

# 令和4年度観光客実態調査 調査報告書

令和5年3月

神奈川県

# 目次

## 第1章 調査の目的と進め方

調査の目的と概要.....	6
（1）観光客消費動向等調査概要.....	7
（2）外国人観光客実態調査概要.....	11

## 第2章 観光客消費動向等調査

I 調査概要（再掲）.....	14
II 調査結果の分析.....	18
日帰り客・宿泊客の比率.....	18
観光客の県内外比率.....	20
観光客の性別.....	26
観光客の年代.....	29
観光客の同行人数.....	32
観光客の同行者.....	34
来訪の回数.....	36
旅行の主な目的.....	39
交通パスの利用.....	41
情報源.....	43
情報源／行政パンフレットの参照.....	45
活用したウェブ・アプリ／宿泊施設の情報取得.....	47
活用したウェブ・アプリ／飲食施設の情報取得.....	49
活用したウェブ・アプリ／観光施設・レジャーの情報取得.....	51
県を旅行先に選んだ理由.....	53
特に印象に残ったものとその感想.....	55
訪問観光地・訪問施設名等.....	57
来訪の目的.....	61
訪問地域のおススメ度.....	63
訪問地域の満足点.....	65
訪問地域の不満足点.....	67
訪問地域の宿泊施設.....	69
平均宿泊数.....	71
次の訪問地への交通手段.....	73
立ち寄り地点数.....	75
平均消費単価.....	77
キャッシュレスサービスの利用.....	79
来訪の満足度.....	81
再来訪意向.....	83

神奈川県内各地域への訪問順序 .....	85
全県 .....	85
横浜・川崎エリア .....	88
三浦半島エリア .....	91
湘南エリア .....	94
丹沢大山エリア .....	97
相模湖・相模川流域エリア .....	100
箱根エリア .....	103
足柄エリア .....	106
第3章 外国人観光客実態調査	
I 調査概要（再掲） .....	110
II 調査結果の分析 .....	112
国籍 .....	112
居住地 .....	113
訪問地域 .....	114
日帰り・宿泊 .....	116
性別・年代別 .....	117
旅行の主な目的 .....	118
同行人数・同行者 .....	119
旅行の予約 .....	120
訪日回数 .....	121
過去の訪問地域 .....	122
交通パスの利用 .....	123
訪問地域の情報取得で参考にしたもの .....	124
訪問地域の情報取得で参考としたウェブサイト・アプリ .....	125
神奈川県を旅行先に選んだ主な理由 .....	126
訪問地で特に印象に残ったものとその感想 .....	127
入出国港 .....	128
神奈川県訪問観光地・施設名等／立ち寄り地点数 .....	129
神奈川県各地域への訪問目的 .....	130
神奈川県各訪問地域のおススメ度 .....	131
神奈川県各訪問地域での満足点 .....	132
神奈川県各訪問地域での不満足点 .....	133
神奈川県各訪問地域での宿泊施設 .....	134
宿泊日数 .....	135
次の訪問地への交通手段 .....	136
平均消費単価 .....	137
プライベートガイド付きツアーの利用 .....	138

参加したツアーの満足点・不満足点 .....	139
興味があるガイド付きツアー .....	141
キャッシュレスサービスの利用 .....	142
神奈川県訪問の満足度 .....	143
神奈川県への再来訪意向 .....	144
世帯年収×純金融資産保有額 .....	145
神奈川県内各地域への訪問順序 .....	146
第4章 要約	
観光観光客消費動向等調査と外国人観光客実態調査の比較分析 .....	150
日帰り・宿泊 .....	150
居住地 .....	150
国籍・地域 .....	150
性別 .....	150
年代 .....	150
旅行の主な目的 .....	150
同行人数 .....	151
同行者 .....	151
訪日回数 .....	151
来訪回数 .....	151
訪問地域 .....	151
過去の訪問地域 .....	151
交通パスの利用 .....	151
情報源 .....	151
情報源／行政パンフレット .....	152
情報取得で利用したウェブサイト・アプリ .....	152
神奈川県の観光地を旅行先に選んだ主な理由 .....	152
訪問地で特に印象に残ったもの .....	152
神奈川県訪問観光地・施設名等 .....	152
神奈川県各地域への訪問目的 .....	152
神奈川県各地域のおススメ度 .....	152
神奈川県各訪問地域での満足点 .....	153
神奈川県各訪問地域での不満足点 .....	153
神奈川県各訪問地域での宿泊施設 .....	153
宿泊日数 .....	153
次の訪問地への交通手段 .....	153
立ち寄り地点数 .....	153
平均消費単価 .....	153
プライベートガイド付きツアーの利用 .....	154

キャッシュレスサービスの利用について .....	154
神奈川県訪問の満足度 .....	154
神奈川県への再来訪意向 .....	154
第5章 資料編	
<観光客消費動向等調査> .....	156
<外国人観光客実態調査>【英語・和訳】 .....	159
<外国人観光客実態調査>【英語・翻訳】 .....	163
<外国人観光客実態調査>【簡体字・和訳】 .....	167
<外国人観光客実態調査>【簡体字・翻訳】 .....	171
<外国人観光客実態調査>【繁体字・和訳】 .....	175
<外国人観光客実態調査>【繁体字・翻訳】 .....	179
<外国人観光客実態調査>【韓国語・和訳】 .....	183
<外国人観光客実態調査>【韓国語・翻訳】 .....	187

# 第 1 章 調査の目的と進め方

## 調査の目的と概要

- 調査の目的

---

神奈川県を訪れた国内外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得ること。

- 調査内容

---

神奈川県内の各地域及び羽田空港（外国人観光客実態調査のみ）において、神奈川県内を訪れた国内外の観光客を対象に、春季、夏季、秋季及び冬季の年4回、次の「(1) 観光客消費動向等調査の実施」及び「(2) 外国人観光客実態調査の実施」のとおり、調査員による対面でのアンケート調査を実施し、調査結果を収集、分析する。

## (1) 観光客消費動向等調査概要

### ● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

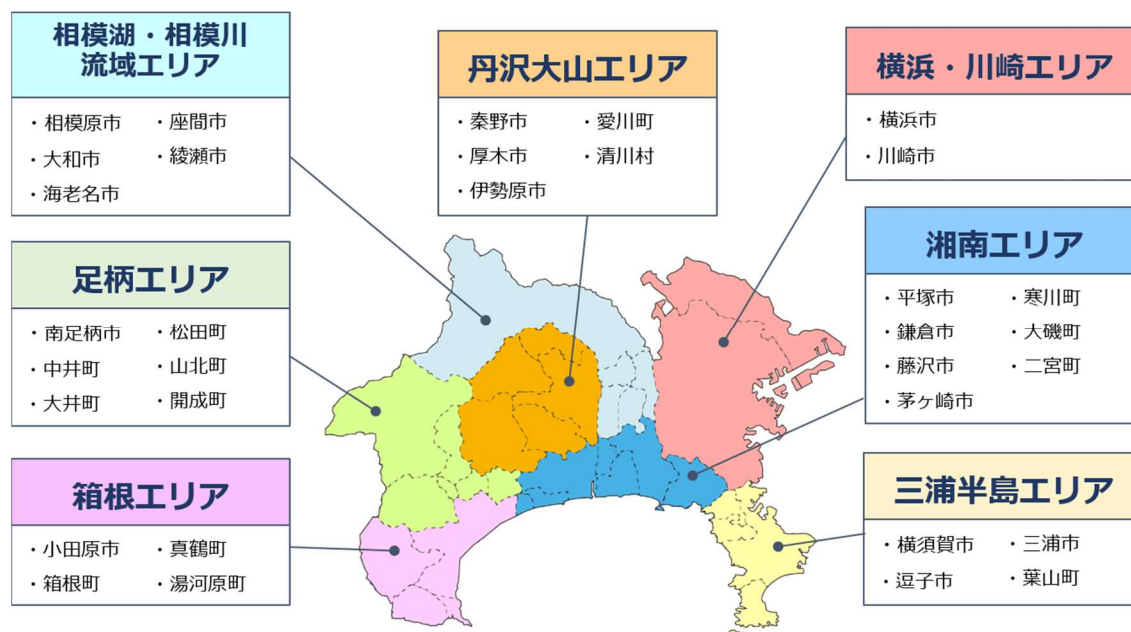
### ● 調査方法

対面聞き取り調査

### ● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

### ● 調査エリア





● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港 大さん橋 国際客船ターミナル
	三溪園
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘 ※春季、夏季調査のみ
	ヴェルニー公園 ※秋季、冬季調査のみ
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	銭洗弁財天
	江の島
	湘南ベルマーレひらつかビーチパーク
	大磯城山公園
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)
	大山ケーブルカー
	七沢森林公園
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園(花の苑地)
	相模原公園
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅
	ケーブル真鶴
足柄エリア	大雄山最乗寺
	西平畑公園
	大井町農業体験施設 四季の里

● 調査時期／調査期間

第1回 (春季)	令和4年6月18日(土)／曇りのち雨 令和4年6月19日(日)／晴れのち曇り 令和4年6月25日(土)／晴れ 令和4年6月26日(日)／晴れ	令和4年7月9日(土)／曇り 令和4年7月10日(日)／雨のち晴れ 令和4年7月17日(日)／雨のち晴れ 令和4年7月23日(土)／晴れ
第2回 (夏季)	令和4年7月30日(土)／晴れのち曇り 令和4年7月31日(日)／晴れのち曇り 令和4年8月6日(土)／曇り 令和4年8月7日(日)／曇りのち晴れ	令和4年8月20日(土)／曇りのち雨 令和4年8月21日(日)／曇り一時雨 令和4年8月27日(土)／曇りのち晴れ 令和4年8月28日(日)／曇り時々雨
第3回 (秋季)	令和4年10月1日(土)／晴れ 令和4年10月8日(土)／曇り 令和4年10月9日(日)／曇りのち雨 令和4年10月10日(月祝)／雨のち曇り 令和4年10月15日(土)／雨のち晴れ 令和4年10月16日(日)／晴れのち曇り	令和4年10月22日(土)／曇り 令和4年10月23日(日)／晴れのち雨 令和4年10月29日(土)／晴れ 令和4年10月30日(日)／晴れ 令和4年11月5日(土)／曇りのち晴れ 令和4年11月6日(日)／晴れ 令和4年11月12日(土)／晴れ
第4回 (冬季)	令和5年1月7日(土)／晴れ 令和5年1月8日(日)／晴れのち曇り 令和5年1月9日(月祝)／晴れ 令和5年1月14日(土)／曇り一時雨 令和5年1月21日(土)／晴れ	令和5年1月22日(日)／曇り 令和5年1月28日(土)／晴れのち曇り 令和5年1月29日(日)／晴れ 令和5年2月4日(土)／晴れ 令和5年2月5日(日)／晴れ

● 回収数

---

第1回（春季）：2347 票

第2回（夏季）：2174 票

第3回（秋季）：2240 票

第4回（冬季）：2306 票

● 調査言語

---

日本語

● 主な調査項目内容

---

- 対象者の属性（性別、年代など）
- 神奈川県への訪問回数
- 神奈川県への訪問目的
- 神奈川県への訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

※注記

- ・割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数計と合致しない場合がある。
- ・各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、全県の回答数と合致しない場合がある。
- ・各地域への訪問順序における起点について、今回の旅行で訪問した県内地域で県内に最初に入った起点となる地域を抽出し、各地域への訪問順序を算出した。
- ・30 サンプル未満は参考値
- ・経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

## (2) 外国人観光客実態調査概要

- 実施目的

---

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る。

- 調査方法

---

対面聞き取り調査

- 調査対象

---

神奈川県内を訪れた外国人観光客

- 調査場所

---

羽田空港第3ターミナルビル内 出発ロビー

- 調査時期／調査期間

---

第1回 (春季)	令和4年6月17日(金)／曇りのち晴れ 令和4年6月23日(木)／曇り
第2回 (夏季)	令和4年7月29日(金)／晴れ一時曇り 令和4年7月30日(土)／晴れ 令和4年7月31日(日)／晴れ
第3回 (秋季)	令和4年10月11日(火)／曇り 令和4年10月12日(水)／曇り時々雨 令和4年10月13日(木)／雨時々曇り
第4回 (冬季)	令和5年1月8日(日)／晴れ 令和5年1月9日(月祝)／晴れ 令和5年1月10日(火)／晴れ

● 回収数

---

第1回（春季）：31票

第2回（夏季）：22票

第3回（秋季）：32票

第4回（冬季）：62票

● 調査言語

---

英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

● 主な調査項目内容

---

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県内の訪問地、利用交通手段
- 神奈川県内での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

※注記

- ・割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数計と合致しない場合がある。
- ・各地域への訪問順序における起点について、今回の旅行で訪問した県内地域で県内に最初に入った起点となる地域を抽出し、各地域への訪問順序を算出した。
- ・30サンプル未満は参考値
- ・調査結果等については、従来に比べ入国者数が少ないため十分な回答数が確保できない等、標準誤差率が大きい部分があるため、留意すること。

## 第 2 章 観光客消費動向等調査

## I 調査概要（再掲）

- 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

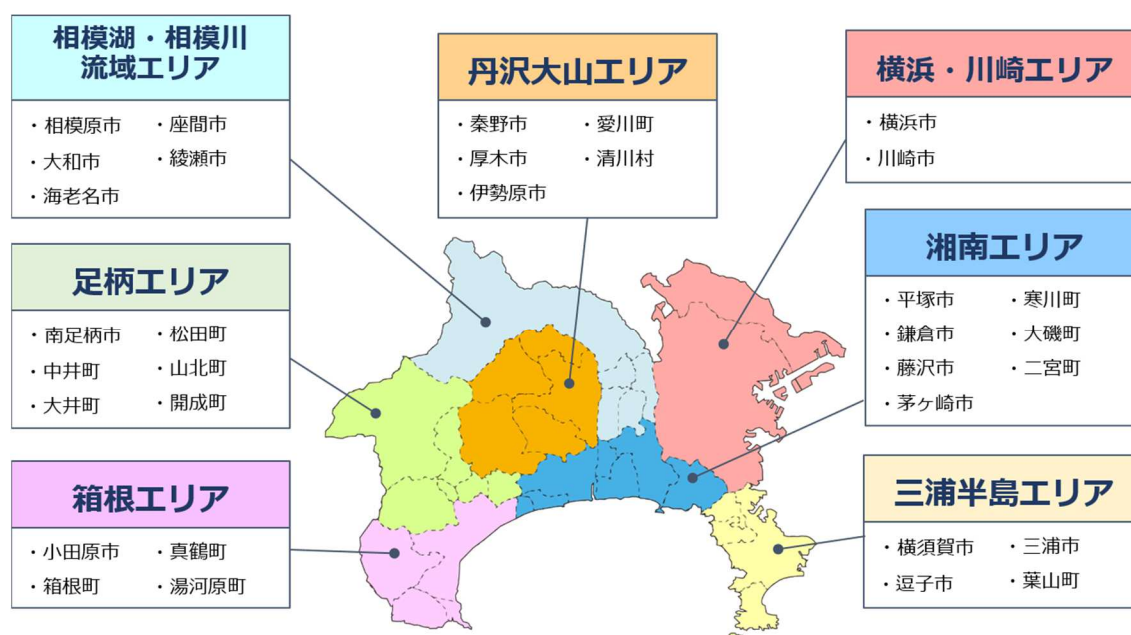
- 調査方法

対面聞き取り調査

- 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

- 調査対象エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港 大さん橋 国際客船ターミナル
	三溪園
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘 ※春季、夏季調査のみ
	ヴェルニー公園 ※秋季、冬季調査のみ
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	銭洗弁財天
	江の島
	湘南ベルマーレひらつかビーチパーク
	大磯城山公園
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)
	大山ケーブルカー
	七沢森林公園
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園(花の苑地)
	相模原公園
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅
	ケーブル真鶴
足柄エリア	大雄山最乗寺
	西平畑公園
	大井町農業体験施設 四季の里



● 調査時期／調査期間

第1回 (春季)	令和4年6月18日(土)／曇りのち雨 令和4年6月19日(日)／晴れのち曇り 令和4年6月25日(土)／晴れ 令和4年6月26日(日)／晴れ	令和4年7月9日(土)／曇り 令和4年7月10日(日)／雨のち晴れ 令和4年7月17日(日)／雨のち晴れ 令和4年7月23日(土)／晴れ
第2回 (夏季)	令和4年7月30日(土)／晴れのち曇り 令和4年7月31日(日)／晴れのち曇り 令和4年8月6日(土)／曇り 令和4年8月7日(日)／曇りのち晴れ	令和4年8月20日(土)／曇りのち雨 令和4年8月21日(日)／曇り一時雨 令和4年8月27日(土)／曇りのち晴れ 令和4年8月28日(日)／曇り時々雨
第3回 (秋季)	令和4年10月1日(土)／晴れ 令和4年10月8日(土)／曇り 令和4年10月9日(日)／曇りのち雨 令和4年10月10日(月祝)／雨のち曇り 令和4年10月15日(土)／雨のち晴れ 令和4年10月16日(日)／晴れのち曇り	令和4年10月22日(土)／曇り 令和4年10月23日(日)／晴れのち雨 令和4年10月29日(土)／晴れ 令和4年10月30日(日)／晴れ 令和4年11月5日(土)／曇りのち晴れ 令和4年11月6日(日)／晴れ 令和4年11月12日(土)／晴れ
第4回 (冬季)	令和5年1月7日(土)／晴れ 令和5年1月8日(日)／晴れのち曇り 令和5年1月9日(月祝)／晴れ 令和5年1月14日(土)／曇り一時雨 令和5年1月21日(土)／晴れ	令和5年1月22日(日)／曇り 令和5年1月28日(土)／晴れのち曇り 令和5年1月29日(日)／晴れ 令和5年2月4日(土)／晴れ 令和5年2月5日(日)／晴れ

● 回収数

---

第1回（春季）：2347 票

第2回（夏季）：2174 票

第3回（秋季）：2240 票

第4回（冬季）：2306 票

● 調査言語

---

日本語

● 主な調査項目内容

---

- 対象者の属性（性別、年代など）
- 神奈川県への訪問回数
- 神奈川県への訪問目的
- 神奈川県への訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

※注記

- ・割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数計と合致しない場合がある。
- ・各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、全県の回答数と合致しない場合がある。
- ・各地域への訪問順序における起点について、今回の旅行で訪問した県内地域で県内に最初に入った起点となる地域を抽出し、各地域への訪問順序を算出した。
- ・30 サンプル未満は参考値
- ・経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

## Ⅱ 調査結果の分析

### 日帰り客・宿泊客の比率

#### 全県

全県で見ると、「日帰り客」が 82.5%、「宿泊客」は 17.5%となっている。

#### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、「日帰り客」が 86.5%、「宿泊客」は 13.5%となっている。

#### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、「日帰り客」が 90.8%、「宿泊客」は 9.2%となっている。

#### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、「日帰り客」が 90.3%、「宿泊客」は 9.7%となっている。

#### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、「日帰り客」が 96.1%、「宿泊客」は 3.9%となっている。

#### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、「日帰り客」が 87.1%、「宿泊客」は 12.9%となっている。

#### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、「日帰り客」が 50.3%、「宿泊客」は 49.7%となっている。他エリアより「宿泊客」の割合が最も多い。

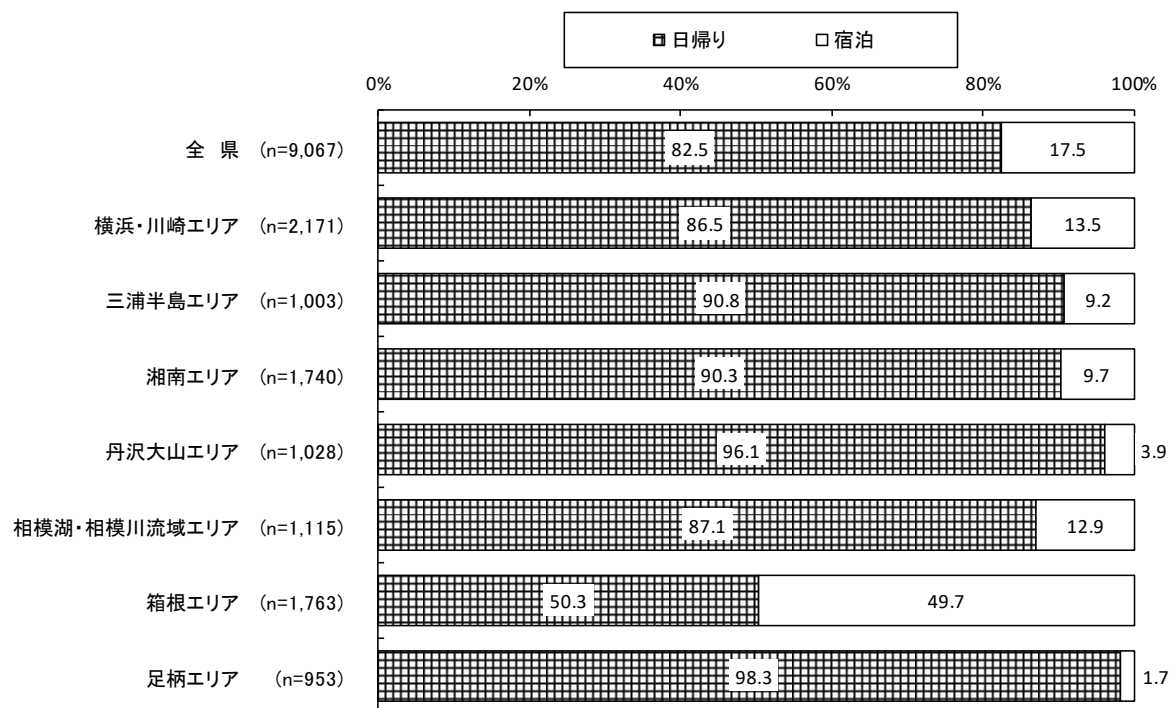
#### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、「日帰り客」が 98.3%、「宿泊客」は 1.7%となっている。他エリアより「日帰り客」の割合が最も多い。

【 日帰り客・宿泊客の比率（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
日帰り	72.6%	74.1%	82.6%	81.1%	82.5%
宿泊	27.4%	25.9%	17.4%	18.9%	17.5%

<日帰り客・宿泊客の比率>



## 観光客の県内外比率

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「県内」が25.9%、「県外」が74.1%となっており、日帰り客は「県内」が67.6%、「県外」が32.4%となっている。都道府県別の宿泊客は、「東京都」が29.1%と最も多く、次いで「神奈川県」(25.9%)、「埼玉県」(7.3%)と続き、「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、69.0%となっている。日帰り客は「神奈川県」が67.6%と最も多く、次いで「東京都」(20.0%)、「埼玉県」(3.7%)と続いている。「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、94.6%となっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「県内」が7.2%、「県外」が92.8%となっており、日帰り客は「県内」が61.7%、「県外」が38.3%となっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「県内」が23.9%、「県外」が76.1%となっており、日帰り客は「県内」が61.6%、「県外」が38.4%となっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「県内」が11.3%、「県外」が88.8%となっており、日帰り客は「県内」が63.2%、「県外」が36.9%となっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリア、宿泊客は「県内」が27.5%、「県外」が72.5%となっており、日帰り客は「県内」が65.6%、「県外」が26.6%となっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「県内」が45.1%、「県外」が54.8%となっており、日帰り客は「県内」が65.6%、「県外」が34.5%となっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「県内」が30.7%、「県外」が69.4%となっており、日帰り客は「県内」が58.3%、「県外」が41.7%となっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「県内」が43.8%、「県外」が56.3%となっており、日帰り客は「県内」が79.6%、「県外」が20.4%となっている。

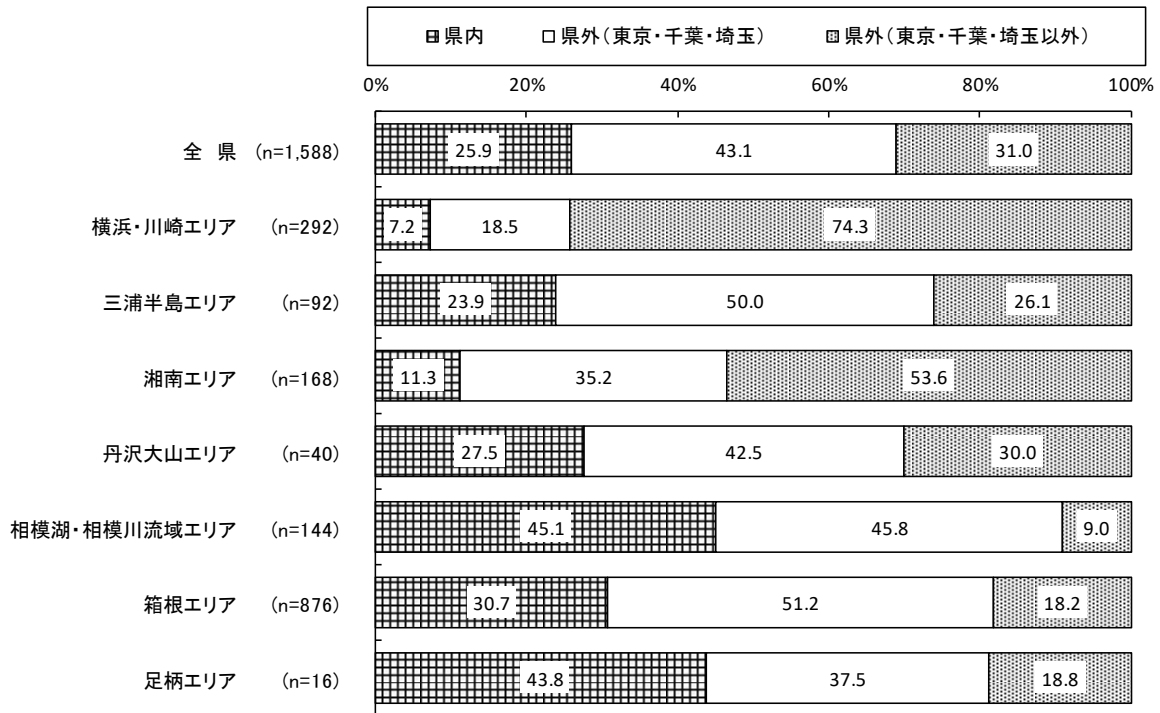
【 (宿泊)観光客の県内外比率 (全県値)平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
県内	21.0%	18.6%	33.1%	25.9%	25.9%
県外(首都圏)	34.0%	35.7%	51.4%	42.5%	43.1%
県外(首都圏以外)	45.0%	45.7%	15.5%	31.6%	31.0%

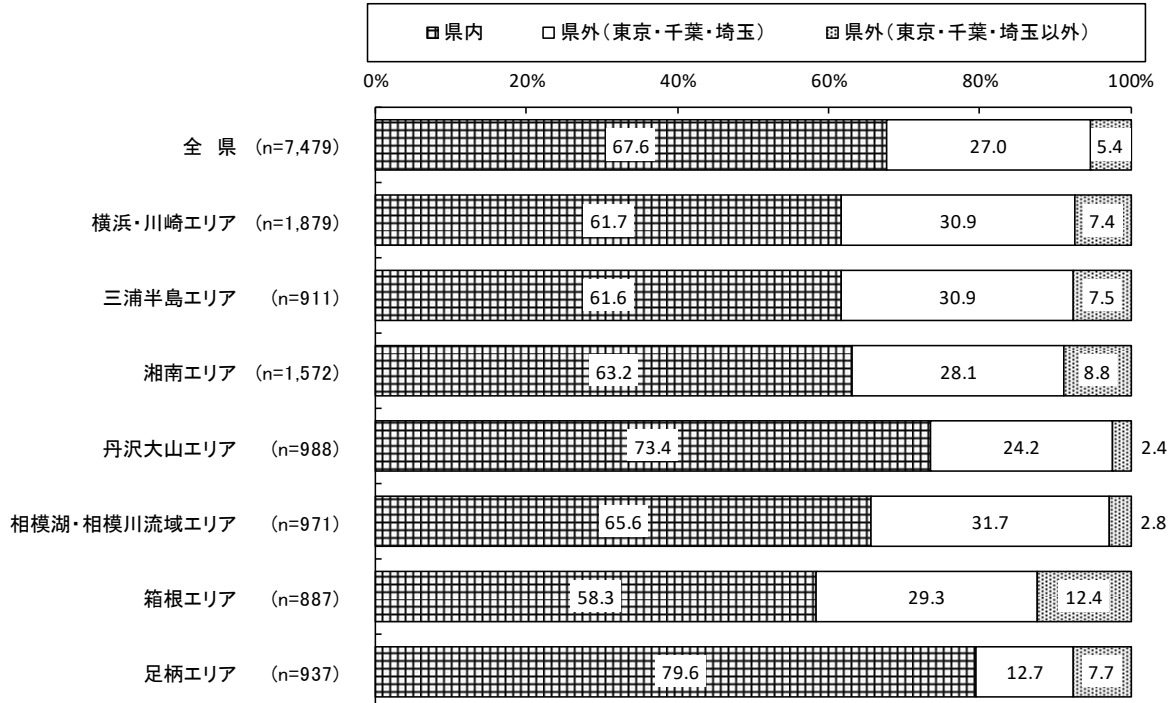
【 (日帰り)観光客の県内外比率 (全県値)平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
県内	56.0%	56.9%	64.7%	68.2%	67.6%
県外(首都圏)	38.6%	36.3%	32.7%	27.5%	27.0%
県外(首都圏以外)	5.5%	6.8%	2.6%	4.3%	5.4%

< (宿泊) 観光客の県内外比率 >



< (日帰り) 観光客の県内外比率 >



< (宿泊) 観光客の県内外比率 - 地方別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	431	100.0%	406	100.0%	407	100.0%	344	100.0%	1,588
北海道	10	2.3%	3	0.7%	8	2.0%	2	0.6%	23	1.4%
東北	5	1.2%	11	2.7%	12	2.9%	7	2.0%	35	2.2%
関東(県内)	134	31.1%	108	26.6%	87	21.4%	83	24.1%	412	25.9%
関東(東京・千葉・埼玉)	187	43.4%	177	43.6%	173	42.5%	147	42.7%	684	43.1%
関東(茨城・栃木・群馬)	15	3.5%	28	6.9%	21	5.2%	9	2.6%	73	4.6%
甲信越	9	2.1%	5	1.2%	8	2.0%	19	5.5%	41	2.6%
北陸	1	0.2%	3	0.7%	1	0.2%	2	0.6%	7	0.4%
東海	33	7.7%	34	8.4%	37	9.1%	34	9.9%	138	8.7%
近畿	24	5.6%	29	7.1%	31	7.6%	27	7.8%	111	7.0%
中国	6	1.4%	5	1.2%	9	2.2%	3	0.9%	23	1.4%
四国	2	0.5%	-	-	4	1.0%	4	1.2%	10	0.6%
九州	5	1.2%	3	0.7%	14	3.4%	5	1.5%	27	1.7%
沖縄	-	-	-	-	2	0.5%	2	0.6%	4	0.3%

< (日帰り) 観光客の県内外比率 - 地方別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	1,916	100.0%	1,768	100.0%	1,833	100.0%	1,962	100.0%	7,479
北海道	4	0.2%	3	0.2%	-	-	1	0.1%	8	0.1%
東北	2	0.1%	2	0.1%	4	0.2%	1	0.1%	9	0.1%
関東(県内)	1,277	66.6%	1,118	63.2%	1,243	67.8%	1,417	72.2%	5,055	67.6%
関東(東京・千葉・埼玉)	543	28.3%	549	31.1%	478	26.1%	450	22.9%	2,020	27.0%
関東(茨城・栃木・群馬)	22	1.1%	26	1.5%	22	1.2%	17	0.9%	87	1.2%
甲信越	8	0.4%	14	0.8%	15	0.8%	20	1.0%	57	0.8%
北陸	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.1%	2	0.0%
東海	51	2.7%	47	2.7%	56	3.1%	43	2.2%	197	2.6%
近畿	7	0.4%	7	0.4%	8	0.4%	5	0.3%	27	0.4%
中国	2	0.1%	-	-	-	-	-	-	2	0.0%
四国	-	-	1	0.1%	-	-	3	0.2%	4	0.1%
九州	-	-	-	-	5	0.3%	4	0.2%	9	0.1%
沖縄	-	-	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.0%



< (宿泊) 観光客の県内外比率 - 都道府県別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全体	431	100.0%	406	100.0%	407	100.0%	344	100.0%	1,588	100.0%
北海道	10	2.3%	3	0.7%	8	2.0%	2	0.6%	23	1.4%
青森県	2	0.5%	2	0.5%	-	-	2	0.6%	6	0.4%
岩手県	-	-	1	0.2%	2	0.5%	2	0.6%	5	0.3%
宮城県	1	0.2%	1	0.2%	6	1.5%	2	0.6%	10	0.6%
秋田県	-	-	-	-	1	0.2%	-	-	1	0.1%
山形県	-	-	1	0.2%	2	0.5%	-	-	3	0.2%
福島県	2	0.5%	6	1.5%	1	0.2%	1	0.3%	10	0.6%
茨城県	5	1.2%	14	3.4%	11	2.7%	5	1.5%	35	2.2%
栃木県	5	1.2%	7	1.7%	4	1.0%	3	0.9%	19	1.2%
群馬県	5	1.2%	7	1.7%	6	1.5%	1	0.3%	19	1.2%
埼玉県	38	8.8%	24	5.9%	30	7.4%	24	7.0%	116	7.3%
千葉県	32	7.4%	31	7.6%	24	5.9%	19	5.5%	106	6.7%
東京都	117	27.1%	122	30.0%	119	29.2%	104	30.2%	462	29.1%
神奈川県	134	31.1%	108	26.6%	87	21.4%	83	24.1%	412	25.9%
新潟県	2	0.5%	2	0.5%	3	0.7%	6	1.7%	13	0.8%
富山県	-	-	1	0.2%	-	-	1	0.3%	2	0.1%
石川県	-	-	-	-	1	0.2%	-	-	1	0.1%
福井県	1	0.2%	2	0.5%	-	-	1	0.3%	4	0.3%
山梨県	4	0.9%	2	0.5%	3	0.7%	4	1.2%	13	0.8%
長野県	3	0.7%	1	0.2%	2	0.5%	9	2.6%	15	0.9%
岐阜県	5	1.2%	1	0.2%	1	0.2%	-	-	7	0.4%
静岡県	18	4.2%	12	3.0%	12	2.9%	13	3.8%	55	3.5%
愛知県	9	2.1%	20	4.9%	18	4.4%	18	5.2%	65	4.1%
三重県	1	0.2%	1	0.2%	6	1.5%	3	0.9%	11	0.7%
滋賀県	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.9%	6	0.4%
京都府	4	0.9%	-	-	7	1.7%	4	1.2%	15	0.9%
大阪府	10	2.3%	16	3.9%	15	3.7%	16	4.7%	57	3.6%
兵庫県	8	1.9%	9	2.2%	6	1.5%	3	0.9%	26	1.6%
奈良県	1	0.2%	2	0.5%	2	0.5%	1	0.3%	6	0.4%
和歌山県	-	-	1	0.2%	-	-	-	-	1	0.1%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	1	0.3%	1	0.1%
岡山県	1	0.2%	3	0.7%	4	1.0%	-	-	8	0.5%
広島県	4	0.9%	2	0.5%	2	0.5%	2	0.6%	10	0.6%
山口県	1	0.2%	-	-	3	0.7%	-	-	4	0.3%
徳島県	-	-	-	-	1	0.2%	1	0.3%	2	0.1%
香川県	-	-	-	-	1	0.2%	2	0.6%	3	0.2%
愛媛県	1	0.2%	-	-	2	0.5%	-	-	3	0.2%
高知県	1	0.2%	-	-	-	-	1	0.3%	2	0.1%
福岡県	2	0.5%	-	-	11	2.7%	4	1.2%	17	1.1%
佐賀県	1	0.2%	-	-	1	0.2%	-	-	2	0.1%
長崎県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
熊本県	1	0.2%	2	0.5%	1	0.2%	1	0.3%	5	0.3%
大分県	1	0.2%	-	-	-	-	-	-	1	0.1%
宮崎県	-	-	-	-	1	0.2%	-	-	1	0.1%
鹿児島県	-	-	1	0.2%	-	-	-	-	1	0.1%
沖縄県	-	-	-	-	2	0.5%	2	0.6%	4	0.3%

< (日帰り) 観光客の県内外比率 - 都道府県別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全体	1,916	100.0%	1,768	100.0%	1,833	100.0%	1,962	100.0%	7,479	100.0%
北海道	4	0.2%	3	0.2%	-	-	1	0.1%	8	0.1%
青森県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岩手県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮城県	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	4	0.1%
秋田県	1	0.1%	-	-	1	0.1%	-	-	2	0.0%
山形県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
福島県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.0%
茨城県	14	0.7%	9	0.5%	10	0.5%	7	0.4%	40	0.5%
栃木県	1	0.1%	5	0.3%	7	0.4%	9	0.5%	22	0.3%
群馬県	7	0.4%	12	0.7%	5	0.3%	1	0.1%	25	0.3%
埼玉県	68	3.5%	73	4.1%	72	3.9%	67	3.4%	280	3.7%
千葉県	58	3.0%	50	2.8%	69	3.8%	64	3.3%	241	3.2%
東京都	417	21.8%	426	24.1%	337	18.4%	319	16.3%	1,499	20.0%
神奈川県	1,277	66.6%	1,118	63.2%	1,243	67.8%	1,417	72.2%	5,055	67.6%
新潟県	1	0.1%	1	0.1%	3	0.2%	2	0.1%	7	0.1%
富山県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
石川県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
福井県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山梨県	7	0.4%	12	0.7%	11	0.6%	17	0.9%	47	0.6%
長野県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.0%
岐阜県	2	0.1%	1	0.1%	3	0.2%	1	0.1%	7	0.1%
静岡県	47	2.5%	43	2.4%	45	2.5%	35	1.8%	170	2.3%
愛知県	2	0.1%	2	0.1%	8	0.4%	7	0.4%	19	0.3%
三重県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
滋賀県	2	0.1%	-	-	-	-	1	0.1%	3	0.0%
京都府	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
大阪府	2	0.1%	6	0.3%	5	0.3%	3	0.2%	16	0.2%
兵庫県	2	0.1%	1	0.1%	2	0.1%	1	0.1%	6	0.1%
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
和歌山県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広島県	2	0.1%	-	-	-	-	-	-	2	0.0%
山口県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
徳島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香川県	-	-	-	-	-	-	2	0.1%	2	0.0%
愛媛県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
高知県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
福岡県	-	-	-	-	2	0.1%	2	0.1%	4	0.1%
佐賀県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
長崎県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
熊本県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大分県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮崎県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鹿児島県	-	-	-	-	1	0.1%	2	0.1%	3	0.0%
沖縄県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.0%

## 観光客の性別

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「男性」が45.9%、「女性」は54.1%となっている。日帰り客は「男性」が55.3%、「女性」が44.7%となっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。日帰り客は「男性」が54.6%、「女性」が45.4%となっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「男性」が47.8%、「女性」が52.2%となっている。日帰り客は「男性」が58.6%、「女性」が41.4%となっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「男性」が44.0%、「女性」が56.0%となっている。日帰り客は「男性」が55.1%、「女性」が44.9%となっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「男性」が42.5%、「女性」が57.5%となっている。日帰り客は「男性」が56.2%、「女性」が43.8%となっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「男性」が47.2%、「女性」が52.8%となっている。日帰り客は「男性」が56.3%、「女性」が43.7%となっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「男性」が44.8%、「女性」が55.2%となっている。日帰り客は「男性」が50.1%、「女性」が49.9%となっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「男性」が62.5%、「女性」が37.5%となっている。日帰り客は「男性」が56.1%、「女性」が43.9%となっている。

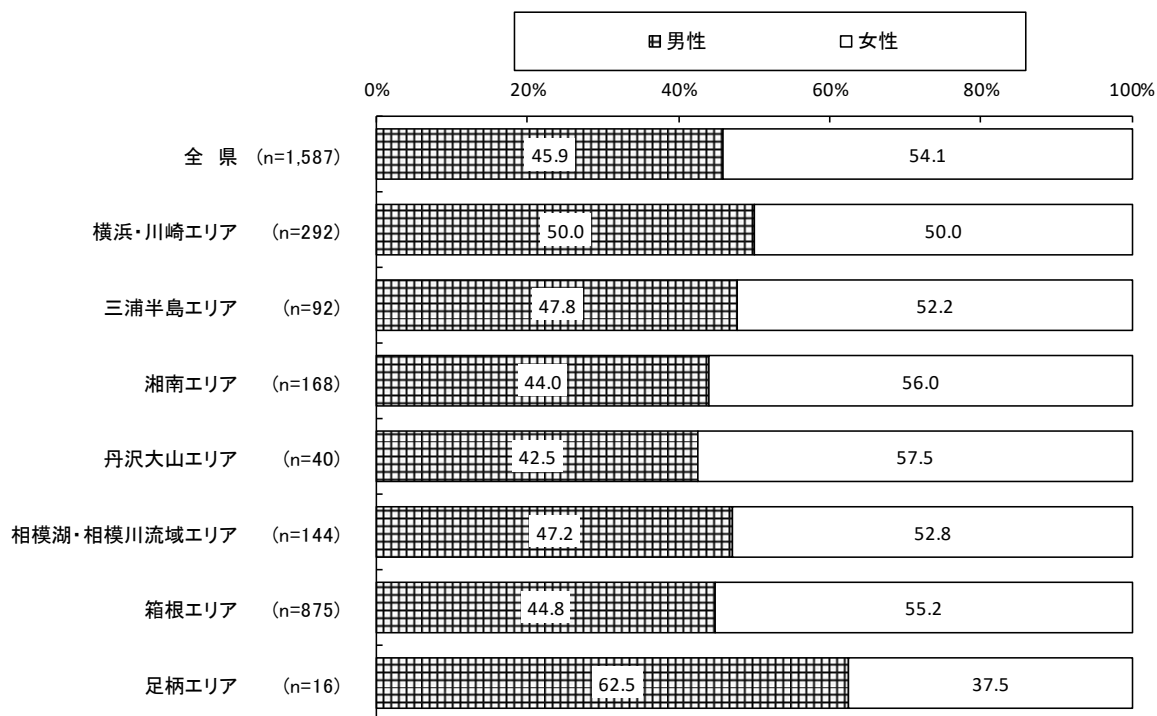
【 （宿泊）観光客の性別（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
男性	53.0%	48.5%	50.2%	48.2%	45.9%
女性	47.0%	51.5%	49.8%	51.8%	54.1%

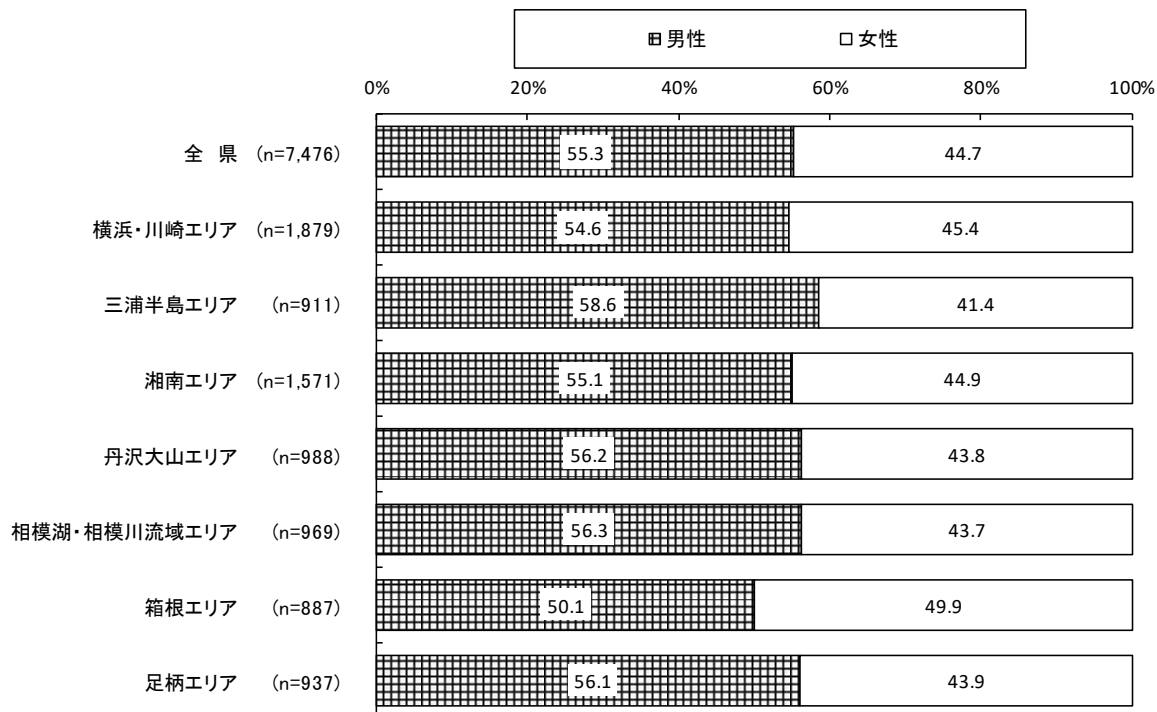
【 （日帰り）観光客の性別（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
男性	54.2%	53.4%	54.8%	51.5%	55.3%
女性	45.8%	46.6%	45.2%	48.5%	44.7%

