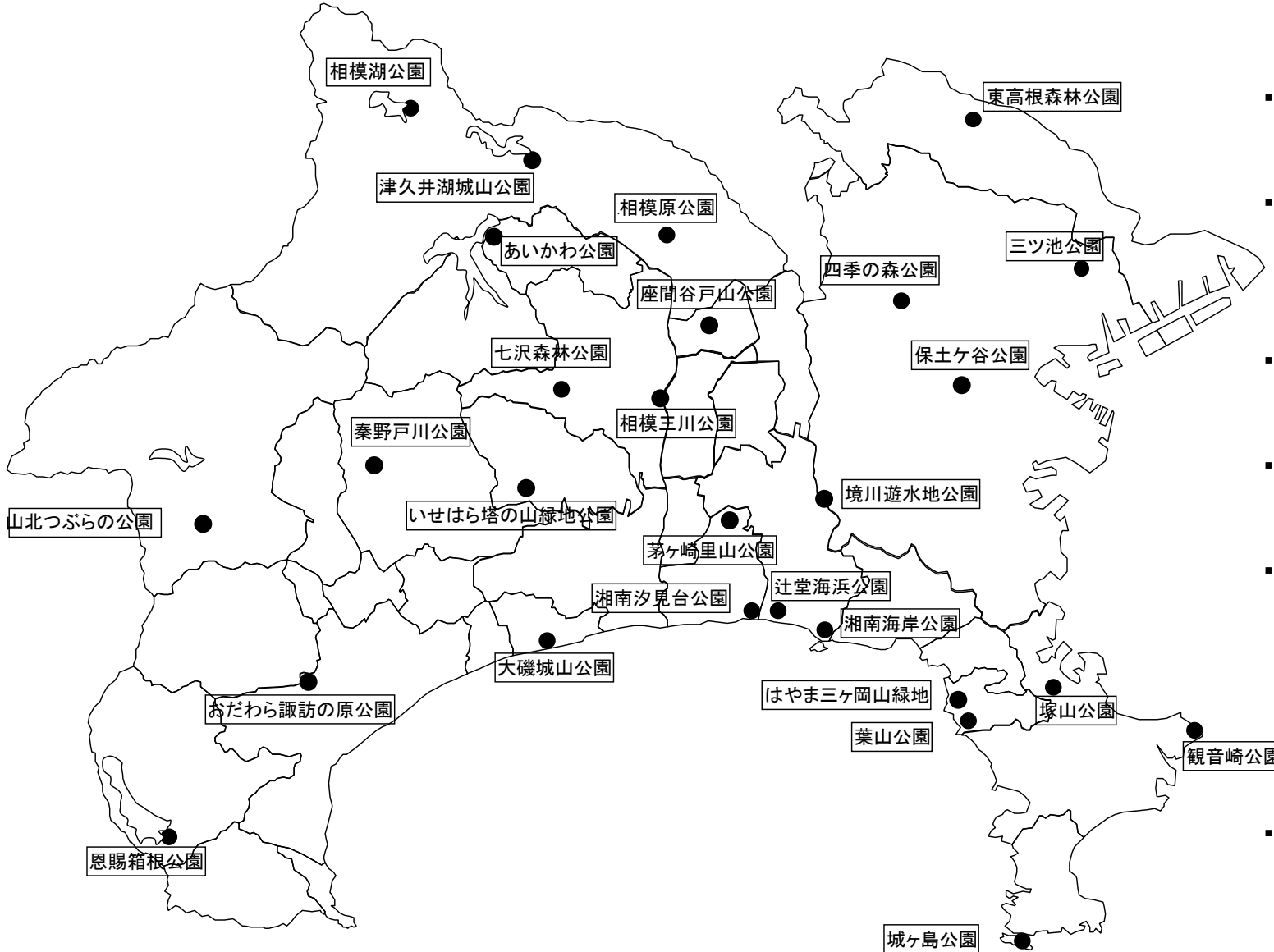
### 公園施設及び公募対象公園施設一覧

分類	園路広場	修景施設	休養施設	遊戯施設	運動施設	教養施設	便益施設	管理施設	その他の施設
公園施設の種類	園路 広場	植栽 芝生 花壇 いけがき 日陰だな 噴水 水流 池 滝 つき山 彫像 灯籠 石組 飛石	休憩所 ベンチ 野外卓 ピクニック場 キャンプ場	ぶらんこ 滑り台 シーソー ジャングルジム ラダー 砂場 徒渉池 舟遊場 魚つり場 メリーゴーランド 遊戯用電車 野外ダンス場	野球場 陸上競技場 サッカー場 ラグビー場 テニスコート バスケットボール場 バレーボール場 ゴルフ場 ゲートボール場 水泳プール 温室利用型 健康運動施設 リハビリテーション用 運動施設 ボート場 スケート場 スキー場 相撲場 弓場 乗馬場 鉄棒 つり輪	植物園 温室 区分園 動物園 動物舎 水族館 自然生態園 野鳥観察所 動植物の保護 繁殖施設 野外劇場 野外音楽堂 図書館 陳列館 天体・気象観 測施設 体験学習施設 記念碑	売店 飲食店 宿泊施設 駐車場 園内移動用 施設 便所  荷物預り所 時計台 水飲場 手洗場  その他これらに 類するもの	門 柵 管理事務所 詰所 倉庫 車庫 材料置場 苗畑 掲示板 標識 照明施設 ごみ処理場 (廃棄物再生利 用施設を含む) くず箱 水道 井戸 暗渠 水門 雨水貯留施設 水質浄化施設 護岸 擁壁 発電施設 (環境への負荷 の低減に資する もの)  その他これらに類 するもの	展望台 集会所 備蓄倉庫 [耐震性貯水槽] [放送施設] [情報通信施設] [ヘリポート] [係留施設] [発電施設] [延焼防止のため の散水施設] ※[ ]内は省令 で定めている施設
		その他これらに 類するもの	その他これらに 類するもの	その他これらに 類するもの	その他これらに 類するもの	その他これらに 類するもの これらに附属す る工作物（観 覧席、シャワー等）	その他これらに 類するもの 遺跡等 (古墳、城跡)	その他これらに 類するもの	