< (宿泊) 観光客の性別 >



< (日帰り) 観光客の性別 >



## 観光客の年代

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「60歳以上」が26.4%と最も多く、次いで「40歳代」(19.4%)、「30歳代」(18.6%)、「50歳代」(18.6%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が24.7%と最も多く、次いで「40歳代」(21.0%)、「50歳代」(19.9%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「20歳代」が26.4%と最も多く、次いで「60歳以上」(21.2%)、「50歳代」(18.8%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が21.2%と最も多く、次いで「20歳代」(20.9%)、「40歳代」(19.1%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「40歳代」と「60歳以上」が27.2%と最も多く、次いで「50歳代」(21.7%)、「30歳代」(13.0%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が24.8%と最も多く、次いで「50歳代」(22.3%)、「40歳代」(20.3%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「20歳代」が22.6%と最も多く、次いで「60歳以上」(21.4%)、「40歳代」(20.2%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が21.4%と最も多く、次いで「50歳代」(20.2%)、「20歳代」(19.3%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「50歳代」が30.0%と最も多く、次いで「40歳代」(22.5%)、「60歳以上」(20.0%)と続いている。日帰り客は「40歳代」が22.9%と最も多く、次いで「60歳以上」(22.8%)、「50歳代」(22.3%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「30歳代」が41.0%と最も多く、次いで「40歳代」(38.2%)、「50歳代」(8.3%)と続いている。日帰り客は「40歳代」が29.2%と最も多く、次いで「60歳以上」(23.7%)、「30歳代」(20.5%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「60歳以上」が33.3%と最も多く、次いで「50歳代」(19.4%)、「30歳代」(17.9%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が28.4%と最も多く、次いで「50歳代」(22.0%)、「40歳代」(19.8%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「20歳代」と「50歳代」が31.3%と最も多く、次いで「40歳代」(18.8%)、「60歳以上」(12.5%)と続いている。日帰り客は「60歳以上」が35.8%と最も多く、次いで「50歳代」(24.5%)、「40歳代」(21.8%)と続いている。

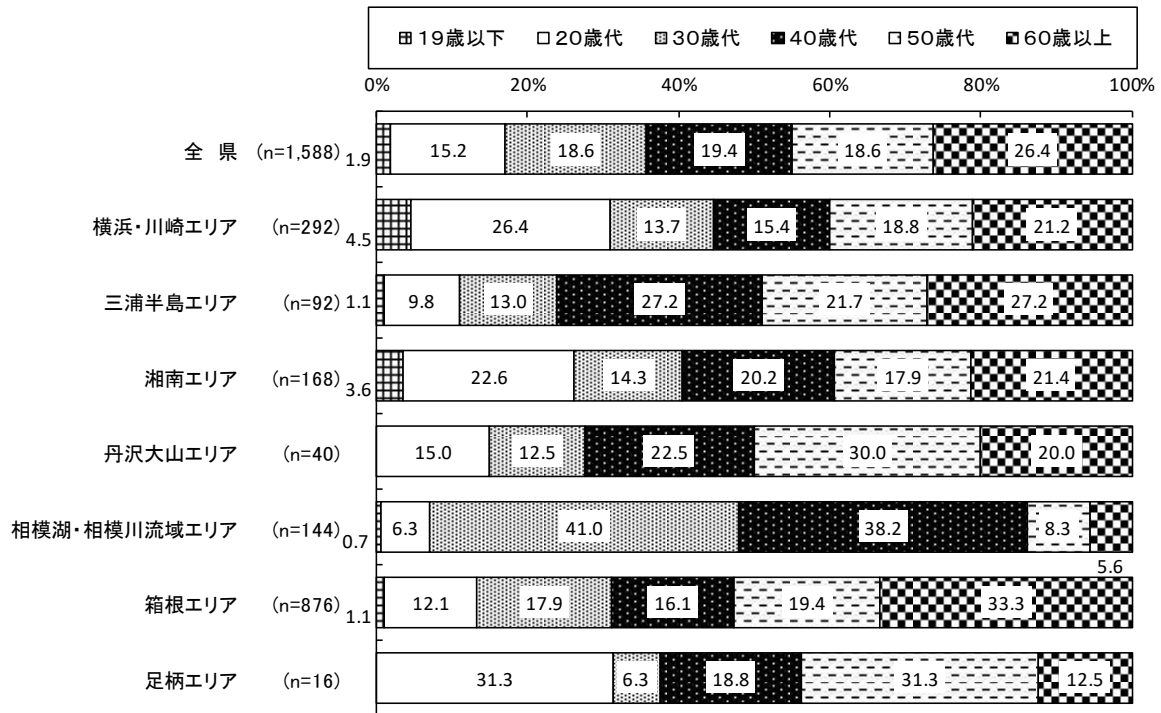
【 （宿泊）観光客の年代（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
10歳代	1.5%	2.1%	1.3%	2.8%	1.9%
20歳代	13.0%	16.8%	17.9%	14.4%	15.2%
30歳代	18.2%	16.0%	21.0%	13.1%	18.6%
40歳代	19.3%	21.0%	24.3%	18.7%	19.4%
50歳代	16.5%	20.3%	15.3%	21.5%	18.6%
60歳以上	31.6%	23.9%	20.2%	29.2%	26.4%

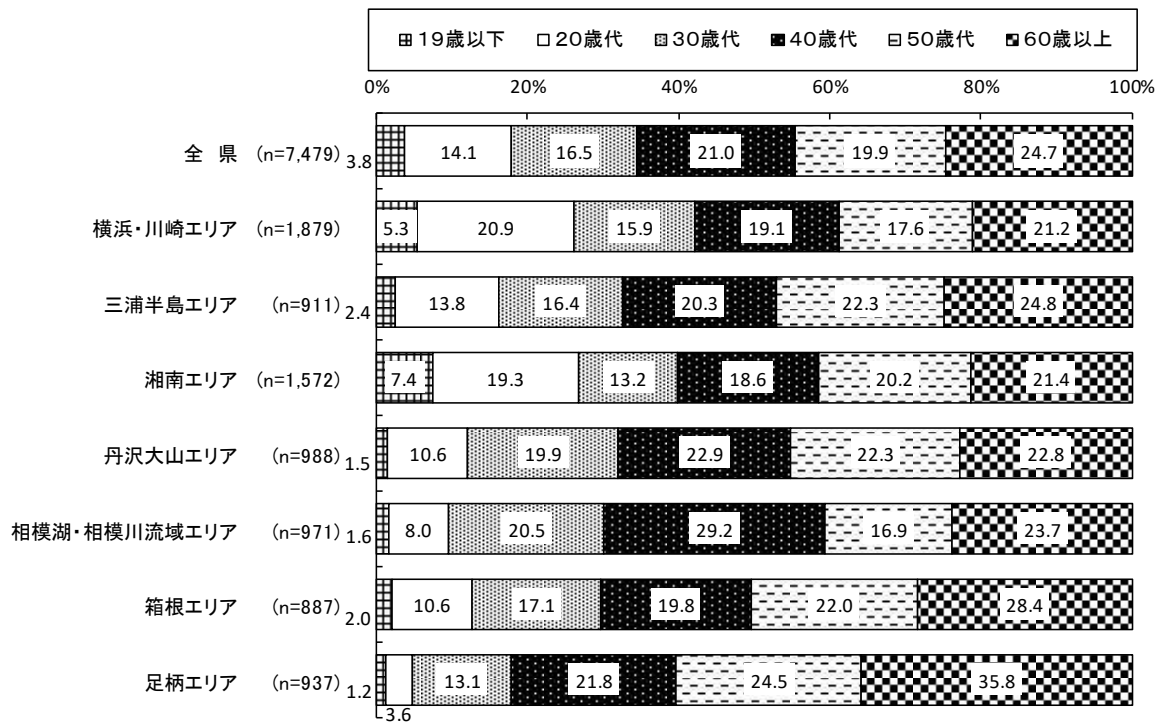
【 （日帰り）観光客の年代（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
10歳代	2.2%	2.8%	3.0%	4.4%	3.8%
20歳代	10.9%	11.7%	13.9%	11.6%	14.1%
30歳代	20.8%	19.6%	22.6%	16.9%	16.5%
40歳代	24.8%	23.8%	22.5%	21.8%	21.0%
50歳代	15.2%	18.3%	17.6%	18.4%	19.9%
60歳以上	26.2%	23.7%	20.4%	26.7%	24.7%

< (宿泊) 観光客の性別 >



< (日帰り) 観光客の性別 >





## 観光客の同行人数

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「2人」が47.3%と最も多く、次いで「3人」(16.3%)、「4人」(13.2%)と続いている。日帰り客は「2人」が45.3%と最も多く、次いで「1人」(20.2%)、「3人」(15.3%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「2人」が51.0%と最も多く、次いで「1人」(20.5%)、「3人」(12.0%)と続いている。日帰り客は「2人」が49.0%と最も多く、次いで「1人」(22.9%)、「3人」(12.0%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「2人」が34.8%と最も多く、次いで「4人」(18.5%)、「3人」(16.3%)と続いている。日帰り客は「2人」が43.4%と最も多く、次いで「1人」(19.0%)、「4人」(13.6%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「2人」が61.9%と最も多く、次いで「3人」(11.9%)、「4人」(11.3%)と続いている。日帰り客は「2人」が48.6%と最も多く、次いで「1人」(21.9%)、「3人」(12.0%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「2人」が45.0%と最も多く、次いで「3人」(27.5%)、「4人」(15.0%)と続いている。日帰り客は「2人」が46.8%と最も多く、次いで「3人」(18.7%)、「1人」(16.5%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「4人」が38.2%と最も多く、次いで「3人」(18.1%)、「2人」(15.3%)と続いている。日帰り客は「2人」が33.6%と最も多く、次いで「3人」(21.8%)、「1人」(19.8%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「2人」が50.2%と最も多く、次いで「3人」(17.7%)、「4人」(10.7%)と続いている。日帰り客は「2人」が46.2%と最も多く、次いで「1人」(22.8%)、「3人」(13.6%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「2人」が37.5%と最も多く、次いで「3人」(18.8%)、「5人」(18.8%)となっている。日帰り客は「2人」が47.0%と最も多く、次いで「3人」(19.9%)、「1人」(12.7%)と続いている。

【 (宿泊) 観光客の同行人数 (全県値) 平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
1人	6.0%	4.5%	4.8%	6.4%	10.2%
2人	35.4%	40.1%	50.6%	47.2%	47.3%
3人	15.3%	15.7%	14.8%	17.9%	16.3%
4人	14.8%	17.7%	19.4%	15.6%	13.2%
5人	8.0%	6.5%	5.5%	2.3%	4.5%
6人	5.3%	4.1%	2.1%	3.8%	3.2%
7人	2.4%	1.8%	0.9%	1.5%	1.4%
8人以上	12.9%	9.6%	1.7%	5.1%	3.8%

【 (日帰り) 観光客の同行人数 (全県値) 平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
1人	8.2%	8.2%	9.6%	15.1%	20.2%
2人	40.7%	40.1%	43.4%	46.0%	45.3%
3人	22.0%	22.4%	21.4%	16.2%	15.3%
4人	15.8%	16.7%	16.5%	13.5%	11.3%
5人	5.8%	5.7%	5.3%	4.0%	3.5%
6人	2.5%	2.7%	1.9%	1.3%	1.5%
7人	1.0%	0.9%	0.7%	1.1%	0.9%
8人以上	4.1%	3.2%	1.3%	2.7%	1.9%

< (宿泊) 観光客の同行人数 >

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均(人)
全 県	1,588	10.2%	47.3%	16.3%	13.2%	4.5%	3.2%	1.4%	3.8%	3.2
横浜・川崎エリア	292	20.5%	51.0%	12.0%	7.5%	2.4%	3.1%	0.7%	2.7%	3.2
三浦半島エリア	92	14.1%	34.8%	16.3%	18.5%	2.2%	4.3%	3.3%	6.5%	3.4
湘南エリア	168	7.1%	61.9%	11.9%	11.3%	3.0%	2.4%	0.6%	1.8%	2.6
丹沢大山エリア	40	5.0%	45.0%	27.5%	15.0%	-	5.0%	2.5%	-	2.9
相模湖・相模川流域エリア	144	1.4%	15.3%	18.1%	38.2%	8.3%	6.3%	2.8%	9.7%	4.3
箱根エリア	876	9.2%	50.2%	17.7%	10.7%	5.0%	2.6%	1.3%	3.2%	3.1
足柄エリア	16	6.3%	37.5%	18.8%	-	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%	3.6

< (日帰り) 観光客の同行人数 >

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均(人)
全 県	7,479	20.2%	45.3%	15.3%	11.3%	3.5%	1.5%	0.9%	1.9%	2.7
横浜・川崎エリア	1,879	22.9%	49.0%	12.0%	10.0%	2.9%	1.2%	0.5%	1.5%	2.5
三浦半島エリア	911	19.0%	43.4%	13.5%	13.6%	4.7%	1.9%	1.2%	2.7%	3.0
湘南エリア	1,572	21.9%	48.6%	12.0%	9.5%	3.1%	1.4%	1.0%	2.5%	2.7
丹沢大山エリア	988	16.5%	46.8%	18.7%	11.3%	3.2%	0.2%	1.0%	2.2%	2.7
相模湖・相模川流域エリア	971	19.8%	33.6%	21.8%	15.3%	5.0%	1.4%	1.2%	1.8%	2.8
箱根エリア	887	22.8%	46.2%	13.6%	9.9%	2.7%	1.9%	0.9%	1.9%	2.6
足柄エリア	937	12.7%	47.0%	19.9%	11.4%	3.7%	3.1%	1.3%	1.0%	2.7

## 観光客の同行者

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が56.2%と最も多く、次いで「子」(34.5%)、「友人」(16.8%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が46.9%と最も多く、次いで「子」(28.3%)、「自分ひとり」(20.2%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が46.6%と最も多く、次いで「子」(24.3%)、「自分ひとり」(20.5%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が44.3%と最も多く、次いで「子」(24.6%)、「自分ひとり」(22.9%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が52.2%と最も多く、次いで「子」(47.8%)、「友人」(16.3%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が46.0%と最も多く、次いで「子」(30.4%)、「自分ひとり」(19.0%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が51.8%と最も多く、次いで「子」(28.0%)、「友人」(20.2%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が39.2%と最も多く、次いで「友人」(26.1%)、「自分ひとり」(21.9%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が67.5%と最も多く、次いで「子」(40.0%)、「親」(15.0%)、「友人」(15.0%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.9%と最も多く、次いで「子」(29.1%)、「友人」(16.8%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が81.9%と最も多く、次いで「子」(79.2%)、「友人」(13.9%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が57.2%と最も多く、次いで「子」(44.4%)、「自分ひとり」(19.8%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が55.5%と最も多く、次いで「子」(29.5%)、「友人」(17.4%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が43.5%と最も多く、次いで「自分ひとり」(22.8%)、「子」(21.8%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると宿泊客は「夫婦・パートナー」が68.8%と最も多く、次いで「子」(31.3%)、「友人」(12.5%)と続いている。日帰り客は「夫婦・パートナー」が57.3%と最も多く、次いで「子」(34.4%)、「親」(15.4%)と続いている。

< (宿泊) 観光客の同行者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・ パートナー	親	子	親戚	友人	職場の 同僚	その他
全 県	1,588	10.2%	56.2%	9.8%	34.5%	4.5%	16.8%	1.5%	4.3%
横浜・川崎エリア	292	20.5%	46.6%	7.2%	24.3%	4.8%	15.1%	1.7%	5.1%
三浦半島エリア	92	14.1%	52.2%	14.1%	47.8%	7.6%	16.3%	1.1%	5.4%
湘南エリア	168	7.1%	51.8%	8.9%	28.0%	6.5%	20.2%	0.6%	3.0%
丹沢大山エリア	40	5.0%	67.5%	15.0%	40.0%	5.0%	15.0%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	144	1.4%	81.9%	8.3%	79.2%	4.2%	13.9%	1.4%	4.9%
箱根エリア	876	9.2%	55.5%	10.3%	29.5%	3.7%	17.4%	1.6%	4.2%
足柄エリア	16	6.3%	68.8%	6.3%	31.3%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%

< (日帰り) 観光客の同行者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・ パートナー	親	子	親戚	友人	職場の 同僚	その他
全 県	7,479	20.2%	46.9%	7.5%	28.3%	2.6%	18.4%	0.8%	3.2%
横浜・川崎エリア	1,879	22.9%	44.3%	5.7%	24.6%	2.3%	20.0%	0.7%	3.3%
三浦半島エリア	911	19.0%	46.0%	9.8%	30.4%	2.6%	18.4%	0.2%	4.9%
湘南エリア	1,572	21.9%	39.2%	4.6%	20.1%	2.4%	26.1%	1.2%	2.2%
丹沢大山エリア	988	16.5%	52.9%	6.7%	29.1%	2.1%	16.8%	1.4%	2.9%
相模湖・相模川流域エリア	971	19.8%	57.2%	8.0%	44.4%	2.4%	8.7%	0.5%	2.4%
箱根エリア	887	22.8%	43.5%	6.1%	21.8%	2.9%	19.3%	1.2%	4.5%
足柄エリア	937	12.7%	57.3%	15.4%	34.4%	4.5%	10.2%	0.4%	2.9%

## 来訪の回数

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「10回以上」が54.6%と最も多く、次いで「3～5回目」(17.6%)、「初めて」(11.9%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が69.4%と最も多く、次いで「3～5回目」(11.7%)、「初めて」(9.3%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が33.6%と最も多く、次いで「3～5回目」(25.5%)、「初めて」(18.5%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が64.7%と最も多く、次いで「3～5回目」(13.1%)、「初めて」(10.8%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が67.2%と最も多く、次いで「3～5回目」(12.9%)、「初めて」(8.6%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が69.2%と最も多く、次いで「3～5回目」(12.0%)、「初めて」(10.0%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が39.6%と最も多く、次いで「3～5回目」(22.8%)、「初めて」(18.1%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が58.5%と最も多く、次いで「3～5回目」(15.0%)、「初めて」(11.9%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が58.6%と最も多く、次いで「3～5回目」(20.6%)、「6～9回目」(10.3%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が84.0%と最も多く、次いで「6～9回目」(6.1%)、「3～5回目」(4.3%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が57.0%と最も多く、次いで「3～5回目」(16.5%)、「初めて」(12.7%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が68.0%と最も多く、次いで「3～5回目」(12.3%)、「初めて」(10.2%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が64.6%と最も多くなった。次いで「3～5回目」(13.9%)、「初めて」(8.6%)と続いている。日帰り客は「10回以上」が69.5%と最も多く、次いで「3～5回目」(11.4%)、「初めて」(10.5%)と続いている。

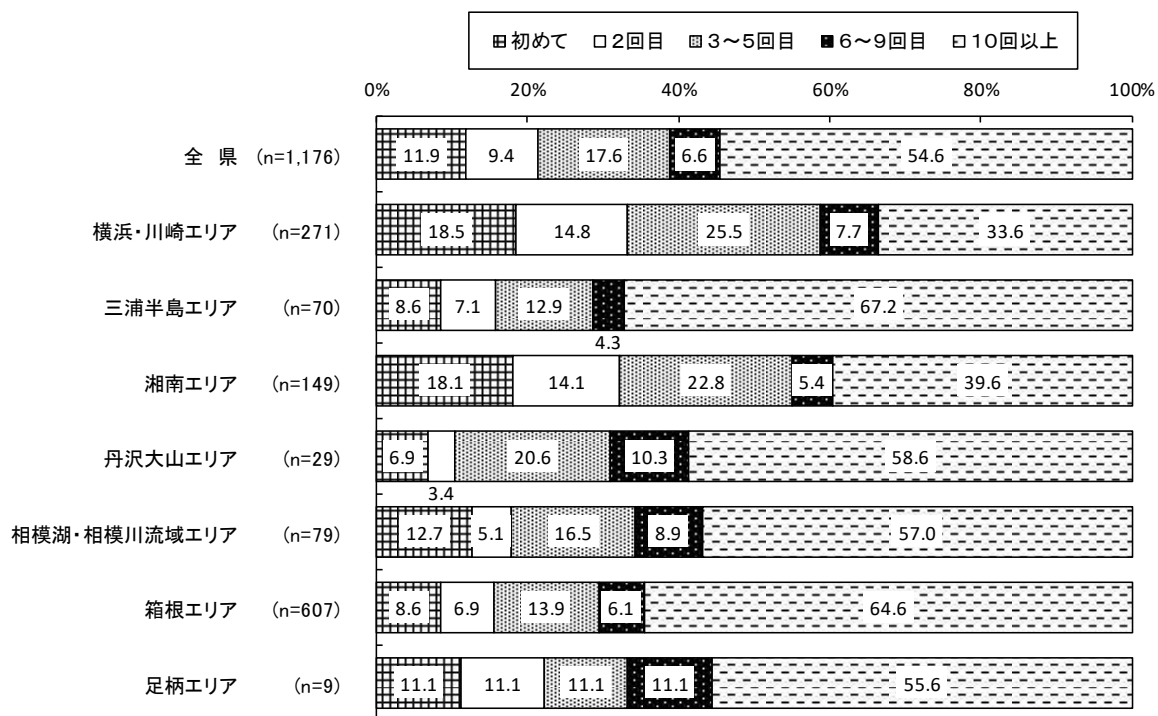
### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「10回以上」が55.6%と最も多くなっている。日帰り客は「10回以上」が82.2%と最も多く、次いで「3～5回目」(6.7%)、「初めて」(6.3%)と続いている。

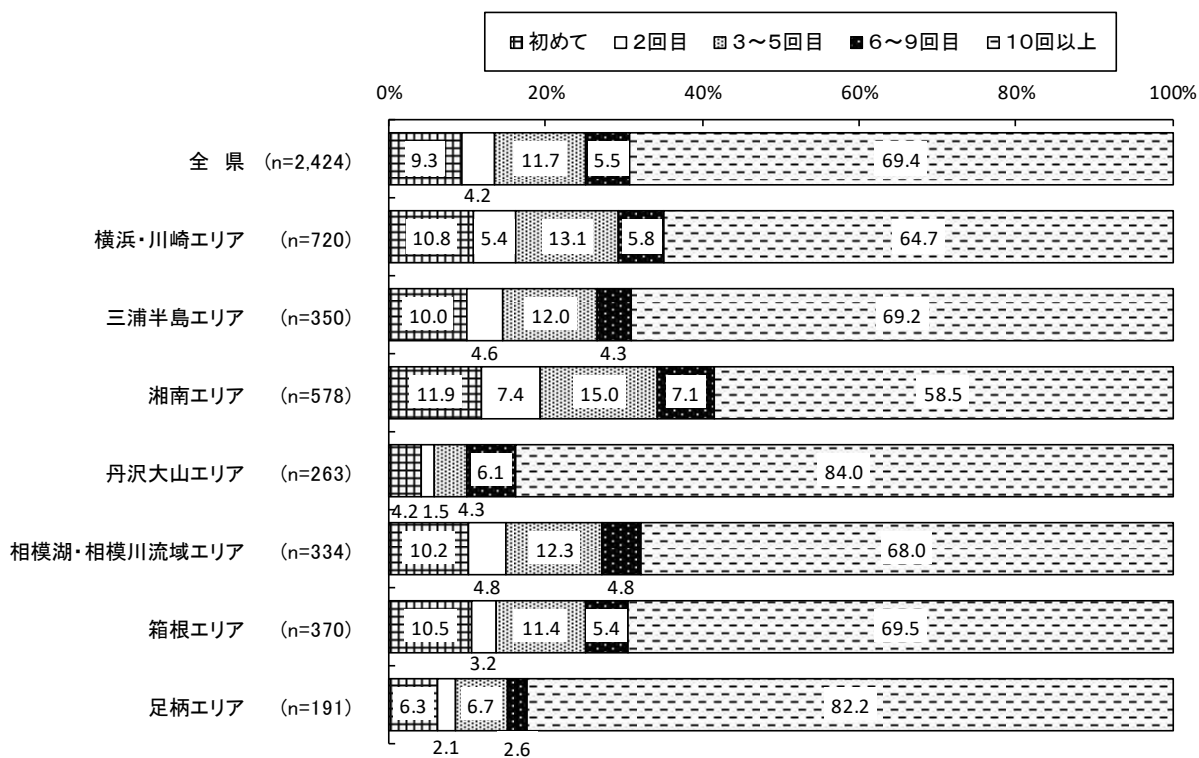
【 来訪の回数が「10回以上」の比率（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
宿泊	42.6%	42.8%	57.8%	48.1%	54.6%
日帰り	37.5%	45.3%	54.7%	73.9%	69.4%

< (宿泊) 来訪の回数 >



< (日帰り) 来訪の回数 >



## 旅行の主な目的

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が88.6%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(4.6%)、「その他ビジネス」(1.3%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が79.1%と最も多く、次いで「スポーツ（観戦含む）」(2.7%)、「祭り、コンサート等イベント」(2.4%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が78.4%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(6.2%)、「その他ビジネス」(5.1%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が80.5%と最も多く、次いで「祭り、コンサート等イベント」(5.6%)、「スポーツ（観戦含む）」(1.3%)、「親族・知人訪問」(1.3%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が79.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(13.0%)、「その他ビジネス」(3.3%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が89.9%と最も多く、次いで「祭り、コンサート等イベント」(2.2%)、「親族・知人訪問」(1.5%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が88.1%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(8.3%)、「スポーツ（観戦含む）」(1.2%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が78.2%と最も多く、次いで「スポーツ（観戦含む）」(8.3%)、「親族・知人訪問」(1.8%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が75.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(17.5%)、「祭り、コンサート等イベント」(2.5%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が87.3%と最も多く、次いで「スポーツ（観戦含む）」(1.4%)、「祭り、コンサート等イベント」(1.4%)、「親族・知人訪問」(1.3%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が97.2%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(1.4%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が78.3%と最も多く、次いで「スポーツ（観戦含む）」(2.1%)、「祭り、コンサート等イベント」(2.1%)、「親族・知人訪問」(1.4%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が92.7%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(2.2%)、「研修」(1.4%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が79.1%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(2.8%)、「スポーツ（観戦含む）」(1.0%)、「その他ビジネス」(1.0%)と続いている。



## 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が62.5%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(12.5%)、「研修」(12.5%)と続いている。日帰り客は「観光・レジャー」が64.1%と最も多く、次いで「祭り、コンサート等イベント」(1.6%)、「スポーツ(観戦含む)」(1.2%)と続いている。

### < (宿泊) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	その他ビジネス	研修	祭り、コンサート等	スポーツ(観戦含む)	学校関連の旅行	展示会・見本市	開催されたもの以外で	企業ミーティング	その他
全 県	1,588	88.6%	4.6%	1.3%	1.1%	0.9%	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	2.3%	
横浜・川崎エリア	292	78.4%	6.2%	5.1%	1.4%	3.1%	2.4%	0.7%	0.3%	-	2.4%	
三浦半島エリア	92	79.3%	13.0%	3.3%	-	1.1%	-	-	-	-	3.3%	
湘南エリア	168	88.1%	8.3%	-	0.6%	-	1.2%	0.6%	-	-	1.2%	
丹沢大山エリア	40	75.0%	17.5%	-	-	2.5%	-	-	-	-	5.0%	
相模湖・相模川流域エリア	144	97.2%	1.4%	-	0.7%	0.7%	-	-	-	-	-	
箱根エリア	876	92.7%	2.2%	0.3%	1.4%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	2.6%	
足柄エリア	16	62.5%	12.5%	-	12.5%	-	6.3%	-	-	-	6.3%	

### < (日帰り) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	スポーツ(観戦含む)	祭り、コンサート等	親族・知人訪問	その他ビジネス	展示会・見本市	学校関連の旅行	研修	開催されたもの以外で	企業ミーティング	その他
全 県	7,479	79.1%	2.7%	2.4%	1.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%	13.2%	
横浜・川崎エリア	1,879	80.5%	1.3%	5.6%	1.3%	0.6%	1.1%	0.3%	0.2%	-	9.1%	
三浦半島エリア	911	89.9%	0.1%	2.2%	1.5%	0.7%	-	-	0.1%	-	5.5%	
湘南エリア	1,572	78.2%	8.3%	0.2%	1.8%	0.4%	0.1%	0.4%	0.1%	-	10.5%	
丹沢大山エリア	988	87.3%	1.4%	1.4%	1.3%	0.4%	0.1%	-	0.1%	-	7.9%	
相模湖・相模川流域エリア	971	78.3%	2.1%	2.1%	1.4%	0.2%	-	-	-	-	16.0%	
箱根エリア	887	79.1%	1.0%	0.8%	2.8%	1.0%	0.6%	0.5%	0.1%	0.1%	14.0%	
足柄エリア	937	64.1%	1.2%	1.6%	1.1%	0.3%	0.4%	-	-	-	31.3%	

## 交通パスの利用

### 全県

全県でみると、宿泊客は「箱根フリーパス」が4.5%と最も多く、次いで「江の島・鎌倉フリーパス」(0.5%)、「京急みさきまぐろきっぷ」(0.4%)と続いている。日帰り客は「京急みさきまぐろきっぷ」が0.8%と最も多く、次いで「江の島・鎌倉フリーパス」(0.3%)、「箱根フリーパス」(0.2%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「箱根フリーパス」、「京急みさきまぐろきっぷ」が1.0%と最も多く、次いで「江の島・鎌倉フリーパス」(0.7%)、「横濱中華街旅グルメきっぷ」(0.3%)が続いている。日帰り客は「京急線みなとみらいパス」が0.3%と最も多く、次いで「江の島・鎌倉フリーパス」(0.2%)、「京急みさきまぐろきっぷ」(0.2%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「京急みさきまぐろきっぷ」が4.3%と最も多くなっている。日帰り客は「京急みさきまぐろきっぷ」が6.6%と最も多く、次いで「箱根フリーパス」(0.1%)、「江の島・鎌倉フリーパス」(0.1%)、「京急線みなとみらいパス」(0.1%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「江の島・鎌倉フリーパス」が4.2%と最も多く、次いで「箱根フリーパス」(0.6%)と多くなっている。日帰り客は「江の島・鎌倉フリーパス」が1.2%と最も多く、次いで「箱根フリーパス」(0.2%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客「利用なし」(100%)、日帰り客「利用なし」(94.5%)となり、交通パスの利用は「利用なし」が強めの傾向となった。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客「利用なし」(100%)、日帰り客「利用なし」(99.7%)となり、交通パスの利用は「利用なし」が強めの傾向となった。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「箱根フリーパス」が8.0%と最も多くなっている。日帰り客は「箱根フリーパス」が1.4%と最も多く、次いで「東急線みなとみらいパス」(0.2%)となっている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客「利用なし」(100%)、日帰り客「利用なし」(99.6%)となり、交通パスの利用は「利用なし」が強めの傾向となった。

< (宿泊) 交通パスの利用 > [複数回答]

	n	箱根フリーパス	江の島・鎌倉フリーパス	京急みさきまぐろきつぷ	東急線みなとみらいパス	横濱中華街メキつぷ	葉山女子旅きつぷ	その他	利用しなかった
全 県	1,588	4.5%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	-	1.2%	93.3%
横浜・川崎エリア	292	1.0%	0.7%	1.0%	-	0.3%	-	2.1%	95.2%
三浦半島エリア	92	-	-	4.3%	-	-	-	4.3%	91.3%
湘南エリア	168	0.6%	4.2%	-	-	-	-	3.6%	92.3%
丹沢大山エリア	40	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域エリア	144	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	876	8.0%	-	-	0.1%	0.1%	-	0.7%	91.3%
足柄エリア	16	-	-	-	-	-	-	-	100.0%

< (日帰り) 交通パスの利用 > [複数回答]

	n	京急みさきまぐろきつぷ	江の島・鎌倉フリーパス	箱根フリーパス	東急線みなとみらいパス	横濱中華街メキつぷ	葉山女子旅きつぷ	その他	利用しなかった
全 県	7,479	0.8%	0.3%	0.2%	0.1%	-	-	1.6%	97.1%
横浜・川崎エリア	1,879	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	-	-	1.0%	98.4%
三浦半島エリア	911	6.6%	0.1%	0.1%	0.1%	-	-	2.4%	90.9%
湘南エリア	1,572	-	1.2%	0.2%	0.1%	0.1%	-	1.0%	97.6%
丹沢大山エリア	988	-	-	-	-	-	-	5.5%	94.5%
相模湖・相模川流域エリア	971	-	-	-	-	-	-	0.3%	99.7%
箱根エリア	887	-	-	1.4%	0.2%	-	-	2.1%	96.3%
足柄エリア	937	-	-	-	-	-	-	0.4%	99.6%

## 情報源

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「観光施設の公式サイト」が12.3%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」(12.0%)、「SNS」(11.3%)と続いている。日帰り客は「SNS」が8.4%と最も多く、次いで「観光施設の公式サイト」(8.1%)、「県や観光協会のサイト」(5.3%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「SNS」が20.2%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」(9.6%)、「観光施設の公式サイト」(8.6%)と続いている。日帰り客は「観光施設の公式サイト」が10.5%と最も多く、次いで「SNS」(10.1%)、「家族・知人の情報」(4.0%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「県や観光協会のサイト」が13.2%と最も多く、次いで「SNS」(11.0%)、「観光施設の公式サイト」(9.9%)と続いている。日帰り客は「観光施設の公式サイト」が9.2%と最も多く、次いで「SNS」(8.1%)、「県や観光協会のサイト」(6.8%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「SNS」が16.7%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」(11.9%)、「県や観光協会のサイト」(10.7%)と続いている。日帰り客は「SNS」が12.7%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」(6.1%)、「家族・知人の情報」(3.9%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「SNS」が20.0%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」(12.5%)、「観光施設の公式サイト」(10.0%)と続いている。日帰り客は「県や観光協会のサイト」が7.4%と最も多く、次いで「SNS」(6.5%)、「観光施設の公式サイト」(5.6%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「観光施設の公式サイト」が51.4%と最も多く、次いで「宿泊施設の公式サイト」(13.2%)、「SNS」(11.1%)と続いている。日帰り客は「観光施設の公式サイト」が16.2%と最も多く、次いで「SNS」(7.8%)、「県や観光協会のサイト」(5.0%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「県や観光協会のサイト」が14.3%と最も多く、次いで「宿泊施設の公式サイト」(13.7%)、「観光施設の公式サイト」(8.9%)と続いている。日帰り客は「県や観光協会のサイト」が8.5%と最も多く、次いで「観光施設の公式サイト」(7.6%)、「SNS」(6.2%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「家族・知人の情報」が12.5%と最も多く、次いで「SNS」(6.3%)、「飲食施設の公式サイト」(6.3%)と続いている。日帰り客は「家族・知人の情報」が5.8%と最も多く、次いで「観光施設の公式サイト」(5.4%)、「県や観光協会のサイト」(4.8%)と続いている。

< (宿泊) 情報源 > [複数回答]

	n	観光施設の公式サイト	県や観光協会のサイト	SNS	宿泊施設の公式サイト	家族・知人の情報	旅行ガイドブック	宿泊、飲食等予約サイト	口コミサイト	旅行会社サイト	テレビ番組	動画サイト	鉄道会社の公式サイト	飲食施設の公式サイト	個人のブログ	旅行会社パンフレット	旅行専門誌	駅や車内のポスター	行政のパンフレット	新聞	旅行会社店頭での情報	航空会社の公式サイト	タウン誌・フリーペーパー	その他	特になし	
全 県	1,587	12.3%	12.0%	11.3%	10.4%	5.3%	3.5%	3.1%	3.1%	3.0%	2.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	3.2%	46.9%	
横浜・川崎エリア	292	8.6%	9.6%	20.2%	4.1%	6.5%	2.7%	1.4%	3.8%	2.7%	3.4%	3.8%	0.7%	1.7%	1.4%	1.0%	1.0%	1.0%	-	0.7%	0.3%	-	-	4.1%	48.3%	
三浦半島エリア	91	9.9%	13.2%	11.0%	7.7%	5.5%	-	2.2%	4.4%	2.2%	1.1%	4.4%	5.5%	1.1%	2.2%	-	3.3%	1.1%	-	-	-	-	-	7.7%	46.2%	
湘南エリア	168	8.3%	10.7%	16.7%	5.4%	3.0%	11.9%	2.4%	5.4%	3.6%	7.1%	2.4%	0.6%	1.2%	3.0%	-	3.6%	-	0.6%	1.2%	0.6%	-	0.6%	4.2%	46.4%	
丹沢大山エリア	40	10.0%	12.5%	20.0%	5.0%	2.5%	-	-	-	-	5.0%	2.5%	5.0%	-	2.5%	-	-	-	-	-	-	2.5%	-	5.0%	52.5%	
相模湖・相模川流域エリア	144	51.4%	4.9%	11.1%	13.2%	6.3%	-	-	2.8%	0.7%	0.7%	1.4%	-	-	2.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%	19.4%
箱根エリア	876	8.9%	14.3%	7.3%	13.7%	5.1%	3.1%	4.7%	2.5%	3.9%	2.2%	0.6%	1.6%	1.6%	0.8%	1.9%	1.0%	0.6%	0.3%	0.6%	0.3%	0.2%	0.1%	2.2%	49.5%	
足柄エリア	16	-	-	6.3%	-	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5%	68.8%

< (日帰り) 情報源 > [複数回答]

	n	SNS	観光施設の公式サイト	県や観光協会のサイト	家族・知人の情報	テレビ番組	口コミサイト	個人のブログ	鉄道会社の公式サイト	飲食施設の公式サイト	動画サイト	行政のパンフレット	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	宿泊施設の公式サイト	旅行会社サイト	新聞	宿泊、飲食等予約サイト	旅行会社パンフレット	旅行専門誌	タウン誌・フリーペーパー	航空会社の公式サイト	旅行会社店頭での情報	その他	特になし
全 県	7,464	8.4%	8.1%	5.3%	4.2%	2.6%	1.9%	1.1%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	3.3%	68.2%
横浜・川崎エリア	1,878	10.1%	10.5%	3.2%	4.0%	2.3%	1.7%	1.0%	0.4%	2.1%	0.9%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%	-	0.2%	-	-	3.1%	68.7%
三浦半島エリア	911	8.1%	9.2%	6.8%	5.6%	2.9%	2.5%	0.7%	3.3%	0.7%	1.8%	0.9%	0.7%	1.4%	0.1%	0.8%	-	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	-	0.2%	4.1%	60.4%
湘南エリア	1,568	12.7%	3.8%	6.1%	3.9%	3.1%	2.0%	2.1%	0.6%	0.6%	1.6%	0.9%	1.8%	0.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	3.1%	68.0%
丹沢大山エリア	984	6.5%	5.6%	7.4%	5.0%	1.5%	2.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.9%	0.7%	0.3%	0.9%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	-	-	3.8%	70.3%
相模湖・相模川流域エリア	969	7.8%	16.2%	5.0%	2.8%	2.0%	1.0%	1.1%	0.1%	0.1%	0.7%	1.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	-	2.4%	66.5%
箱根エリア	885	6.2%	7.6%	8.5%	5.2%	2.7%	2.8%	0.9%	0.5%	0.7%	0.6%	1.6%	1.7%	1.0%	2.0%	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	0.3%	0.2%	-	-	2.9%	66.0%
足柄エリア	933	4.3%	5.4%	4.8%	5.8%	4.3%	1.7%	0.8%	0.1%	-	0.5%	1.1%	-	0.3%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.3%	-	-	5.3%	70.5%

## 情報源／行政パンフレットの参照

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「旅うらら」「神奈川観光地図」が42.9%と最も多く、次いで「KURUPPU」(14.3%)、「神奈川観光マップ」(14.3%)と続いている。日帰り客は「旅うらら」が38.1%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(30.2%)、「神奈川観光地図」(19.0%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「神奈川観光地図」が66.7%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(33.3%)となっている。日帰り客は「旅うらら」が42.9%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(28.6%)、「神奈川観光地図」(14.3%)、「かながわで出会える100のコトモノ」(14.3%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は行政パンフレットを情報源としての利用はなしとなった。日帰り客は「旅うらら」が25.0%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(12.5%)、「神奈川観光地図」(12.5%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「旅うらら」が100.0%となっている。日帰り客は「神奈川観光マップ」が35.7%と最も多く、次いで「神奈川観光地図」(28.6%)、「旅うらら」(14.3%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は行政パンフレットを情報源としての利用はなしとなった。日帰り客は「旅うらら」が66.7%と最も多く、次いで「神奈川観光地図」(33.3%)、「神奈川観光マップ」(16.7%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は行政パンフレットを情報源としての利用はなしとなった。日帰り客は「神奈川観光マップ」が42.9%と最も多く、次いで「旅うらら」(21.4%)、「神奈川観光地図」(14.3%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「旅うらら」が66.7%と最も多く、次いで「神奈川観光地図」(33.3%)、「KURUPPU」(33.3%)と続いている。日帰り客は「旅うらら」が85.7%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(28.6%)、「神奈川観光地図」(28.6%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は行政パンフレットを情報源としての利用はなしとなった。日帰り客は「旅うらら」、「神奈川観光マップ」が40.0%と最も多く、次いで「神奈川観光地図」(10.0%)となっている。

< (宿泊) 情報源／行政パンフレットの参照 > [複数回答]

	n	旅うらら	神奈川県観光地図	KURUPPU	神奈川県観光マップ	カナガワDOカナ	見学のススメ	神奈川県新発見	1000のコトモノ	かながわで出会える	その他
全 県	7	42.9%	42.9%	14.3%	14.3%	-	-	-	-	-	-
横浜・川崎エリア	3	-	66.7%	-	33.3%	-	-	-	-	-	-
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	3	66.7%	33.3%	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
足柄エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

< (日帰り) 情報源／行政パンフレットの参照 > [複数回答]

	n	旅うらら	神奈川県観光マップ	神奈川県観光地図	KURUPPU	カナガワDOカナ	神奈川県新発見	1000のコトモノ	かながわで出会える	見学のススメ	その他
全 県	63	38.1%	30.2%	19.0%	3.2%	3.2%	3.2%	1.6%	-	-	19.0%
横浜・川崎エリア	7	42.9%	28.6%	14.3%	-	-	-	14.3%	-	-	28.6%
三浦半島エリア	8	25.0%	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	50.0%
湘南エリア	14	14.3%	35.7%	28.6%	-	7.1%	7.1%	-	-	-	14.3%
丹沢大山エリア	6	66.7%	16.7%	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	14	21.4%	42.9%	14.3%	-	7.1%	7.1%	-	-	-	14.3%
箱根エリア	14	85.7%	28.6%	28.6%	14.3%	-	-	-	-	-	14.3%
足柄エリア	10	40.0%	40.0%	10.0%	-	-	-	-	-	-	10.0%

## 活用したウェブ・アプリ／宿泊施設の情報取得

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 18.7%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 1.5%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 15.4%と最も多くなり、日帰り客は「楽天トラベル」が 1.3%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 16.3%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 2.4%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 18.5%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 2.7%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 15.0%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 1.6%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「楽天トラベル」が 5.6%と最も多くなり、日帰り客は「楽天トラベル」が 2.5%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 22.6%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 4.1%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 6.3%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 0.9%と最も多くなっている。



< (宿泊) 活用したウェブ・アプリ／宿泊施設の情報取得 > [複数回答]

	n	じゃらんnet	楽天トラベル	Yahoo トラベル	その他	利用 しなかった
全 県	1,588	18.7%	13.4%	2.3%	11.1%	57.6%
横浜・川崎エリア	292	15.4%	12.7%	3.8%	10.6%	58.9%
三浦半島エリア	92	16.3%	15.2%	1.1%	15.2%	54.3%
湘南エリア	168	18.5%	16.7%	3.0%	10.1%	53.6%
丹沢大山エリア	40	15.0%	7.5%	-	7.5%	70.0%
相模湖・相模川流域エリア	144	4.9%	5.6%	0.7%	26.4%	65.3%
箱根エリア	876	22.6%	15.9%	2.4%	8.8%	54.6%
足柄エリア	16	6.3%	-	-	-	93.8%

< (日帰り) 活用したウェブ・アプリ／宿泊施設の情報取得 > [複数回答]

	n	じゃらんnet	楽天トラベル	Yahoo トラベル	その他	利用 しなかった
全 県	7,475	1.5%	1.1%	0.3%	0.4%	97.3%
横浜・川崎エリア	1,879	1.2%	1.3%	0.3%	0.5%	97.0%
三浦半島エリア	911	2.4%	1.2%	0.5%	1.2%	95.2%
湘南エリア	1,570	2.7%	1.7%	0.4%	1.0%	94.6%
丹沢大山エリア	986	1.6%	1.4%	0.4%	0.5%	96.8%
相模湖・相模川流域エリア	970	1.6%	2.5%	0.4%	0.3%	96.5%
箱根エリア	887	4.1%	2.5%	0.8%	1.1%	93.2%
足柄エリア	937	0.9%	0.4%	0.1%	-	98.8%

## 活用したウェブ・アプリ／飲食施設の情報取得

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「食べログ」が11.0%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が7.1%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「Google マップ」が15.8%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が8.4%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「食べログ」が14.1%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が9.8%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「食べログ」が13.7%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が8.6%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「ぐるなび」が7.5%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」と「食べログ」が5.4%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「Google マップ」が8.4%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が5.8%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「食べログ」が10.6%と最も多くなり、日帰り客は「食べログ」が8.6%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「食べログ」が12.5%と最も多くなり、日帰り客は「Google マップ」が4.7%と最も多くなっている。

< (宿泊) 活用したウェブ・アプリ／飲食施設の情報取得 > [複数回答]

	n	食ベログ	Google マップ	ぐるなび	ホット ペッパー グルメ	Retty	その他	利用 しなかった
全 県	1,587	11.0%	10.5%	6.1%	1.6%	0.3%	1.4%	76.1%
横浜・川崎エリア	292	15.1%	15.8%	4.1%	1.7%	0.3%	2.1%	68.5%
三浦半島エリア	92	14.1%	12.0%	8.7%	1.1%	-	-	69.6%
湘南エリア	168	13.7%	8.9%	8.3%	4.2%	0.6%	1.8%	68.5%
丹沢大山エリア	40	7.5%	5.0%	7.5%	2.5%	-	2.5%	80.0%
相模湖・相模川流域エリア	143	4.2%	8.4%	4.9%	0.7%	0.7%	1.4%	87.4%
箱根エリア	876	10.6%	9.8%	6.7%	1.3%	0.2%	1.4%	77.6%
足柄エリア	16	12.5%	6.3%	-	-	-	-	87.5%

< (日帰り) 活用したウェブ・アプリ／飲食施設の情報取得 > [複数回答]

	n	Google マップ	食ベログ	ぐるなび	ホット ペッパー グルメ	Retty	その他	利用 しなかった
全 県	7,478	7.1%	5.0%	2.8%	0.7%	0.2%	0.9%	86.5%
横浜・川崎エリア	1,879	8.4%	5.1%	2.7%	0.9%	0.1%	1.2%	85.0%
三浦半島エリア	911	9.8%	6.9%	3.3%	0.4%	0.1%	1.8%	81.2%
湘南エリア	1,572	8.6%	5.9%	3.2%	0.4%	0.3%	1.3%	82.8%
丹沢大山エリア	987	5.4%	5.4%	2.4%	1.8%	0.2%	0.4%	88.6%
相模湖・相模川流域エリア	971	5.8%	4.1%	3.4%	0.9%	0.2%	0.5%	89.0%
箱根エリア	887	8.3%	8.6%	5.5%	0.6%	0.5%	0.8%	82.6%
足柄エリア	937	4.7%	2.6%	2.2%	0.3%	0.1%	0.3%	91.9%

## 活用したウェブ・アプリ／観光施設・レジャーの情報取得

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 4.8%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 1.5%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 4.5%と最も多くなり、日帰り客は「アソビュー」が 1.8%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 7.6%と最も多くなり、日帰り客は「アソビュー」が 1.5%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 3.6%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 2.0%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 7.5%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 1.3%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」、「アソビュー」が 3.5%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 2.2%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「じゃらん net」が 4.8%と最も多くなり、日帰り客は「じゃらん net」が 2.5%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「利用しなかった」が 93.8%と最も多くなり、利用なしの傾向が強めとなった。日帰り客は「じゃらん net」が 1.1%と最も多くなっている。

< (宿泊) 活用したウェブ・アプリ／観光施設・レジャーの情報取得 > [複数回答]

	n	じゃらんnet	アソビュー	Activity Japan	その他	利用しなかった
全 県	1,586	4.8%	1.1%	0.1%	4.2%	90.0%
横浜・川崎エリア	292	4.5%	2.1%	0.3%	3.1%	90.8%
三浦半島エリア	92	7.6%	3.3%	-	3.3%	87.0%
湘南エリア	168	3.6%	0.6%	-	4.8%	91.1%
丹沢大山エリア	40	7.5%	-	-	5.0%	87.5%
相模湖・相模川流域エリア	144	3.5%	3.5%	0.7%	9.7%	82.6%
箱根エリア	874	4.8%	0.5%	-	3.9%	91.0%
足柄エリア	16	-	-	-	6.3%	93.8%

< (日帰り) 活用したウェブ・アプリ／観光施設・レジャーの情報取得 > [複数回答]

	n	じゃらんnet	アソビュー	Activity Japan	その他	利用しなかった
全 県	7,469	1.5%	1.0%	0.1%	1.8%	95.9%
横浜・川崎エリア	1,878	1.7%	1.8%	-	2.2%	94.9%
三浦半島エリア	909	1.4%	1.5%	-	2.3%	94.8%
湘南エリア	1,571	2.0%	0.6%	0.1%	1.7%	95.8%
丹沢大山エリア	986	1.3%	1.1%	0.2%	2.0%	95.7%
相模湖・相模川流域エリア	968	2.2%	1.4%	0.2%	2.6%	94.1%
箱根エリア	884	2.5%	0.2%	-	1.8%	95.7%
足柄エリア	936	1.1%	0.3%	-	1.0%	97.9%

## 県を旅行先に選んだ理由

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「温泉に入りたい／行きたい」が19.1%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(17.5%)、「家族・知人を訪問」(6.2%)と続いている。日帰り客は「近い／アクセスが良いから」が16.7%と最も多く、次いで「寺院めぐり／お参り／お墓参り」(9.7%)、「散歩・散策するため」(8.1%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「グルメ／食べるため」が18.6%と最も多く、次いで「家族・知人を訪問」(14.3%)、「イベント／演奏会参加のため」(7.1%)と続いている。日帰り客は「グルメ／食べるため」が16.3%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(13.5%)、「散歩・散策するため」(10.2%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「近い／アクセスが良いから」が19.5%と最も多く、次いで「グルメ／食べるため」(13.0%)、「知人からの勧め／SNSを見て」(9.1%)と続いている。日帰り客は「グルメ／食べるため」が15.0%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(13.0%)、「散歩・散策するため」(8.0%)、「世代問わず楽しめるから」(8.0%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「行きたい観光地があったから」が14.1%と最も多く、次いで「テレビで見て」(13.4%)と続いている。日帰り客は「近い／アクセスが良いから」、「寺院めぐり／お参り／お墓参り」が15.1%と最も多く、次いで「海の景観／海／港が見たいから」(10.8%)、「散歩・散策するため」(9.7%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「近い／アクセスが良いから」、「家族・知人を訪問」、「自然があるから」が16.7%と最も多くなっている。日帰り客は「近い／アクセスが良いから」が21.1%と最も多く、次いで「登山・ハイキングをするため」(11.8%)、「自然があるから」(11.4%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「アウトドア目的のため(キャンプ・BBQ・釣り・水遊び等)」が36.3%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(28.1%)、「遊園地・アトラクション・アクティビティがあるから」(10.4%)と続いている。日帰り客は「近い／アクセスが良いから」が27.2%と最も多く、次いで「世代問わず楽しめるから」(10.5%)、「散歩・散策するため」(9.7%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「温泉に入りたい／行きたい」が32.8%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(20.4%)、「行きたい旅館・ホテルがあったから」(9.9%)と続いている。日帰り客は「近い／アクセ

すが良いから」が15.6%と最も多く、次いで「博物館／建物見物のため」(14.5%)、「立ち寄り／用事のついで／休憩のため」(8.1%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「家族・知人を訪問」、「世代問わず楽しめるから」「寺院めぐり／お参り／お墓参り」が16.7%と最も多く、次いで「再訪したくなったから」(8.3%)、「グルメ／食べるため」(8.3%)と続いている。日帰り客は「寺院めぐり／お参り／お墓参り」が29.8%と最も多く、次いで「近い／アクセスが良いから」(15.0%)、「再訪したくなったから」(11.1%)と続いている。

< (宿泊) 県を旅行先に選んだ理由 > 【全県での上位10位】〔自由回答〕

	n	温泉に入りたい／行きたい	近い／アクセスが良いから	家族・知人を訪問	行きたい旅館・ホテルがあった	行きたい観光地があったから	再訪したくなったから	グルメ／食べるため	年間パス／割引があるから	世代問わず楽しめるから	アウトドア目的のため(釣り・水遊び等)
全 県	1,421	19.1%	17.5%	6.2%	6.1%	5.6%	5.2%	4.9%	4.6%	4.0%	3.9%
横浜・川崎エリア	210	0.5%	6.7%	14.3%	0.5%	2.9%	2.4%	18.6%	2.9%	2.9%	-
三浦半島エリア	77	-	19.5%	7.8%	5.2%	1.3%	-	13.0%	-	3.9%	3.9%
湘南エリア	142	-	7.7%	12.7%	-	14.1%	4.2%	2.8%	2.8%	6.3%	0.7%
丹沢大山エリア	30	13.3%	16.7%	16.7%	-	-	6.7%	-	3.3%	6.7%	6.7%
相模湖・相模川流域エリア	135	-	28.1%	2.2%	-	1.5%	2.2%	-	8.1%	7.4%	36.3%
箱根エリア	815	32.8%	20.4%	2.9%	9.9%	6.1%	7.0%	1.8%	5.3%	3.1%	0.1%
足柄エリア	12	-	-	16.7%	-	-	8.3%	8.3%	-	16.7%	-

< (日帰り) 県を旅行先に選んだ理由 > 【全県での上位10位】〔自由回答〕

	n	近い／アクセスが良いから	寺院めぐり／お参り／お墓参り	散歩・散策するため	グルメ／食べるため	再訪したくなったから	世代問わず楽しめるから	見・紅葉・果物狩り等)	博物館／建物見物のため	イベント／演奏会参加のため	立ち寄り／用事のついで／休憩のため	自然があるから
全 県	7,235	16.7%	9.7%	8.1%	7.7%	5.5%	5.0%	4.8%	4.4%	4.1%	3.8%	3.8%
横浜・川崎エリア	1,643	13.5%	9.4%	10.2%	16.3%	3.8%	3.2%	3.8%	4.6%	6.6%	3.0%	1.9%
三浦半島エリア	786	13.0%	0.6%	8.0%	15.0%	5.2%	8.0%	3.8%	7.6%	3.4%	3.8%	2.7%
湘南エリア	1,375	15.1%	15.1%	9.7%	3.5%	5.2%	3.5%	3.3%	2.5%	2.3%	2.8%	0.6%
丹沢大山エリア	929	21.1%	5.0%	5.1%	3.9%	7.0%	4.6%	3.8%	1.8%	2.3%	3.0%	11.4%
相模湖・相模川流域エリア	839	27.2%	0.1%	9.7%	2.7%	3.9%	10.5%	4.4%	0.6%	7.3%	4.8%	5.8%
箱根エリア	770	15.6%	2.5%	6.5%	5.8%	3.4%	3.6%	5.2%	14.5%	3.4%	8.1%	2.1%
足柄エリア	903	15.0%	29.8%	5.1%	2.4%	11.1%	4.2%	10.4%	1.8%	2.5%	3.1%	5.1%

## 特に印象に残ったものとその感想

### 全県

全県でみると、宿泊客は「景色・景観が良い」が12.5%と最も多く、次いで「温泉が良い」(12.4%)、「エリア・施設自体が魅力的」(10.9%)と続いている。日帰り客は「景色・景観が良い」が14.8%と最も多く、次いで「自然／自然豊か」(13.1%)、「食べ物が美味しい・良かった」(8.5%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「景色・景観が良い」が21.1%と最も多く、次いで「エリア・施設自体が魅力的」(14.6%)、「食べ物が美味しい・良かった」(12.2%)と続いている。日帰り客は「景色・景観が良い」が11.2%と最も多く、次いで「美術館・博物館の展示が良かった」(11.1%)、「食べ物が美味しい・良かった」(11.0%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「食べ物が美味しい・良かった」が15.8%と最も多く、次いで「景色・景観が良い」(14.0%)、「海が綺麗／良い」(12.3%)と続いている。日帰り客は「食べ物が美味しい・良かった」が15.1%と最も多く、次いで「景色・景観が良い」(12.0%)、「エリア・施設自体が魅力的」(8.8%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「寺院・仏像・銅像が良かった」が16.3%と最も多く、次いで「エリア・施設自体が魅力的」(13.3%)、「景色・景観が良い」(8.2%)、「食べ物が美味しい・良かった」(8.2%)と続いている。日帰り客は「景色・景観が良い」が12.6%と最も多く、次いで「接客・施設が整備されている」(11.2%)、「人が多い／混雑」(9.6%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自然／自然豊か」が43.5%と最も多く、次いで「景色・景観が良い」(21.7%)、「温泉が良い」(8.7%)「寺院・仏像・銅像が良かった」(8.7%)と続いている。日帰り客は「景色・景観が良い」「自然／自然豊か」が27.6%と最も多く、次いで「接客・施設が整備されている」(10.0%)、「食べ物が美味しい・良かった」(6.5%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「接客・施設が整備されている」が17.8%と最も多く、次いで「子連れに最適な場所」(15.6%)、「キャンプ／釣りが良かった」(12.2%)と続いている。日帰り客は「自然／自然豊か」が18.8%と最も多く、次いで「四季折々の楽しみがある」(10.6%)、「接客・施設が整備されている」(10.4%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉が良い」が21.7%と最も多く、次いで「景色・景観が良い」(12.2%)、「食べ物が美味しい・良かった」(12.2%)、「エリア・施設自体が魅力的」(11.4%)と続いている。日帰り客は



「景色・景観が良い」が15.9%と最も多く、次いで「自然／自然豊か」(13.9%)、「小田原城が良い」(12.2%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「自然／自然豊か」が60.0%と最も多くなっている。日帰り客は「自然／自然豊か」が22.9%と最も多く、次いで「寺院・仏像・銅像が良かった」(18.5%)、「景色・景観が良い」(15.1%)と続いている。

< (宿泊) 特に印象に残ったもの > 【全県での上位10位】〔自由回答〕

	n	景色・景観が良い	温泉が良い	エリア・施設自体が魅力的	食べ物が美味しい・良かった	自然／自然豊か	接客・施設が整備されている	落ち着いた雰囲気／のんびり出来た	海が綺麗／良い	寺院・仏像・銅像が良かった	交通の便・アクセスが良い
全 県	917	12.5%	12.4%	10.9%	10.6%	9.4%	6.0%	5.5%	4.1%	3.1%	3.1%
横浜・川崎エリア	123	21.1%	-	14.6%	12.2%	-	3.3%	4.1%	2.4%	-	1.6%
三浦半島エリア	57	14.0%	-	8.8%	15.8%	3.5%	-	3.5%	12.3%	-	5.3%
湘南エリア	98	8.2%	-	13.3%	8.2%	6.1%	6.1%	2.0%	8.2%	16.3%	1.0%
丹沢大山エリア	23	21.7%	8.7%	-	4.3%	43.5%	4.3%	4.3%	-	8.7%	-
相模湖・相模川流域エリア	90	4.4%	-	4.4%	-	11.1%	17.8%	1.1%	1.1%	-	5.6%
箱根エリア	516	12.2%	21.7%	11.4%	12.2%	10.1%	5.4%	7.4%	3.7%	1.7%	3.3%
足柄エリア	10	10.0%	-	10.0%	10.0%	60.0%	-	10.0%	-	10.0%	-

< (日帰り) 特に印象に残ったもの > 【全県での上位10位】〔自由回答〕

	n	景色・景観が良い	自然／自然豊か	食べ物が美味しい・良かった	接客・施設が整備されている	エリア・施設自体が魅力的	落ち着いた雰囲気／のんびり出来た	寺院・仏像・銅像が良かった	四季折々の楽しみがある	海が綺麗／良い	道・設備が整っていない
全 県	5,005	14.8%	13.1%	8.5%	8.1%	6.2%	5.8%	5.1%	4.9%	4.2%	4.1%
横浜・川崎エリア	1,037	11.2%	6.2%	11.0%	8.0%	7.2%	4.6%	2.1%	2.2%	3.5%	3.3%
三浦半島エリア	557	12.0%	3.9%	15.1%	7.0%	8.8%	4.3%	0.4%	3.1%	7.7%	1.8%
湘南エリア	904	12.6%	3.3%	5.1%	11.2%	7.9%	6.4%	9.1%	4.2%	9.0%	4.8%
丹沢大山エリア	758	27.6%	27.6%	6.5%	10.0%	3.6%	3.3%	1.2%	0.5%	0.5%	5.1%
相模湖・相模川流域エリア	558	9.5%	18.8%	5.9%	10.4%	3.4%	3.8%	0.2%	10.6%	0.5%	5.7%
箱根エリア	517	15.9%	13.9%	10.4%	6.0%	4.6%	6.0%	2.3%	9.9%	5.6%	1.4%
足柄エリア	681	15.1%	22.9%	6.6%	2.5%	7.5%	12.5%	18.5%	7.8%	2.2%	5.6%

## 訪問観光地・訪問施設名等

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「湯河原町内」が13.1%と最も多く、次いで「小田原城址公園」(8.6%)、「さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト」(8.6%)と続いている。日帰り客は「大雄山最乗寺」が8.7%と最も多く、次いで「湘南ベルマーレひらつかビーチパーク」(6.1%)、「新横浜ラーメン博物館」(5.6%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「新横浜ラーメン博物館」が28.4%と最も多く、次いで「横浜中華街」(24.3%)、「みなとみらいエリア」(20.9%)と続いている。日帰り客は「新横浜ラーメン博物館」が22.7%と最も多く、次いで「横浜・八景島シーパラダイス」(14.4%)、「大本山川崎大師平間寺」(13.8%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「三崎フィッシャリーナ・ウォーフうらり」が34.8%と最も多く、次いで「三笠公園」(25.0%)、「ソレイユの丘」(12.0%)と続いている。日帰り客は「三崎フィッシャリーナ・ウォーフうらり」が30.5%と最も多く、次いで「三笠公園」(26.2%)、「ヴェルニー公園」(21.2%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が41.1%と最も多く、次いで「江の島」(39.3%)、「銭洗弁財天」(26.2%)と続いている。日帰り客は「湘南ベルマーレひらつかビーチパーク」が29.1%と最も多く、次いで「鶴岡八幡宮」(28.8%)、「江の島」(22.1%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「七沢温泉」が25.0%と最も多く、次いで「大山阿夫利神社」(20.0%)、「七沢森林公園」(17.5%)と続いている。日帰り客は「宮ヶ瀬やまなみセンター」が28.2%と最も多く、次いで「宮ヶ瀬湖」(22.1%)、「大山阿夫利神社」(18.4%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト」が93.1%と最も多く、次いで「相模湖」(2.8%)が多くなっている。日帰り客は「さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト」が28.4%と最も多く、次いで「県立相模原公園」(23.6%)、「県立津久井湖城山公園」(17.9%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「湯河原町内」が23.7%と最も多く、次いで「小田原城址公園」(15.2%)、「箱根関所」(13.8%)と続いている。日帰り客は「小田原城址公園」が44.2%と最も多く、次いで「小田原市内」(11.5%)、「ケーブル真鶴」(10.7%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「大雄山最乗寺」が62.5%と最も多くなっている。次いで「道の駅足柄・金太郎のふるさと」(25.0%)、「西平畑公園」(12.5%)、「あしがらの温泉「おんり〜ゆ〜」」(12.5%)と続いている。

日帰り客は「大雄山最乗寺」が72.0%と最も多く、次いで「西平畑公園」(13.2%)、「道の駅足柄・金太郎のふるさと」(11.7%)、と続いている。

【全県】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	大雄山最乗寺	小田原城址公園	鶴岡八幡宮	新横浜ラーメン博物館	湘南ベルマーレひらつかビーチパーク	江の島	さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト	ウオーフウらり	三崎フィッシャリーナ・	大さん橋	シーパラダイス	横浜・八景島	銭洗弁財天	宮ヶ瀬やまなみセンター	大本山川崎大師平間寺	湯河原町内	三笠公園
全県全体	9,067	7.6%	5.8%	5.8%	5.6%	5.2%	4.6%	4.5%	3.4%	3.4%	3.3%	3.2%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	2.9%	
宿泊	1,588	2.1%	8.9%	6.8%	5.6%	1.1%	6.3%	8.6%	2.5%	3.0%	2.3%	3.8%	0.6%	1.4%	13.1%	2.5%		
日帰り	7,479	8.7%	5.1%	5.5%	5.6%	6.1%	4.2%	3.7%	3.6%	3.4%	3.5%	3.0%	3.7%	3.4%	1.0%	3.0%		

【横浜・川崎エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	新横浜ラーメン博物館	大さん橋	横浜・八景島シーパラダイス	大本山川崎大師平間寺	三溪園	生田緑地	横浜中華街	みなとみらいエリア	川崎市立日本家園	岡本太郎美術館	緑の科学館(そらと)	かわさき宙(そらと)	赤レンガ倉庫	横浜市内	横浜市内ホテル	山下公園
横浜・川崎エリア全体	2,171	23.5%	14.0%	13.9%	12.9%	10.5%	9.5%	9.2%	5.7%	4.4%	3.1%	2.5%	2.3%	2.3%	1.6%	1.5%	
宿泊	292	28.4%	16.4%	10.3%	7.2%	8.2%	1.0%	24.3%	20.9%	-	-	0.3%	4.5%	6.5%	11.6%	3.1%	
日帰り	1,879	22.7%	13.7%	14.4%	13.8%	10.9%	10.8%	6.8%	3.3%	5.1%	3.6%	2.8%	2.0%	1.6%	-	1.3%	

【三浦半島エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	三崎フィッシャリーナ・	三笠公園	ヴェルニー公園	ソレイユの丘	猿島	城ヶ島	コースカベイサイド	どぶ板通り商店街	めぐり	YOKOSUKA軍港	横須賀市内	横須賀中央駅周辺	三崎港	三浦海岸	マホロバ・マインズ三浦	葉山町内
三浦半島エリア全体	1,003	30.9%	26.1%	20.1%	18.1%	6.7%	6.2%	4.2%	3.1%	2.7%	1.6%	1.3%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	
宿泊	92	34.8%	25.0%	9.8%	12.0%	7.6%	9.8%	-	4.3%	2.2%	5.4%	3.3%	1.1%	3.3%	10.9%	2.2%	
日帰り	911	30.5%	26.2%	21.2%	18.8%	6.6%	5.8%	4.6%	3.0%	2.7%	1.2%	1.1%	1.2%	0.9%	-	0.8%	

【湘南エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位 15 位

	n	鶴岡八幡宮	湘南ベルマーレひらつか	江の島	銭洗弁財天	大磯城山公園	小町通り	高德院	鎌倉市内	長谷寺	新江ノ島水族館	明月院	鎌倉駅周辺	佐助稲荷神社	由比ヶ浜	建長寺
湘南エリア全体	1,740	30.0%	27.1%	23.7%	16.4%	10.2%	9.9%	6.8%	5.5%	3.9%	2.4%	2.2%	2.0%	1.4%	1.3%	1.2%
宿泊	168	41.1%	8.9%	39.3%	26.2%	8.3%	12.5%	17.9%	13.1%	10.7%	4.8%	3.0%	2.4%	2.4%	2.4%	1.8%
日帰り	1,572	28.8%	29.1%	22.1%	15.4%	10.4%	9.7%	5.7%	4.7%	3.1%	2.2%	2.1%	2.0%	1.3%	1.2%	1.1%

【丹沢大山エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位 15 位

	n	宮ヶ瀬やまなみセンター	宮ヶ瀬湖	大山阿夫利神社	七沢森林公園	大山ケールパーク	大山	大山山頂	七沢温泉	道の駅 清川	服部牧場	宮ヶ瀬水の郷商店街	鶴巻温泉	宮ヶ瀬ダム	ヤビツ峠	秦野天然温泉さざんか	厚木市内	県立あいかわ公園	宮ヶ瀬ダム	清川村内実家
丹沢大山エリア全体	1,028	27.7%	21.6%	18.5%	18.3%	5.1%	4.6%	2.6%	2.4%	2.3%	1.4%	1.1%	1.0%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
宿泊	40	15.0%	10.0%	20.0%	17.5%	15.0%	2.5%	2.5%	25.0%	5.0%	-	-	2.5%	-	-	-	-	-	-	7.5%
日帰り	988	28.2%	22.1%	18.4%	18.3%	4.7%	4.7%	2.6%	1.5%	2.2%	1.4%	1.1%	0.9%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%

【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位 15 位

	n	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト	県立相模原公園	県立津久井湖城山公園	相模原公園	津久井湖観光センター	津久井湖城山公園	EX P A S A 海老名	津久井湖	津久井湖城山公園パーク	相模湖	相模原市内	相模原市内オギノパン	鳥居原ふれあいの館	ららぽーと海老名	M e g u G e i a t o
相模湖・相模川流域エリア全体	1,115	36.8%	20.5%	15.6%	6.3%	4.2%	3.2%	3.2%	2.7%	2.0%	1.4%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%
宿泊	144	93.1%	-	-	-	-	-	-	1.4%	1.4%	2.8%	1.4%	-	-	-	-
日帰り	971	28.4%	23.6%	17.9%	7.2%	4.8%	3.7%	3.7%	2.9%	2.1%	1.2%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.5%

【箱根エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位 15 位

	n	小田原城址公園	湯河原町内	箱根関所	箱根湯本駅周辺	ケーブル真鶴	小田原市内	湯河原町内旅館	大涌谷	芦ノ湖	箱根神社	湯河原温泉	箱根町内	湯河原駅周辺	万葉公園	箱根町内旅館
箱根エリア全体	1,763	29.8%	15.9%	11.6%	9.2%	8.3%	7.7%	4.3%	4.1%	3.9%	3.8%	3.7%	3.3%	2.4%	2.2%	2.0%
宿泊	876	15.2%	23.7%	13.8%	12.6%	5.9%	3.8%	8.6%	6.2%	5.5%	4.1%	6.4%	5.1%	2.4%	3.2%	4.1%
日帰り	887	44.2%	8.2%	9.5%	5.9%	10.7%	11.5%	-	2.1%	2.4%	3.5%	1.0%	1.5%	2.4%	1.1%	-

【足柄エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位 15 位

	n	大雄山最乗寺	西平畑公園	道の駅足柄・金太郎のふるさと	大井町農業体験施設 四季の里	四季の里	開成あじさいの里	あしがらの温泉「おんりくゆく」	ビオトピア（m B I O T O P I A）	丹沢湖	大雄山駅周辺	夕日の滝	おおいゆめの里	大井町農村公園	南足柄市内飲食店	大井町内ブルーベリー農園	酒水の滝
足柄エリア全体	953	71.9%	13.2%	12.0%	10.3%	3.6%	1.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
宿泊	16	62.5%	12.5%	25.0%	-	-	-	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
日帰り	937	72.0%	13.2%	11.7%	10.5%	3.6%	1.2%	0.6%	0.9%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%

## 来訪の目的

### 全県

全県でみると、宿泊客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が15.2%と最も多く、次いで「自然・風景」（13.9%）、「宿泊施設での滞在」（13.7%）と続いている。日帰り客は「自然・風景」が18.2%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」（16.0%）、「飲食」（15.4%）と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「飲食」が27.7%と最も多く、次いで「宿泊施設での滞在」（17.3%）、「街歩き」（15.4%）と続いている。日帰り客は「飲食」が24.7%と最も多く、次いで「自然・風景」（12.7%）、「街歩き」（12.0%）と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「飲食」が21.3%と最も多く、次いで「宿泊施設での滞在」（19.6%）、「自然・風景」（17.9%）と続いている。日帰り客は「自然・風景」が20.5%と最も多く、次いで「飲食」（19.8%）、「ショッピング」（15.4%）と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が34.0%と最も多く、次いで「街歩き」（14.8%）、「宿泊施設での滞在」（13.0%）と続いている。日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が29.0%と最も多く、次いで「街歩き」（17.1%）、「自然・風景」（13.6%）と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自然・風景」が24.4%と最も多く、次いで「温泉」（13.3%）、「親族訪問」（12.2%）と続いている。日帰り客は「自然・風景」が38.7%と最も多く、次いで「登山・ハイキング」（15.7%）、「飲食」（8.7%）と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「テーマパーク・遊園地」が36.3%と最も多く、次いで「宿泊施設での滞在」（17.9%）、「自然・風景」（10.0%）と続いている。日帰り客は「自然・風景」が23.2%と最も多く、次いで「テーマパーク・遊園地」（17.0%）、「飲食」（10.5%）と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉」が27.4%と最も多く、次いで「自然・風景」（15.5%）、「宿泊施設での滞在」（14.7%）と続いている。日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が24.2%と最も多く、次いで「自然・風景」（15.8%）、「飲食」（14.9%）と続いている。

## 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が19.1%と最も多く、次いで「ショッピング」（10.6%）が多くなっている。日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が29.6%と最も多く、次いで「自然・風景」（15.5%）、「ショッピング」（10.7%）と続いている。

<（宿泊）来訪の目的> 〔複数回答〕 全県での上位10位

	延べ回答数	（遺跡・文化財・仏閣・城等）	自然・風景	宿泊施設での滞在	温泉	飲食	街歩き	ショッピング	テーマパーク・遊園地	美術館・博物館・水族館・
全県	4,530	15.2%	13.9%	13.7%	13.4%	13.0%	9.6%	3.4%	2.9%	2.2%
横浜・川崎エリア	751	3.3%	8.4%	17.3%	-	27.7%	15.4%	5.1%	3.5%	4.0%
三浦半島エリア	235	4.7%	17.9%	19.6%	0.9%	21.3%	6.4%	8.1%	2.1%	0.4%
湘南エリア	615	34.0%	11.7%	13.0%	0.3%	11.1%	14.8%	3.4%	0.3%	1.8%
丹沢大山エリア	90	7.8%	24.4%	11.1%	13.3%	8.9%	2.2%	5.6%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	240	-	10.0%	17.9%	4.2%	2.1%	0.4%	0.8%	36.3%	-
箱根エリア	2,084	14.3%	15.5%	14.7%	27.4%	8.2%	7.1%	1.8%	0.2%	2.2%
足柄エリア	47	19.1%	8.5%	8.5%	8.5%	6.4%	-	10.6%	-	-

<（日帰り）来訪の目的> 〔複数回答〕 全県での上位10位

	延べ回答数	自然・風景	（遺跡・文化財・仏閣・城等）	飲食	街歩き	ショッピング	テーマパーク・遊園地	四季の体感（花見・紅葉・果物狩り等）	美術館・博物館・水族館・	登山・ハイキング
全県	13,638	18.2%	16.0%	15.4%	10.0%	6.7%	4.2%	3.3%	3.3%	2.9%
横浜・川崎エリア	3,150	12.7%	9.2%	24.7%	12.0%	5.0%	6.1%	2.1%	11.3%	0.4%
三浦半島エリア	1,602	20.5%	3.7%	19.8%	12.0%	15.4%	7.6%	2.6%	1.5%	0.2%
湘南エリア	3,491	13.6%	29.0%	12.7%	17.1%	2.8%	0.2%	3.0%	1.5%	1.3%
丹沢大山エリア	1,442	38.7%	8.2%	8.7%	1.7%	2.4%	0.1%	2.6%	0.2%	15.7%
相模湖・相模川流域エリア	1,361	23.2%	0.5%	10.5%	3.2%	9.6%	17.0%	3.9%	0.3%	2.1%
箱根エリア	1,594	15.8%	24.2%	14.9%	10.9%	7.3%	1.1%	3.5%	0.9%	2.2%
足柄エリア	1,461	15.5%	29.6%	9.0%	0.9%	10.7%	0.4%	7.1%	0.1%	3.0%

## 訪問地域のおススメ度

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「7～8」が49.8%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が46.8%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が44.8%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」「9～10」が43.7%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が44.6%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が50.1%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が51.1%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が48.3%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が51.9%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が48.2%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が56.9%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が52.4%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が52.1%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が53.1%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が50.0%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が44.0%と最も多くなっている。



< (宿泊) 訪問地域のおススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
全 県	2,689	0.1%	0.4%	11.0%	49.8%	38.7%
横浜・川崎エリア	431	0.2%	0.2%	14.6%	44.8%	40.1%
三浦半島エリア	148	-	0.7%	13.5%	44.6%	41.2%
湘南エリア	329	0.3%	0.3%	7.6%	51.1%	40.7%
丹沢大山エリア	52	-	-	3.8%	51.9%	44.2%
相模湖・相模川流域エリア	153	-	1.3%	14.4%	56.9%	27.5%
箱根エリア	1,267	0.2%	0.2%	9.7%	52.1%	37.8%
足柄エリア	24	-	-	4.2%	50.0%	45.8%

< (日帰り) 訪問地域のおススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
全 県	9,505	0.2%	0.7%	11.4%	46.8%	40.9%
横浜・川崎エリア	2,182	0.2%	0.5%	11.8%	43.7%	43.7%
三浦半島エリア	1,164	0.3%	0.9%	14.3%	50.1%	34.5%
湘南エリア	2,167	0.1%	1.0%	8.3%	42.3%	48.3%
丹沢大山エリア	1,085	0.3%	0.3%	9.8%	48.2%	41.5%
相模湖・相模川流域エリア	1,027	-	0.7%	11.3%	52.4%	35.6%
箱根エリア	1,073	0.1%	1.1%	12.9%	53.1%	32.8%
足柄エリア	1,109	0.2%	0.8%	14.1%	44.0%	40.9%

## 訪問地域の満足点

### 全県

全県でみると、宿泊客は「景観」が31.5%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(19.9%)、「食べ物・食事」(18.4%)と続いている。日帰り客は「景観」が39.9%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(18.8%)、「食べ物・食事」(13.3%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「食べ物・食事」が21.9%と最も多く、次いで「景観」(20.0%)、「施設自体の魅力」(17.7%)と続いている。日帰り客は「景観」が26.6%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(24.1%)、「食べ物・食事」(17.8%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「景観」が28.1%と最も多く、次いで「食べ物・食事」(24.9%)、「施設自体の魅力」(11.4%)と続いている。日帰り客は「景観」が35.0%と最も多く、次いで「食べ物・食事」(16.2%)、「施設自体の魅力」(15.8%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「景観」が38.0%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(16.0%)、「食べ物・食事」(14.2%)と続いている。日帰り客は「景観」が41.6%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(19.4%)、「食べ物・食事」(11.4%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「景観」が43.2%と最も多く、次いで「食べ物・食事」(16.2%)、「施設自体の魅力」(13.5%)と続いている。日帰り客は「景観」が54.9%と最も多く、次いで「食べ物・食事」(11.1%)、「施設自体の魅力」(10.0%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「景観」「施設自体の魅力」が25.9%と最も多く、次いで「体験内容」(10.0%)、「交通の便」(8.0%)と続いている。日帰り客は「景観」が36.3%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(21.7%)、「交通の便」(10.1%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「景観」が32.6%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(22.1%)、「食べ物・食事」(20.0%)と続いている。日帰り客は「景観」が44.9%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(16.7%)、「食べ物・食事」(15.5%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「景観」が31.4%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(25.7%)、「食べ物・食事」(14.3%)と続いている。日帰り客は「景観」が53.3%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(16.9%)、「食べ物・食事」(8.6%)と続いている。

< (宿泊) 訪問地域の満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	景観	施設自体の魅力	食べ物・食事	交通の便	接客・応対	体験内容	価格(施設利用料・食事代等)	観光スポット情報の充実度	飲食店情報の充実度	駐車場	施設・店舗の利用可能時間	キャッシュレス対応	通信環境	特になし	その他
全 県	3,761	31.5%	19.9%	18.4%	6.1%	3.1%	3.0%	3.0%	2.1%	0.9%	0.7%	0.6%	0.4%	0.1%	9.0%	1.4%
横浜・川崎エリア	549	20.0%	17.7%	21.9%	6.0%	2.2%	2.9%	2.2%	0.7%	1.5%	0.5%	0.7%	0.4%	-	22.0%	1.3%
三浦半島エリア	185	28.1%	11.4%	24.9%	3.2%	5.9%	3.8%	2.7%	1.1%	0.5%	0.5%	-	-	0.5%	15.1%	2.2%
湘南エリア	437	38.0%	16.0%	14.2%	5.0%	2.7%	3.4%	7.1%	1.1%	1.8%	1.4%	-	-	0.2%	8.5%	0.5%
丹沢大山エリア	74	43.2%	13.5%	16.2%	10.8%	1.4%	1.4%	1.4%	-	2.7%	2.7%	-	-	-	5.4%	1.4%
相模湖・相模川流域エリア	251	25.9%	25.9%	5.6%	8.0%	2.8%	10.0%	4.8%	1.6%	1.6%	3.6%	2.4%	2.0%	-	4.0%	2.0%
箱根エリア	1,874	32.6%	22.1%	20.0%	6.7%	3.9%	1.8%	2.2%	3.1%	0.4%	0.2%	0.5%	0.5%	-	4.2%	1.8%
足柄エリア	35	31.4%	25.7%	14.3%	5.7%	2.9%	5.7%	2.9%	-	-	-	2.9%	-	-	5.7%	2.9%

< (日帰り) 訪問地域の満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	景観	施設自体の魅力	食べ物・食事	交通の便	体験内容	駐車場	価格(施設利用料・食事代等)	観光スポット情報の充実度	接客・応対	飲食店情報の充実度	施設・店舗の利用可能時間	キャッシュレス対応	通信環境	特になし	その他
全 県	12,527	39.9%	18.8%	13.3%	6.1%	3.2%	1.9%	1.9%	1.4%	1.3%	1.1%	0.5%	0.2%	0.1%	8.4%	1.9%
横浜・川崎エリア	2,972	26.6%	24.1%	17.8%	5.6%	3.8%	1.1%	1.7%	1.2%	2.2%	1.2%	0.3%	0.1%	0.0%	12.7%	1.3%
三浦半島エリア	1,463	35.0%	15.8%	16.2%	4.0%	5.6%	1.4%	2.3%	1.2%	1.9%	1.0%	0.6%	0.3%	0.3%	12.5%	1.8%
湘南エリア	2,823	41.6%	19.4%	11.4%	6.2%	2.6%	1.3%	2.3%	2.2%	0.9%	1.3%	0.4%	0.0%	0.1%	9.1%	1.2%
丹沢大山エリア	1,428	54.9%	10.0%	11.1%	6.0%	2.1%	3.6%	1.5%	1.5%	0.9%	1.7%	0.4%	0.4%	-	4.1%	1.6%
相模湖・相模川流域エリア	1,439	36.3%	21.7%	9.7%	10.1%	3.3%	3.5%	1.8%	0.4%	1.0%	0.5%	1.5%	0.6%	0.1%	5.3%	4.2%
箱根エリア	1,365	44.9%	16.7%	15.5%	7.0%	2.1%	0.7%	2.1%	1.8%	1.0%	0.7%	0.4%	0.3%	0.1%	5.5%	1.1%
足柄エリア	1,393	53.3%	16.9%	8.6%	3.7%	2.7%	2.6%	1.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	5.8%	3.3%

## 訪問地域の不満足点

### 全県

全県でみると、宿泊客は「交通の便」が1.9%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」（1.4%）、「駐車場」（1.1%）と続いている。日帰り客は「駐車場」が2.8%と最も多く、次いで「交通の便」（2.1%）、「食べ物・食事」（1.3%）と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「価格（施設利用料・食事代等）」、「駐車場」が1.6%と最も多く、次いで「接客・応対」（1.4%）が多くなっている。日帰り客は「駐車場」が2.3%と最も多く、次いで「キャッシュレス対応」（2.1%）、「交通の便」（1.6%）、「食べ物・食事」（1.6%）と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「交通の便」、「価格（施設利用料・食事代等）」、「施設・店舗の利用可能時間」が2.0%と最も多くなっている。日帰り客は「交通の便」が2.9%と最も多く、次いで「駐車場」（2.4%）、「施設自体の魅力」（1.7%）と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が1.5%と最も多くなっている。日帰り客は「駐車場」が3.4%と最も多く、次いで「交通の便」（2.4%）、「価格（施設利用料・食事代等）」（1.9%）と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が2.0%と最も多くなっている。日帰り客は「駐車場」が3.9%と最も多く、次いで「交通の便」（1.7%）、「食べ物・食事」（1.4%）と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「価格（施設利用料・食事代等）」が7.4%と最も多く、次いで「交通の便」（6.2%）、「食べ物・食事」（4.3%）と続いている。日帰り客は「駐車場」が4.2%と最も多く、次いで「食べ物・食事」（2.6%）、「価格（施設利用料・食事代等）」（2.6%）、「交通の便」（1.9%）と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が1.5%と最も多く、次いで「食べ物・食事」（0.9%）、「駐車場」（0.7%）と続いている。日帰り客は「交通の便」が1.6%と最も多く、次いで「駐車場」（1.1%）「施設自体の魅力」（0.8%）と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が8.3%と最も多くなっている。日帰り客は「交通の便」が2.9%と最も多く、次いで「駐車場」（2.1%）、「施設自体の魅力」（0.9%）と続いている。

< (宿泊) 訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	価格（施設利用料・食事代等）	駐車場	食べ物・食事	施設・店舗の利用可能時間	キャッシュレス対応	施設自体の魅力	接客・応対	体験内容	観光スポット情報の充実度	通信環境	飲食店情報の充実度	景観	特になし	その他
全 県	2,692	1.9%	1.4%	1.1%	0.9%	0.7%	0.6%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	86.6%	4.9%
横浜・川崎エリア	425	0.9%	1.6%	1.6%	0.9%	0.9%	0.5%	0.7%	1.4%	-	0.2%	-	-	-	86.8%	4.2%
三浦半島エリア	150	2.0%	2.0%	0.7%	0.7%	2.0%	-	0.7%	-	-	-	0.7%	-	-	84.0%	7.3%
湘南エリア	337	1.5%	0.9%	0.9%	0.6%	0.3%	0.9%	0.3%	-	0.3%	0.6%	-	-	0.3%	87.8%	5.6%
丹沢大山エリア	50	2.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.0%	8.0%
相模湖・相模川流域エリア	162	6.2%	7.4%	-	4.3%	1.2%	1.9%	0.6%	-	0.6%	1.2%	1.9%	1.9%	-	59.3%	13.6%
箱根エリア	1,247	1.5%	0.6%	0.7%	0.9%	0.6%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	-	-	90.5%	3.3%
足柄エリア	24	8.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91.7%	-

< (日帰り) 訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	駐車場	交通の便	食べ物・食事	価格（施設利用料・食事代等）	キャッシュレス対応	施設自体の魅力	飲食店情報の充実度	施設・店舗の利用可能時間	観光スポット情報の充実度	景観	接客・応対	体験内容	通信環境	特になし	その他
全 県	9,518	2.8%	2.1%	1.3%	1.3%	1.1%	1.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	81.2%	7.2%
横浜・川崎エリア	2,191	2.3%	1.6%	1.6%	1.4%	2.1%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.1%	0.5%	0.3%	-	81.5%	6.5%
三浦半島エリア	1,157	2.4%	2.9%	1.6%	0.7%	0.9%	1.7%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	-	-	-	79.4%	9.0%
湘南エリア	2,165	3.4%	2.4%	0.8%	1.9%	1.2%	1.3%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	79.6%	7.0%
丹沢大山エリア	1,090	3.9%	1.7%	1.4%	1.1%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	-	0.3%	-	0.1%	83.0%	5.4%
相模湖・相模川流域エリア	1,049	4.2%	1.9%	2.6%	2.6%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	-	0.4%	0.1%	0.2%	0.5%	74.5%	9.9%
箱根エリア	1,046	1.1%	1.6%	0.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	-	0.1%	88.9%	4.8%
足柄エリア	1,117	2.1%	2.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.9%	0.1%	0.8%	0.4%	0.1%	0.1%	-	-	83.0%	8.7%

## 訪問地域の宿泊施設

### 全県

全県で見ると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が28.1%と最も多く、次いで「リゾートホテル」(20.9%)、「シティホテル」(13.2%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が40.5%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」(30.7%)、「親族・知人宅」(15.8%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が24.2%と最も多く、次いで「リゾートホテル」(22.1%)、「親族・知人宅」(16.8%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が28.7%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」(27.0%)、「親族・知人宅」(15.2%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が47.6%と最も多く、次いで「親族・知人宅」(28.6%)、「ビジネスホテル」(9.5%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「キャンプ場」が89.0%と最も多く、次いで「親族・知人宅」(4.1%)、「ビジネスホテル」(3.4%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が48.0%と最も多く、次いで「リゾートホテル」(31.3%)、「保養所・研修所」(3.8%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、訪問地域の宿泊施設は「親族・知人宅」が27.8%と最も多く、次いで「旅館」(22.2%)が多くなっている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	旅館	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	親族・知人宅	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	ペンション・民宿	ゲストハウス・ユースホステル	※交通機関・車中泊 ※キャンプ場は含みません	民泊	その他
全 県	1,698	28.1%	20.9%	13.2%	11.5%	8.6%	8.4%	2.7%	1.4%	1.1%	0.9%	0.8%	0.5%	0.4%	1.5%
横浜・川崎エリア	316	0.6%	8.2%	40.5%	30.7%	15.8%	-	0.9%	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	2.2%
三浦半島エリア	95	5.3%	22.1%	24.2%	15.8%	16.8%	4.2%	3.2%	1.1%	-	1.1%	1.1%	-	2.1%	3.2%
湘南エリア	178	6.7%	14.0%	28.7%	27.0%	15.2%	-	2.8%	1.1%	-	-	3.4%	-	-	1.1%
丹沢大山エリア	42	47.6%	-	4.8%	9.5%	28.6%	7.1%	-	-	-	-	-	2.4%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	146	0.7%	-	0.7%	3.4%	4.1%	89.0%	-	-	-	1.4%	-	-	-	0.7%
箱根エリア	902	48.0%	31.3%	2.1%	2.8%	3.3%	0.4%	3.8%	2.2%	2.1%	1.3%	0.6%	0.4%	0.4%	1.2%
足柄エリア	18	22.2%	5.6%	-	5.6%	27.8%	5.6%	5.6%	-	-	5.6%	-	11.1%	-	11.1%

## 平均宿泊数

### 全県

全県で見ると、平均宿泊数は「1泊」が82.6%と最も多く、次いで「2泊」(12.3%)、「3泊」(2.0%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が71.2%と最も多く、次いで「2泊」(18.8%)、「3泊」(3.8%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が77.2%と最も多く、次いで「2泊」(13.0%)、「3泊」(3.3%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が81.0%と最も多く、次いで「2泊」(14.3%)、「3泊」(3.0%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が87.5%と最も多く、次いで「8泊以上」(5.0%)が多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が94.4%と最も多く、次いで「2泊」(4.2%)、「3泊」(1.4%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が89.2%と最も多く、次いで「2泊」(8.2%)、「3泊」(1.0%)と続いている。

### 足柄エリア

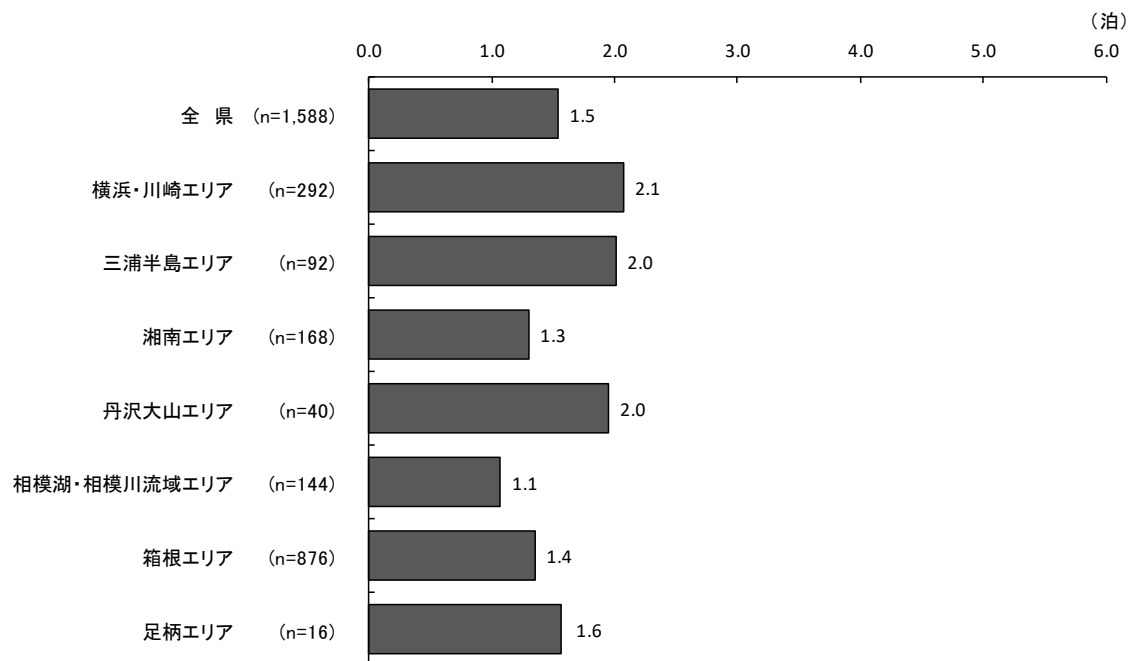
足柄エリアで見ると、平均宿泊数は「1泊」が68.8%と最も多く、次いで「2泊」(18.8%)、「3泊」(6.3%)「5泊」(6.3%)と続いている。