太字は公募対象公園施設

# 2-1. かながわの県立都市公園について

## 県立都市公園 位置図



## 県立都市公園の現状

(平成30年3月末日時点)

- ・ 開園済み公園 27公園
- ・ 管理手法 指定管理者(25公園)  
直営管理(2公園)
- ・ 開園総面積 約698.2ha
- ・ H29年間来園者数 約1,400万人
- ・ 拡大整備中の公園 3公園  
境川遊水地公園  
相模三川公園  
秦野戸川公園
- ・ 拡大の事業化検討 2公園  
山北つぶらの公園  
おだわら諏訪の原公園

# 2-2.かながわの県立都市公園について

## 各県立都市公園の状況(平成30年3月末日時点)

公園名	所在地	公園種別	開設面積 (ha)	開設 年月日	備考
1 塚山公園	横須賀市	地区	4.73	S32.3.23	
2 三ツ池公園	横浜市 鶴見区	総合	29.68	S32.4.9	
3 保土ヶ谷公園	横浜市 保土ヶ谷区	運動	34.00	(S32.4.9) S58.12.20	
4 葉山公園	葉山町	近隣	1.69	S32.4.9	
5 湘南海岸公園	藤沢市	広域	17.39	(S32.11.1) H14.6.18	
6 相模湖公園	相模原市 緑区	地区	2.52	(S33.11.25) H8.6.1	
7 城ヶ島公園	三浦市	風致	14.56	S33.12.16	
8 恩賜箱根公園	箱根町	風致	15.89	S34.4.28	
9 辻堂海浜公園	藤沢市	総合	19.91	(S46.4.1) H20.4.1	
10 湘南汐見台公園	茅ヶ崎市	近隣	1.59	S47.4.1	
11 観音崎公園	横須賀市	広域	70.36	(S50.4.1) H15.3.1	
12 東高根森林公園	川崎市 宮前区	風致	11.80	(S53.4.25) H28.2.1	
13 相模原公園	相模原市 南区	総合	26.01	(S54.4.27) H27.4.1	
14 大磯城山公園	大磯町	風致	10.04	(S62.4.26) H27.1.9	
15 七沢森林公園	厚木市	広域	64.60	(S63.4.1) H5.4.1	

公園名	所在地	公園種別	開設面積 (ha)	開設 年月日	備考
16 四季の森公園	横浜市 緑区	風致	45.28	(S63.4.1) H17.4.1	
17 はやま 三ヶ岡山緑地	葉山町	都市林	29.57	H9.7.13	
18 座間谷戸山公園	座間市	風致	30.55	(H5.4.29) H14.5.15	
19 秦野戸川公園	秦野市	広域	36.10	(H9.7.13) H23.4.1	
			4.80	用地取得済み	
20 津久井湖城山公園	相模原市 緑区	広域	77.68	(H11.4.1) H27.4.1	
21 茅ヶ崎里山公園	茅ヶ崎市	広域	35.21	(H13.10.28) H26.4.1	
22 あいかわ公園	愛川町	広域	51.83	(H14.4.27) H21.4.1	
23 相模三川公園	海老名市	都市緑地	13.77	(H16.3.27) H25.1.1	
			5.00	用地取得済み	
24 おだわら 諏訪の原公園	小田原市	広域	15.37	(H18.3.25) H27.4.1	
			47.80	事業化検討	
25 境川遊水地公園	横浜市泉区 及び藤沢市	総合	18.93	(H19.8.4) H29.3.1	
			7.30	用地取得済み	
26 いせはら 塔の山緑地公園	伊勢原市	都市林 市民緑地	1.21	H26.7.6	市民緑地区域 約11.7ha
27 山北つぶらの公園	山北町	広域	17.89	H29.3.25	
			87.60	事業化検討	