### 【 平均宿泊数（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

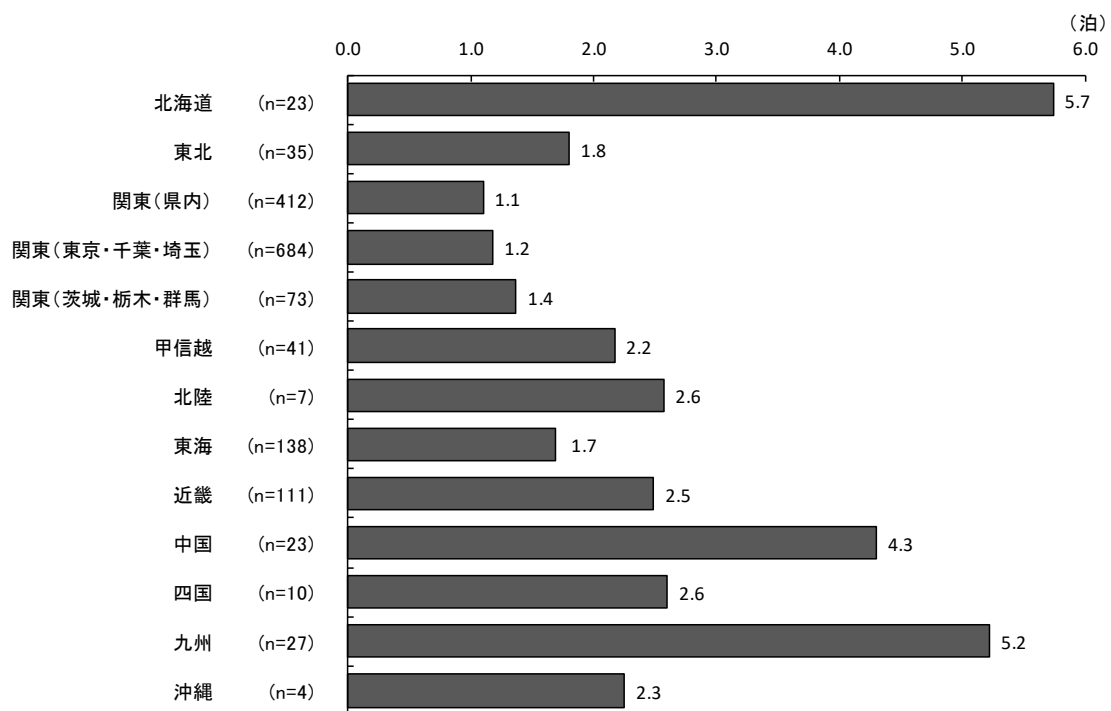
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
宿泊	1.4泊	1.5泊	1.2泊	1.4泊	1.5泊



<平均宿泊数 - エリア別>



<平均宿泊数 - 居住地別>



## 次の訪問地への交通手段

### 全県

全県でみると、宿泊客は「自家用車」が33.9%と最も多く、次いで「JR」(25.0%)、「私鉄・地下鉄」(12.9%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が44.5%と最も多く、次いで「徒歩」(16.6%)、「JR」(14.4%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「JR」が23.0%と最も多く、次いで「自家用車」(22.1%)、「徒歩」(15.3%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が29.0%と最も多く、次いで「徒歩」(21.6%)、「私鉄・地下鉄」(19.0%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が45.5%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(21.1%)、「JR」(10.6%)、「徒歩」(10.6%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が41.0%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(15.7%)、「徒歩」(15.0%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「徒歩」が25.9%と最も多く、次いで「JR」(22.0%)、「私鉄・地下鉄」(21.1%)と続いている。日帰り客は「徒歩」が30.6%と最も多く、次いで「自家用車」(23.2%)、「JR」(22.1%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が58.3%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(12.5%)、「JR」(9.7%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が67.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(10.9%)、「徒歩」(5.7%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が79.4%と最も多く、次いで「JR」(8.8%)、「私鉄・地下鉄」(4.4%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が75.4%と最も多く、次いで「徒歩」(6.9%)、「JR」(3.2%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が32.8%と最も多く、次いで「JR」(31.9%)、「私鉄・地下鉄」(11.1%)、「路線バス」(11.1%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が40.2%と最も多く、次いで「JR」(23.7%)、「徒歩」(12.6%)と続いている。

### 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が81.3%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(6.3%)、「徒歩」(6.3%)と続いている。日帰り客は「自家用車」が83.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(4.2%)、「JR」(3.5%)と続いている。

< (宿泊) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	自家用車	J R	私鉄・地下鉄	徒歩	路線バス	新幹線	航空(国内線)	貸切バス、観光バス	レンタカー	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
全 県	3,591	33.9%	25.0%	12.9%	9.3%	6.5%	4.5%	1.8%	1.4%	1.3%	1.1%	0.2%	0.0%	2.1%
横浜・川崎エリア	601	22.1%	23.0%	14.6%	15.3%	3.5%	10.8%	4.3%	1.8%	1.7%	1.8%	0.5%	-	0.5%
三浦半島エリア	189	45.5%	10.6%	18.0%	10.6%	8.5%	1.6%	0.5%	-	1.1%	0.5%	-	-	3.2%
湘南エリア	455	20.2%	22.0%	21.1%	25.9%	1.5%	5.7%	1.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.2%	-	-
丹沢大山エリア	72	58.3%	9.7%	12.5%	4.2%	2.8%	1.4%	1.4%	-	2.8%	1.4%	-	-	5.6%
相模湖・相模川流域エリア	160	79.4%	8.8%	4.4%	-	1.3%	-	-	-	3.8%	-	-	0.6%	1.9%
箱根エリア	1,532	32.8%	31.9%	11.1%	4.4%	11.1%	1.9%	0.7%	1.1%	0.8%	1.3%	-	-	3.0%
足柄エリア	32	81.3%	3.1%	6.3%	6.3%	-	3.1%	-	-	-	-	-	-	-

< (日帰り) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	自家用車	徒歩	J R	私鉄・地下鉄	路線バス	貸切バス、観光バス	新幹線	レンタカー	航空(国内線)	高速バス	タクシー	社用・公用車	その他
全 県	11,051	44.5%	16.6%	14.4%	11.5%	3.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	6.9%
横浜・川崎エリア	2,513	29.0%	21.6%	18.0%	19.0%	5.0%	1.2%	0.9%	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	-	4.5%
三浦半島エリア	1,311	41.0%	15.0%	8.8%	15.7%	6.3%	3.0%	0.5%	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%	-	8.5%
湘南エリア	2,604	23.2%	30.6%	22.1%	11.5%	2.8%	0.8%	0.8%	0.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	7.0%
丹沢大山エリア	1,155	67.4%	5.7%	2.4%	10.9%	2.3%	0.2%	-	0.3%	0.1%	-	0.1%	-	10.6%
相模湖・相模川流域エリア	1,079	75.4%	6.9%	3.2%	0.8%	1.1%	0.2%	0.2%	0.6%	-	-	-	-	11.5%
箱根エリア	1,258	40.2%	12.6%	23.7%	9.6%	5.3%	1.9%	1.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	-	3.9%
足柄エリア	1,161	83.4%	2.4%	3.5%	4.2%	2.2%	0.2%	0.1%	-	-	-	-	-	4.0%

## 立ち寄り地点数

### 全県

全県で見ると、宿泊客では平均 2.2、日帰り客で平均 1.4 となっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客では平均 2.1、日帰り客で平均 1.3 となっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客では平均 2.1、日帰り客で平均 1.4 となっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客では平均 2.7、日帰り客で平均 1.7 となっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客では平均 1.8、日帰り客で平均 1.2 となっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客では平均 1.1、日帰り客で平均 1.1 となっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客では平均 1.8、日帰り客で平均 1.4 となっている。

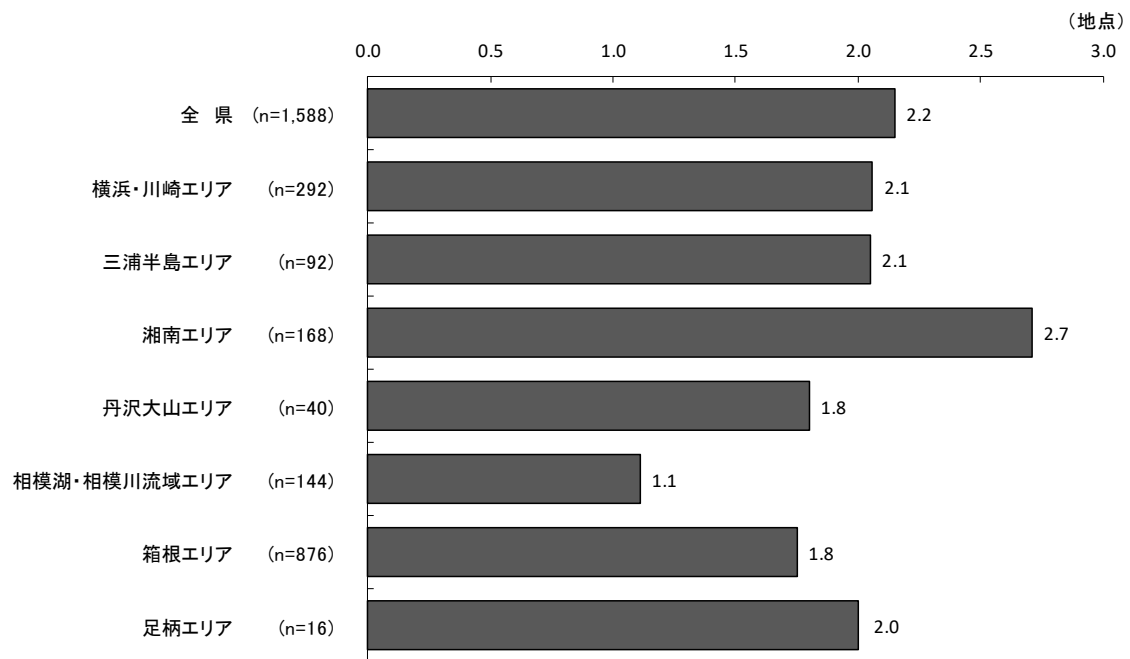
### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客では平均 2.0、日帰り客で平均 1.2 となっている。

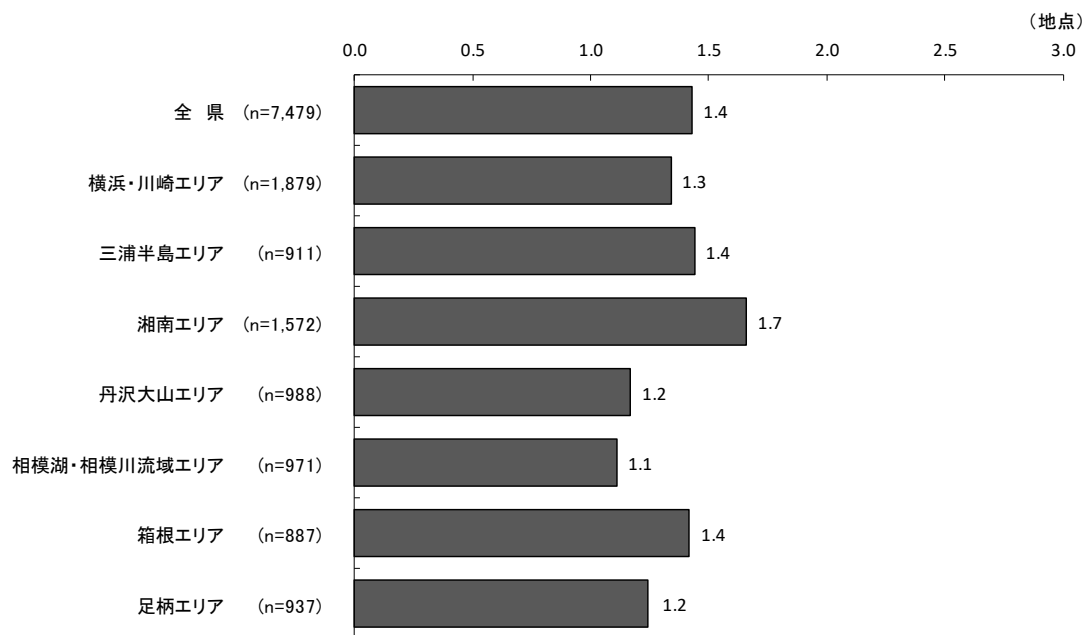
### 【 立ち寄り地点数（全県値）平成 30 年度～令和 4 年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
宿泊	1.5地点	1.5地点	1.3地点	1.5地点	2.2地点
日帰り	1.3地点	1.3地点	1.3地点	0.3地点	1.4地点

< (宿泊) 平均立ち寄り地点数 >



< (日帰り) 平均立ち寄り地点数 >



## 平均消費単価

### 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 25,956 円、日帰り客の平均消費単価は 3,897 円となっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 25,162 円、日帰り客の平均消費単価は 4,480 円となっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 21,146 円、日帰り客の平均消費単価は 3,997 円となっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 21,342 円、日帰り客の平均消費単価は 3,787 円となっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 16,382 円、日帰り客の平均消費単価は 2,588 円となっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 19,634 円、日帰り客の平均消費単価は 3,321 円となっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,207 円、日帰り客の平均消費単価は 4,765 円となっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は 12,491 円、日帰り客の平均消費単価は 3,019 円となっている。

【 平均消費単価（全県値）平成 30 年度～令和 4 年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
宿泊	25,176円	27,308円	21,399円	37,660円	25,956円
日帰り	5,188円	4,876円	4,625円	4,655円	3,897円

< (宿泊) 平均消費単価 >

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
全 県	1,580	25,956	15,192	5,324	3,052	800	1,298	289
横浜・川崎エリア	283	25,162	11,341	6,933	2,716	1,565	1,192	1,415
三浦半島エリア	91	21,146	12,223	4,762	2,655	398	1,057	52
湘南エリア	164	21,342	11,026	5,653	2,537	581	1,460	85
丹沢大山エリア	39	16,382	10,224	3,394	1,321	243	1,199	0
相模湖・相模川流域エリア	143	19,634	13,168	2,505	1,489	1,523	943	7
箱根エリア	866	27,207	17,884	4,612	3,164	392	1,120	36
足柄エリア	14	12,491	7,021	2,882	1,786	317	484	0

< (日帰り) 平均消費単価 >

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
全 県	6,961	3,897	-	1,621	1,040	592	561	82
横浜・川崎エリア	1,757	4,480	-	1,737	1,124	1,048	510	61
三浦半島エリア	858	3,997	-	1,688	1,234	367	641	68
湘南エリア	1,398	3,787	-	1,826	900	333	608	120
丹沢大山エリア	919	2,588	-	1,249	545	147	598	51
相模湖・相模川流域エリア	844	3,321	-	1,106	724	1,107	382	1
箱根エリア	838	4,765	-	2,057	1,458	443	758	49
足柄エリア	870	3,019	-	1,140	1,127	206	371	175

## キャッシュレスサービスの利用

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「クレジットカード」が63.0%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(37.5%)、「PayPay」(15.8%)と続いている。日帰り客は「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」が26.3%と最も多く、次いで「クレジットカード」(22.0%)、「PayPay」(9.2%)と続いている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が67.5%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(35.3%)、「PayPay」(22.3%)と続いている。日帰り客は「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」が35.6%と最も多く、次いで「クレジットカード」(22.8%)、「PayPay」(8.5%)と続いている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が63.0%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(38.0%)、「PayPay」(14.1%)と続いている。日帰り客は「クレジットカード」が30.4%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(26.6%)、「PayPay」(10.2%)と続いている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が58.3%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(31.5%)、「PayPay」(20.8%)と続いている。日帰り客は「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」が32.8%と最も多く、次いで「クレジットカード」(26.8%)、「PayPay」(14.4%)と続いている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が42.5%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(27.5%)、「PayPay」(12.5%)と続いている。日帰り客は「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」が17.0%と最も多く、次いで「クレジットカード」(14.5%)、「PayPay」(8.8%)と続いている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が72.2%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(16.0%)、「PayPay」(12.5%)と続いている。日帰り客は「クレジットカード」が24.8%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(11.3%)、「PayPay」(8.4%)と続いている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「クレジットカード」が62.2%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(44.4%)、「PayPay」(13.9%)と続いている。日帰り客は「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」が39.8%と最も多く、次いで「クレジットカード」(29.9%)「PayPay」(11.3%)と続いている。



## 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「クレジットカード」が37.5%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(12.5%)、「PayPay」(12.5%)、「QUICPay、iD」(12.5%)と続いている。日帰り客は「クレジットカード」が20.1%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(12.2%)「PayPay」(4.5%)と続いている。

### < (宿泊) キャッシュレスサービスの利用 > [複数回答]

	n	クレジットカード	(交通系電子マネー PASMO, Suica 等)	PayPay	楽天ペイ	QUICPay、iD	d払い	auPay	(交通系電子マネー nanaco, WAON 等)	LINEPay	デビットカード	メルペイ	その他
全 県	1,588	63.0%	37.5%	15.8%	2.8%	2.3%	1.6%	1.5%	1.3%	0.5%	0.4%	0.4%	20.7%
横浜・川崎エリア	292	67.5%	35.3%	22.3%	4.1%	4.1%	2.7%	3.4%	0.3%	1.0%	1.0%	0.7%	20.9%
三浦半島エリア	92	63.0%	38.0%	14.1%	3.3%	-	1.1%	1.1%	2.2%	-	-	-	19.6%
湘南エリア	168	58.3%	31.5%	20.8%	2.4%	4.2%	1.8%	1.8%	1.2%	1.2%	1.8%	-	24.4%
丹沢大山エリア	40	42.5%	27.5%	12.5%	-	-	-	-	2.5%	-	-	-	35.0%
相模湖・相模川流域エリア	144	72.2%	16.0%	12.5%	2.1%	6.3%	4.2%	0.7%	-	-	-	-	12.5%
箱根エリア	876	62.2%	44.4%	13.9%	2.7%	1.4%	0.8%	1.1%	1.6%	0.3%	0.3%	0.6%	20.7%
足柄エリア	16	37.5%	12.5%	12.5%	6.3%	12.5%	6.3%	-	6.3%	-	-	-	25.0%

### < (日帰り) キャッシュレスサービスの利用 > [複数回答]

	n	(交通系電子マネー PASMO, Suica 等)	クレジットカード	PayPay	(交通系電子マネー nanaco, WAON 等)	QUICPay、iD	d払い	楽天ペイ	auPay	デビットカード	LINEPay	メルペイ	その他
全 県	7,479	26.3%	22.0%	9.2%	1.4%	1.3%	1.2%	1.0%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	52.4%
横浜・川崎エリア	1,879	35.6%	22.8%	8.5%	0.9%	1.1%	1.3%	1.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	45.9%
三浦半島エリア	911	26.6%	30.4%	10.2%	1.6%	1.9%	1.8%	1.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	44.3%
湘南エリア	1,572	32.8%	26.8%	14.4%	1.6%	1.9%	1.6%	1.0%	0.8%	0.5%	0.3%	0.5%	42.2%
丹沢大山エリア	988	17.0%	14.5%	8.8%	1.4%	1.2%	0.5%	0.8%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	65.1%
相模湖・相模川流域エリア	971	11.3%	24.8%	8.4%	2.5%	1.1%	1.1%	1.0%	0.7%	-	0.1%	0.2%	59.1%
箱根エリア	887	39.8%	29.9%	11.3%	2.7%	1.7%	1.7%	1.5%	0.8%	0.7%	0.1%	-	38.7%
足柄エリア	937	12.2%	20.1%	4.5%	1.1%	0.4%	1.0%	1.3%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	68.8%

## 来訪の満足度

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「9～10」が47.7%と最も多く、日帰り客は「9～10」が48.1%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が53.6%と最も多く、日帰り客は「9～10」が50.8%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が53.3%と最も多く、日帰り客は「9～10」が44.2%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が55.7%と最も多く、日帰り客は「9～10」が56.1%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「7～8」、「9～10」が48.7%と最も多く、日帰り客は「7～8」が47.0%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が45.8%と最も多く、日帰り客は「7～8」が46.2%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると宿泊客は「7～8」が48.5%と最も多く、日帰り客は「7～8」が48.5%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が56.3%と最も多く、日帰り客は「9～10」が47.8%と最も多くなっている。

< (宿泊) 来訪の満足度 >

	n	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
全 県	1,564	-	0.3%	8.6%	43.4%	47.7%
横浜・川崎エリア	289	-	0.3%	10.0%	36.0%	53.6%
三浦半島エリア	92	-	-	13.0%	33.7%	53.3%
湘南エリア	167	-	-	7.8%	36.5%	55.7%
丹沢大山エリア	39	-	-	2.6%	48.7%	48.7%
相模湖・相模川流域エリア	144	-	0.7%	9.7%	43.8%	45.8%
箱根エリア	857	-	0.4%	7.6%	48.5%	43.5%
足柄エリア	16	-	-	-	43.8%	56.3%

< (日帰り) 来訪の満足度 >

	n	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
全 県	7,445	0.1%	0.4%	9.4%	42.0%	48.1%
横浜・川崎エリア	1,868	0.1%	0.4%	9.6%	39.1%	50.8%
三浦半島エリア	910	0.1%	0.1%	11.0%	44.6%	44.2%
湘南エリア	1,559	0.1%	0.6%	8.1%	35.1%	56.1%
丹沢大山エリア	985	0.1%	-	7.9%	47.0%	45.0%
相模湖・相模川流域エリア	969	-	0.2%	9.4%	46.2%	44.2%
箱根エリア	881	-	0.6%	9.3%	48.5%	41.7%
足柄エリア	936	0.2%	0.6%	10.1%	41.2%	47.8%

## 再来訪意向

### 全県

全県で見ると、宿泊客は「また来たい」が82.5%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が87.8%と最も多くなっている。

### 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が83.7%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が86.7%と最も多くなっている。

### 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が85.7%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が86.5%と最も多くなっている。

### 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が86.9%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が92.1%と最も多くなっている。

### 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が90.0%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が88.0%と最も多くなっている。

### 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が84.0%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が87.6%と最も多くなっている。

### 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が79.9%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が82.8%と最も多くなっている。

### 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「また来たい」が87.5%と最も多く、日帰り客は「また来たい」が88.9%と最も多くなっている。

【 再来訪意向「また来たい」の比率（全県値）平成30年度～令和4年度の推移 】

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
宿泊	81.5%	81.7%	75.2%	84.3%	82.5%
日帰り	70.9%	72.9%	79.3%	83.9%	87.8%

< (宿泊) 再来訪意向 - 来訪回数別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
全 体	1,575	82.5%	15.7%	1.6%	0.1%	0.1%
県内在住	408	83.1%	15.2%	1.5%	0.2%	-
初めて	138	68.1%	26.1%	4.3%	-	1.4%
2回目	111	80.2%	19.8%	-	-	-
3~5回目	205	79.0%	18.0%	2.9%	-	-
6~9回目	77	79.2%	20.8%	-	-	-
10回以上	636	87.1%	11.8%	1.1%	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - エリア別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
横浜・川崎エリア	289	83.7%	14.2%	1.4%	-	0.7%
三浦半島エリア	91	85.7%	9.9%	4.4%	-	-
湘南エリア	168	86.9%	11.9%	0.6%	-	0.6%
丹沢大山エリア	40	90.0%	10.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	144	84.0%	14.6%	0.7%	0.7%	-
箱根エリア	866	79.9%	18.2%	1.8%	-	-
足柄エリア	16	87.5%	12.5%	-	-	-

< (日帰り) 再来訪意向 - 来訪回数別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
全 体	7,397	87.8%	10.2%	1.7%	0.2%	0.1%
県内在住	4,989	88.9%	8.8%	2.1%	0.2%	0.0%
初めて	225	80.4%	16.0%	2.2%	-	1.3%
2回目	101	90.1%	9.9%	-	-	-
3~5回目	278	82.4%	16.9%	0.7%	-	-
6~9回目	134	77.6%	20.1%	0.7%	1.5%	-
10回以上	1,670	87.2%	11.6%	0.8%	0.1%	0.2%

< (日帰り) 再来訪意向 - エリア別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
横浜・川崎エリア	1,866	86.7%	10.2%	2.8%	0.1%	0.2%
三浦半島エリア	907	86.5%	11.4%	1.9%	0.1%	0.1%
湘南エリア	1,544	92.1%	7.2%	0.5%	0.1%	0.1%
丹沢大山エリア	981	88.0%	10.5%	0.9%	0.4%	0.2%
相模湖・相模川流域エリア	964	87.6%	10.6%	1.8%	0.1%	-
箱根エリア	871	82.8%	14.4%	2.5%	0.2%	0.1%
足柄エリア	927	88.9%	9.9%	1.1%	-	0.1%

## 神奈川県内各地域への訪問順序

### 全県

全県で見ると、横浜市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(3.1%)が最も多く、次いで「横須賀市」(2.1%)、「藤沢市」(1.0%)を訪問している。

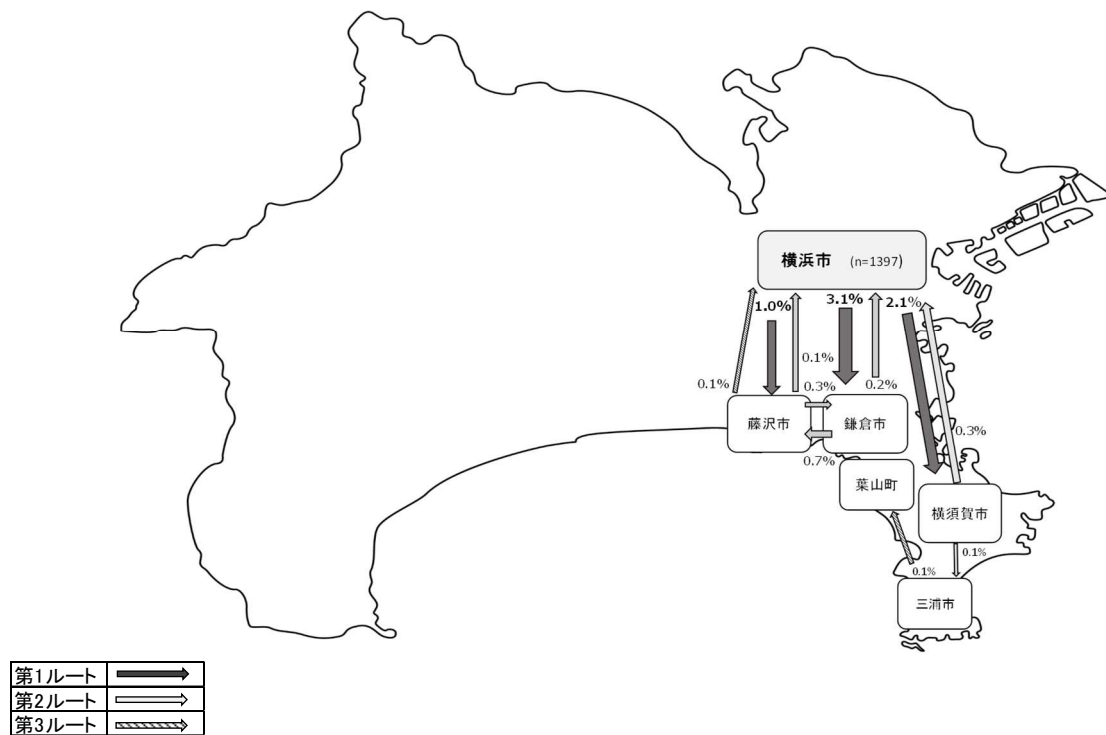
相模原市起点の場合の第1ルートは、「清川村」(2.8%)が最も多く、次いで「座間市」(0.6%)、「厚木市」(0.4%)を訪問している。

川崎市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(3.0%)が最も多く、次いで「鎌倉市」(0.3%)、「藤沢市」(0.3%)を訪問している。

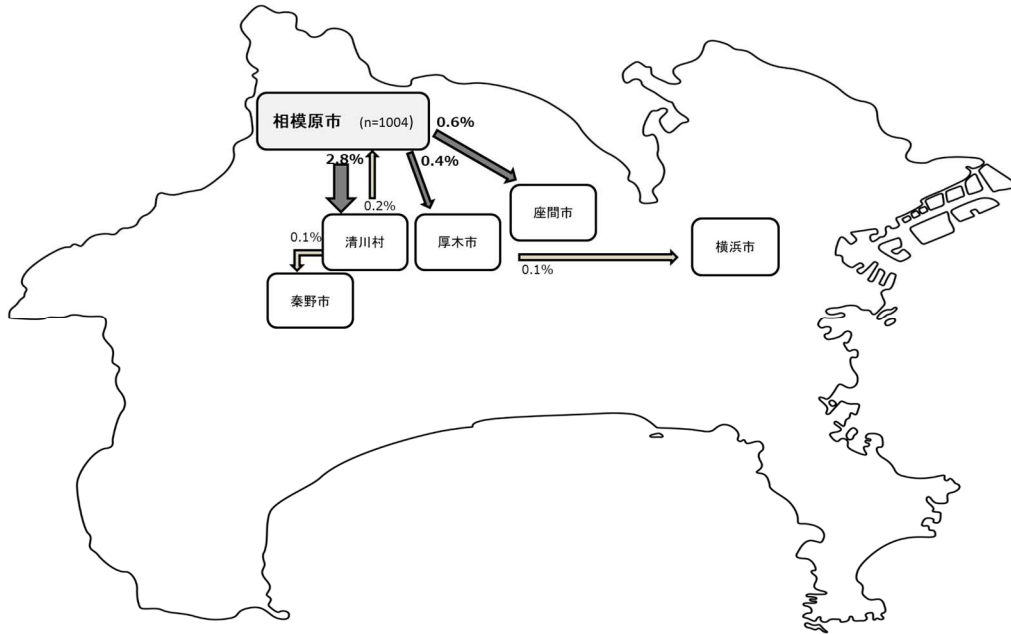
鎌倉市起点の場合の第1ルートは、「藤沢市」(17.5%)が最も多く、次いで「横浜市」(3.9%)、「横須賀市」(1.4%)を訪問している。

南足柄市起点の場合の第1ルートは、「小田原市」(7.1%)が最も多く、次いで「箱根町」(1.6%)、「海老名市」(0.8%)を訪問している。

<全県> 訪問順序「横浜市」起点 回答者数：1397人

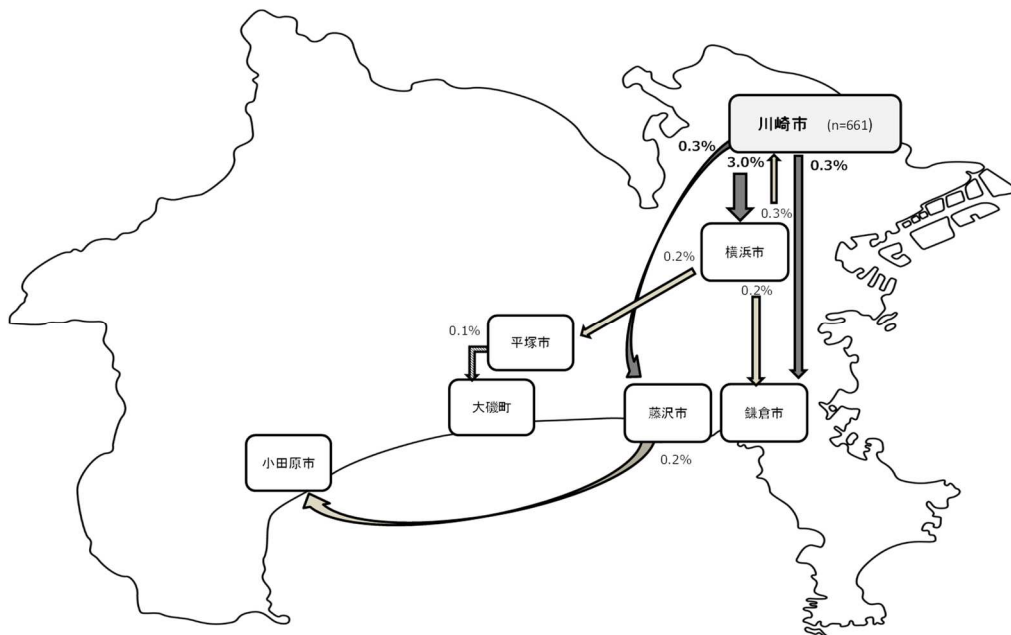


< 全県 > 訪問順序「相模原市」起点 回答者数：1004 人



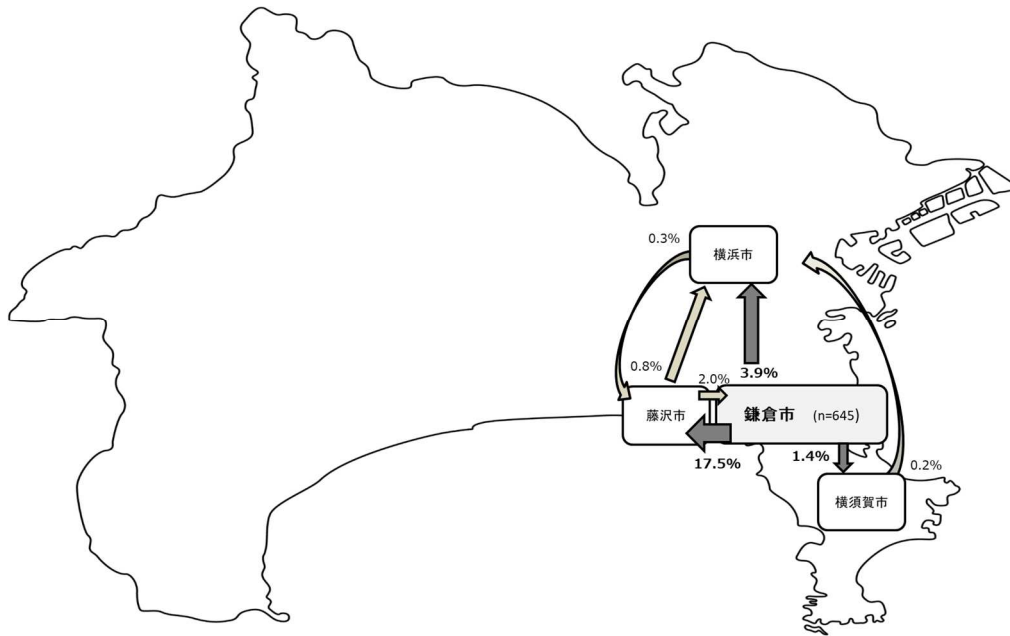
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

< 全県 > 訪問順序「川崎市」起点 回答者数：661 人



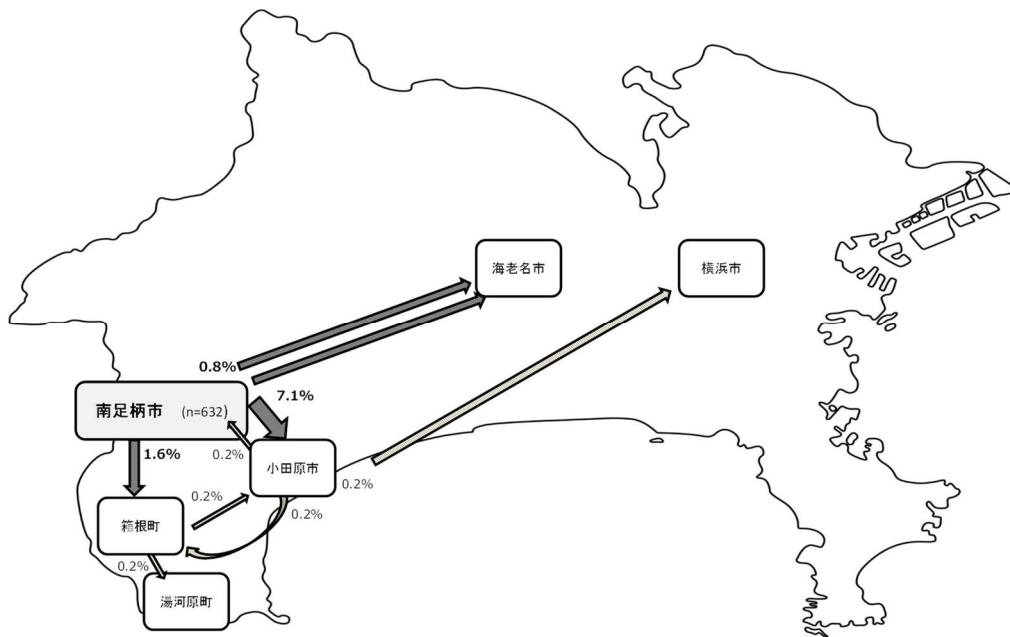
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

< 全県 > 訪問順序「鎌倉市」起点 回答者数：645 人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

< 全県 > 訪問順序「南足柄市」起点 回答者数：632 人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	



## 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、横浜市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(3.1%)が最も多く、次いで「横須賀市」(2.1%)、「藤沢市」(1.0%)を訪問している。

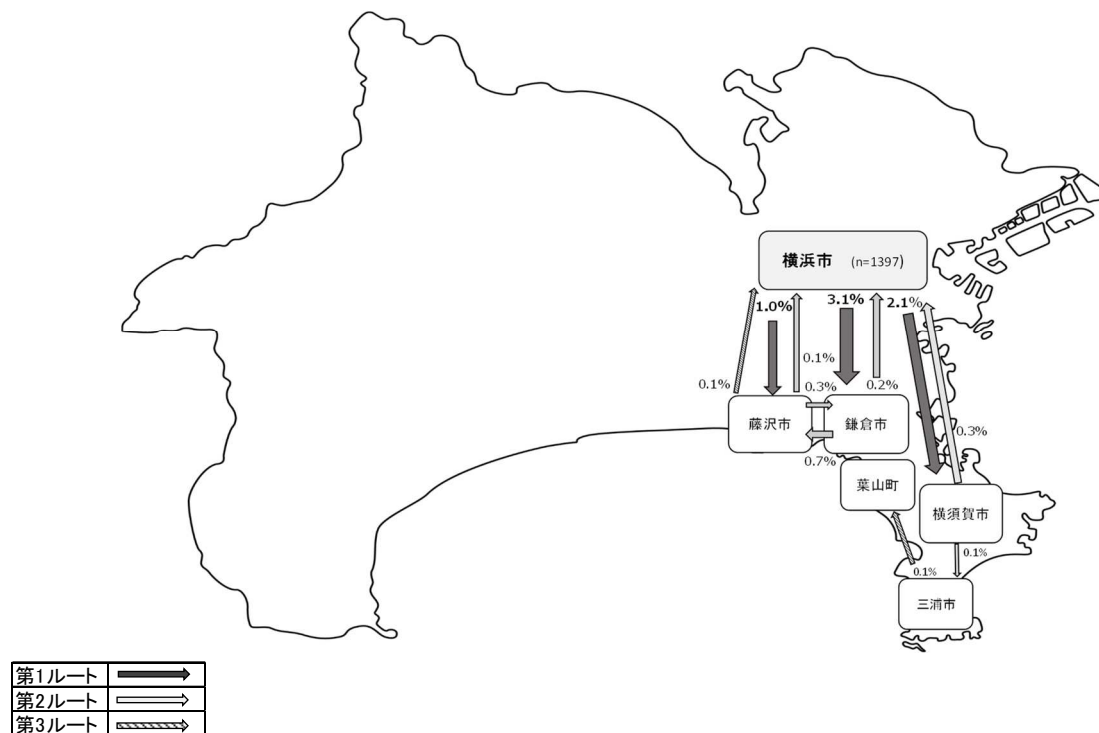
川崎市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(3.0%)が最も多く、次いで「鎌倉市」(0.3%)、「藤沢市」(0.3%)を訪問している。

鎌倉市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(64.1%)が最も多く、次いで「藤沢市」(17.9%)、「三浦市」(7.7%)を訪問している。

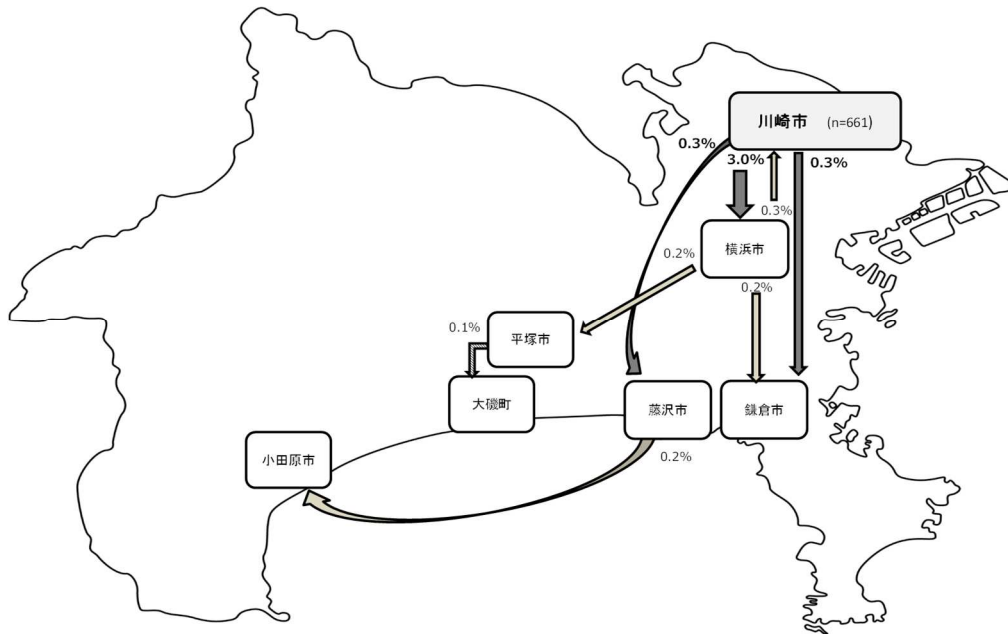
横須賀市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(85.7%)が最も多く、次いで「三浦市」(14.3%)を訪問している。

藤沢市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(50.0%)が最も多くなっている。

<横浜・川崎エリア> 訪問順序「横浜市」起点 回答者数：1397人

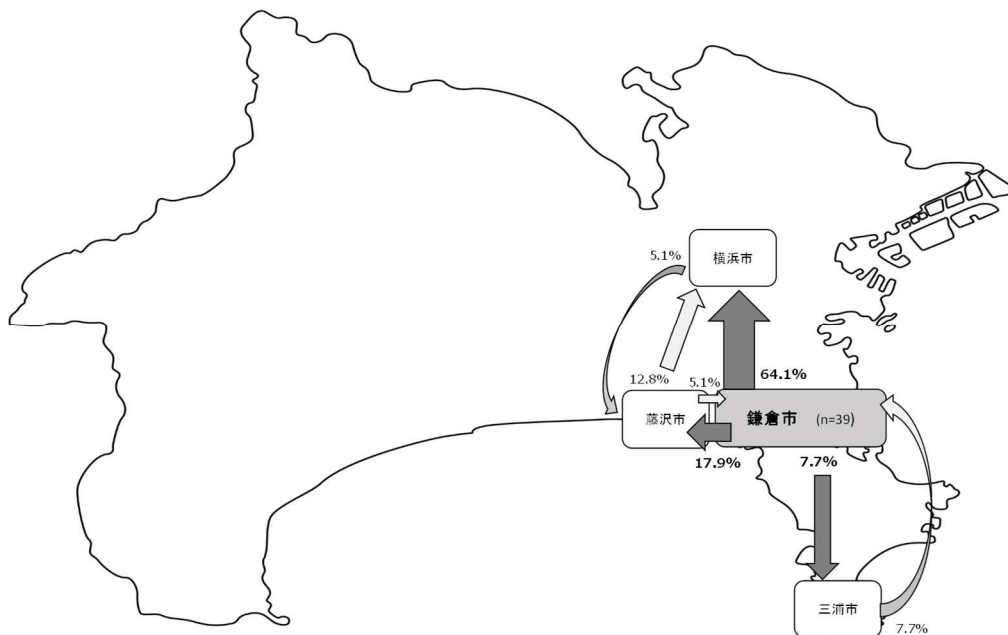


<横浜・川崎エリア> 訪問順序「川崎市」起点 回答者数：661人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<横浜・川崎エリア> 訪問順序「鎌倉市」起点 回答者数：39人



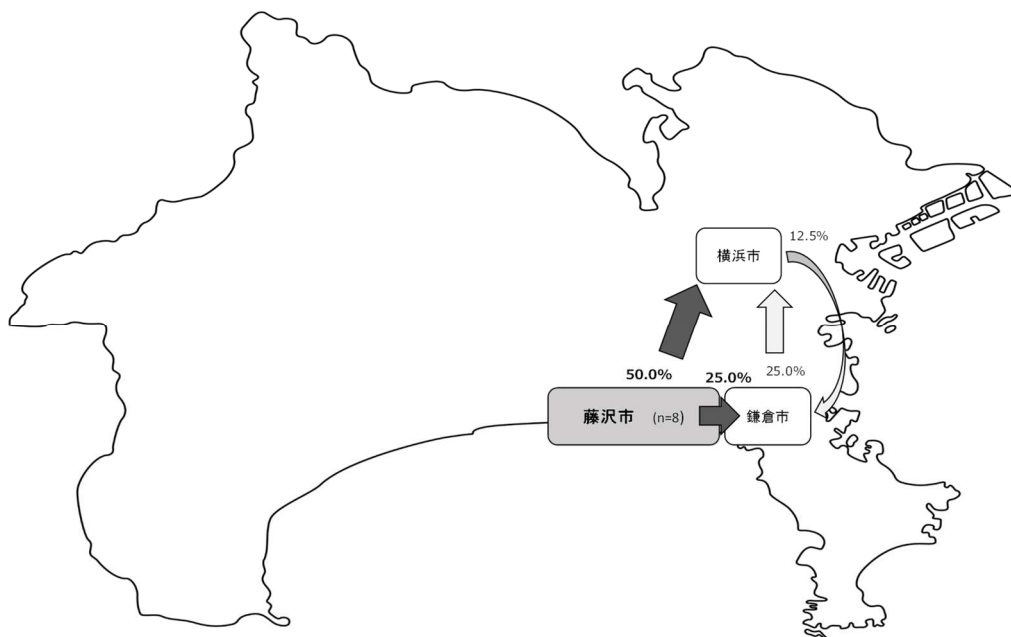
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<横浜・川崎エリア> 訪問順序「横須賀市」起点 回答者数：21人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<横浜・川崎エリア> 訪問順序「藤沢市」起点 回答者数：8人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

## 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、横須賀市起点の場合の第1ルートは、「三浦市」(7.3%)が最も多く、次いで「横浜市」(3.0%)、「小田原市」(0.3%)を訪問している。

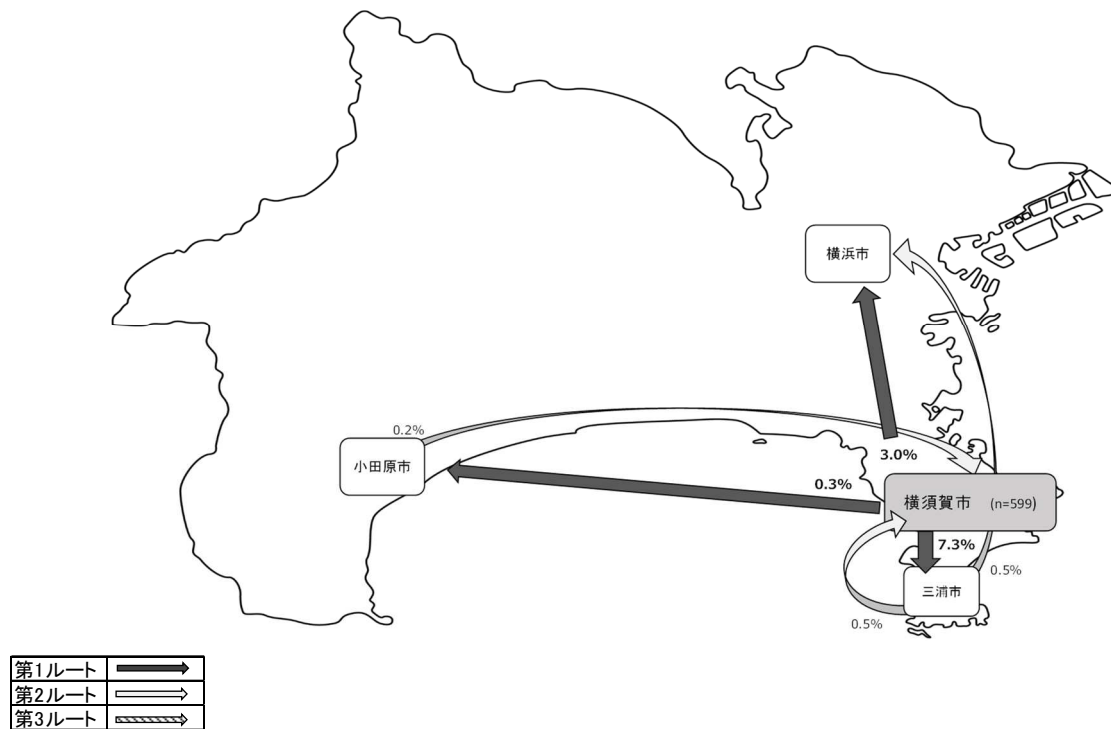
三浦市起点の場合の第1ルートは、「横須賀市」(9.2%)が最も多く、次いで「葉山町」(1.0%)、「鎌倉市」(0.7%)を訪問している。

横浜市起点の場合の第1ルートは、「横須賀市」(74.4%)が最も多く、次いで「三浦市」(17.9%)、「鎌倉市」(2.6%)、「藤沢市」(2.6%)を訪問している。

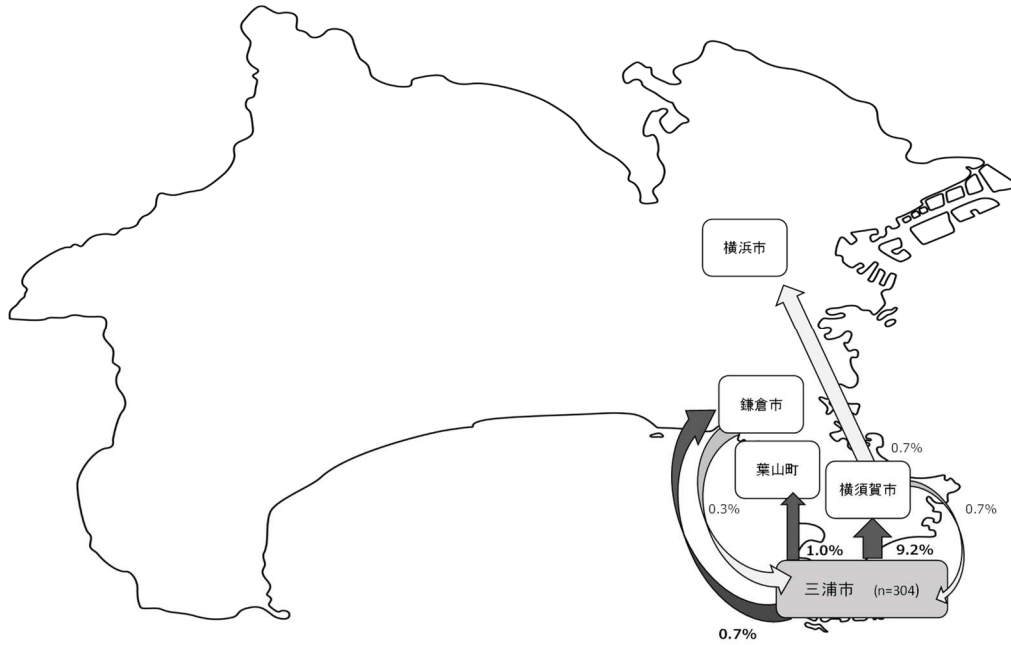
鎌倉市起点の場合の第1ルートは、「横須賀市」(37.5%)が最も多く、次いで「三浦市」(29.2%)、「葉山町」(20.8%)を訪問している。

藤沢市起点の場合の第1ルートは、「横須賀市」(54.5%)が最も多く、次いで「三浦市」(27.3%)が多くなっている。

<三浦半島エリア> 訪問順序「横須賀市」起点 回答者数：599人

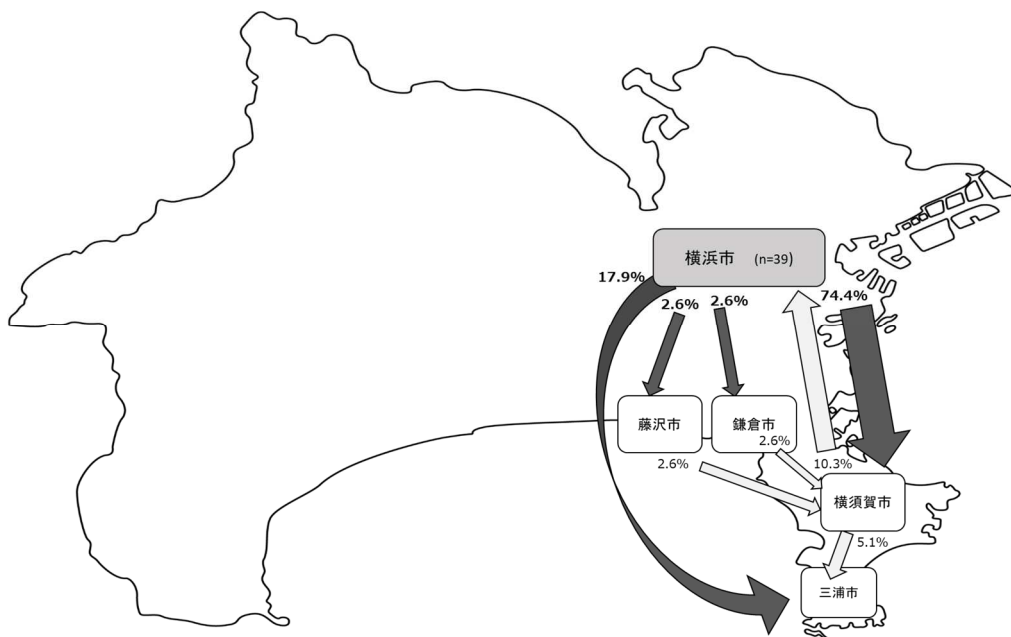


<三浦半島エリア> 訪問順序「三浦市」起点 回答者数：304人



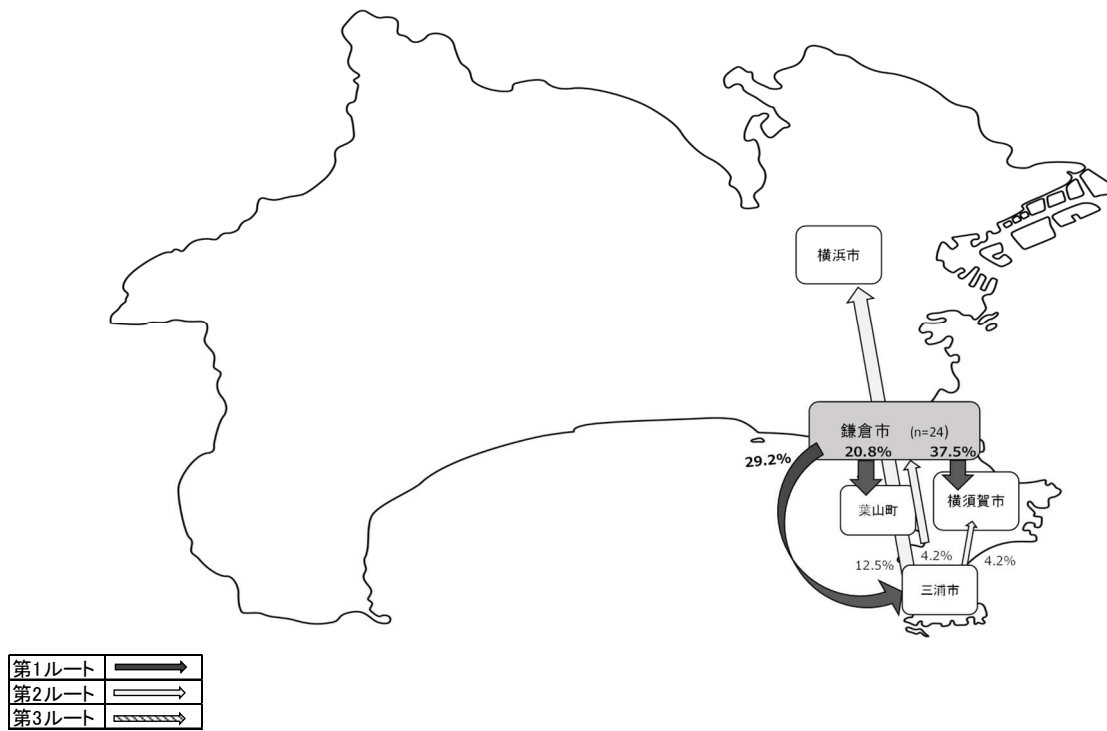
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<三浦半島エリア> 訪問順序「横浜市」起点 回答者数：39人

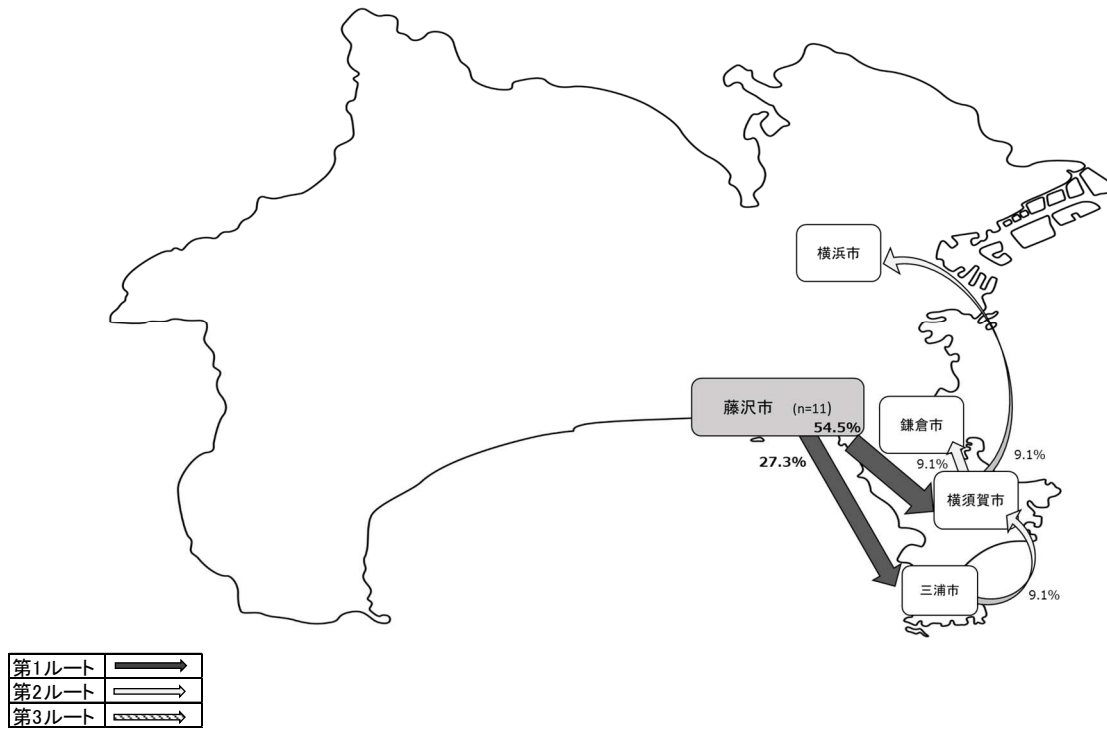


第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<三浦半島エリア> 訪問順序「鎌倉市」起点 回答者数：24人



<三浦半島エリア> 訪問順序「藤沢市」起点 回答者数：11人



## 湘南エリア

湘南エリアでみると、鎌倉市起点の場合の第1ルートは、「藤沢市」(17.5%)が最も多く、次いで「横浜市」(3.9%)、「横須賀市」(1.4%)を訪問している。

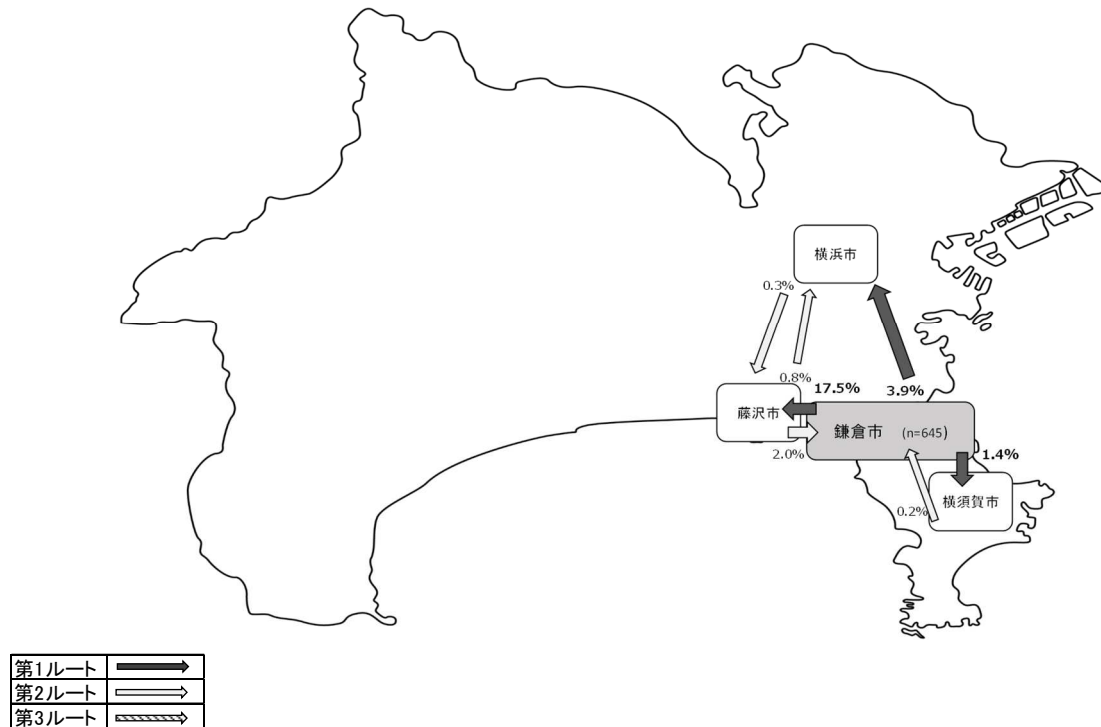
平塚市起点の場合の第1ルートは、「大磯町」(0.9%)が最も多く、次いで「藤沢市」(0.6%)、「小田原市」(0.4%)を訪問している。

藤沢市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(19.2%)が最も多く、次いで「箱根町」(2.9%)、「横須賀市」(1.9%)を訪問している。

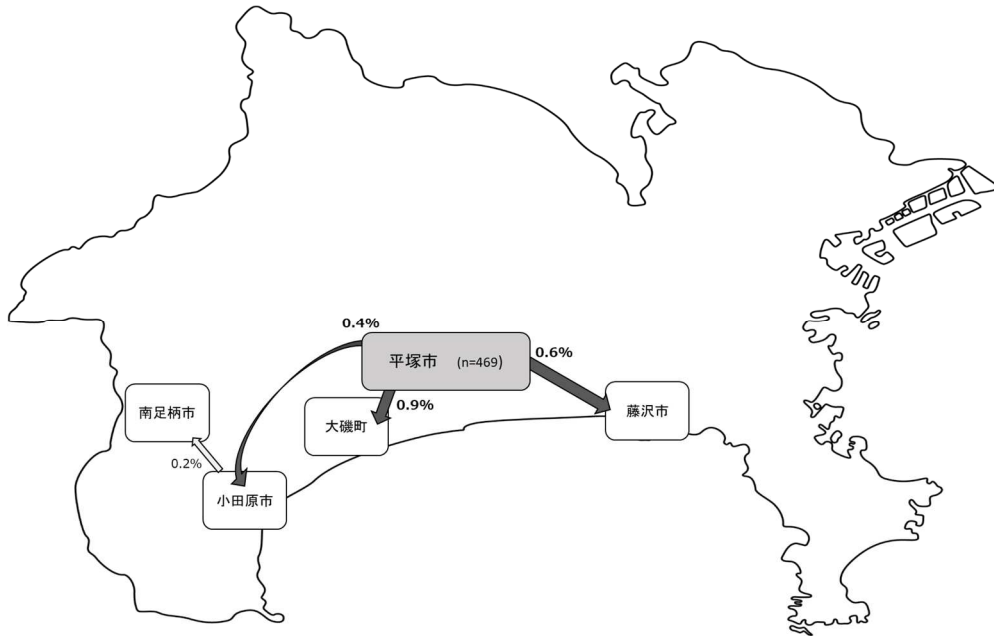
大磯町起点の場合の第1ルートは、「二宮町」(3.8%)が最も多く、次いで「平塚市」(3.1%)、「小田原市」(2.5%)を訪問している。

横浜市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(65.7%)が最も多く、次いで「藤沢市」(20.9%)、「横須賀市」(4.5%)が多くなっている。

<湘南エリア> 訪問順序「鎌倉市」起点 回答者数：645人

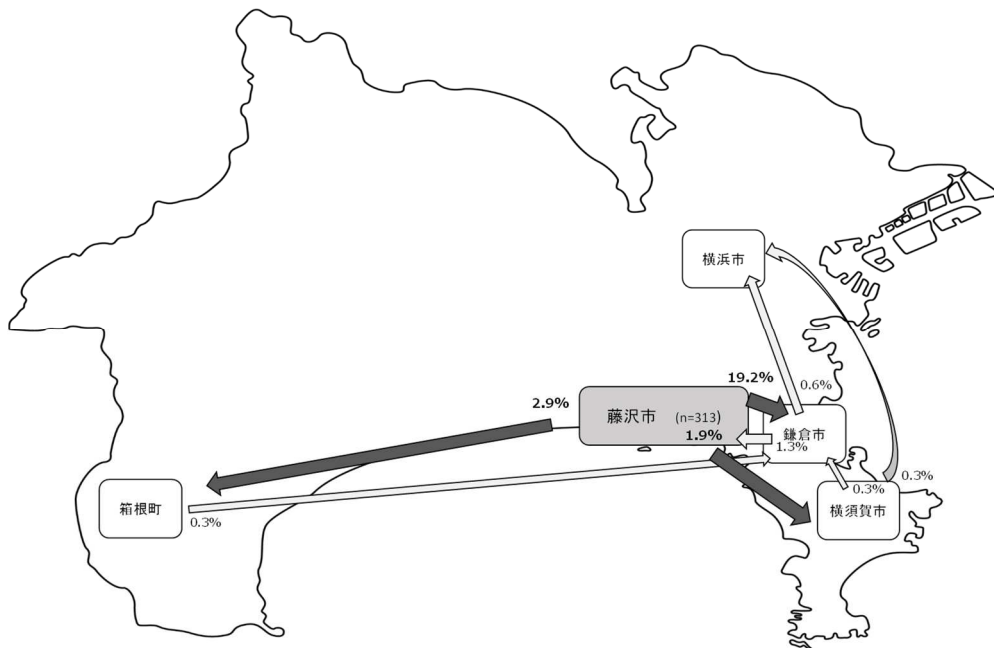


<湘南エリア> 訪問順序「平塚市」起点 回答者数：469人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

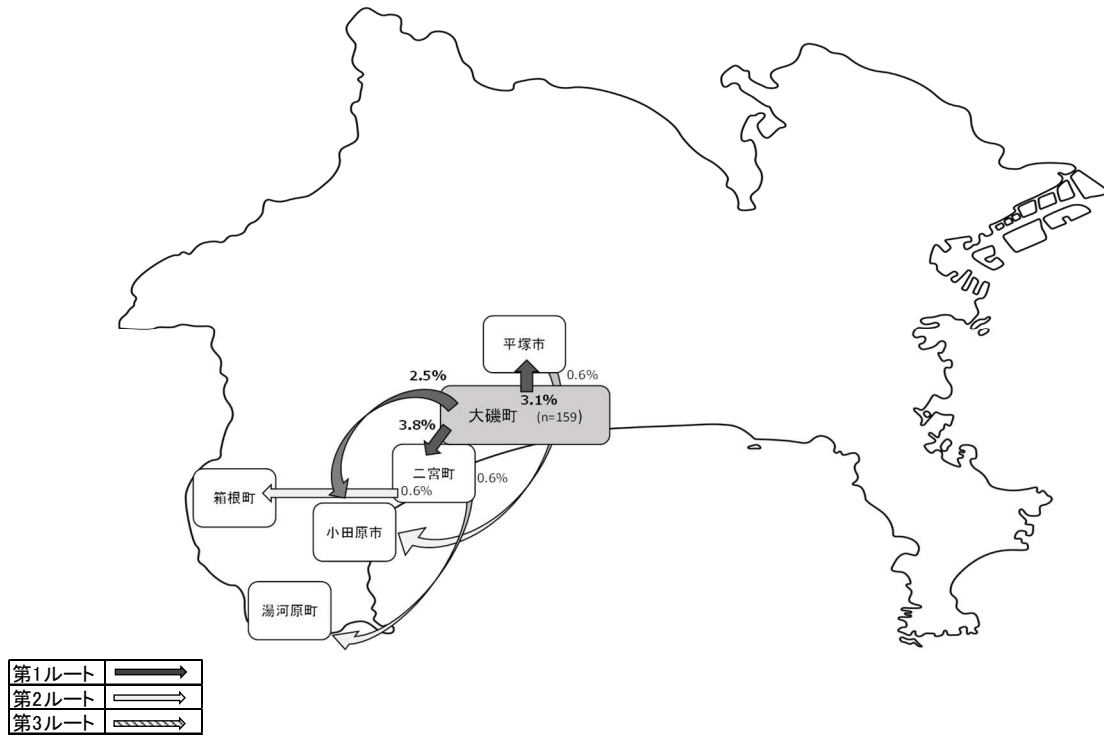
<湘南エリア> 訪問順序「藤沢市」起点 回答者数：313人



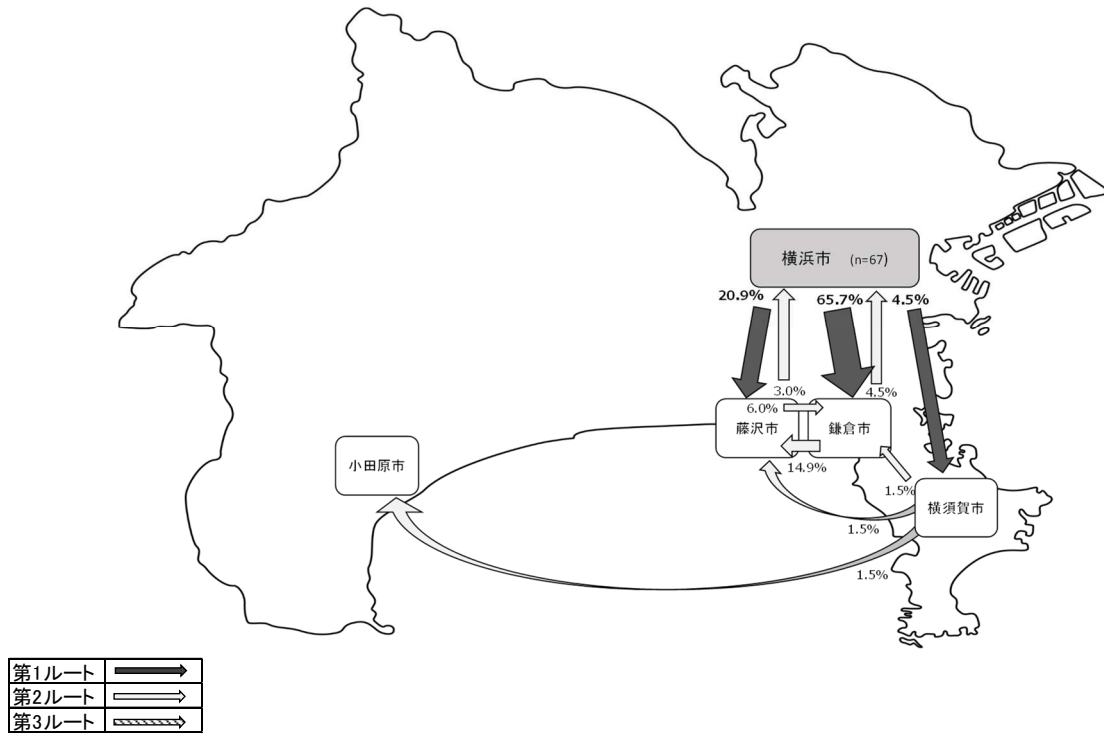
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	



<湘南エリア> 訪問順序「大磯町」起点 回答者数：159人



<湘南エリア> 訪問順序「横浜市」起点 回答者数：67人



## 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、清川村起点の場合の第1ルートは、「相模原市」(5.6%)が最も多く、次いで「愛川町」(1.9%)、「厚木市」(1.9%)を訪問している。

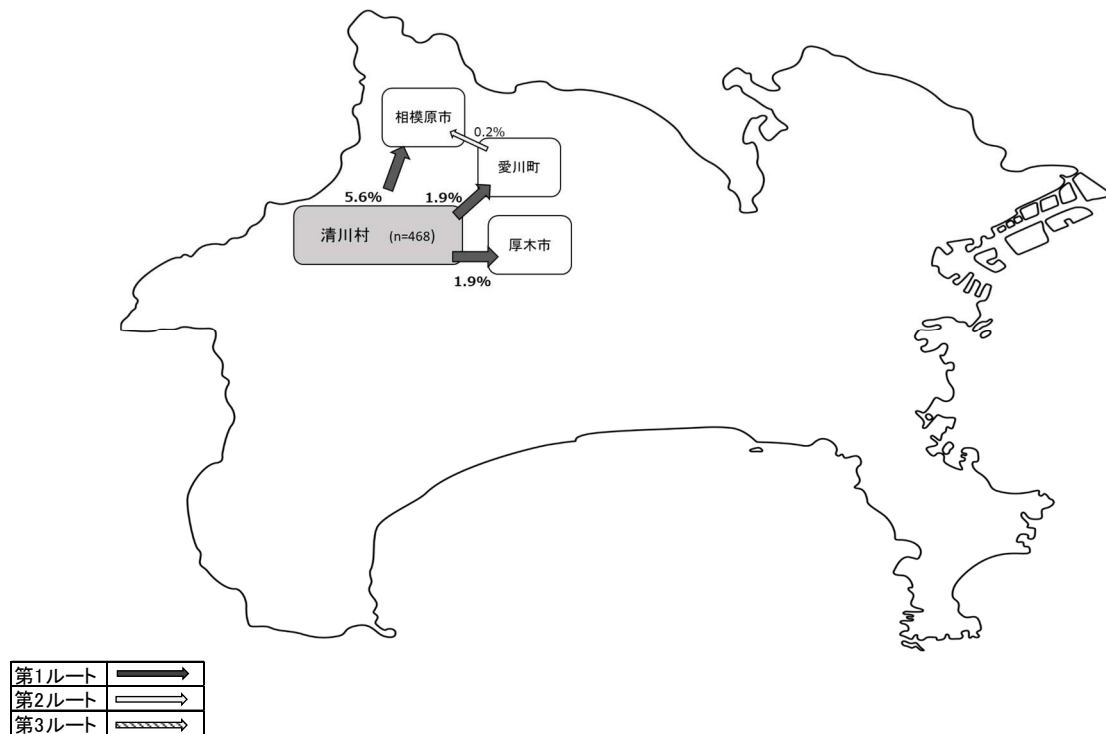
伊勢原市起点の場合の第1ルートは、「秦野市」(5.7%)が最も多く、次いで「厚木市」(2.5%)、「小田原市」(1.1%)を訪問している。

厚木市起点の場合の第1ルートは、「清川村」(2.6%)、「相模原市」(2.6%)が最も多く、次いで「横浜市」(2.1%)を訪問している。

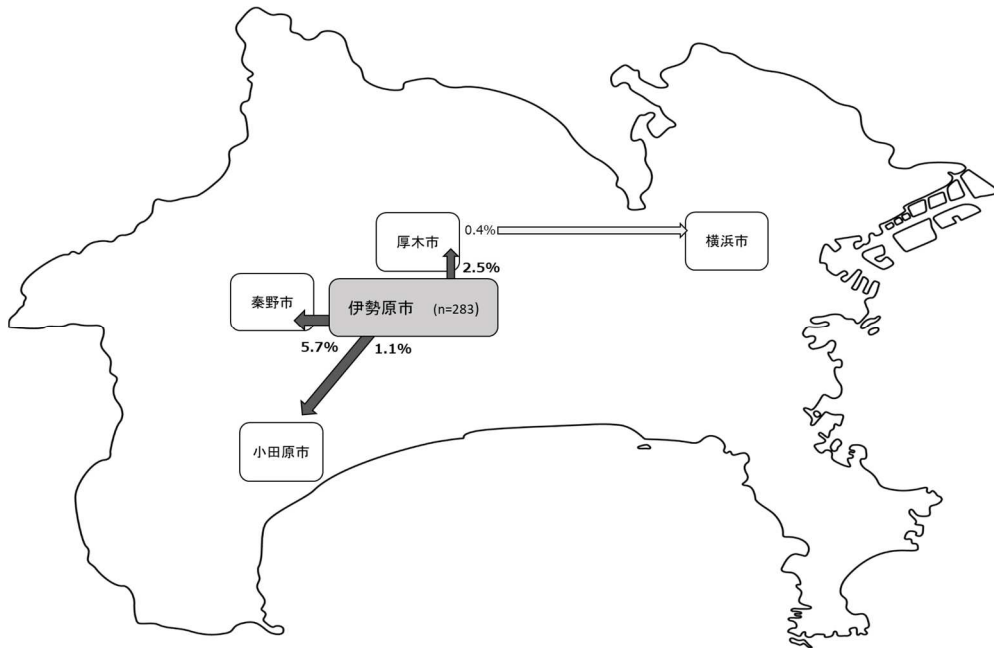
相模原市起点の場合の第1ルートは、「清川村」(84.8%)が最も多く、次いで「厚木市」(12.1%)を訪問している。

秦野市起点の場合の第1ルートは、「清川村」(20.0%)、「伊勢原市」(20.0%)、「大井町」(20.0%)が最も多く訪問している。

<丹沢大山エリア> 訪問順序「清川村」起点 回答者数：468人

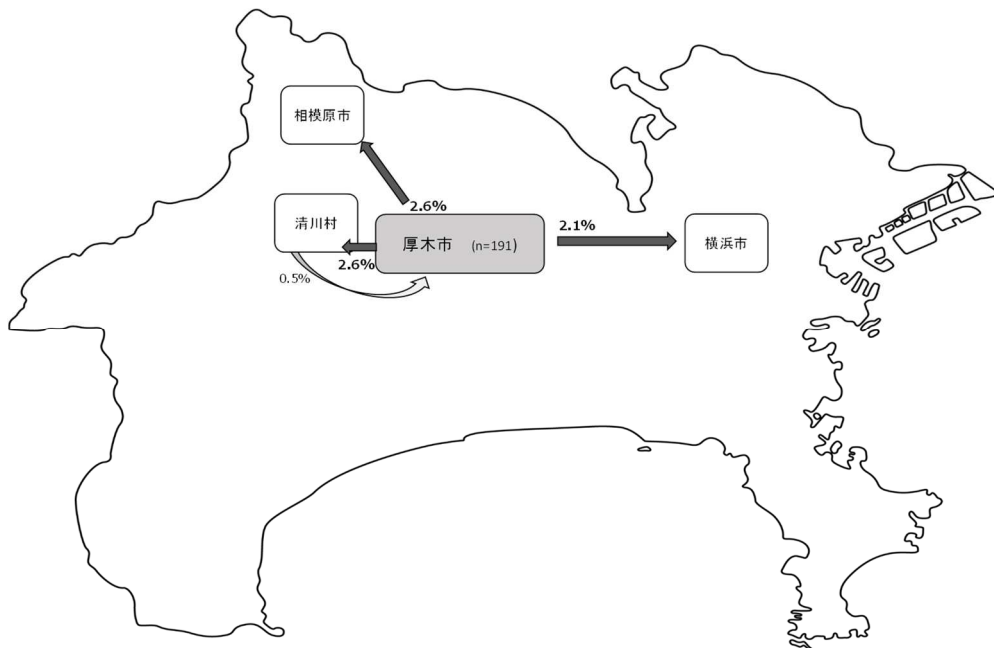


<丹沢大山エリア> 訪問順序「伊勢原市」起点 回答者数：283人



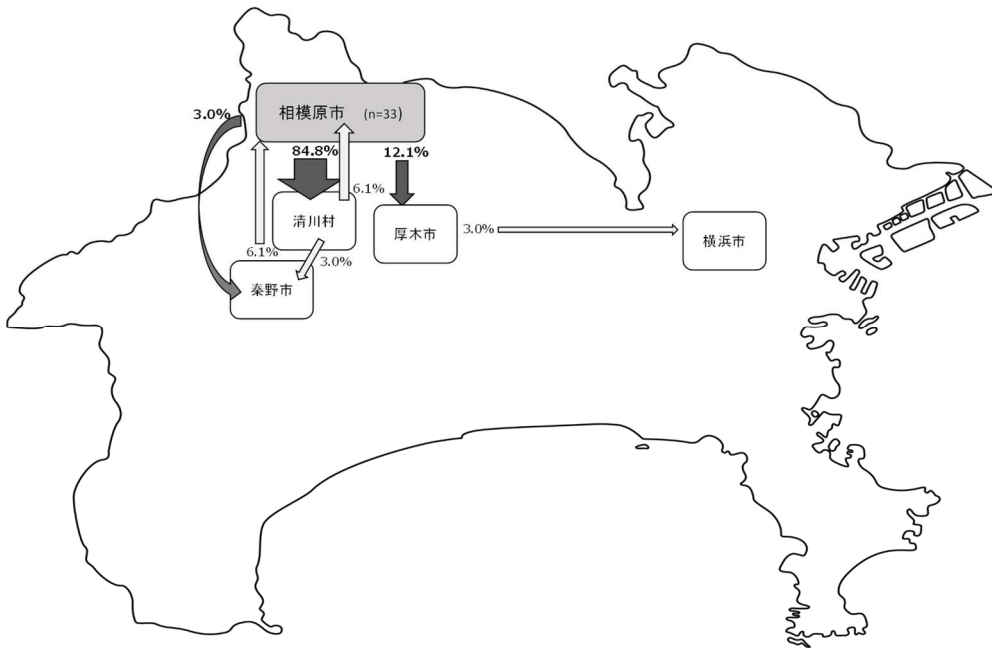
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<丹沢大山エリア> 訪問順序「厚木市」起点 回答者数：191人



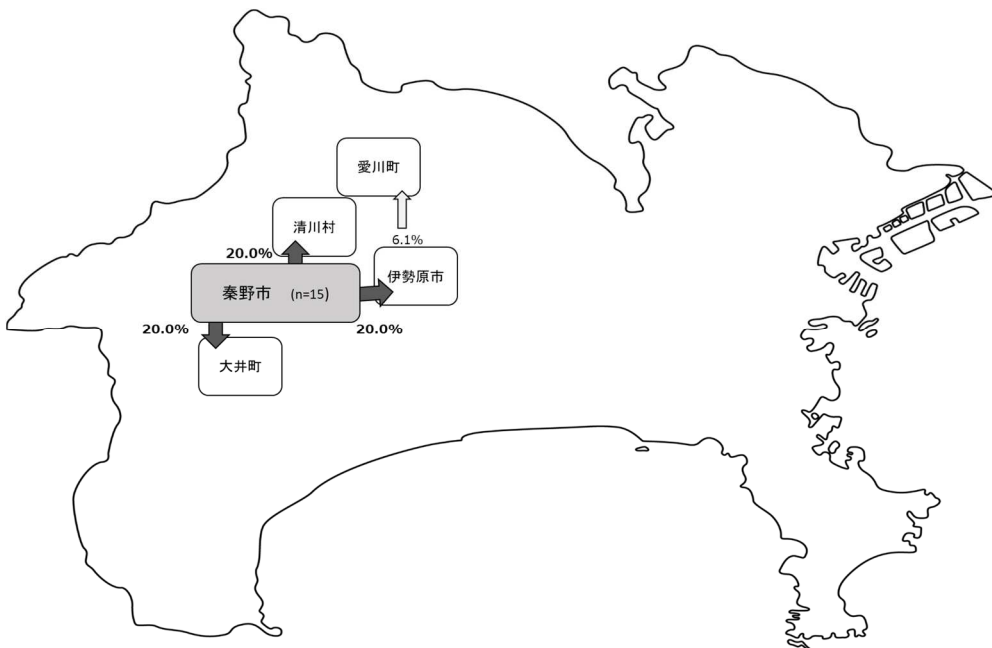
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<丹沢大山エリア> 訪問順序「相模原市」起点 回答者数：33人



第1ルート	→
第2ルート	⇄
第3ルート	⇄

<丹沢大山エリア> 訪問順序「秦野市」起点 回答者数：15人



第1ルート	→
第2ルート	⇄
第3ルート	⇄

## 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、相模原市起点の場合の第1ルートは、「清川村」(2.8%)が最も多く、次いで「座間市」(0.6%)、「厚木市」(0.4%)を訪問している。

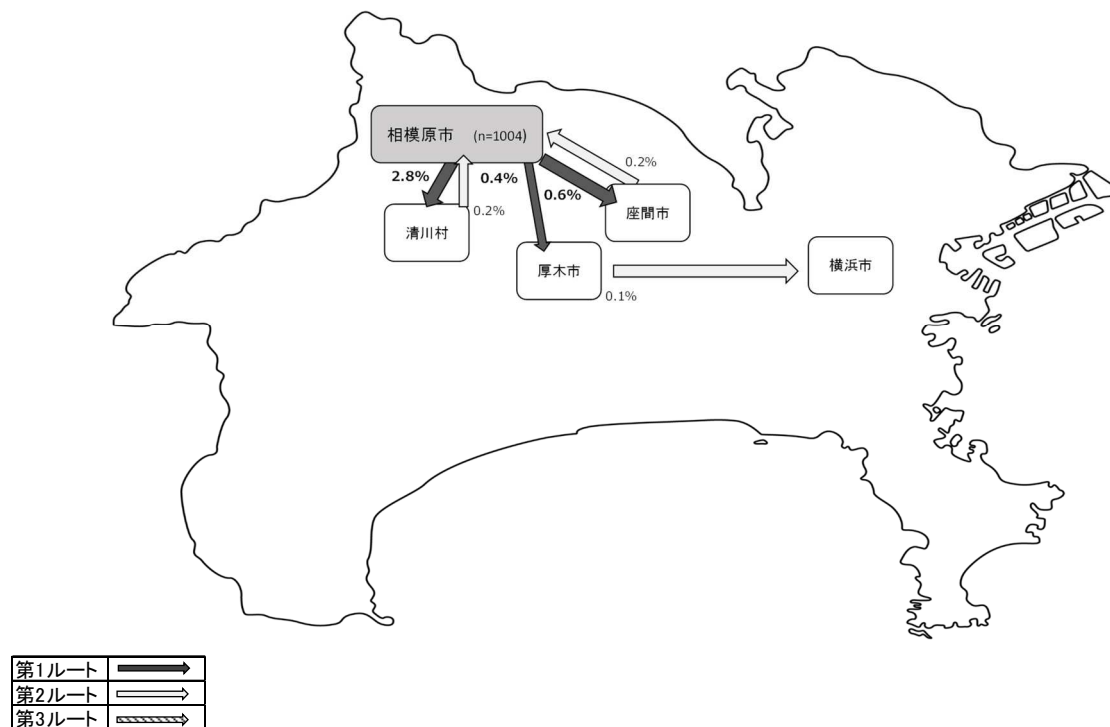
清川村起点の場合の第1ルートは、「相模原市」(96.3%)が最も多く訪問している。

海老名市起点の場合の第1ルートは、「小田原市」(30.8%)が最も多く、次いで「湯河原町」(15.4%)、「真鶴町」(15.4%)を訪問している。

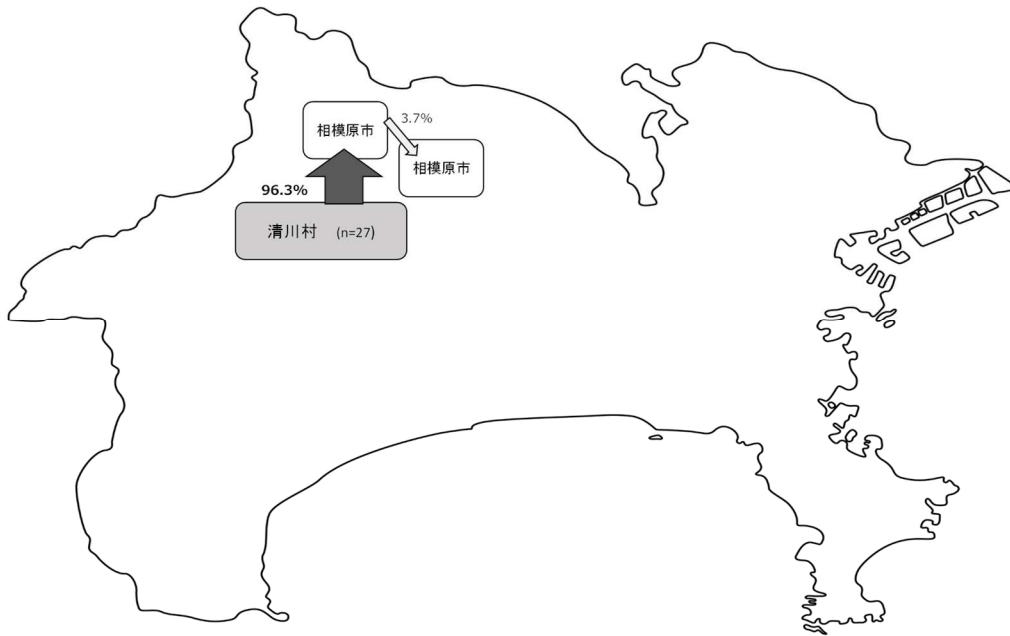
小田原市起点の場合の第1ルートは、「海老名市」(72.7%)が最も多く訪問している。