※ 開設年月日の欄中、上段の( )内は当初、下段は最終の開設年月日を示す。

# 2-3. かながわの県立都市公園について

## 神奈川県立都市公園の整備・管理の基本方針(改定素案)

視 点	施策の方向性	施策展開の具体例(メニュー)
I 自然環境の 保全と活用	(1) 生態系や生物多様性の保全	① 自然環境情報の共有と整備・管理方法への反映 ② 外来生物対策や自然植生復元などの動植物の生息環境づくり
	(2) 地球環境問題等への地域からの対応	③ 環境学習フィールドとしての機能向上 ④ 環境負荷軽減の推進と都市生活環境問題へのアプローチ
II 災害対応の 推進	(3) 緊迫する自然災害への対応	⑤ より具体の発災時想定に基づく連携対応強化による防災力の向上 ⑥ 様々な災害に対応する防災施設の整備
III ユニバーサルデザインの 推進	(4) 誰もが安全・安心にすごせる公園づくり	⑦ 安全で安心な公園のための施設の整備と管理
		⑧ ユニバーサルデザインの推進
		⑨ 誰もが楽しめる利用・健康増進プログラムや憩いの空間の提供
IV 地域活性化への 貢献	(5) 歴史や文化の継承と創造	⑩ 歴史資源や伝統行事の継承 ⑪ 地域文化を育む舞台となる公園づくり
	(6) 地域と一体となった魅力の向上	⑫ 周辺施設や観光資源とのネットワーク ⑬ 地域活性化の推進 ⑭ 風景美術館をめざした景観づくり

視 点	施策の方向性	施策展開の具体例(メニュー)
V 効率的で効果的な公園整備とサービス	(7) 質の高いサービスの提供	⑮ 指定管理者制度の効果的運用 ⑯ ニーズ把握を踏まえた施設・サービスの充実 ⑰ 広報、情報発信等の工夫
		⑱ 連携の多様化 ⑲ 民間活力の活用(Park-PFI等の活用) ⑳ 連携のための仕組みの推進
	(8) 多様な主体との連携	㉑ 公園施設長寿命化計画の策定と更新 ㉒ 公園再生の着実な推進
		(9) 既存公園の再生
	(10) 都市の魅力をも高める都市公園整備の着実な推進	

### 【備考】

神奈川県立都市公園の整備・管理の基本方針は、平成30年6月に改定素案を作成し、パブリックコメント実施しました。  
現在、パブリックコメントの意見等を踏まえ、改定作業を行っています。

# 2-4.かながわの県立都市公園について

## 神奈川県立都市公園の整備・管理の基本方針(改定素案)

### 施策展開の具体例⑱ 民間活力の活用(Park-PFI等の活用)

県立都市公園事業は、指定管理者・民間事業者・NPO・県民等と多様な主体との連携により進めていますが、財政面での制約が厳しくなる中、民間事業者の資金・人的資産・ノウハウといった活力を今後一層、県立都市公園の整備・管理に生かしていく必要があります。

これまで、県立都市公園の整備・管理の目的に沿うものについては、民間事業者による公園施設の設置や管理を許可し、より良い公園サービスの提供を行っていますが、今後、更にその積極的な活用を図ります。

県では、2001(平成13)年にPFIを活用した県立都市公園再整備を実施していますが、2017(平成29)年に都市公園法の一部改正により、「公募設置管理制度(Park-PFI)」が創設されたことを踏まえ、今後、更なる魅力向上を図るため、**地域資源を活かし各県立都市公園の設置目的に沿う形で、Park-PFIの活用**を検討します。



**PFIを活用して再整備した新江ノ島水族館  
(県立湘南海岸公園)**



# 3-1.マーケットサウンディング調査について

## 調査の目的

都市公園法の改正(平成29年6月15日) 公募設置管理制度(Prak-PFI)の創設

**県は、Park-PFIを活用し、公園の整備や利用の促進を図りたい。**

- ・ 県立都市公園における収益施設の設置の可能性
- ・ 収益を活用した特定公園施設の整備の可能性 など

**民間事業者の皆様のノウハウについて、意見交換をさせていただきたい。**



### マーケットサンディング調査(本調査)

**マーケットサウンディング調査で確認したいこと**

- ・ 各県立都市公園の市場性の有無
- ・ Park-PFI活用のアイデア
- ・ アイデアによる県立都市公園の魅力向上
- ・ 事業の実現性



### アイデアの活用

**いただいたアイデアの整理**

- ・ 公園特性との整合性の確認
- ・ 事業の実現性の確認

**アイデアの選定**

- ・ 公募条件等の整理

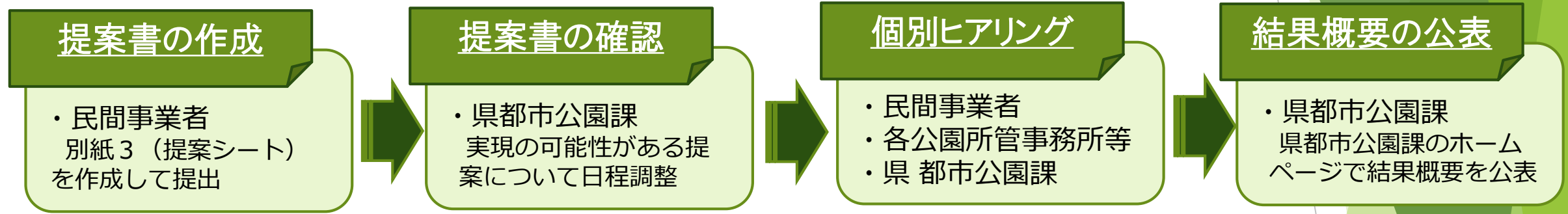


**公募**

# 3-2.マーケットサウンディング調査について

## 調査の流れ

### ○ 本調査の流れ



### ○ 本調査のスケジュール

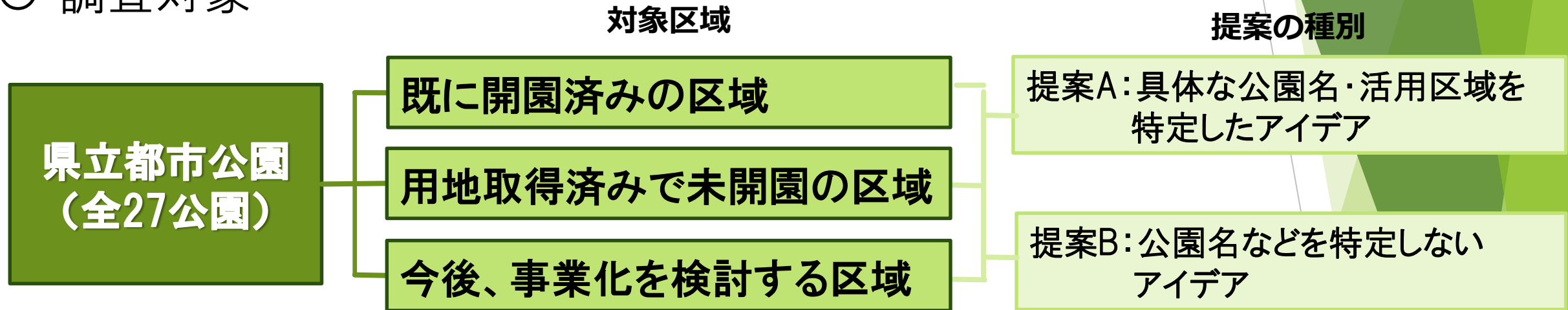
日 程	内 容	提 出 物
平成30年10月31日	事前説明会	
平成30年11月 1日～11月14日	質問の受付	別紙2（質問シート）
平成30年11月 1日～12月 4日	提案の受付	別紙3（提案シート）
平成30年12月 5日～12月10日	個別ヒアリングの日程調整	
平成30年12月11日～12月25日	個別ヒアリングの実施	
平成31年3月	調査結果の概要を公表	

※ 調査の進捗によりスケジュールに変更があった場合は、県都市公園課のホームページでお知らせします。

# 3-3.マーケットサウンディング調査について

## 提案いただくアイデア

### ○ 調査対象



### ○ アイデアの内容

提案A のみの事項: 対象の公園名、当該公園内の活用区域

提案A・B共通事項: 収益施設の整備内容、特定公園施設の整備内容、概算の収支計画、公園の利用促進への効果、アイデアを実現するうえでの課題

# 3-4.マーケットサウンディング調査について

## 提案いただくアイデア

### ○ 留意事項

都市公園法や都市計画法、建築基準法など、関係法令を遵守してください。なお、各公園の法規制については、別添の各県立都市公園の基礎データを確認してください。

※ 基礎データは、県立都市公園ごとに、図面上で、対象の区域、法規制などをまとめています。

※ なお、基礎データおよび各県立都市公園の特徴を示した紹介パンフレット、「がながわの県立都市公園」は、県都市公園課のホームページで確認できます。以下のURLで確認してください。

⇒ <http://www.pref.kanagawa.jp/docs/tu5/parkpfi.html>

# 3-5.マーケットサウンディング調査について

## 応募対象者

「Park-PFI」を活用した事業主体として、参画意向のある民間事業者又はそのグループとします。

ただし、次のいずれかに該当する場合は、本調査の応募対象者として認めないこととします。

- ・会社更生法、民事再生法等に基づき更生又は再生手続きをしている法人
- ・法人県民税、法人事業税、消費税及び地方消費税を完納していない団体
- ・神奈川県暴力団排除条例第2条第2項に定める暴力団
- ・同条例第2条第5号に定める暴力団経営支配法人等
- ・その他、本調査に参加することが適当でないとい県が認めるもの

# 3-6.マーケットサウンディング調査について


## 調査の進め方

### ○ 質問の受付及び対応

本調査に関する質問がありましたら、「別紙2(質問シート)」に質問事項を記載し、電子申請システムで提出してください。質問への回答は電子メールで返信するとともに、主な質問事項について、県都市公園課のホームページに掲載します。

[質問の受付]

- ① 受付期間:平成30年11月1日(木曜日)  
～平成30年11月14日(水曜日)
- ② 提出方法:県都市公園課のホームページから電子申請システムで提出してください。

県都市公園課 のホームページ 

<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/tu5/parkpfi.html>

平成30年度 神奈川県 県立都市公園 マーケットサウンディング調査	
別紙2 質問シート	
事業者名(部署)	
所在地	
担当者名	
電子メールアドレス	
電話番号	
質問事項	

# 3-7.マーケットサウンディング調査について

## 調査の進め方


### ○ 提案の受付

本調査の提案について、「別紙3(提案シート)」を記載し、電子申請システムで提出してください。

また、別紙3には、個別ヒアリングの実施希望日の記載欄があります。日程を調整したうえで、個別ヒアリングを実施します。

### [提案の受付]

- ① 受付期間:平成30年11月1日(木曜日)  
～平成30年12月4日(火曜日)
- ② 提出方法:県都市公園課のホームページから電子申請システムで提出してください。