厚木市起点の場合の第1ルートは、「相模原市」(62.5%)が最も多く、次いで「海老名市」(37.5%)を訪問している。

<相模湖・相模川流域エリア> 訪問順序「相模原市」起点 回答者数：1004人

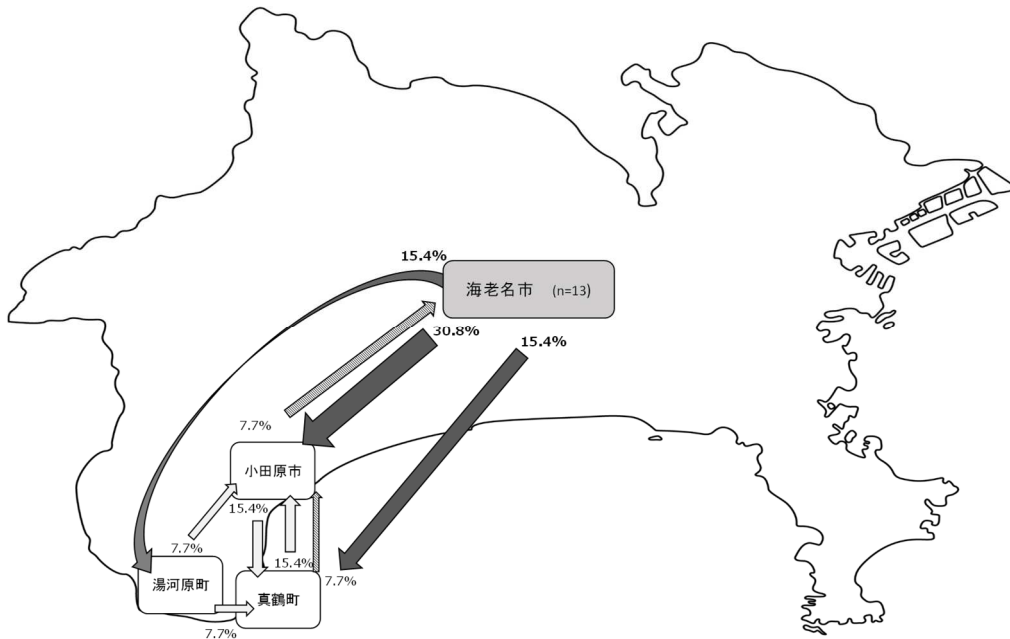


<相模湖・相模川流域エリア> 訪問順序「清川村」起点 回答者数：27人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<相模湖・相模川流域エリア> 訪問順序「海老名市」起点 回答者数：13人



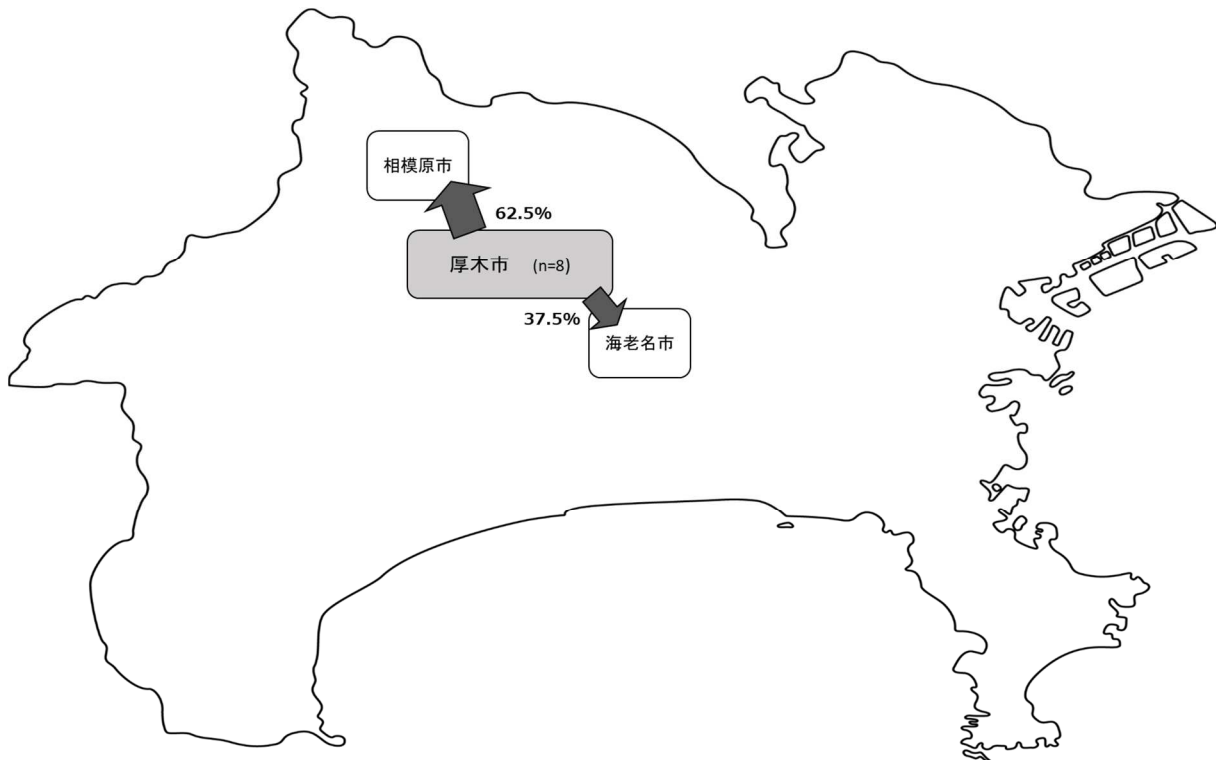
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<相模湖・相模川流域エリア> 訪問順序「小田原市」起点 回答者数：11人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<相模湖・相模川流域エリア> 訪問順序「厚木市」起点 回答者数：8人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

## 箱根エリア

箱根エリアでみると、小田原市起点の場合の第1ルートは、「箱根町」(8.7%)が最も多く、次いで「湯河原町」(4.8%)、「南足柄市」(4.4%)を訪問している。

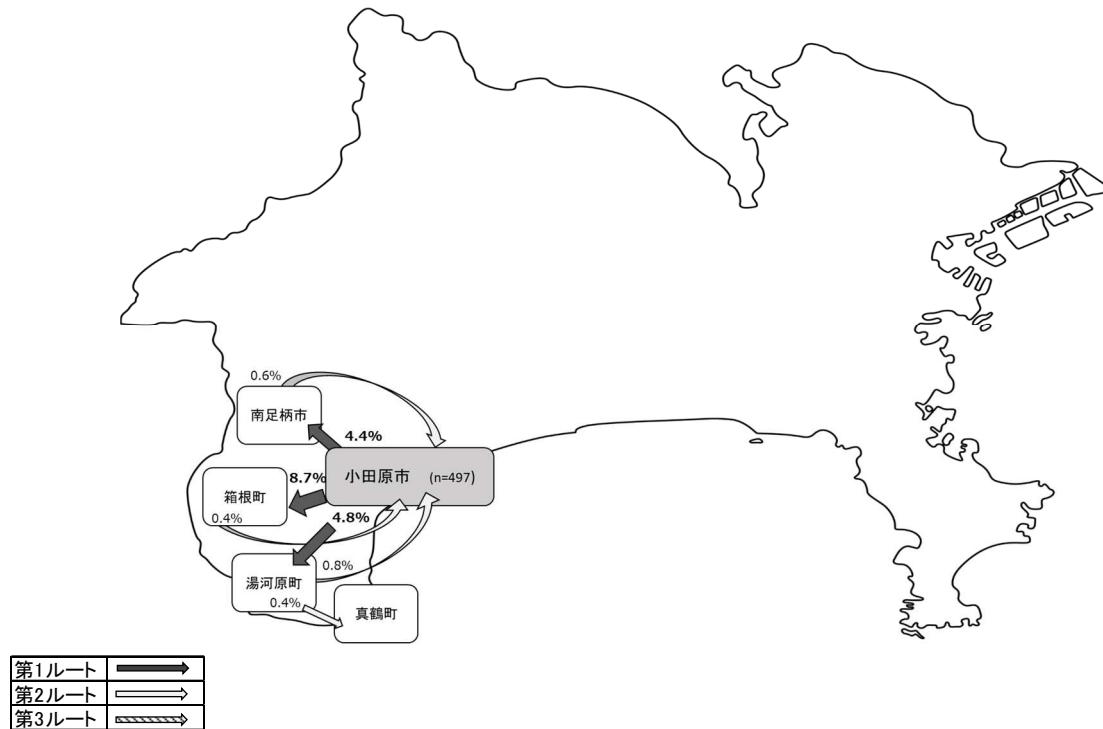
湯河原町起点の場合の第1ルートは、「真鶴町」(4.9%)が最も多く、次いで「小田原市」(3.0%)、「箱根町」(1.4%)を訪問している。

箱根町起点の場合の第1ルートは、「小田原市」(12.9%)が最も多く、次いで「南足柄市」(2.5%)、「湯河原町」(1.8%)を訪問している。

真鶴町起点の場合の第1ルートは、「湯河原町」(12.5%)が最も多く、次いで「小田原市」(7.3%)、「海老名市」(2.1%)を訪問している。

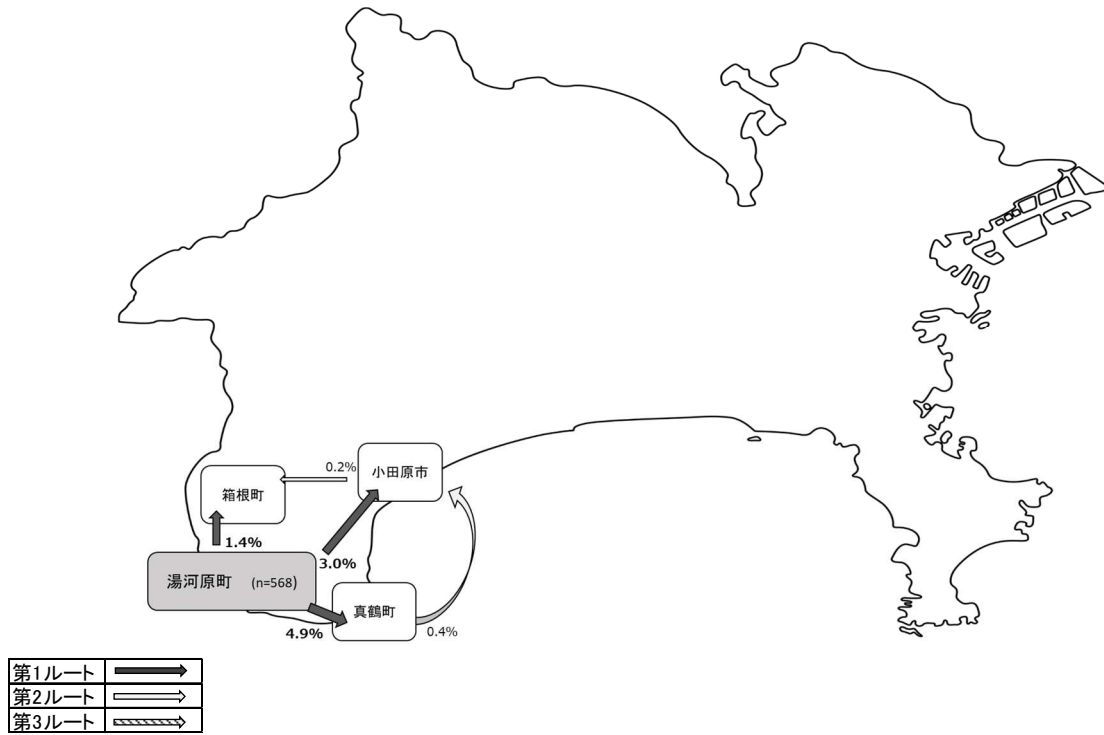
南足柄市起点の場合の第1ルートは、「小田原市」(78.9%)が最も多く、次いで「箱根町」(17.5%)、「湯河原町」(3.5%)を訪問している。

<箱根エリア> 訪問順序「小田原市」起点 回答者数：497人

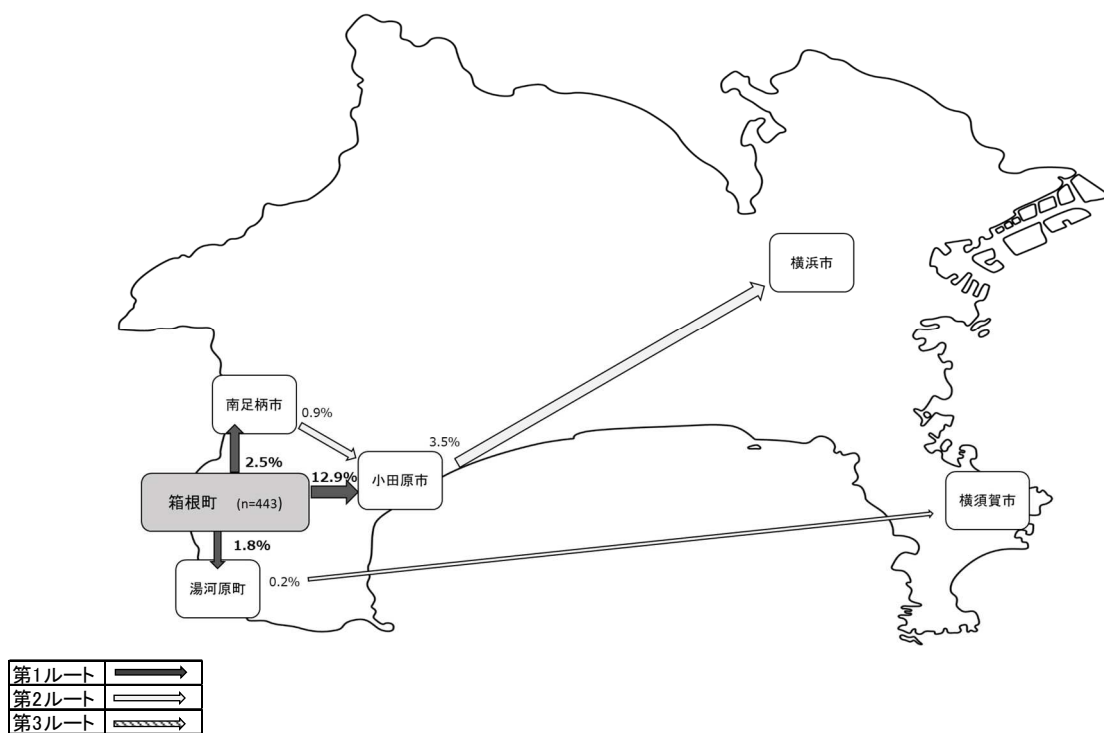




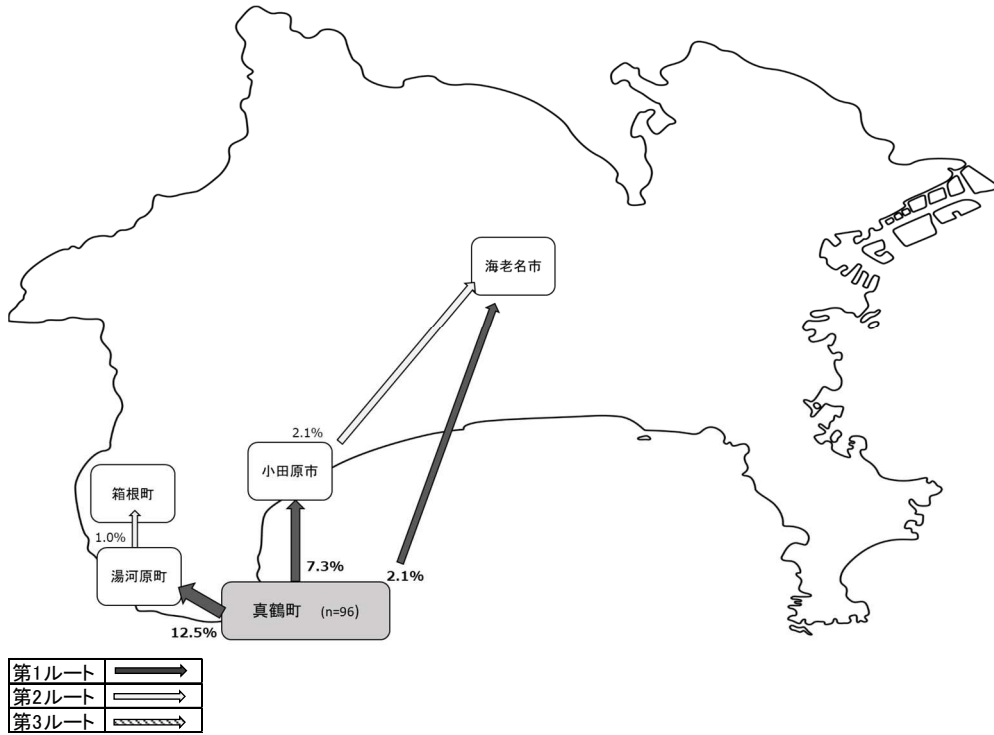
<箱根エリア> 訪問順序「湯河原町」起点 回答者数：568人



<箱根エリア> 訪問順序「箱根町」起点 回答者数：443人



<箱根エリア> 訪問順序「真鶴町」起点 回答者数：96人



<箱根エリア> 訪問順序「南足柄市」起点 回答者数：57人



## 足柄エリア

足柄エリアでみると、南足柄市起点の場合の第1ルートは、「小田原市」(7.1%)が最も多く、次いで「箱根町」(1.6%)、「海老名市」(0.8%)を訪問している。

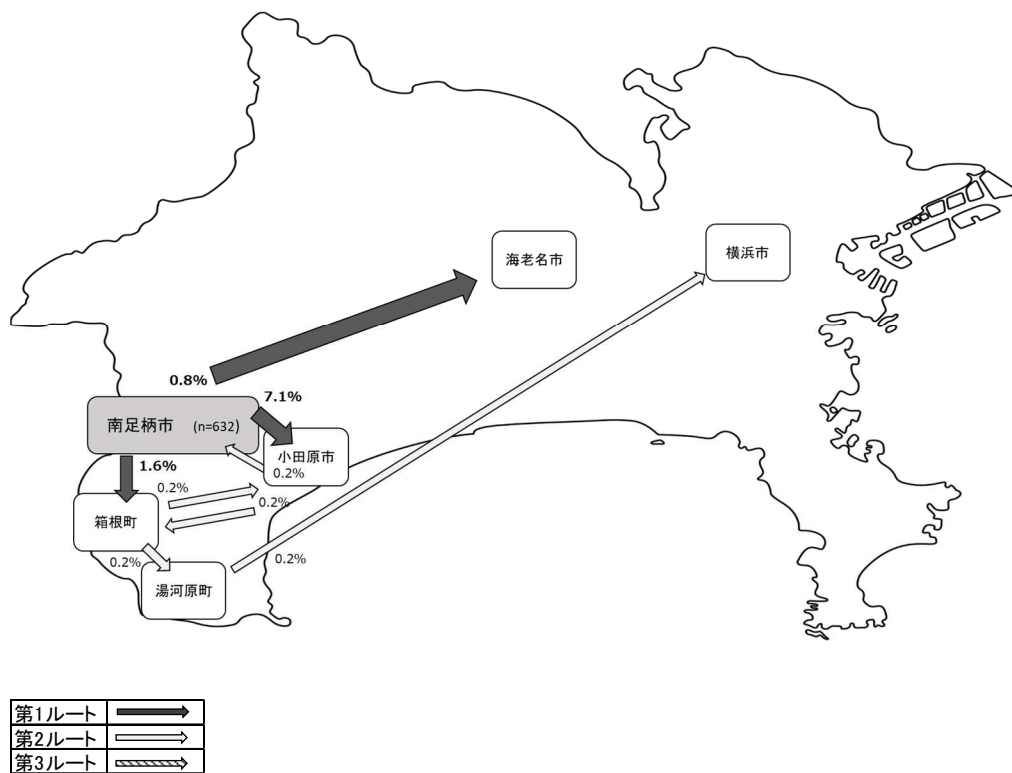
大井町起点の場合の第1ルートは、「南足柄市」(4.8%)が最も多く、次いで「中井町」(2.4%)、「開成町」(1.6%)を訪問している。

松田町起点の場合の第1ルートは、「南足柄市」(1.9%)、「小田原市」(1.9%)が最も多く訪問している。

小田原市起点の場合の第1ルートは、「南足柄市」(68.8%)が最も多く、次いで「松田町」(15.6%)、「大井町」(15.6%)を訪問している。

箱根町起点の場合の第1ルートは、「南足柄市」(100.0%)となっている。

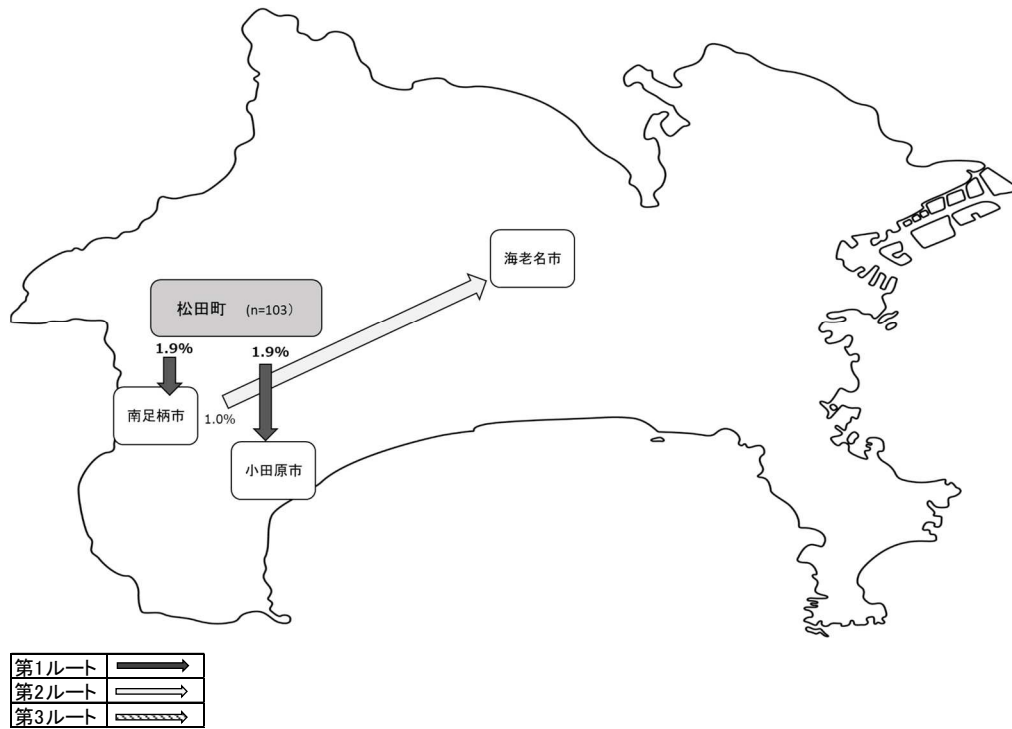
<足柄エリア> 訪問順序「南足柄市」起点 回答者数：632人



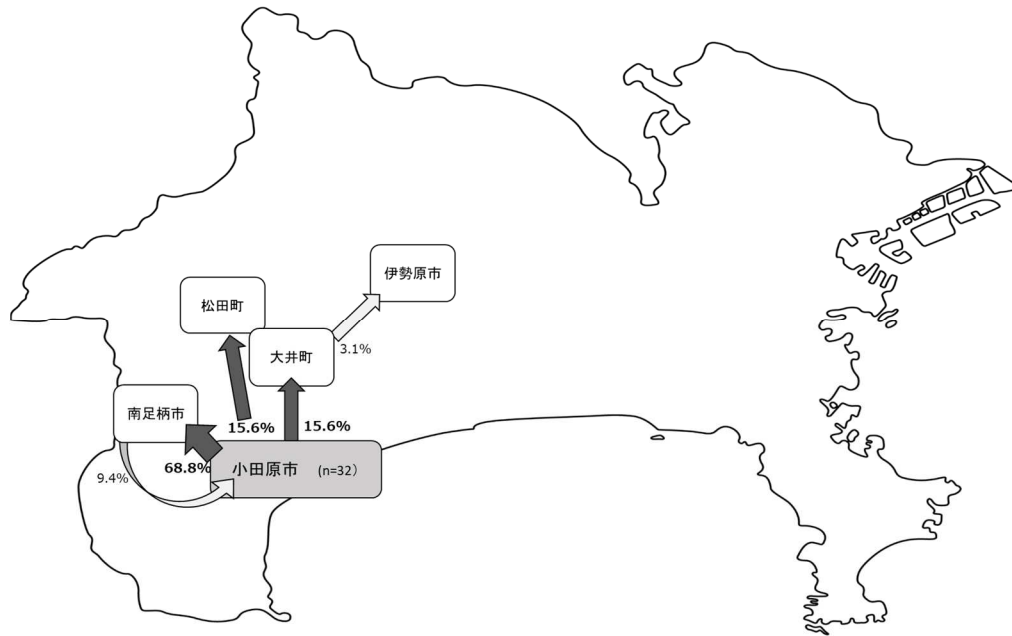
<足柄エリア> 訪問順序「大井町」起点 回答者数：126人



<足柄エリア> 訪問順序「松田町」起点 回答者数：103人



<足柄エリア> 訪問順序「小田原市」起点 回答者数：32人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<足柄エリア> 訪問順序「箱根町」起点 回答者数：11人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

## 第 3 章 外国人観光客実態調査

## I 調査概要（再掲）

- 実施目的

---

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る。

- 調査方法

---

対面聞き取り調査

- 調査対象

---

神奈川県内を訪れた外国人観光客

- 調査場所

---

羽田空港第3ターミナルビル内 出発ロビー

- 調査時期／調査期間

---

第1回 (春季)	令和4年6月17日(金)／曇りのち晴れ 令和4年6月23日(木)／曇り
第2回 (夏季)	令和4年7月29日(金)／晴れ一時曇り 令和4年7月30日(土)／晴れ 令和4年7月31日(日)／晴れ
第3回 (秋季)	令和4年10月11日(火)／曇り 令和4年10月12日(水)／曇り時々雨 令和4年10月13日(木)／雨時々曇り
第4回 (冬季)	令和5年1月8日(日)／晴れ 令和5年1月9日(月祝)／晴れ 令和5年1月10日(火)／晴れ

- 回収数

---

第1回(春季)：31票

第2回(夏季)：22票

第3回(秋季)：32票

第4回(冬季)：62票

- 調査言語

---

英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

- 主な調査項目内容

---

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県内の訪問地、利用交通手段
- 神奈川県内での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

**※注記**

- ・割合は小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点以下第 1 位までを表記している。このため、各割合を足し上げても、100.0%にならない場合がある。
- ・集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数計と合致しない場合がある。
- ・各地域への訪問順序における起点について、今回の旅行で訪問した県内地域で県内に最初に入った起点となる地域を抽出し、各地域への訪問順序を算出した。
- ・30 サンプル未満は参考値
- ・調査結果等については、従来に比べ入国者数が少ないため十分な回答数が確保できない等、標準誤差率が大きい部分があるため、留意すること。



## II 調査結果の分析

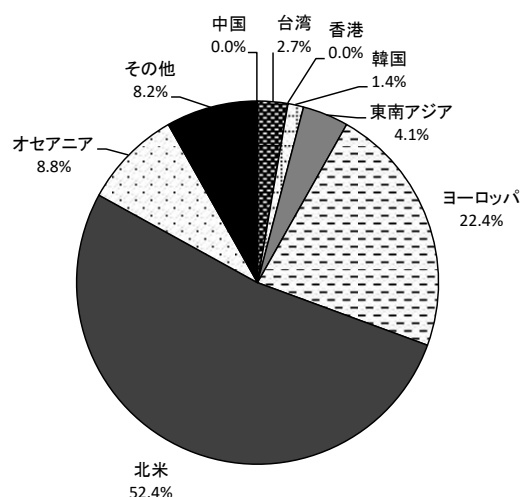
### 国籍

国別の国籍では、「米国」が51.7%で最も多く、次いで「ドイツ」(10.2%)、「オーストラリア」(8.8%)、「フランス」(5.4%)の順に多い。

地域別では、「北米」が52.4%で最も多く、次いで「ヨーロッパ」(22.4%)、「オセアニア」(8.8%)の順に多い。

#### <地域別>

国籍	回答数	割合
中国	-	-
台湾	4	2.7%
香港	-	-
韓国	2	1.4%
東南アジア	6	4.1%
シンガポール	-	-
タイ	-	-
インドネシア	1	0.7%
マレーシア	1	0.7%
ベトナム	-	-
フィリピン	4	2.7%
ヨーロッパ	33	22.4%
英国	4	2.7%
フランス	8	5.4%
ドイツ	15	10.2%
スペイン	4	2.7%
イタリア	2	1.4%
ロシア	-	-
北米	77	52.4%
米国	76	51.7%
カナダ	1	0.7%
オセアニア	13	8.8%
オーストラリア	13	8.8%
ニュージーランド	-	-
その他	12	8.2%
インド	-	-
その他	12	8.2%
回答者数	147	100.0%



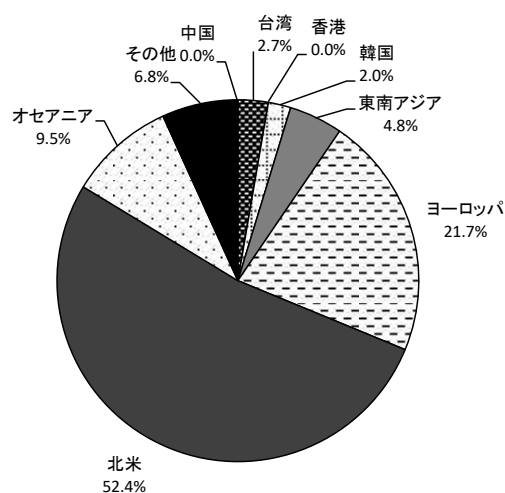
## 居住地

国別の居住地では、「米国」が51.7%で最も多く、次いで「ドイツ」(10.9%)、「オーストラリア」(9.5%)、「フランス」(5.4%)の順に多い。

地域別では、「北米」が52.4%で最も多く、次いで「ヨーロッパ」(21.7%)、「オセアニア」(9.5%)の順に多い。

<居住地別>

居住地	回答数	割合
中国	-	-
台湾	4	2.7%
香港	-	-
韓国	3	2.0%
東南アジア	7	4.8%
シンガポール	1	0.7%
タイ	-	-
インドネシア	1	0.7%
マレーシア	1	0.7%
ベトナム	-	-
フィリピン	4	2.7%
ヨーロッパ	32	21.7%
英国	3	2.0%
フランス	8	5.4%
ドイツ	16	10.9%
スペイン	4	2.7%
イタリア	1	0.7%
ロシア	-	-
北米	77	52.4%
米国	76	51.7%
カナダ	1	0.7%
オセアニア	14	9.5%
オーストラリア	14	9.5%
ニュージーランド	-	-
その他	10	6.8%
インド	-	-
その他	10	6.8%
回答者数	147	100.0%



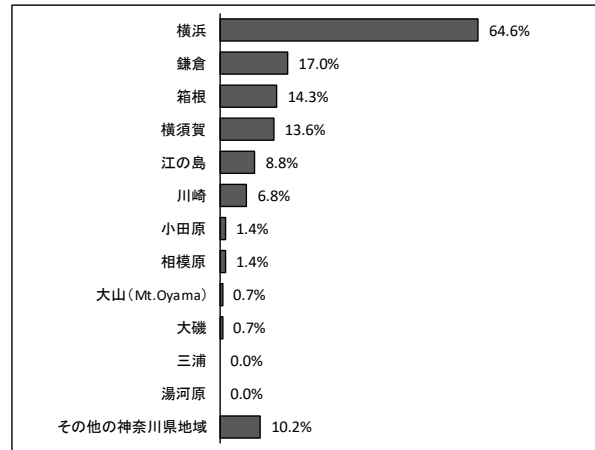
## 訪問地域

県内の訪問地域は、「横浜」が64.6%と最も多く、次いで「鎌倉」(17.0%)、「箱根」(14.3%)「横須賀」(13.6%)と続いている。

県外の訪問地域は、「東京都」が79.1%と最も多く、次いで「京都府」(26.4%)、「大阪府」(24.5%)の順に多い。

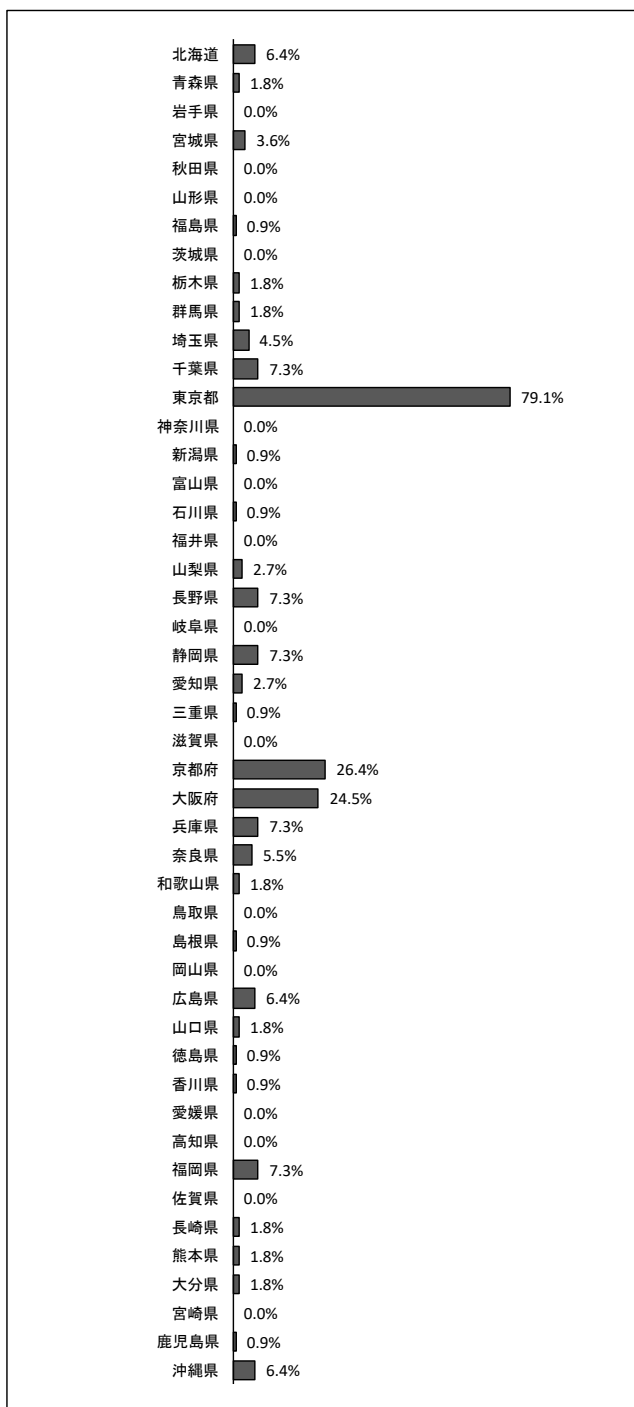
<訪問地域(県内)> [複数回答]

	回答数	割合
横浜	95	64.6%
鎌倉	25	17.0%
箱根	21	14.3%
横須賀	20	13.6%
江の島	13	8.8%
川崎	10	6.8%
小田原	2	1.4%
相模原	2	1.4%
大山(Mt.Oyama)	1	0.7%
大磯	1	0.7%
三浦	-	-
湯河原	-	-
その他の神奈川県地域	15	10.2%
回答者数	147	100.0%



< 訪問地域（県外） > [複数回答]

	回答数	割合
北海道	7	6.4%
青森県	2	1.8%
岩手県	-	-
宮城県	4	3.6%
秋田県	-	-
山形県	-	-
福島県	1	0.9%
茨城県	-	-
栃木県	2	1.8%
群馬県	2	1.8%
埼玉県	5	4.5%
千葉県	8	7.3%
東京都	87	79.1%
神奈川県	-	-
新潟県	1	0.9%
富山県	-	-
石川県	1	0.9%
福井県	-	-
山梨県	3	2.7%
長野県	8	7.3%
岐阜県	-	-
静岡県	8	7.3%
愛知県	3	2.7%
三重県	1	0.9%
滋賀県	-	-
京都府	29	26.4%
大阪府	27	24.5%
兵庫県	8	7.3%
奈良県	6	5.5%
和歌山県	2	1.8%
鳥取県	-	-
島根県	1	0.9%
岡山県	-	-
広島県	7	6.4%
山口県	2	1.8%
徳島県	1	0.9%
香川県	1	0.9%
愛媛県	-	-
高知県	-	-
福岡県	8	7.3%
佐賀県	-	-
長崎県	2	1.8%
熊本県	2	1.8%
大分県	2	1.8%
宮崎県	-	-
鹿児島県	1	0.9%
沖縄県	7	6.4%
回答者数	110	100.0%

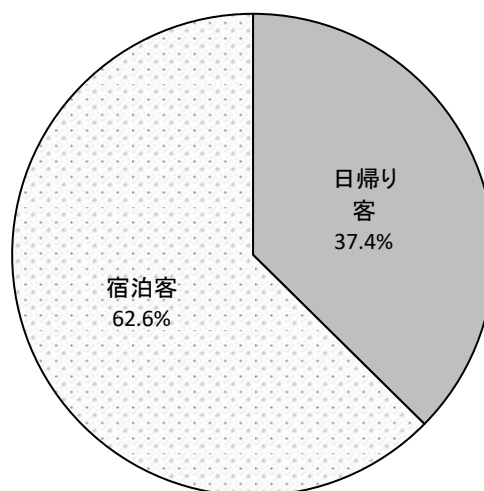


## 日帰り・宿泊

神奈川県内の「宿泊客」が62.6%、「日帰り客」が37.4%となっており、宿泊客が日帰り客に比べ、多くなっている。

<日帰り客・宿泊客>

国内	回答数	割合
日帰り客	55	37.4%
宿泊客	92	62.6%
回答者数	147	100.0%



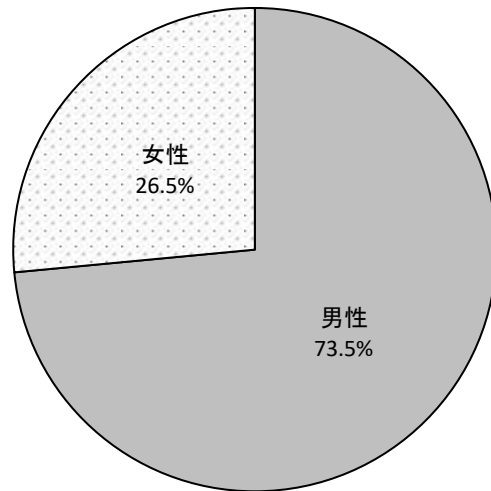
## 性別・年代別

性別は「男性」が73.5%、「女性」が26.5%と、「男性」が「女性」を上回っている。

年代別は「20歳代」(26.5%)が最も多く、次いで「30歳代」(24.5%)、「40歳代」(18.4%)、「50歳代」(12.9%)の順に多い。

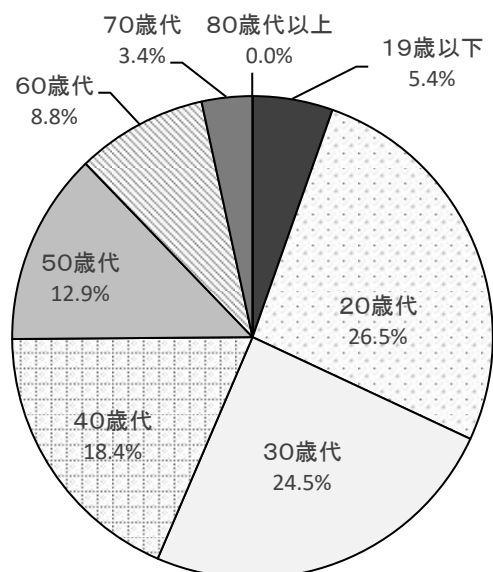
### <性別>

	回答数	割合
男性	108	73.5%
女性	39	26.5%
回答者数	147	100.0%



### <年代別>

	回答数	割合
19歳以下	8	5.4%
20歳代	39	26.5%
30歳代	36	24.5%
40歳代	27	18.4%
50歳代	19	12.9%
60歳代	13	8.8%
70歳代	5	3.4%
80歳代以上	-	-
回答者数	147	100.0%

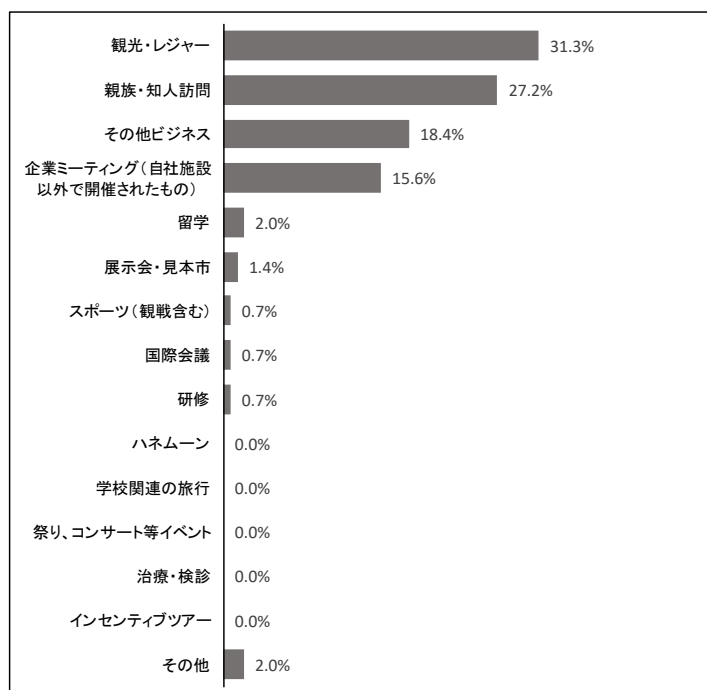


## 旅行の主な目的

旅行の主な目的は、「観光・レジャー」が31.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(27.2%)、「その他ビジネス」(18.4%)、「企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)」(15.6%)と続いている。

<旅行の主な目的 >

	回答数	割合
観光・レジャー	46	31.3%
親族・知人訪問	40	27.2%
その他ビジネス	27	18.4%
企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)	23	15.6%
留学	3	2.0%
展示会・見本市	2	1.4%
スポーツ(観戦含む)	1	0.7%
国際会議	1	0.7%
研修	1	0.7%
ハネムーン	-	-
学校関連の旅行	-	-
祭り、コンサート等イベント	-	-
治療・検診	-	-
インセンティブツアー	-	-
その他	3	2.0%
回答者数	147	100.0%



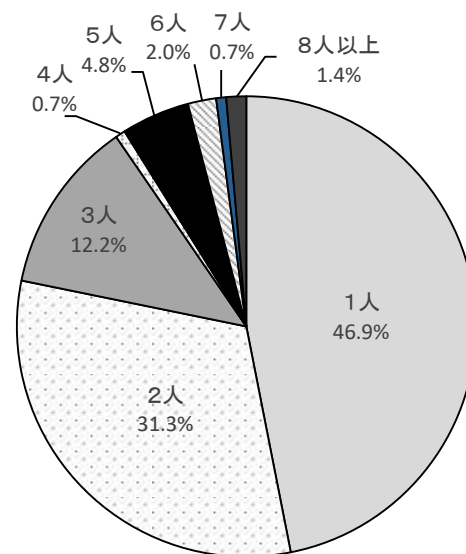
## 同行人数・同行者

同行人数は、「1人」が46.9%と最も多く、約半数を占める。次いで「2人」(31.3%)、「3人」(12.2%)と順に続いており、平均は2.0人となっている。

同行者は、「自分ひとり」が46.9%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」(20.4%)、「子」(11.6%)と続いている。

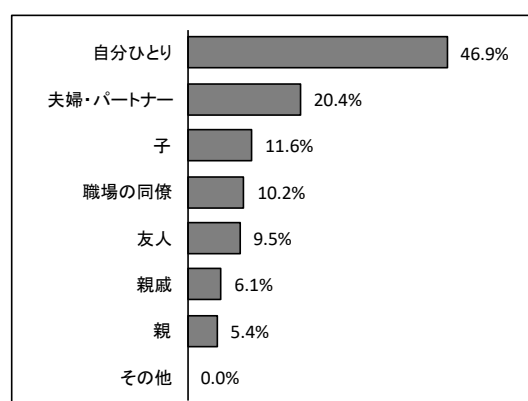
### <同行人数>

	回答数	割合
1人	69	46.9%
2人	46	31.3%
3人	18	12.2%
4人	1	0.7%
5人	7	4.8%
6人	3	2.0%
7人	1	0.7%
8人以上	2	1.4%
回答者数	147	100.0%
平均=2.0人		



### <同行者> [複数回答]

	回答数	割合
自分ひとり	69	46.9%
夫婦・パートナー	30	20.4%
子	17	11.6%
職場の同僚	15	10.2%
友人	14	9.5%
親戚	9	6.1%
親	8	5.4%
その他	-	-
回答者数	147	100.0%





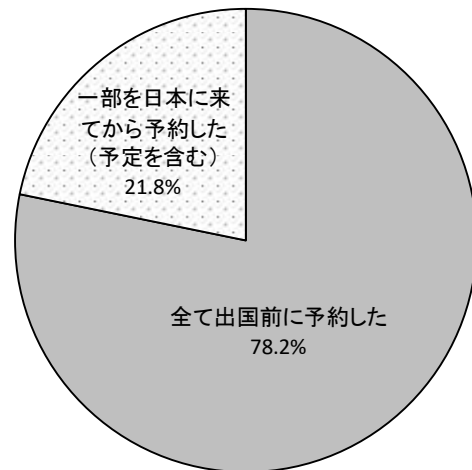
## 旅行の予約

旅行の予約は、「全て出国前に予約した」が78.2%、「一部を日本に来てから予約した（予定を含む）」が21.8%となっている。

日本に来てから予約した内容は、「日本国内での移動手段の指定券」が54.5%と最も多く、次いで「ホテル」（50.0%）、「レストラン」（50.0%）が同率で多い。

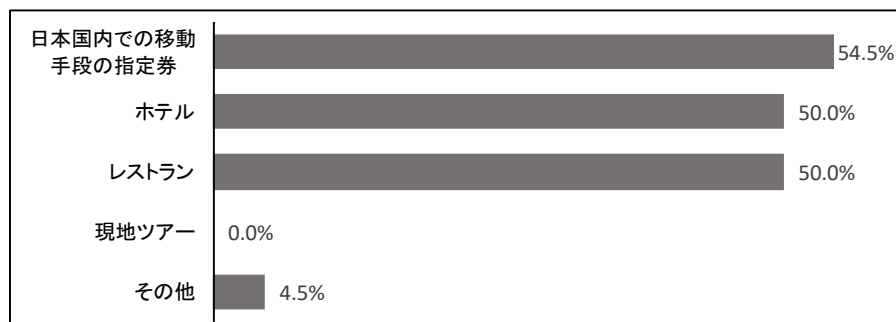
### <予約のタイミング>

	回答数	割合
全て出国前に予約した	115	78.2%
一部を日本に来てから予約した (予定を含む)	32	21.8%
回答者数	147	100.0%



### <一部を日本に来てから予約したもの> [複数回答]

	回答数	割合
日本国内での移動手段の指定券	12	54.5%
ホテル	11	50.0%
レストラン	11	50.0%
現地ツアー	-	-
その他	1	4.5%
回答者数	22	100.0%