県都市公園課 のホームページ 

<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/tu5/parkpfi.html>

平成30年度 神奈川県 県立都市公園 マーケットサウンディング調査			
別紙3 提案シート			
事業者名(部署)			
所在地			
担当者名			
電子メールアドレス			
電話番号			
個別ヒアリング 希望日	第1希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
	第2希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
	第3希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
提案内容			
対象公園名 及び活用区域	※提案Aについて記載してください。 また、活用区域については平面図を添付し、図示してください。 ※提案Bについては記載不要です。		
提案いただくアイデア			

※本様式によらず、任意様式での提出も可能です。

# 3-8.マーケットサウンディング調査について

## 調査の進め方

### ○ 電子申請について

☞ 県都市公園課 のホームページ <http://www.pref.kanagawa.jp/docs/tu5/parkpfi.html>

The screenshot shows the Kanagawa Prefecture website home page. At the top, there is a navigation bar with the Kanagawa logo and various service categories. Below this, a main banner reads "県立都市公園におけるPark-PFI活用のマーケットサウンディング調査を実施します" (Market sounding survey for Park-PFI utilization in prefectural urban parks). Underneath, there is a "概要" (Overview) section, followed by a "質問の受付" (Question Reception) section. In the "質問の受付" section, a red box highlights the link "電子申請システム (質問)" (Electronic application system (question)). Below that is the "提案の受付と個別ヒアリング" (Proposal reception and individual hearing) section, where another red box highlights the link "電子申請システム (提案)" (Electronic application system (proposal)).

The screenshot shows the "e-kanagawa 電子申請" (e-kanagawa electronic application) portal. The top navigation bar includes "e-kanagawa 電子申請" and a search icon. Below the navigation bar, there is a main heading "神奈川県電子申請 県立都市公園におけるPark-PFI活用のマーケットサウンディング調査【質問の受付】" (Kanagawa Prefecture electronic application Market sounding survey for Park-PFI utilization in prefectural urban parks [Question reception]). A sidebar on the left contains a menu with items like "申請・手続き情報" (Application and procedure information), "申請書の受付" (Application reception), "パスワード変更" (Change password), etc. The main content area features a heading "神奈川県電子申請 県立都市公園におけるPark-PFI活用のマーケットサウンディング調査【提案の受付と個別ヒアリングの実施】" (Kanagawa Prefecture electronic application Market sounding survey for Park-PFI utilization in prefectural urban parks [Proposal reception and individual hearing implementation]). Below this, there is a "共通情報" (Common information) section and a "電子申請と申請済み手続の照会" (Check electronic application and completed procedures) section. Red arrows from the left screenshot point to the "電子申請システム (質問)" and "電子申請システム (提案)" links in the sidebar.



# 3-9.マーケットサウンディング調査について

## 調査の進め方

### ○ 別紙3(提案シート)の記載方法

#### ■ 対象公園名及び活用区域

提案A: アイデアを提案する具体の公園名及び活用区域を記載  
(活用区域は、各県立都市公園の基礎データの平面図に図示)

提案B: 記載不要

#### ■ 提案いただくアイデアについて

##### ・公募対象公園施設の内容

公募対象公園施設の種類、施設の位置や規模、想定利用者数などを記載

##### ・特定公園施設の内容

特定公園施設の整備内容、整備の規模、管理形態などを記載

# 3-10.マーケットサウンディング調査について

## 調査の進め方

### ○ 別紙3(提案シート)の記載方法

#### ■ 提案いただくアイデアについて

##### ・概算の収支計画

公募対象公園施設・特定公園施設の整備費及び管理運営費から概算の収支計画を記載

##### ・公園の利用促進への効果

アイデアが当該公園にもたらす効果について、公園の利用の促進・活性化などの視点から記載

##### ・アイデアを実現するうえでの課題

アイデアを実施するうえでの課題について記載

##### ・その他

提案にあたり、特にアピールしたい事項などがあれば記載

# 3-11.マーケットサウンディング調査について

## 調査の進め方

### ○ 個別ヒアリングの実施

別紙3(提案シート)に基づき、提案いただいたアイデアについて個別ヒアリングを実施します。

必要があれば、その他の資料を持参してください。

#### [個別ヒアリングの実施]

- ① 日 時:平成30年12月11日(火曜日)  
～平成30年12月25日(火曜日)
- ② 場 所:神奈川県庁及びその周辺を予定

※上記期間中の9時から17時の間、一提案者につき概ね1時間程度以内を予定。

※ 12月5日(水曜日)～10日(月曜日)の間、個別に日程等の調整をさせていただきます。

平成30年度 神奈川県 県立都市公園 マーケットサウンディング調査			
別紙3 提案シート			
事業者名(部署)			
所在地			
担当者名			
電子メールアドレス			
電話番号			
個別ヒアリング希望日	第1希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
	第2希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
	第3希望	12月 日( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい
提案内容			
対象公園名及び活用区域	※提案Aについて記載してください。 また、活用区域については平面図を添付し、図示してください。 ※提案Bについては記載不要です。		
提案いただくアイデア			

※本様式によらず、任意様式での提出も可能です。

# 3-12.マーケットサウンディング調査について

## 調査の留意事項

- ① 参加実績の取り扱い
  - ・ 本調査への参加実績は、平成31年度以降に予定している事業者公募における加点評価等の対象とはしません。
- ② 費用
  - ・ 本調査への参加に要する費用は、応募者の負担とします。
- ③ 関連調査への協力
  - ・ 必要に応じて、追加の個別ヒアリングや、別途、アンケート調査を行う場合がありますので、その際は、御協力願います。

# 3-13.マーケットサウンディング調査について

## 調査の留意事項

### ④ 内容の公表

- ・ 個別ヒアリングの内容を含め、本調査の結果概要は、平成31年3月末に県都市公園課のホームページで公表を予定しています。

また、参加者名及び企業ノウハウに係る内容については、参加者の利益を害する恐れがあることから、原則として非公表とします。

- ・ なお、「神奈川県情報公開条例」に基づく行政文書公開請求があった場合は、参加者に事前に連絡したうえで、条例に定める範囲において公開する場合があります。

# 3-14.マーケットサウンディング調査について

## 平成31年度以降の予定について

### ○平成31(2019)年度

- ・ 民間事業者の参画意向などを確認する2回目のマーケットサウンディング調査を実施し、公募手続きを行います。

### ○平成32(2020)年度以降

- ・ 民間事業者によるPark-PFI事業を実施していただきます。

## 問合せ先

- ☛ 連絡先 : 神奈川県 県土整備局 都市部 都市公園課 整備運営グループ
- ☛ 所在地 : 神奈川県横浜市中区日本大通1 神奈川県庁新庁舎12階
- ☛ 電話番号 : 045-(210)-1111(内)6224・6225
- ☛ FAX番号 : 045-(210)-8883

**実施要領等については、県都市公園課のホームページで公表しています。**

# 4-1.Park-PFI活用アイデアのイメージ



# 4-2. (イメージ1) 葉山公園

三浦半島のつけね西側に位置する葉山御用邸に隣接する小さな公園です。御用邸の馬場跡地を、その姿をあまり変えずに公園として整備しました。海水浴場に面しているため夏は賑やかです。秋の訪れとともに相模湾の眺望に恵まれた静かな散策地となります。





# 4-3. (イメージ1) 葉山公園

公園の素晴らしい  
景観を活かしたい。



公募対象公園施設 (オープンカフェ)



特定公園施設 (園路)

# 4-4. (イメージ2) 津久井湖城山公園

津久井湖畔にそびえる城山は、県下最大級の中世の山城です。この城山を中心とする広大な敷地に「水の苑地」「花の苑地」「根小屋地区」などが開園しています。根小屋地区には江戸時代に代官所が置かれ、城山は幕府の御林として厳重に管理されていたことから、歴史と里山の自然が色濃く残されています。



例えば、利用者が少なくなった遊具を更新したいけど・・・

# 4-5. (イメージ2) 津久井湖城山公園

利用者のニーズに  
合った施設を整備し  
たい



公募対象公園施設 (カフェ)



国土交通省資料

特定公園施設 (遊具広場)

# 4-6. (イメージ3) 山北つぶらの公園

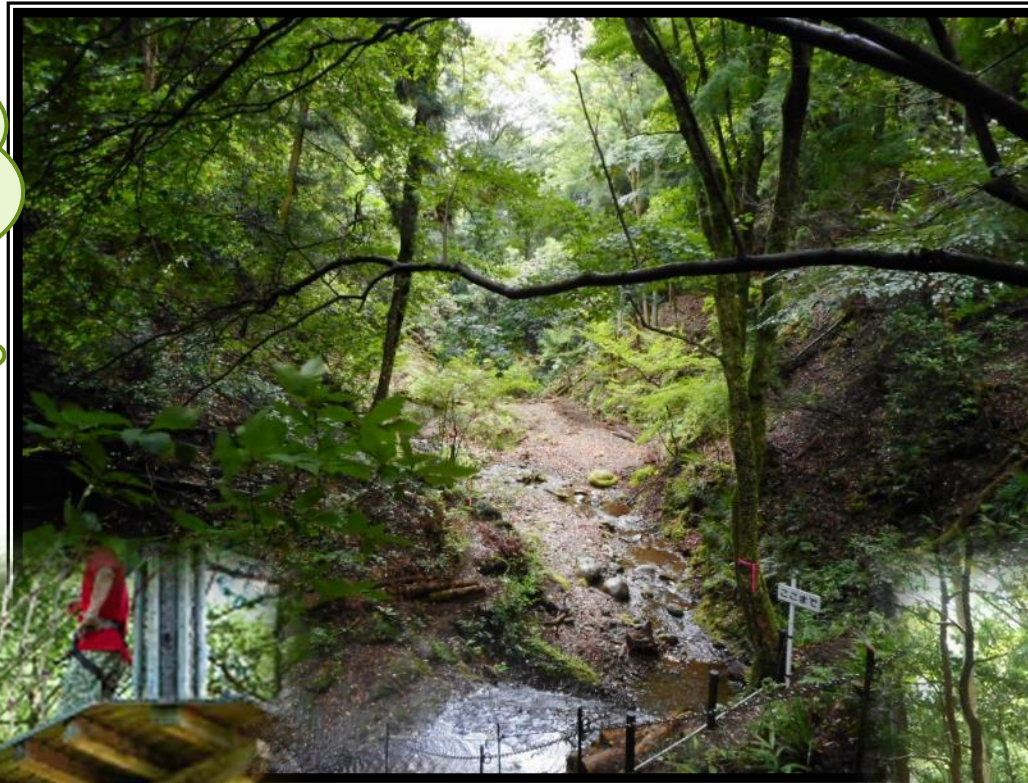
標高400mを越える山の上にあり、富士山や大野山などを見渡すことができる眺めの良い公園です。園内には約2,000本のミツバツツジのほか、ヤマザクラなどの桜が植えられているほか、人気のローラー滑り台やアスレチック遊具などがあります。