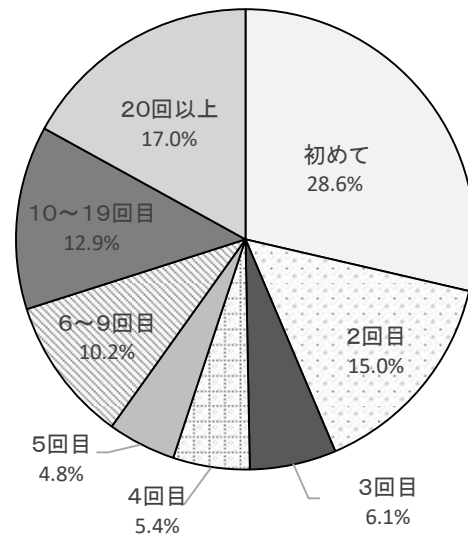


## 訪日回数

訪日回数は、「初めて」が28.6%と最も多く、次いで「20回以上」(17.0%)、「2回目」(15.0%)と続く。  
 神奈川県への訪問回数は、「初めて」が51.0%と最も多く、次いで「2回目」(11.6%)、「20回以上」(10.9%)の順に多い。

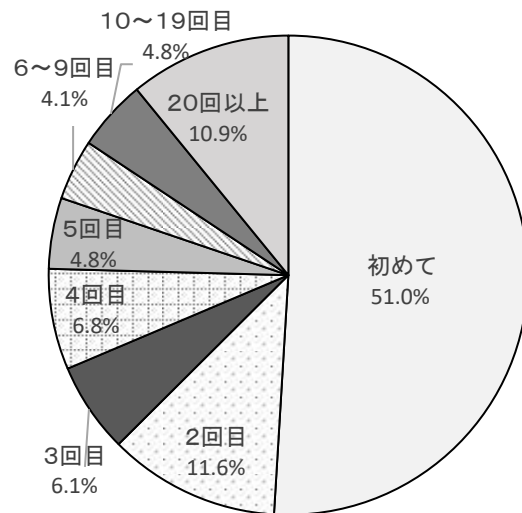
<訪日回数>

	回答数	割合
初めて	42	28.6%
2回目	22	15.0%
3回目	9	6.1%
4回目	8	5.4%
5回目	7	4.8%
6～9回目	15	10.2%
10～19回目	19	12.9%
20回以上	25	17.0%
回答者数	147	100.0%



<神奈川県への訪問回数>

	回答数	割合
初めて	75	51.0%
2回目	17	11.6%
3回目	9	6.1%
4回目	10	6.8%
5回目	7	4.8%
6～9回目	6	4.1%
10～19回目	7	4.8%
20回以上	16	10.9%
回答者数	147	100.0%

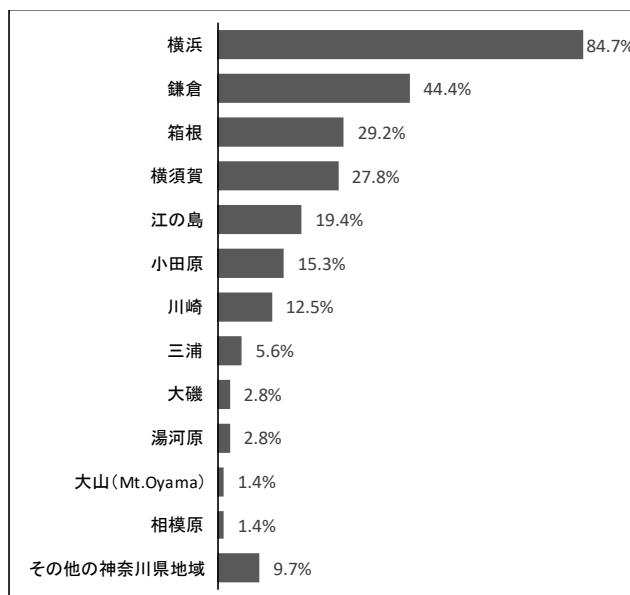


## 過去の訪問地域

過去の訪問地域は、「横浜」が84.7%と最も多く、次いで「鎌倉」（44.4%）、「箱根」（29.2%）の順に多い。

<過去の訪問地域>

	回答数	割合
横浜	61	84.7%
鎌倉	32	44.4%
箱根	21	29.2%
横須賀	20	27.8%
江の島	14	19.4%
小田原	11	15.3%
川崎	9	12.5%
三浦	4	5.6%
大磯	2	2.8%
湯河原	2	2.8%
大山(Mt.Oyama)	1	1.4%
相模原	1	1.4%
その他の神奈川県地域	7	9.7%
回答者数	72	100.0%

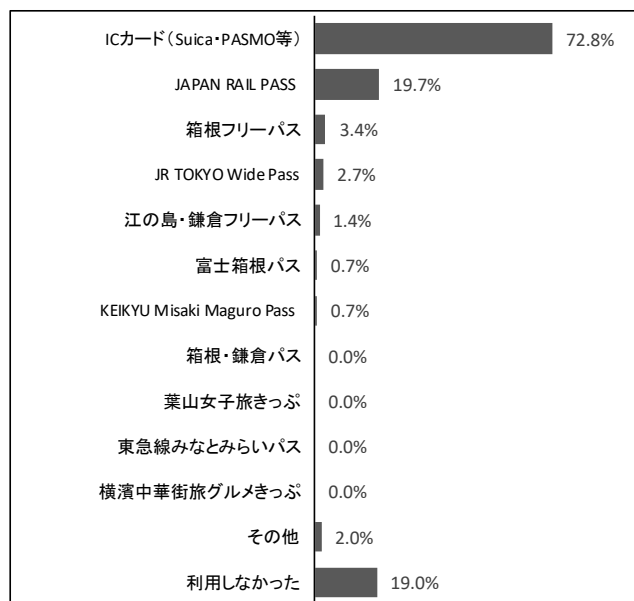


## 交通パスの利用

利用した交通パスは、「ICカード (Suica・PASMO等)」が72.8%と最も多く、次いで「JAPAN RAIL PASS」(19.7%)の順に多い。「利用しなかった」は19.0%となっている。

<利用した交通パス> [複数回答]

	回答数	割合
ICカード(Suica・PASMO等)	107	72.8%
JAPAN RAIL PASS	29	19.7%
箱根フリーパス	5	3.4%
JR TOKYO Wide Pass	4	2.7%
江の島・鎌倉フリーパス	2	1.4%
富士箱根パス	1	0.7%
KEIKYU Misaki Maguro Pass	1	0.7%
箱根・鎌倉パス	-	-
葉山女子旅きっぷ	-	-
東急線みなとみらいパス	-	-
横濱中華街旅グルメきっぷ	-	-
その他	3	2.0%
利用しなかった	28	19.0%
回答者数	147	100.0%

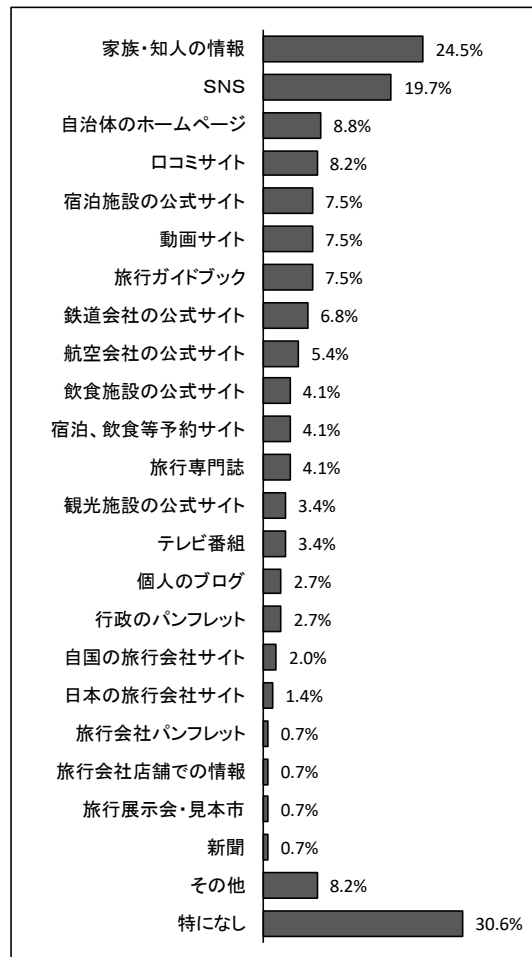


## 訪問地域の情報取得で参考にしたもの

訪問地域の情報取得で参考にしたものは、「家族・知人の情報」が24.5%と最も多く、以下「SNS」(19.7%)、「自治体のホームページ」(8.8%)の順に多い。

<訪問地域の情報取得で参考にしたもの>〔複数回答〕

	回答数	割合
家族・知人の情報	36	24.5%
SNS	29	19.7%
自治体のホームページ	13	8.8%
口コミサイト	12	8.2%
宿泊施設の公式サイト	11	7.5%
動画サイト	11	7.5%
旅行ガイドブック	11	7.5%
鉄道会社の公式サイト	10	6.8%
航空会社の公式サイト	8	5.4%
飲食施設の公式サイト	6	4.1%
宿泊、飲食等予約サイト	6	4.1%
旅行専門誌	6	4.1%
観光施設の公式サイト	5	3.4%
テレビ番組	5	3.4%
個人のブログ	4	2.7%
行政のパンフレット	4	2.7%
自国の旅行会社サイト	3	2.0%
日本の旅行会社サイト	2	1.4%
旅行会社パンフレット	1	0.7%
旅行会社店舗での情報	1	0.7%
旅行展示会・見本市	1	0.7%
新聞	1	0.7%
その他	12	8.2%
特になし	45	30.6%
回答者数	147	100.0%



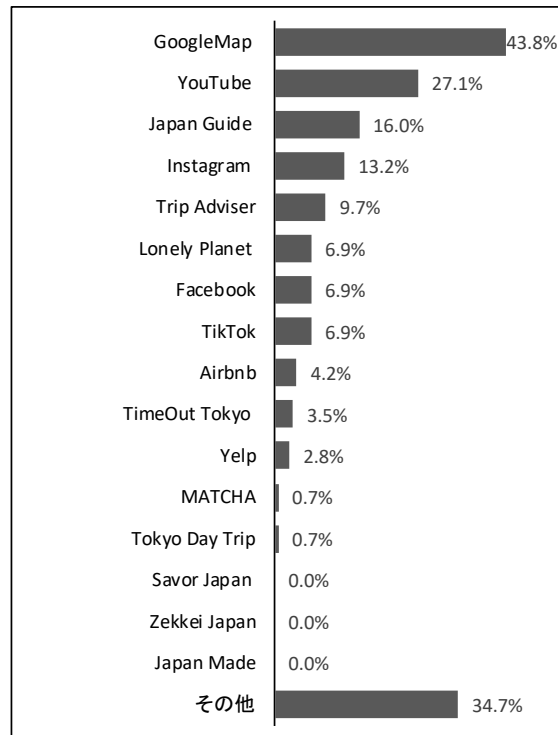
## 訪問地域の情報取得で参考としたウェブサイト・アプリ

※調査票の言語により、項目が異なる。

訪問地域の情報取得で参考としたウェブサイト・アプリ【英語】では「Google Map」が43.8%と最も多く、以下「YouTube」(27.1%)、「Japan Guide」(16.0%)の順に多い。

### <参考としたウェブサイト・アプリ>【英語】

	回答数	割合
GoogleMap	63	43.8%
YouTube	39	27.1%
Japan Guide	23	16.0%
Instagram	19	13.2%
Trip Adviser	14	9.7%
Lonely Planet	10	6.9%
Facebook	10	6.9%
TikTok	10	6.9%
Airbnb	6	4.2%
TimeOut Tokyo	5	3.5%
Yelp	4	2.8%
MATCHA	1	0.7%
Tokyo Day Trip	1	0.7%
Savor Japan	-	-
Zekkei Japan	-	-
Japan Made	-	-
その他	50	34.7%



### 【簡体字】

	回答数
Wechat	1
去日本(GO JAPAN)	-
日本美食Japan Foodie	-
大衆点評	-
馬蜂窩	-
猫途鷹	-
小紅書(REDE)	-
抖音(TIK TOK)	-
Weibo	-
LIKE JAPAN	-
百度	-
Airbnb	-
Googlemap	-
Tokyo Day Trip	-
その他	-
回答者数	1

### 【繁体字】

	回答数
樂吃購！日本	-
LINE	-
Facebook	-
Instagram	-
MATCHA	-
歩歩日本	-
FUN! JAPAN	-
Japaholic	-
Savor Japan	-
LIKE JAPAN	-
TripAdviser	-
TikTok	-
Airbnb	-
Googlemap	-
Tokyo Day Trip	-
その他	1
回答者数	1

### 【韓国語】

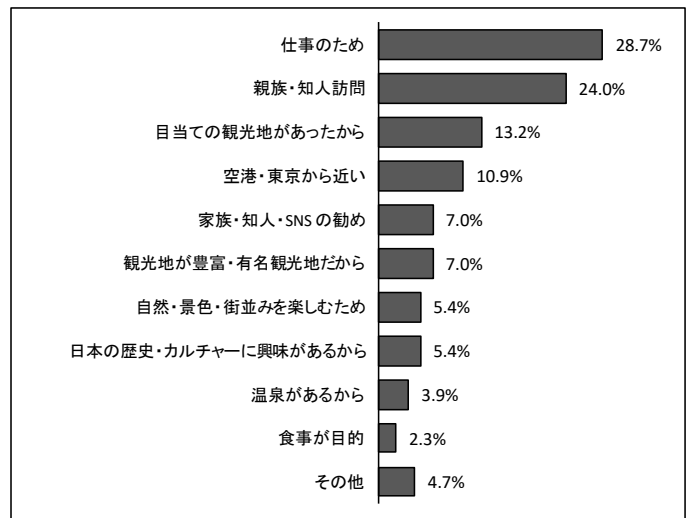
	回答数
GoogleMap	1
Naver ブログ	-
Naver カフェ	-
ネイルドン	-
Instagram	-
Facebook	-
Youtube	-
TripAdviser	-
TikTok	-
Naver	-
Airbnb	-
TokyoDayTrip	-
その他	-
回答者数	1

## 神奈川県を旅行先に選んだ主な理由

神奈川県を旅行先に選んだ主な理由については、「仕事のため」が28.7%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(24.0%)、「目当ての観光地があったから」(13.2%)、「空港・東京から近い」(10.9%)と続いている。

<神奈川県を旅行先に選んだ主な理由>〔自由回答〕

	回答数	割合
仕事のため	37	28.7%
親族・知人訪問	31	24.0%
目当ての観光地があったから	17	13.2%
空港・東京から近い	14	10.9%
家族・知人・SNSの勧め	9	7.0%
観光地が豊富・有名観光地だから	9	7.0%
自然・景色・街並みを楽しむため	7	5.4%
日本の歴史・カルチャーに興味があるから	7	5.4%
温泉があるから	5	3.9%
食事が目的	3	2.3%
その他	6	4.7%
回答者数	129	100.0%

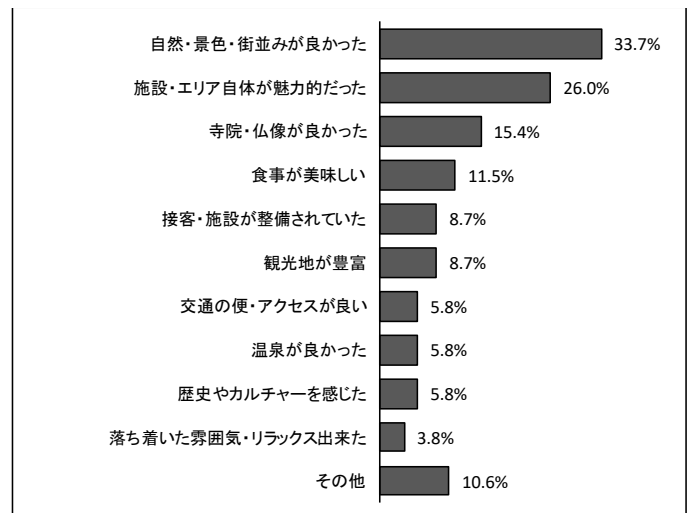


## 訪問地で特に印象に残ったものとその感想

神奈川県内の訪問地で特に印象に残ったものとその感想は、「自然・景色・街並みが良かった」が33.7%と最も多く、次いで「施設・エリア自体が魅力的だった」(26.0%)、「寺院・仏像が良かった」(15.4%)と続いている。

<訪問地で特に印象に残ったもの> [自由回答]

	回答数	割合
自然・景色・街並みが良かった	35	33.7%
施設・エリア自体が魅力的だった	27	26.0%
寺院・仏像が良かった	16	15.4%
食事が美味しい	12	11.5%
接客・施設が整備されていた	9	8.7%
観光地が豊富	9	8.7%
交通の便・アクセスが良い	6	5.8%
温泉が良かった	6	5.8%
歴史やカルチャーを感じた	6	5.8%
落ち着いた雰囲気・リラックス出来た	4	3.8%
その他	11	10.6%
回答者数	104	100.0%





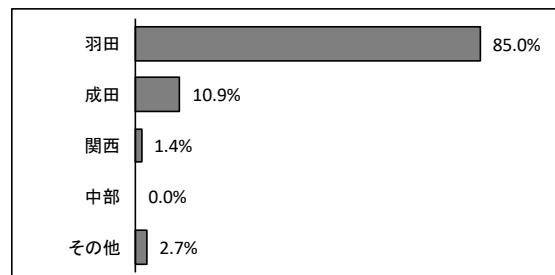
## 入出国港

入国港は「羽田」が85.0%と最も多く、次いで「成田」(10.9%)、「関西」(1.4%)が続き、上位3空港で全体の97.3%を占めている。

出国港は「羽田」が98.6%となっている。

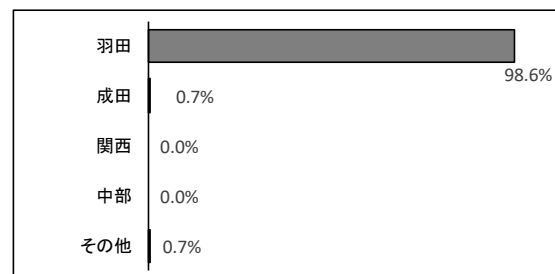
### <入国港>

	回答数	割合
羽田	125	85.0%
成田	16	10.9%
関西	2	1.4%
中部	-	-
その他	4	2.7%
回答者数	147	100.0%



### <出国港>

	回答数	割合
羽田	145	98.6%
成田	1	0.7%
関西	-	-
中部	-	-
その他	1	0.7%
回答者数	147	100.0%



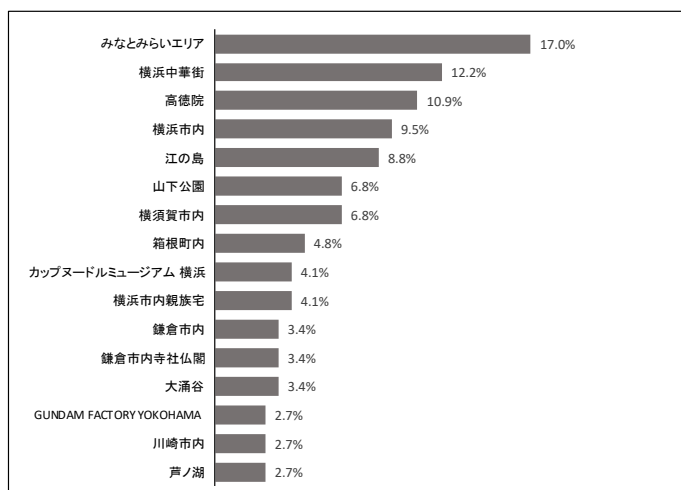
## 神奈川県訪問観光地・施設名等／立ち寄り地点数

神奈川県訪問観光地・施設名等は、「みなとみらいエリア」が17.0%と最も多く、次いで「横浜中華街」(12.2%)、「高德院」(10.9%)と続いている。

神奈川県の平均立ち寄り地点数は1.7地点となっている。

<訪問観光地・施設名等>〔複数回答〕 (上位15位)

	回答数	割合
みなとみらいエリア	25	17.0%
横浜中華街	18	12.2%
高德院	16	10.9%
横浜市内	14	9.5%
江の島	13	8.8%
山下公園	10	6.8%
横須賀市内	10	6.8%
箱根町内	7	4.8%
カップヌードルミュージアム 横浜	6	4.1%
横浜市内親族宅	6	4.1%
鎌倉市内	5	3.4%
鎌倉市内寺社仏閣	5	3.4%
大涌谷	5	3.4%
GUNDAM FACTORY YOKOHAMA	4	2.7%
川崎市内	4	2.7%
芦ノ湖	4	2.7%
回答者数	147	100.0%



<平均立ち寄り地点数>

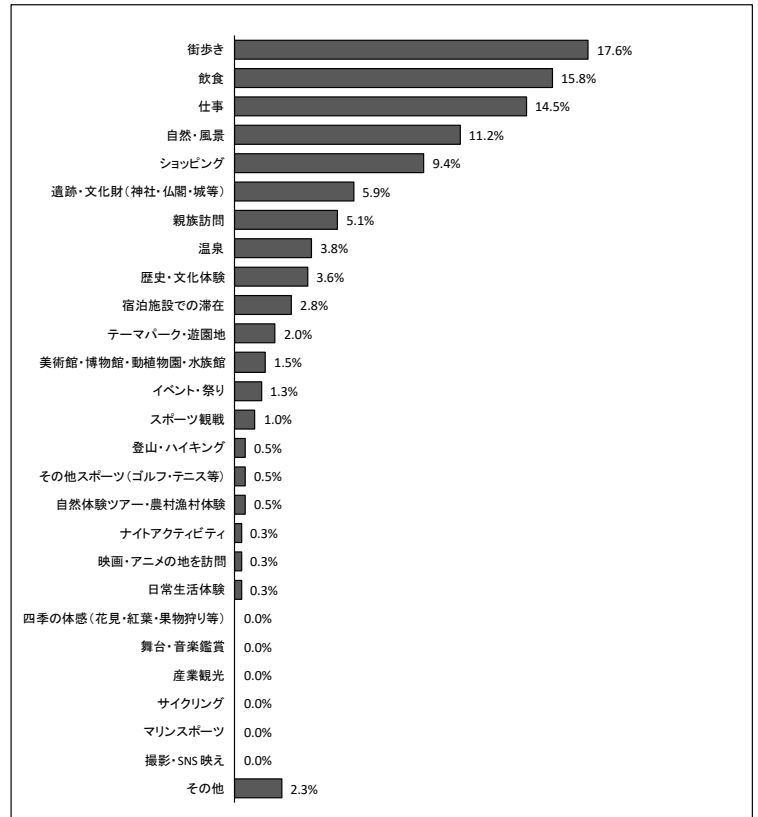
	回答数	平均(地点)
立ち寄り地点数 (県内)	147	1.7

## 神奈川県各地域への訪問目的

神奈川県各地域への訪問目的では、「街歩き」が17.6%と最も多く、次いで「飲食」(15.8%)、「仕事」(14.5%)と続いている。

<各地域への訪問目的>〔複数回答〕

	延べ回答数	割合
街歩き	69	17.6%
飲食	62	15.8%
仕事	57	14.5%
自然・風景	44	11.2%
ショッピング	37	9.4%
遺跡・文化財(神社・仏閣・城等)	23	5.9%
親族訪問	20	5.1%
温泉	15	3.8%
歴史・文化体験	14	3.6%
宿泊施設での滞在	11	2.8%
テーマパーク・遊園地	8	2.0%
美術館・博物館・動植物園・水族館	6	1.5%
イベント・祭り	5	1.3%
スポーツ観戦	4	1.0%
登山・ハイキング	2	0.5%
その他スポーツ(ゴルフ・テニス等)	2	0.5%
自然体験ツアー・農村漁村体験	2	0.5%
ナイトアクティビティ	1	0.3%
映画・アニメの地を訪問	1	0.3%
日常生活体験	1	0.3%
四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	-	-
舞台・音楽鑑賞	-	-
産業観光	-	-
サイクリング	-	-
マリンスポーツ	-	-
撮影・SNS映え	-	-
その他	9	2.3%
延べ総回答数	393	100.0%

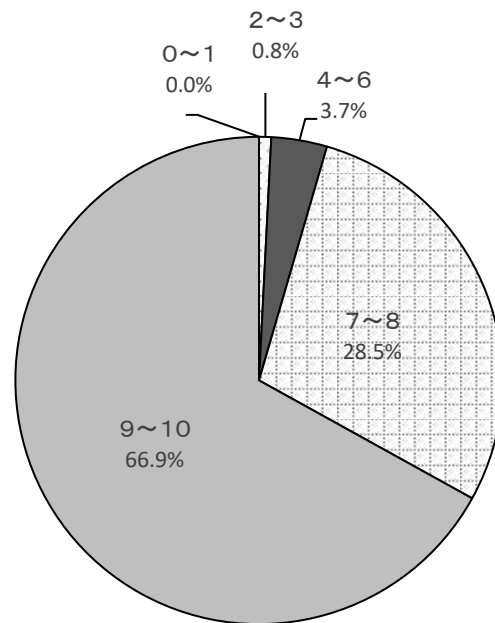


## 神奈川県各訪問地域のおススメ度

神奈川県各訪問地域のおススメ度は「9～10」（66.9%）、「7～8」（28.5%）の順に多い。

<おススメ度>

	延べ回答数	割合
0～1	-	-
2～3	2	0.8%
4～6	9	3.7%
7～8	69	28.5%
9～10	162	66.9%
延べ総回答数	242	100.0%

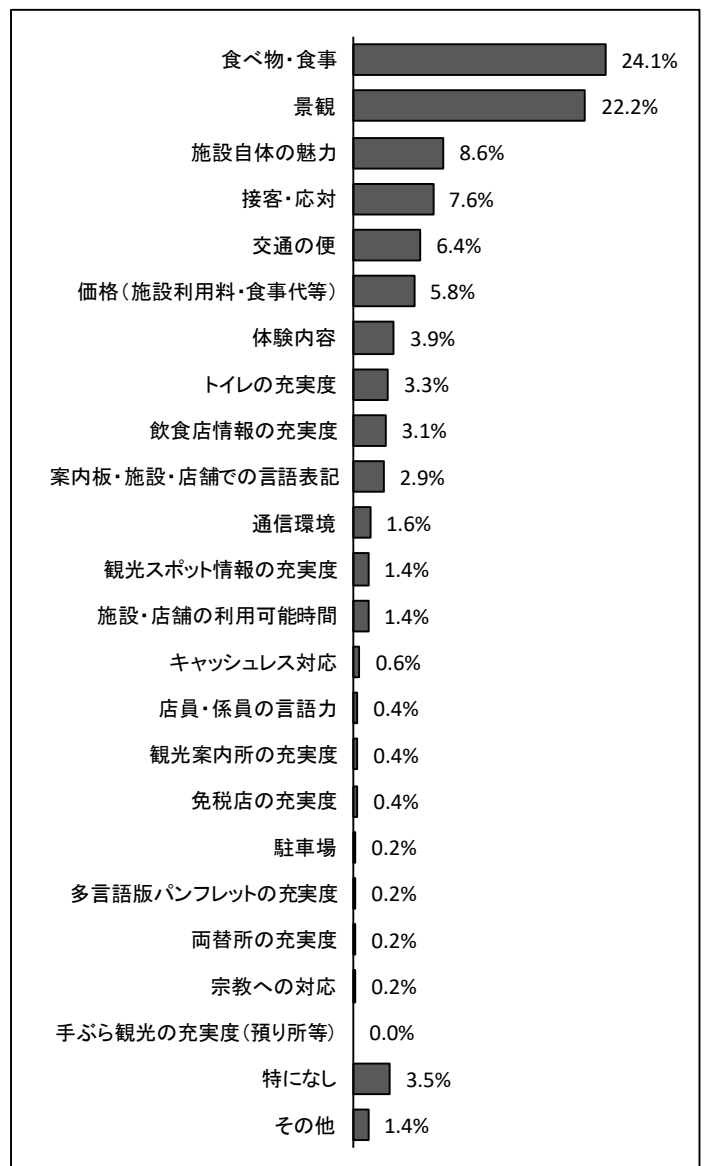


## 神奈川県各訪問地域での満足点

神奈川県各訪問地域での満足点は、「食べ物・食事」が24.1%と最も多く、次いで「景観」(22.2%)、「施設自体の魅力」(8.6%)、「接客・応対」(7.6%)が続く。

<各訪問地域での満足点>〔複数回答〕

	延べ回答数	割合
食べ物・食事	117	24.1%
景観	108	22.2%
施設自体の魅力	42	8.6%
接客・応対	37	7.6%
交通の便	31	6.4%
価格(施設利用料・食事代等)	28	5.8%
体験内容	19	3.9%
トイレの充実度	16	3.3%
飲食店情報の充実度	15	3.1%
案内板・施設・店舗での言語表記	14	2.9%
通信環境	8	1.6%
観光スポット情報の充実度	7	1.4%
施設・店舗の利用可能時間	7	1.4%
キャッシュレス対応	3	0.6%
店員・係員の言語力	2	0.4%
観光案内所の充実度	2	0.4%
免税店の充実度	2	0.4%
駐車場	1	0.2%
多言語版パンフレットの充実度	1	0.2%
両替所の充実度	1	0.2%
宗教への対応	1	0.2%
手ぶら観光の充実度(預り所等)	-	-
特になし	17	3.5%
その他	7	1.4%
延べ総回答数	486	100.0%



## 神奈川県各訪問地域での不満足点

神奈川県各訪問地域での不満足点は、「通信環境」、「案内板・施設・店舗での言語表記」が最も多いが、どちらも同率で1.2%と不満を持つ人は少なく、「特になし」が93.8%を占めている。

<各訪問地域での不満足点>〔複数回答〕

	延べ回答数	割合
通信環境	3	1.2%
案内板・施設・店舗での言語表記	3	1.2%
価格(施設利用料・食事代等)	2	0.8%
キャッシュレス対応	2	0.8%
接客・対応	1	0.4%
施設自体の魅力	1	0.4%
食べ物・食事	-	-
景観	-	-
交通の便	-	-
駐車場	-	-
体験内容	-	-
観光スポット情報の充実度	-	-
飲食店情報の充実度	-	-
施設・店舗の利用可能時間	-	-
トイレの充実度	-	-
手ぶら観光の充実度(預り所等)	-	-
店員・係員の言語力	-	-
多言語版パンフレットの充実度	-	-
観光案内所の充実度	-	-
両替所の充実度	-	-
免税店の充実度	-	-
宗教への対応	-	-
特になし	228	93.8%
その他	3	1.2%
延べ総回答数	243	100.0%

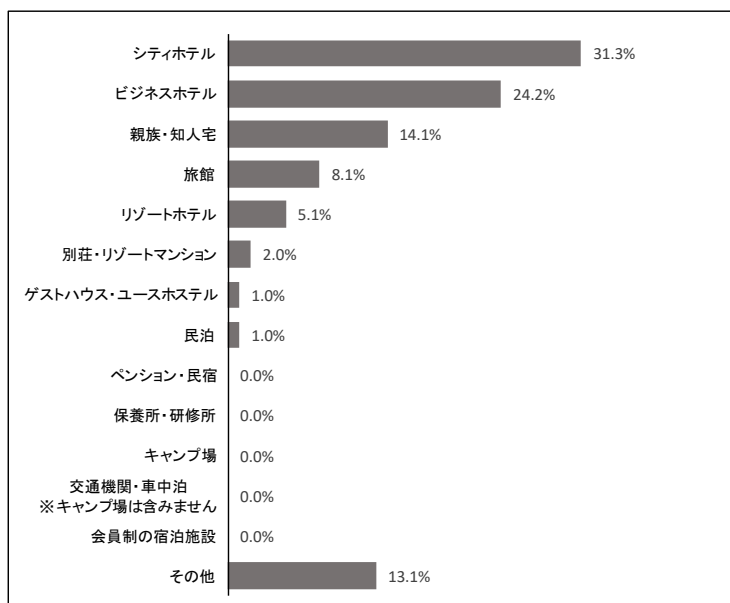
通信環境	1.2%
案内板・施設・店舗での言語表記	1.2%
価格(施設利用料・食事代等)	0.8%
キャッシュレス対応	0.8%
接客・対応	0.4%
施設自体の魅力	0.4%
食べ物・食事	0.0%
景観	0.0%
交通の便	0.0%
駐車場	0.0%
体験内容	0.0%
観光スポット情報の充実度	0.0%
飲食店情報の充実度	0.0%
施設・店舗の利用可能時間	0.0%
トイレの充実度	0.0%
手ぶら観光の充実度(預り所等)	0.0%
店員・係員の言語力	0.0%
多言語版パンフレットの充実度	0.0%
観光案内所の充実度	0.0%
両替所の充実度	0.0%
免税店の充実度	0.0%
宗教への対応	0.0%
特になし	93.8%
その他	1.2%

## 神奈川県各訪問地域での宿泊施設

神奈川県各訪問地域での宿泊施設は、「シティホテル」が31.3%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」(24.2%)、「親族・知人宅」(14.1%)となっている。

<各訪問地域での宿泊施設>〔複数回答〕

	延べ回答数	割合
シティホテル	31	31.3%
ビジネスホテル	24	24.2%
親族・知人宅	14	14.1%
旅館	8	8.1%
リゾートホテル	5	5.1%
別荘・リゾートマンション	2	2.0%
ゲストハウス・ユースホステル	1	1.0%
民泊	1	1.0%
ペンション・民宿	-	-
保養所・研修所	-	-
キャンプ場	-	-
交通機関・車中泊 ※キャンプ場は含みません	-	-
会員制の宿泊施設	-	-
その他	13	13.1%
延べ総回答数	99	100.0%



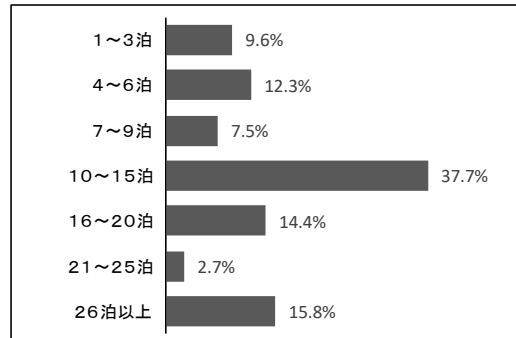
## 宿泊日数

日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が37.7%と最も多く、次いで「26泊以上」(15.8%)、「16～20泊」(14.4%)と続いている。平均宿泊日数は17.3泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が37.0%と最も多く、次いで「1泊」(19.6%)、「2泊」(19.6%)、「3泊」(8.7%)と続いている。平均宿泊日数は11.0泊となっている。

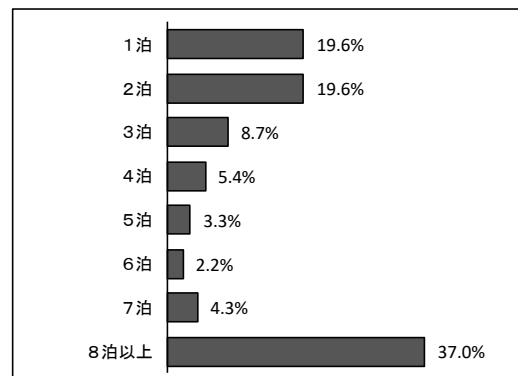
### <日本国内の宿泊日数>

	回答数	割合
1～3泊	14	9.6%
4～6泊	18	12.3%
7～9泊	11	7.5%
10～15泊	55	37.7%
16～20泊	21	14.4%
21～25泊	4	2.7%
26泊以上	23	15.8%
回答者数	92	100.0%
平均=17.3泊		



### <神奈川県内の宿泊日数>

	回答数	割合
1泊	18	19.6%
2泊	18	19.6%
3泊	8	8.7%
4泊	5	5.4%
5泊	3	3.3%
6泊	2	2.2%
7泊	4	4.3%
8泊以上	34	37.0%
回答者数	92	100.0%
平均=11.0泊		



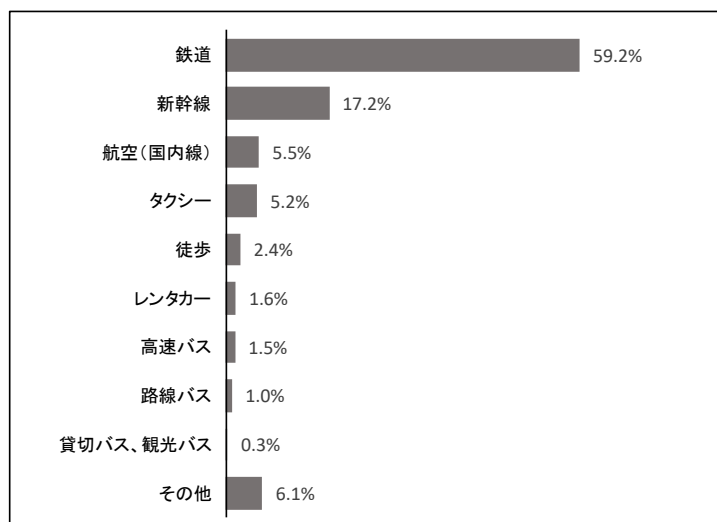


## 次の訪問地への交通手段

次の訪問地への交通手段は、「鉄道」が59.2%と最も多く、次いで「新幹線」(17.2%)、「航空(国内線)」(5.5%)と続いている。

<次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	割合
鉄道	399	59.2%
新幹線	116	17.2%
航空(国内線)	37	5.5%
タクシー	35	5.2%
徒歩	16	2.4%
レンタカー	11	1.6%
高速バス	10	1.5%
路線バス	7	1.0%
貸切バス、観光バス	2	0.3%
その他	41	6.1%
延べ総回答数	674	100.0%



## 平均消費単価

日本国内での平均消費単価は 282,923 円となっている。

神奈川県内での平均消費単価は、77,571 円となっている。費目別にみると「宿泊費」が 37,304 円と最も高く、次いで「飲食費」が 20,685 円、「土産品・買い物代」が 13,059 円となっている。宿泊客は 112,822 円、日帰り客は 19,472 円となっている。

<日本国内の平均消費単価>

	回答数	合計 平均(円)
合計	144	282,923

<神奈川県の平均消費単価>

	回答数	平均(円)
合計	143	77,571
宿泊費	143	37,304
飲食費	143	20,685
土産品・買物代	143	13,059
施設入場料・利用料	143	1,215
交通費	143	4,579
その他	143	729

<（宿泊）神奈川県の平均消費単価>

	回答数	平均(円)
合計	89	112,822
宿泊費	89	59,937
飲食費	89	28,199
土産品・買物代	89	16,675
施設入場料・利用料	89	712
交通費	89	6,128
その他	89	1,171

<（日帰り）神奈川県の平均消費単価>

	回答数	平均(円)
合計	54	19,472
宿泊費	-	-
飲食費	54	8,302
土産品・買物代	54	7,100
施設入場料・利用料	54	2,044
交通費	54	2,026
その他	54	0

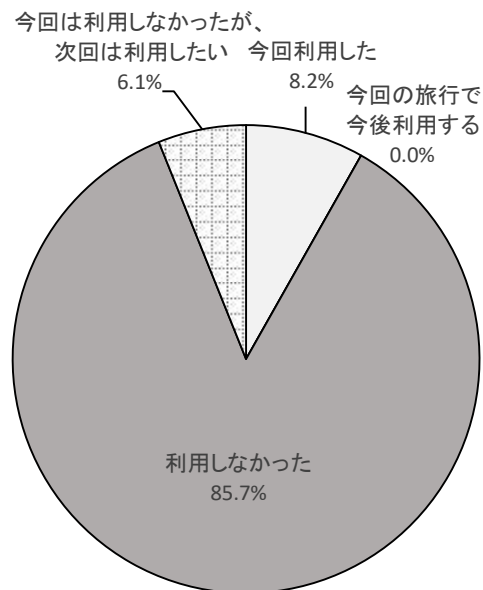
## プライベートガイド付きツアーの利用

プライベートガイド付きツアーの利用の有無は、「利用しなかった」(85.7%)が「今回利用した」(8.2%)を大きく上回っており、今回はツアーを利用しない傾向が強い。

今回利用したガイド付きツアーの内容は、「食以外の日本文化に関するものの体験」(50.0%)が最も多く、次いで「農業体験」(33.3%)、「酒・料理等の食に関する体験」(16.7%)となっている。

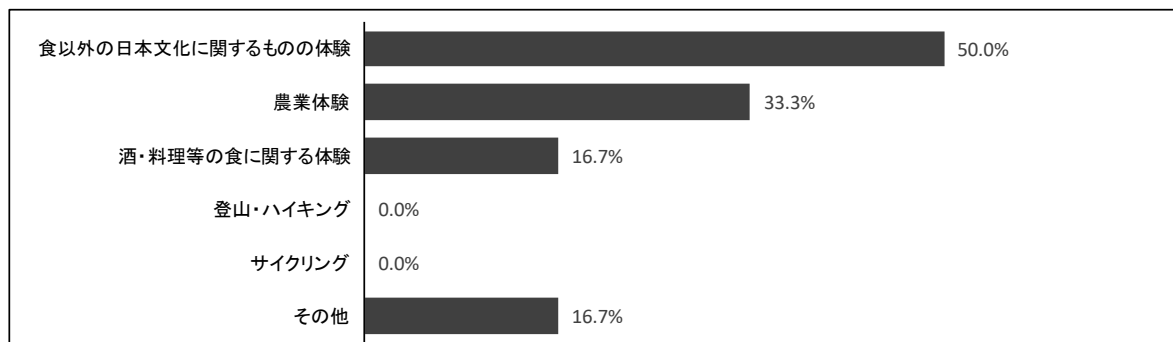
＜プライベートガイド付きツアーの利用の有無＞ (予定も含む)

	回答数	割合
今回利用した	12	8.2%
今回の旅行で今後利用する	-	-
利用しなかった	126	85.7%
今回は利用しなかった、次回は利用したい	9	6.1%
回答者数	147	100.0%



＜ガイド付きツアーの内容＞ [複数回答]

	回答数	割合
食以外の日本文化に関するものの体験	3	50.0%
農業体験	2	33.3%
酒・料理等の食に関する体験	1	16.7%
登山・ハイキング	-	-
サイクリング	-	-
その他	1	16.7%
回答者数	6	100.0%



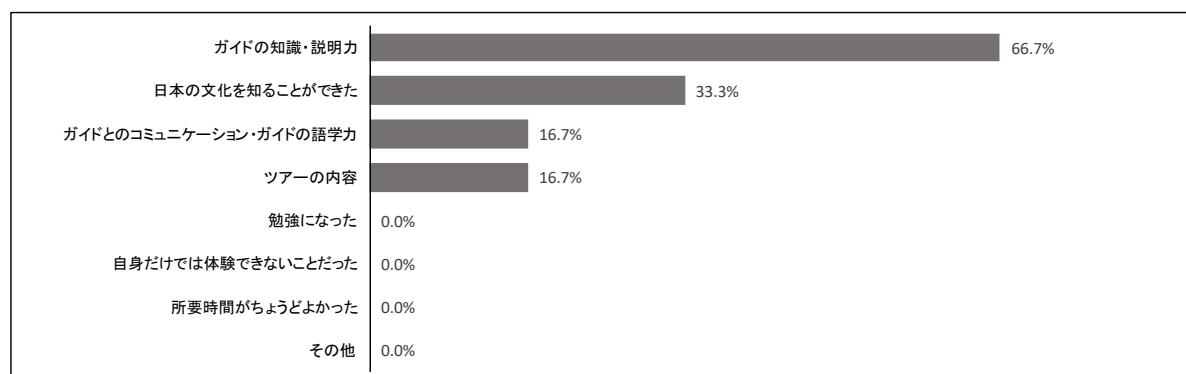
## 参加したツアーの満足点・不満足点

参加したツアーの満足点は、「ガイドの知識・説明力」(66.7%)が最も多く、次いで「日本の文化を知ることができた」(33.3%)、「ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力」(16.7%)、「ツアーの内容」(16.7%)となっている。

参加したツアーの不満足点は、「所要時間」(16.7%)となっている。

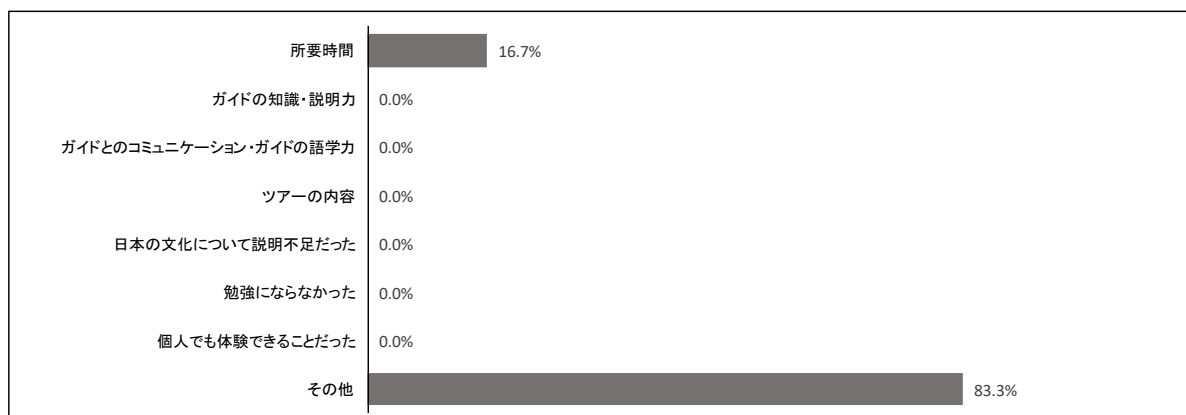
<参加したツアーの満足点>〔複数回答〕

	回答数	割合
ガイドの知識・説明力	4	66.7%
日本の文化を知ることができた	2	33.3%
ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	1	16.7%
ツアーの内容	1	16.7%
勉強になった	-	-
自身だけでは体験できないことだった	-	-
所要時間がちょうどよかった	-	-
その他	-	-
回答者数	6	100.0%