例えば、森林を保全だけでなく活用するために・・・

# 4-7. (イメージ3) 山北つばらの公園

都市公園の緑を  
再生・活用したい



千葉市ホームページ

公募対象公園施設 (アスレチック)

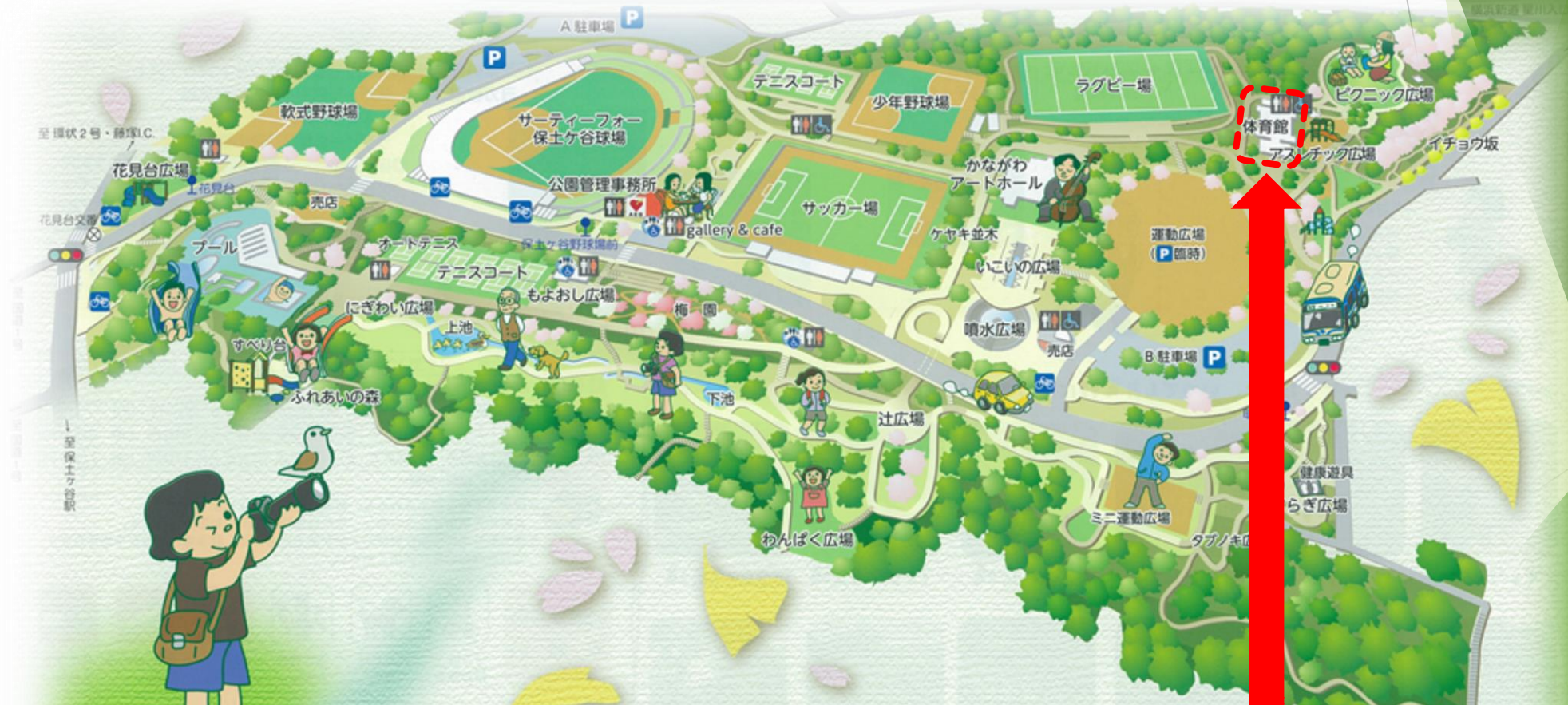


東高値森林公園

特定公園施設 (林間園路)

# 4-8. (イメージ4) 保土ヶ谷公園

横浜市の中央部に位置するスポーツを楽しむためにつくられた公園です。各種のスポーツ施設があり、多くの県民に利用されています。また、音楽など文化活動の拠点となる「かながわアートホール」や梅園なども県民の憩いの場として親しまれています。



例えば、老朽化した体育館を撤去して・・・

# 4-9. (イメージ4) 保土ヶ谷公園

老朽化した公園施設を  
更新したい



国土交通省資料

公募対象公園施設 (フィットネスジム)



特定公園施設 (一般利用体育館)

# 4-10. (イメージ5) 観音崎公園

三浦半島の東端に位置する自然に恵まれた大きな公園です。明治時代から要塞となっていた土地を公園として整備し、「観音崎自然博物館」「横須賀美術館」をはじめ、多彩な施設が配置されています。また、浦賀水道を行き交う世界の船や遠く対岸の房総半島までが一望できます。



例えば、旧観音崎砲台の火薬庫を活用して・・・



# 4-11. (イメージ5) 観音崎公園

既存の公園施設を  
復元・再生したい



公募対象公園施設 (レストラン)

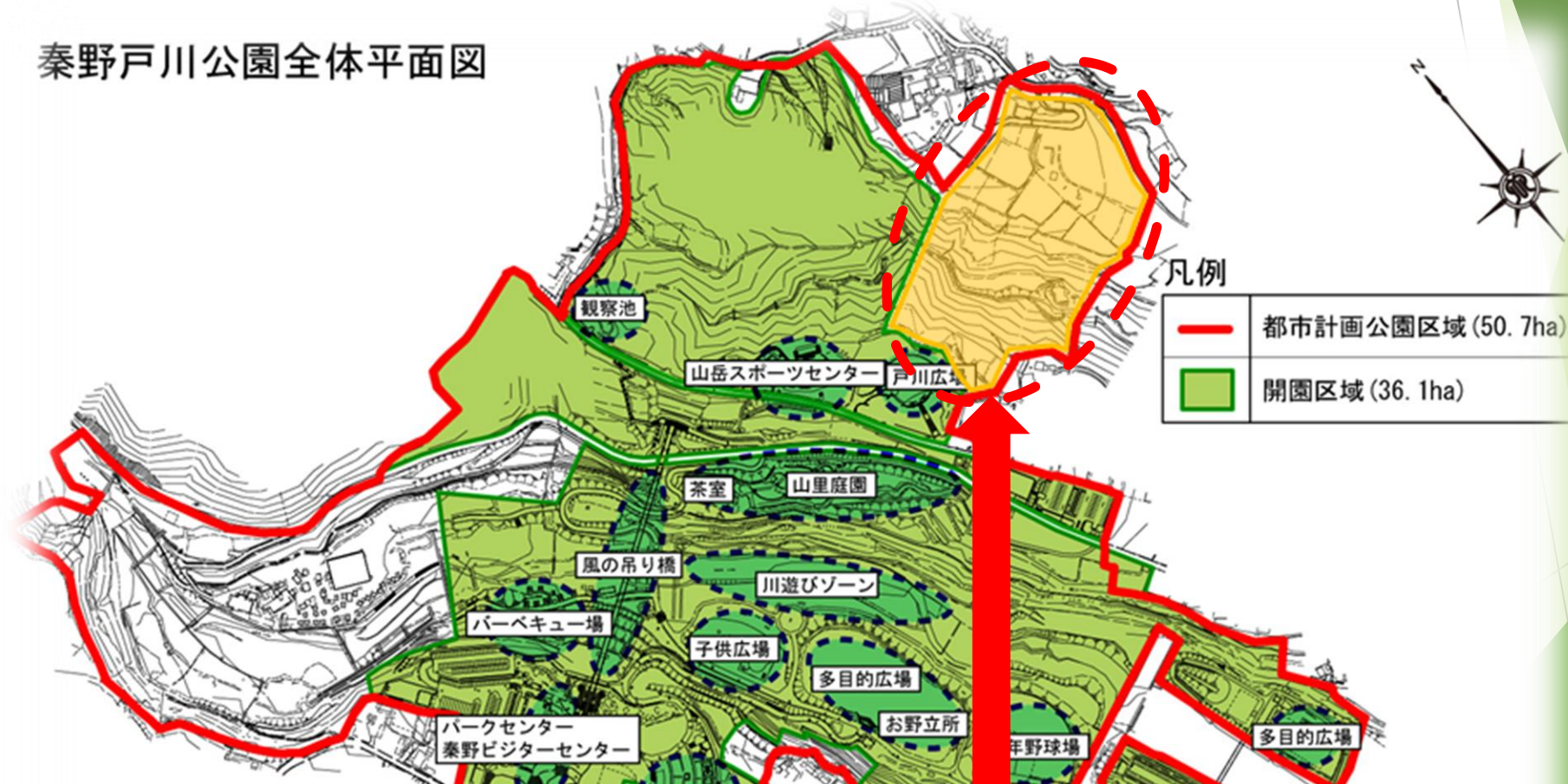


特定公園施設 (広場)

# 4-12. (イメージ6) 秦野戸川公園

丹沢の裾野、秦野市西部に位置する山麓の樹林と水無川の自然を活かした大きな公園です。広域的なレクリエーション活動の拠点として計画され、約36haが完成しています。園内には、山岳スポーツセンターや子供広場、バーベキュー場があり、家族で一日楽しめる場となっています。

秦野戸川公園全体平面図



例えば、手つかずの公園予定区域を生かして・・・

# 4-13. (イメージ6) 秦野戸川公園

手つかずの区域で  
新たな公園の魅力を  
創出したい



国立天文台 岡山天体物理観測所ホームページ

公募対象公園施設 (天体観測施設)



特定公園施設 (キャンプ広場)

# 4-14.Park-PFI活用アイデアのイメージ

県立都市公園は、各公園にそれぞれの特徴があります。  
各公園の更なる魅力を引き出すようなアイデアを期待しています。



ご清聴、ありがとうございました。

皆様のご参加をお待ちしています。

神奈川県 県土整備局 都市部 都市公園課