< 参加したツアーの不満足点 > [複数回答]

	回答数	割合
所要時間	1	16.7%
ガイドの知識・説明力	-	-
ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	-	-
ツアーの内容	-	-
日本の文化について説明不足だった	-	-
勉強にならなかった	-	-
個人でも体験できることだった	-	-
その他	5	83.3%
回答者数	6	100.0%

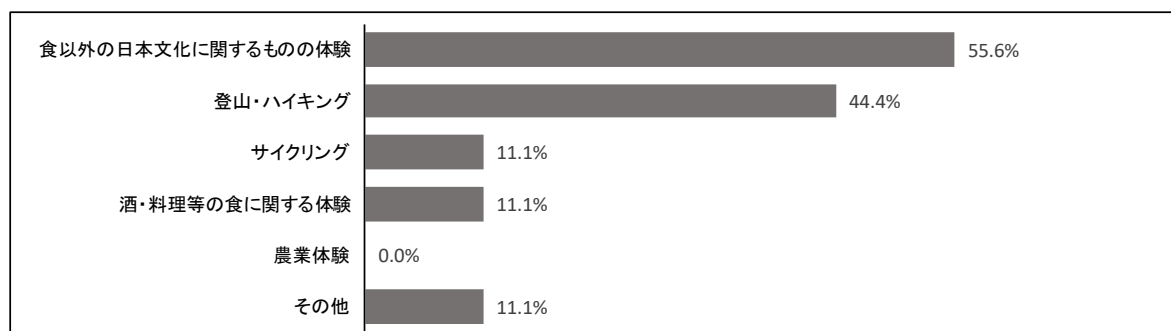


## 興味があるガイド付きツアー

ガイド付きツアーを今回は利用しなかったが、次回は利用したい人の興味があるガイド付きツアーは「食以外の日本文化に関するものの体験」が55.6%と最も多く、次いで「登山・ハイキング」(44.4%)となっている。

<参加したツアーの不満足点> [複数回答]

	回答数	割合
食以外の日本文化に関するものの体験	5	55.6%
登山・ハイキング	4	44.4%
サイクリング	1	11.1%
酒・料理等の食に関する体験	1	11.1%
農業体験	-	-
その他	1	11.1%
回答者数	9	100.0%

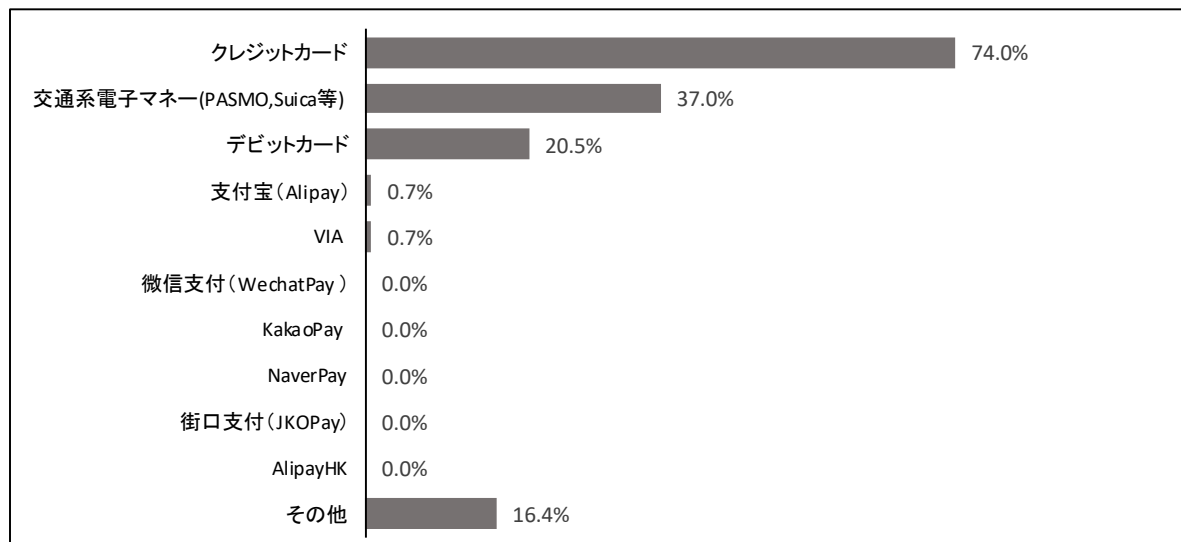


## キャッシュレスサービスの利用

利用したキャッシュレスサービスは、「クレジットカード」が 74.0%と最も多く、次いで「交通系電子マネー (PASMO,Suica 等)」(37.0%)、「デビットカード」(20.5%)が続いている。

<利用したキャッシュレスサービス> [複数回答]

	回答数	割合
クレジットカード	108	74.0%
交通系電子マネー(PASMO,Suica等)	54	37.0%
デビットカード	30	20.5%
支付宝 (Alipay)	1	0.7%
VIA	1	0.7%
微信支付 (WechatPay )	-	-
KakaoPay	-	-
NaverPay	-	-
街口支付 (JKOPay)	-	-
AlipayHK	-	-
その他	24	16.4%
回答者数	146	100.0%

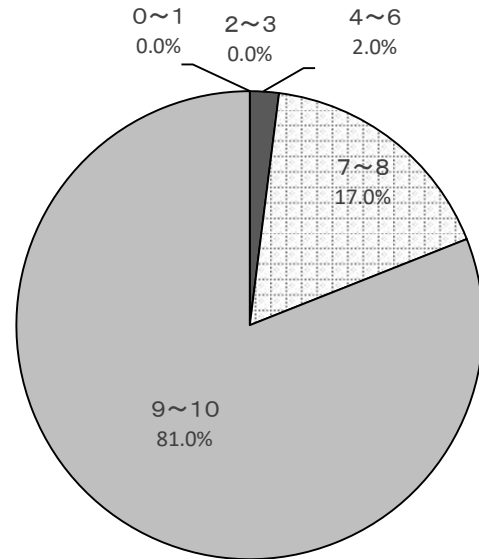


## 神奈川県訪問の満足度

神奈川県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、81.0%を占めている。

<神奈川県訪問の満足度>

	回答数	割合
0～1	-	-
2～3	-	-
4～6	3	2.0%
7～8	25	17.0%
9～10	119	81.0%
回答者数	147	100.0%



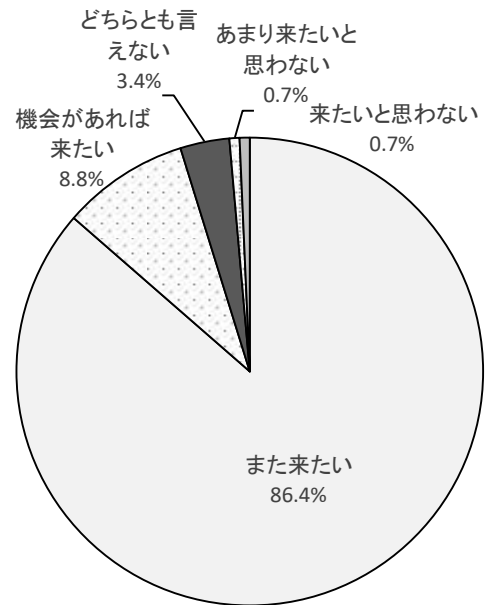


## 神奈川県への再来訪意向

神奈川県への再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、86.4%を占めている。

<神奈川県への再来訪意向>

	回答数	割合
また来たい	127	86.4%
機会があれば来たい	13	8.8%
どちらとも言えない	5	3.4%
あまり来たいと思わない	1	0.7%
来たいと思わない	1	0.7%
回答者数	147	100.0%

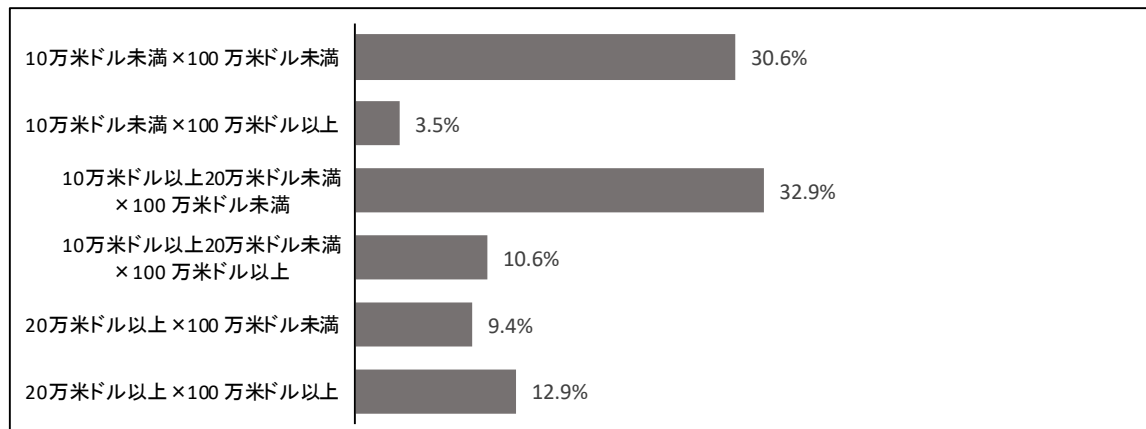


## 世帯年収×純金融資産保有額

世帯年収×純金融資産保有額は「10 万米ドル以上 20 万米ドル未満×100 万米ドル未満」(32.9%) が最も多く、次いで、「10 万米ドル未満×100 万米ドル未満」(30.6%) が多い。

<世帯年収×純金融資産保有額>

	回答数	割合
10万米ドル未満×100 万米ドル未満	26	30.6%
10万米ドル未満×100 万米ドル以上	3	3.5%
10万米ドル以上20万米ドル未満×100 万米ドル未満	28	32.9%
10万米ドル以上20万米ドル未満×100 万米ドル以上	9	10.6%
20万米ドル以上×100 万米ドル未満	8	9.4%
20万米ドル以上×100 万米ドル以上	11	12.9%
回答者数	85	100.0%



## 神奈川県内各地域への訪問順序

※神奈川県内各地域への訪問順序における起点について、訪問地域上位5地域を起点としている。

横浜市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(7.1%)が最も多く、次いで「藤沢市」(3.6%)、「箱根町」(3.6%)を訪問している。又、「鎌倉市」からは、「箱根町」へ訪問している。

鎌倉市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(6.3%)、「藤沢市」(6.3%)に訪れている。

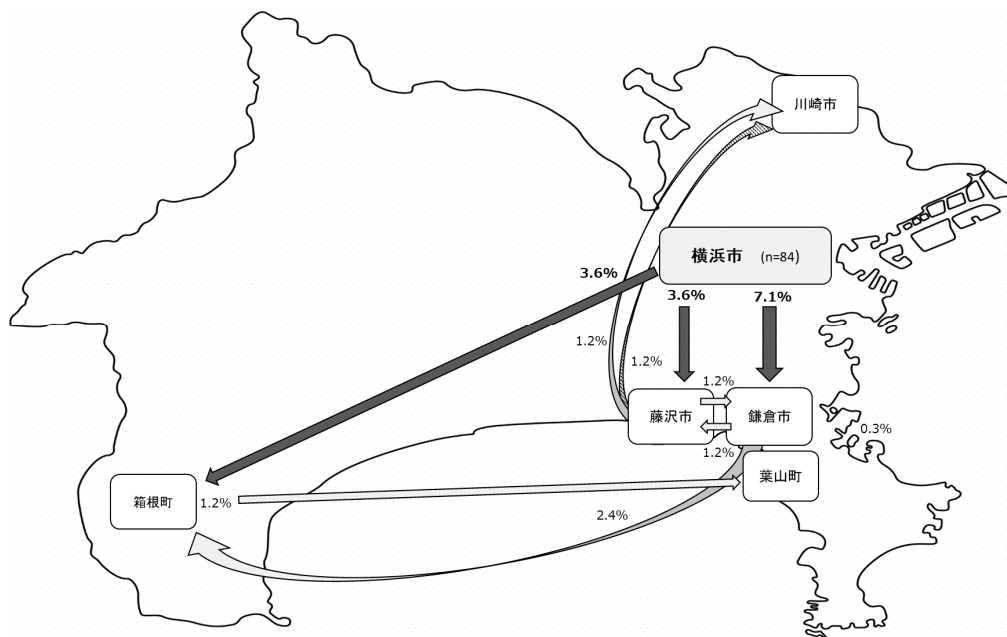
「横浜市」からは「藤沢市」への訪問がみられ、「藤沢市」からは、「箱根町」への訪問がみられた。

横須賀市起点の場合の第1ルートは、「横浜市」(31.3%)が最も多く、「横浜市」からは、他を訪問はせず、「横浜市」での滞在がみられた。

箱根町起点の場合の第1ルートは「藤沢市」(15.4%)が最も多く訪問があった。「藤沢市」からは、「横浜市」への訪問がみられた。

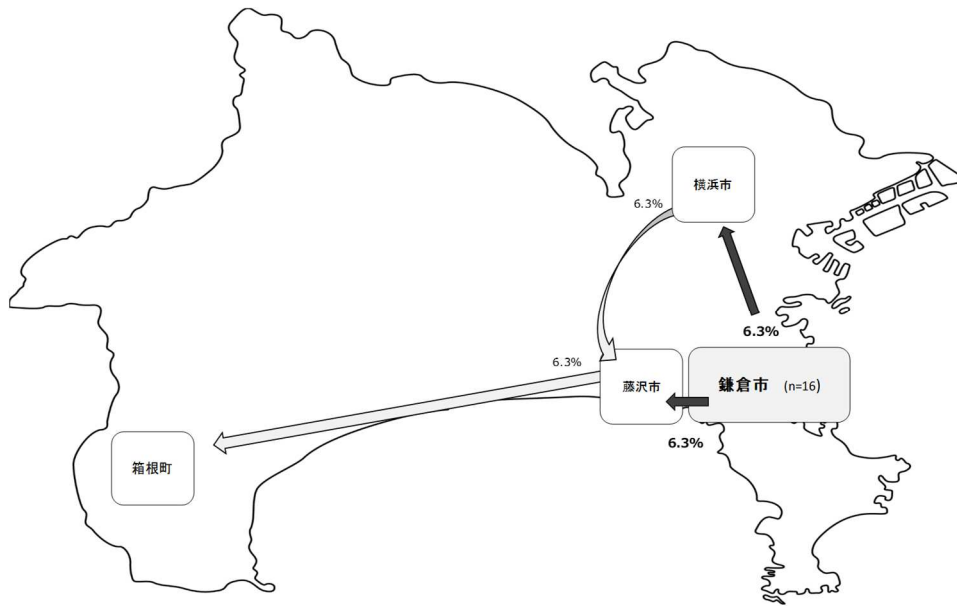
藤沢市起点の場合の第1ルートは、「鎌倉市」(25.0%)、「伊勢原市」(25.0%)を訪れている。

<訪問順序> 「横浜市」起点 回答者数：84人



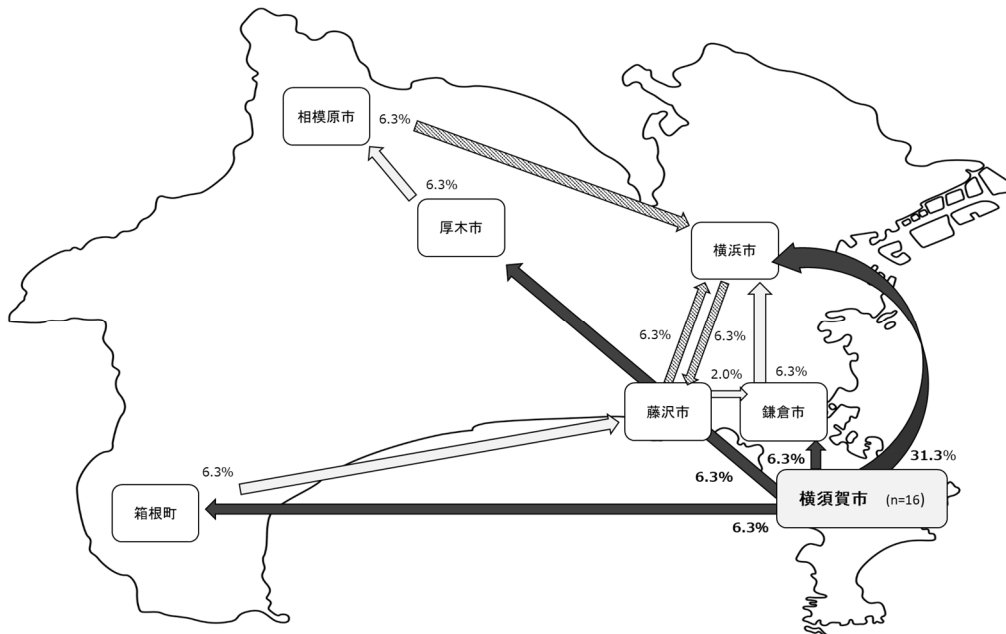
第1ルート	→
第2ルート	→
第3ルート	→

<訪問順序> 「鎌倉市」起点 回答者数：16人



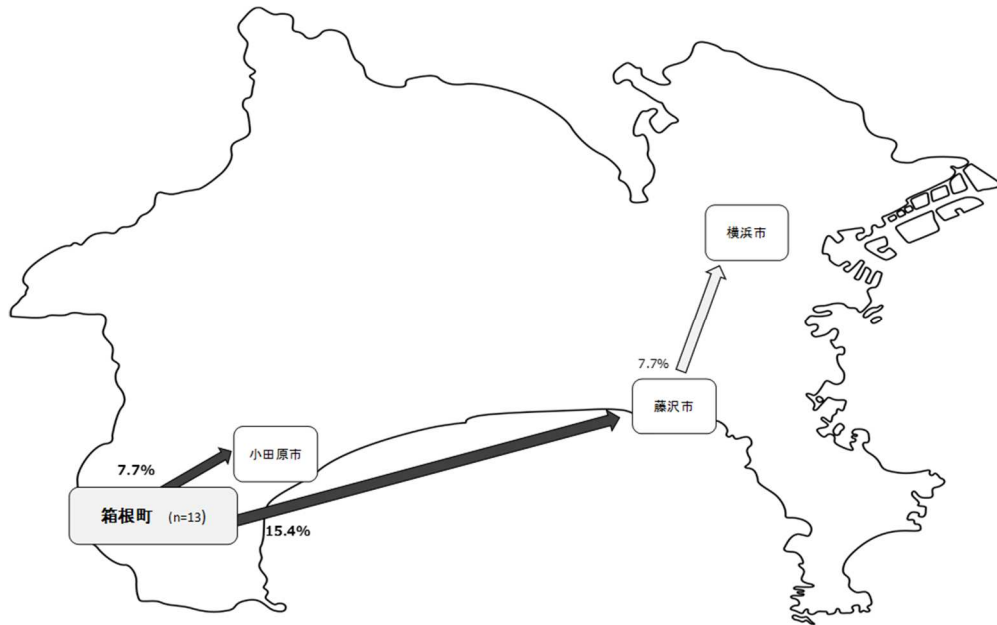
第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<訪問順序> 「横須賀市」起点 回答者数：16人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<訪問順序> 「箱根町」起点 回答者数：13人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

<訪問順序> 「藤沢市」起点 回答者数：4人



第1ルート	
第2ルート	
第3ルート	

## 第 4 章 要約

## 観光観光客消費動向等調査と外国人観光客実態調査の比較分析

### 日帰り・宿泊

観光客消費動向等調査は、「日帰り」が82.5%、「宿泊」が17.5%となっている。

外国人観光客実態調査は、「日帰り」が37.4%、「宿泊」が62.6%となっている。

### 居住地

観光客消費動向等調査は、「県内」が60.3%、「県外」が39.6%となっている。

外国人観光客実態調査は、「北米」が52.4%と最も多く、次いで「ヨーロッパ」(21.7%)、「オセアニア」(9.5%)の順に多い。

### 国籍・地域

国別の国籍では、「米国」が51.7%で最も多く、次いで「ドイツ」(10.2%)、「オーストラリア」(8.8%)、「フランス」(5.4%)の順に多い。地域別では、「北米」が52.4%で最も多く、次いで「ヨーロッパ」(22.4%)、「オセアニア」(8.8%)の順に多い。

### 性別

観光客消費動向等調査は、「男性」が53.7%、「女性」が46.3%となっている。

外国人観光客実態調査は、「男性」が73.5%、「女性」が26.5%となっている。

### 年代

観光客消費動向等調査は、「40歳代」が20.7%と最も多く、次いで「50歳代」(19.7%)、「30歳代」(16.9%)の順に多い。

外国人観光客実態調査は、「20歳代」が26.5%と最も多く、次いで「30歳代」(24.5%)、「40歳代」(18.4%)の順に多い。

### 旅行の主な目的

観光客消費動向等調査は、「観光・レジャー」が80.8%と最も多く、次いで「スポーツ(観戦含む)」(2.4%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「観光・レジャー」が31.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(27.2%)、「その他ビジネス」(18.4%)と続いている。

## 同行人数

観光客消費動向等調査は、「2人」が45.7%と最も多く、次いで「1人」(18.5%)、「3人」(15.5%)と続いており、平均は2.8人となっている。

外国人観光客実態調査は、「1人」が46.9%と最も多く、次いで「2人」(31.3%)、「3人」(12.2%)と続いており、平均は2.0人となっている。

## 同行者

観光客消費動向等調査は、「夫婦・パートナー」が48.5%と最も多く、次いで「子」(29.4%)、「自分ひとり」(18.5%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「自分ひとり」が46.9%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」(20.4%)、「子」(11.6%)と続いている。

## 訪日回数

「初めて」が28.6%と最も多く、次いで「20回以上」(17.0%)、「2回目」(15.0%)と続いている。

## 来訪回数

観光客消費動向等調査は、「10回以上」が64.5%と最も多く、次いで「初めて」(10.2%)と続いている。(県内在住者除く)

外国人観光客実態調査は、「初めて」が51.0%と最も多く、次いで「10回以上」(15.7%)、「2回目」(11.6%)と続いている。

## 訪問地域

外国人観光客実態調査において、県内の訪問地域は「横浜」が64.6%と最も多く、次いで「鎌倉」(17.0%)、「箱根」(14.3%)の順に多い。

## 過去の訪問地域

外国人観光客実態調査で神奈川県へ訪問歴がある方において「横浜」が84.7%と最も多く、次いで「鎌倉」(44.4%)、「箱根」(29.2%)の順に多い。

## 交通パスの利用

観光客消費動向等調査は、「利用しなかった」が96.4%とほとんどの人が交通パスを利用していない。

外国人観光客実態調査は、「ICカード (Suica・PASMO等)」が72.8%と最も多く、次いで「JAPAN RAIL PASS」(19.7%)と続いている。「利用しなかった」は19.0%となっている。

## 情報源

観光客消費動向等調査は、「SNS」「観光施設の公式サイト」が8.9%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」(6.4%)、「家族・知人の情報」(4.4%)と続いている。「特になし」は64.5%となっている。

外国人観光客実態調査は、「家族・知人の情報」が24.5%と最も多く、次いで「SNS」(19.7%)、「自治体のホームページ」(8.8%)と続いている。「特になし」は30.6%となっている。



## 情報源／行政パンフレット

観光客消費動向等調査において、「旅うらら」が38.6%と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」(28.6%)、「神奈川観光地図」(21.4%)の順に多い。

## 情報取得で利用したウェブサイト・アプリ

観光客消費動向等調査では、宿泊施設の情報取得において「じゃらんnet」が4.5%、「楽天トラベル」が3.2%の順に多いが利用者は少なく、「利用しなかった」が90.3%を占めている。飲食施設の情報取得においては、「Googleマップ」が7.7%、「食べログ」が6.0%の順に多いが利用者は少なく、「利用しなかった」は84.7%を占めている。観光施設・レジャーの情報取得においては、「じゃらんnet」が2.1%、「アソビュー」が1.1%の順に多いが利用者が少なく、「利用しなかった」が94.8%を占めている。

外国人観光客実態調査は、訪問地域の情報取得【英語】において「Google Map」が43.8%と最も多く、以下「YouTube」(27.1%)、「Japan Guide」(16.0%)の順に多い。

## 神奈川県観光地を旅行先に選んだ主な理由

観光客消費動向等調査は、「近い／アクセスが良いから」が16.9%と最も多く、次いで「寺院めぐり／お参り／お墓参り」(8.6%)、「グルメ／食べるため」(7.3%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「仕事のため」が28.7%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」(24.0%)、「目当ての観光地があったから」(13.2%)、「空港・東京から近い」(10.9%)と続いている。

## 訪問地で特に印象に残ったもの

観光客消費動向等調査は、「景色・景観が良い」が14.5%と最も多く、次いで「自然／自然豊か」(12.6%)、「食べ物が美味しい・良かった」(8.8%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「自然・景色・街並みが良かった」が33.7%と最も多く、次いで「施設・エリア自体が魅力的だった」(26.0%)、「寺院・仏像が良かった」(15.4%)と続いている。

## 神奈川県訪問観光地・施設名等

観光客消費動向等調査は、「大雄山最乗寺」が7.6%と最も多く、次いで「小田原城址公園」(5.8%)、「鶴岡八幡宮」(5.8%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「みなとみらいエリア」が17.0%と最も多く、次いで「横浜中華街」(12.2%)、「高德院」(10.9%)と続いている。

## 神奈川県各地域への訪問目的

観光客消費動向等調査は、「自然・風景」が17.1%と最も多く、次いで「遺跡・文化財(神社・仏閣・城等)」(15.8%)、「飲食」(14.8%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「街歩き」が17.6%と最も多く、次いで「飲食」(15.8%)、「仕事」(14.5%)と続いている。

## 神奈川県各地域のおススメ度

観光客消費動向等調査は、「7～8」(47.4%)、「9～10」(40.4%)の順に多い。

外国人観光客実態調査は、「9～10」(66.9%)、「7～8」(28.5%)の順に多い。

## 神奈川県各訪問地域での満足点

観光客消費動向等調査は、「景観」が38.0%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」(19.0%)、「食べ物・食事」(14.5%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「食べ物・食事」が24.1%と最も多く、次いで「景観」(22.2%)、「施設自体の魅力」(8.6%)、「接客・応対」(7.6%)が続いている。

## 神奈川県各訪問地域での不満足点

観光客消費動向等調査は、「駐車場」が2.4%と最も多く、次いで「交通の便」(2.1%)、「価格(施設利用料・食事代等)」(1.3%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「通信環境」、「案内板・施設・店舗での言語表記」が最も多いが、どちらも同率で1.2%と不満を持つ人は少なく、「特になし」が93.8%を占めている。

## 神奈川県各訪問地域での宿泊施設

観光客消費動向等調査は、「旅館」が28.1%と最も多く、次いで「リゾートホテル」(20.9%)、「シティホテル」(13.2%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「シティホテル」が31.3%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」(24.2%)、「親族・知人宅」(14.1%)となっている。

## 宿泊日数

観光客消費動向等調査の県内の宿泊数は、「1泊」が82.6%と最も多く、次いで「2泊」(12.3%)と続いている。平均宿泊日数は1.5泊となっている。

外国人観光客実態調査の県内の宿泊数は、「8泊以上」が37.0%と最も多く、次いで「1泊」(19.6%)、「2泊」(19.6%)、「3泊」(8.7%)と続いている。平均宿泊日数は11.0泊となっている。

## 次の訪問地への交通手段

観光客消費動向等調査の県内の宿泊日数は、「自家用車」が41.9%と最も多く、次いで「JR」(17.0%)、「徒歩」(14.8%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「鉄道」が59.2%と最も多く、次いで「新幹線」(17.2%)、「航空(国内線)」(5.5%)と続いている。

## 立ち寄り地点数

観光客消費動向等調査の県内の平均立ち寄り地点数は、1.6地点となっている。

外国人観光客実態調査の県内の平均立ち寄り地点数は、1.7地点となっている。

## 平均消費単価

観光客消費動向等調査の県内の平均消費単価は、7,977円となっている。費項目別にみると「宿泊費」が2,810円と最も高く、次いで「飲食費」が2,306円、「土産品・買物代」が1,412円となっている。

外国人観光客実態調査の県内の平均消費単価は、77,571円となっている。費目別にみると「宿泊費」が37,304円と最も高く、次いで「飲食費」が20,685円、「土産品・買い物代」が13,059円となっている。

## プライベートガイド付きツアーの利用

外国人観光客実態調査において、「利用しなかった」(85.7%)が「今回利用した」(8.2%)を大きく上回っており、今回はツアーを利用しない傾向が強い。

## キャッシュレスサービスの利用について

観光客消費動向等調査は、「クレジットカード」が29.2%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(28.3%)、「PayPay」(10.3%)と続いている。

外国人観光客実態調査は、「クレジットカード」が74.0%と最も多く、次いで「交通系電子マネー(PASMO,Suica等)」(37.0%)、「デビットカード」(20.5%)と続いている。

## 神奈川県訪問の満足度

観光客消費動向等調査は、「9～10」が48.1%と最も多く、次いで「7～8」が42.3%となっている。

外国人観光客実態調査は、「9～10」が最も多く、81.0%を占めている。

## 神奈川県への再来訪意向

観光客消費動向等調査は、「また来たい」が最も多く、86.9%を占めている。

外国人観光客実態調査は、「また来たい」が最も多く、86.4%を占めている。

## 第 5 章 資料編

## <観光客消費動向等調査>

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	NO.
-----	---	----	---	------	------	-----

### 観光客消費動向等調査アンケート調査票

問1. あなたのお住いの都道府県、市町村をご記入ください。

都道府県名		市町村名	
-------	--	------	--

問2. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
2. 女性	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答				

問3. 今回の旅行の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. 学校関連の旅行	4. スポーツ(観戦含む)
5. 祭り、コンサート等イベント	6. 展示会・見本市	7. 企業ミーティング	8. 研修
9. その他ビジネス	10. その他( )	(自社施設以外で開催されたもの)	

問4. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

( )人	1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子
	5. 親戚	6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他( )

問5. 今回の神奈川県への訪問は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 県内在住	2. 初めて	3. 2回目	4. 3回目
5. 4回目	6. 5回目	7. 6~9回目	8. 10~19回目
9. 20回以上			

問6. 次のうち、今回の旅行で利用した交通バスをお答えください。(〇はいくつでも)

1. 箱根フリーパス	2. 江の島・鎌倉フリーパス	3. 葉山女子旅きっぷ
4. 京急みさきまぐろきっぷ	5. 東急線みなどみらいバス	6. 横浜中華街グルメリキップ
7. その他( )	8. 利用しなかった	

問7. 次のうち、今回の旅行における県内の地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

1. 県や観光協会のサイト	2. 宿泊施設の公式サイト	3. 航空会社の公式サイト	4. 鉄道会社の公式サイト
5. 飲食施設の公式サイト	6. 観光施設の公式サイト	7. 宿泊、飲食等予約サイト	8. 旅行会社サイト
9. 動画サイト	10. 個人のブログ	11. 口コミサイト	12. SNS
13. 旅行会社パンフレット	14. 行政のパンフレット	15. 旅行会社店頭での情報	16. 旅行ガイドブック
17. 家族・知人の情報	18. テレビ番組	19. 旅行専門誌	20. 新聞
21. 駅や車内のポスター	22. タウン誌・フリーペーパー	23. その他( )	24. 特になし

問8. 問7で「14.行政のパンフレット」を回答した方に伺います。どのパンフレットを参考にしましたか。(〇はいくつでも)

1. 旅うらら	2. KURUPPU	3. カナガワDOカナ	4. 見学のススメ
5. 神奈川新発見	6. 神奈川観光地図	7. かながわで出会える	8. 神奈川観光マップ
9. その他( )	100のコトモノ		

問9. 次の情報を得るに当たり、どのウェブサイト・アプリを利用しましたか。(〇はいくつでも)

宿泊施設	1. じゃらんnet	2. 楽天トラベル	3. Yahooトラベル	4. その他( )
	5. 利用しなかった			
飲食施設	1. ぐるなび	2. 食べログ	3. ホットペッパーグルメ	4. Retty
	5. Googleマップ	6. その他( )	7. 利用しなかった	
観光施設、レジャー	1. じゃらんnet	2. アソビュー	3. Activity Japan	4. その他( )
	5. 利用しなかった			

問10. 旅行先を検討する際に、神奈川県観光地を旅行先に選んだ主な理由を教えてください。

問11. 神奈川県内の訪問地について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

ex.)〇〇がよかった、●●を初めて知った。コロナ感染症対策が◎◎だったなど

問12. どこを訪問しましたか（予定を含む）。訪問順に旅程の各項目（a~i）について教えてください。  
 （※c~gは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。）

	a.訪問地域名 (県内は市町村名、県外は 都道府県名を 記載)	b.訪問観光地名、訪問施設 名等(県内は全て、県外は 主なものを1つのマスの中 に全て記載)	c.訪問 目的	d.おス スメ度	e.満足 点	f.不満 点	g.宿泊 施設	h.泊数 (宿泊しな かった訪問地 域には「0」 を記入)	i.次の訪 問地域 への交 通手段
居住地									
訪問地域①								泊	
訪問地域②								泊	
訪問地域③								泊	
訪問地域④								泊	
訪問地域⑤								泊	
訪問地域⑥								泊	
訪問地域⑦								泊	
訪問地域⑧								泊	
訪問地域⑨								泊	
訪問地域⑩								泊	
居住地									

今回の旅行における日本国内の宿泊日数  泊 神奈川県内での宿泊日数  泊

c.訪問目的の選択肢

- |                           |                        |             |   |                |
|---------------------------|------------------------|-------------|---|----------------|
| 1. 街歩き                    | 2. 飲食                  | 3. ショッピング   | 4. 遺跡・文化財<br>(神社・仏閣・城等)                   | 5. 自然・風景       |
| 6. 四季の体感(花見・<br>紅葉・果物狩り等) | 7. 宿泊施設での滞在            | 8. 温泉       | 9. 美術館・博物館・<br>動植物園・水族館                   | 10. テーマパーク・遊園地 |
| 11. 舞台・音楽鑑賞               | 12. イベント・祭り            | 13. 産業観光    | 14. ナイトアクティビティ                            | 15. スポーツ観戦     |
| 16. 登山・ハイキング              | 17. サイクリング             | 18. マリンスポーツ | 19. その他スポーツ(ゴ20. 映画・アニメの地を<br>ルフ・テニス等) 訪問 |                |
| 21. 撮影・SNS映え              | 22. 自然体験ツアー・<br>農村漁村体験 | 23. 歴史・文化体験 | 24. 仕事                                    | 25. 親族訪問       |
| 26. その他( )                |                        |             |   |                |

d.親族・知人等へのおススメ度



e.満足点/f.不満点の選択肢

- |               |                   |                 |
|---------------|-------------------|-----------------|
| 1. 食べ物・食事     | 2. 景観             | 3. 接客・応対        |
| 4. 施設自体の魅力    | 5. 交通の便           | 6. 駐車場          |
| 7. 体験内容       | 8. 価格(施設利用料・食事代等) | 9. 観光スポット情報の充実度 |
| 10. 飲食店情報の充実度 | 11. 施設・店舗の利用可能時間  | 12. 通信環境        |
| 13. キャッシュレス対応 | 14. 特になし          | 15. その他( )      |

g.宿泊施設の選択肢

- |                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| 1. 親族・知人宅          | 2. 旅館        | 3. ビジネスホテル   |
| 4. シティホテル          | 5. リゾートホテル   | 6. ペンション・民宿  |
| 7. 保養所・研修所         | 8. キャンプ場     | 9. 交通機関・車中泊  |
| 10. 別荘・リゾートマンション   | 11. 会員制の宿泊施設 | ※キャンプ場は含みません |
| 12. ゲストハウス・ユースホステル | 13. 民泊       | 14. その他( )   |

i.次の訪問地への交通手段の選択肢

- |            |              |            |           |          |
|------------|--------------|------------|-----------|----------|
| 1. 航空(国内線) | 2. 新幹線       | 3. JR      | 4. 私鉄・地下鉄 | 5. 高速バス  |
| 6. 路線バス    | 7. 貸切バス、観光バス | 8. タクシー    | 9. レンタカー  | 10. 自家用車 |
| 11. 社用・公用車 | 12. 徒歩       | 13. その他( ) |           |          |

問13. 問12で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額（今後の予定も含めて）を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカー、自家用車での移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー料金	二県内のみ 二他県含む	二旅行会社等が企画した団体ツアー 二往復交通費と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー		円

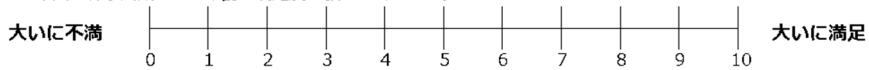
※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。  
 ※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。  
 ※自家用車での移動の場合は、県内で給油した場合の費用を給油した訪問地域の欄に記入する。  
 ※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額      うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額  
     

問14. 今回の旅行で、支払いの際にキャッシュレスサービスを利用しましたか。(〇はいくつでも)

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 交通系電子マネー(PASMO,Suica等)
4. 流通系電子マネー(nanaco,WAON等)	5. QUICPay, iD	6. PayPay
7. LINEPay	8. 楽天ペイ	9. メルペイ
10. d払い	11. auPay	12. その他( )

問15. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度を教えてください。



問16. また神奈川県へ来たいと思いますか。(〇は一つ)

1. また来たい	2. 機会があれば来たい	3. どちらとも言えない
4. あまり来たいと思わない	5. 来たいと思わない	

<外国人観光客実態調査>【英語・和訳】

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	NO.
-----	---	----	---	------	------	-----

(英語)

外国人観光客実態調査アンケート調査票

SC1. 次のうち、今回の旅行で訪問した(予定を含む)地域をお答えください。(〇はいくつでも) ☆調査地点は必ず〇

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山(Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )	14. 東京都	15. その他の日本の地域	

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。(〇は一つ)

1. 韓国	2. 台湾	3. 香港	4. 中国	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. フィリピン	10. ベトナム
11. インド	12. 英国	13. ドイツ	14. フランス	15. イタリア
16. スペイン	17. ロシア	18. 米国	19. カナダ	20. オーストラリア
21. ニュージーランド	22. その他 ( )			

問2. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。(〇は一つ)

居住国・地域
1. 国籍・地域(問1)と同じ国・地域
2. 国籍・地域(問1)と異なる国・地域 ( )

問3. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
2. 女性	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答				

問4. 今回の旅行の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン	4. 学校関連の旅行
5. スポーツ(観戦含む)	6. 祭り、コンサート等イベント	7. 留学	8. 治療・検診
9. インセンティブツアー	10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	15. その他 ( )	(自社施設以外で開催されたもの)

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

( )人	1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子
	5. 親戚	6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ( )

問6. 今回の旅行の予約についてお答えください。

1. 全て出国前に予約した
2. 一部を日本に来てから予約した(予定を含む)
(a.ホテル、 b.レストラン、 c.現地ツアー、 d.日本国内での移動手段の指定券、 e.その他 ( ) )

問7. 今回の訪日と神奈川県への訪問はそれぞれ何回目ですか。(〇はそれぞれ一つ)

訪日の回数	神奈川県への訪問回数
1. 初めて	1. 初めて
2. 2回目	2. 2回目
3. 3回目	3. 3回目
4. 4回目	4. 4回目
5. 5回目	5. 5回目
6. 6~9回目	6. 6~9回目
7. 10~19回目	7. 10~19回目
8. 20回以上	8. 20回以上

問8. (神奈川県への訪問歴がある方へ) 過去の訪日で訪問した神奈川県内の地域をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山(Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )			

問9. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

1. ICカード(Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 箱根フリーパス	5. 富士箱根バス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
7. 箱根・鎌倉バス	8. 葉山女子旅きっぷ	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. 東急線みなとみらいバス	11. 横濱中華街旅グルメきっぷ	12. その他 ( )
13. 利用しなかった		



問10. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

- |               |                |                |                |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. 自治体のホームページ | 2. 宿泊施設の公式サイト  | 3. 航空会社の公式サイト  | 4. 鉄道会社の公式サイト  |
| 5. 飲食施設の公式サイト | 6. 観光施設の公式サイト  | 7. 宿泊・飲食等予約サイト | 8. 自国の旅行会社サイト  |
| 9. 日本の旅行会社サイト | 10. 動画サイト      | 11. 個人のブログ     | 12. 口コミサイト     |
| 13. SNS       | 14. 旅行会社パンフレット | 15. 行政のパンフレット  | 16. 旅行会社店舗での情報 |
| 17. 旅行ガイドブック  | 18. 家族・知人の情報   | 19. 旅行展示会・見本市  | 20. テレビ番組      |
| 21. 旅行専門誌     | 22. 新聞         | 23. その他 ( )    | 24. 特になし       |

問11. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、どのウェブサイト・アプリを利用しましたか。(〇はいくつでも)

- |                |                  |                |                    |
|----------------|------------------|----------------|--------------------|
| 1. Japan Guide | 2. Lonely Planet | 3. YouTube     | 4. Yelp            |
| 5. MATCHA      | 6. Facebook      | 7. Instagram   | 8. TimeOut Tokyo   |
| 9. Savor Japan | 10. Zekkei Japan | 11. Japan Made | 12. Trip Adviser   |
| 13. TikTok     | 14. Airbnb       | 15. GoogleMap  | 16. Tokyo Day Trip |
| 17. その他 ( )    |                  |                |                    |

問12. 旅行先を検討する際に、神奈川県観光地を旅行先を選んだ主な理由を教えてください。

問13. 神奈川県内の訪問地について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

ex.)〇〇がよかった、●●を初めて知った。コロナ感染症対策が◎だったなど

問14. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~i)について教えてください。  
(※c~gは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

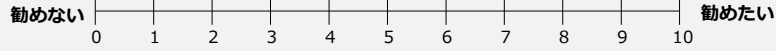
	a.訪問地域名 (県内は市町村名、県外は 都道府県名を 記載)	b.訪問観光地名、訪問施設 名等(県内は全て、県外は 主なものを1つのマスの中 に全て記載)	c.訪問 目的	d.おス スメ度	e.満足 点	f.不満 点	g.宿泊 施設	h.泊数 (宿泊しな かった訪問地 域には「0」 を記入)	i.次の訪 問地域 への交 通手段
入国港		空港						泊	
訪問地域①								泊	
訪問地域②								泊	
訪問地域③								泊	
訪問地域④								泊	
訪問地域⑤								泊	
訪問地域⑥								泊	
訪問地域⑦								泊	
訪問地域⑧								泊	
訪問地域⑨								泊	
訪問地域⑩								泊	
出国港		空港						泊	

今回の旅行における日本国内の宿泊日数  泊 神奈川県内での宿泊日数  泊

c.訪問目的の選択肢

1. 街歩き	2. 飲食	3. ショッピング	4. 遺跡・文化財 (神社・仏閣・城等)	5. 自然・風景
6. 四季の体感 (花見・ 紅葉・果物狩り等)	7. 宿泊施設での滞在	8. 温泉	9. 美術館・博物館・ 動植物園・水族館	10. テーマパーク・遊園地
11. 舞台・音楽鑑賞	12. イベント・祭り	13. 産業観光	14. ナイトアクティビティ	15. スポーツ観戦
16. 登山・ハイキング	17. サイクリング	18. マリンスポーツ	19. その他スポーツ (ゴルフ・テニス等)	20. 映画・アニメの地を 訪問
21. 撮影・SNS映え	22. 自然体験ツアー・ 農村漁村体験	23. 歴史・文化体験	24. 日常生活体験	25. 仕事
26. 親族訪問	27. その他 ( )			

d.親族・知人等へのおススメ度



e.満足点/f.不満点の選択肢

1. 食べ物・食事	2. 景観	3. 接客・応対
4. 施設自体の魅力	5. 交通の便	6. 駐車場
7. 体験内容	8. 価格(施設利用料・食事代等)	9. 観光スポット情報の充実度
10. 飲食店情報の充実度	11. 施設・店舗の利用可能時間	12. 通信環境
13. トイレの充実度	14. 手ぶら観光の充実度(預り所等)	15. 店員・係員の言語力
16. 案内板・施設・店舗での言語表記	17. 多言語版パンフレットの充実度	18. 観光案内所の充実度
19. 両替所の充実度	20. キャッシュレス対応	21. 免税店の充実度
22. 宗教への対応	23. 特になし	24. その他 ( )

g.宿泊施設の選択肢

1. 親族・知人宅	2. 旅館	3. ビジネスホテル
4. シティホテル	5. リゾートホテル	6. ペンション・民宿
7. 保養所・研修所	8. キャンプ場	9. 交通機関・車中泊 ※キャンプ場は含みません
10. 別荘・リゾートマンション	11. 会員制の宿泊施設	14. その他 ( )
12. ゲストハウス・ユースホステル	13. 民泊	

i.次の訪問地への交通手段の選択肢

1. 航空(国内線)	2. 新幹線	3. 鉄道	4. 高速バス	5. 路線バス
6. 貸切バス・観光バス	7. タクシー	8. レンタカー	9. 徒歩	10. その他 ( )

問15. 問14で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額(今後の予定も含めて)を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・ バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカーでの移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー 料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。  
※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。  
※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

問16. 今回の旅行で、プライベートガイド付きツアーを利用（予定を含む）しましたか。（〇は一つ）

1. 今回利用した	2. 今回の旅行で今後利用する
3. 利用しなかった	4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい

問17. （問16で「1. 今回利用した」又は「2. 今回の旅行で今後利用する」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに参加しましたか（今後参加しますか）。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問18-1. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化を知ることができた	5. 勉強になった	6. 自身だけでは体験できなかった
7. 所要時間がちょうどよかった	8. その他（ ）	

問18-2. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの不満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化について説明不足だった	5. 勉強にならなかった	6. 個人でも体験できることだった
7. 所要時間	8. その他（ ）	

問19. （問16で「4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに興味がありますか。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問20. 今回の旅行で、支払いの際にキャッシュレスサービスを利用しましたか。（〇はいくつでも）

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 交通系電子マネー（PASMO, Suica等）
4. 支付宝（Alipay）	5. 微信支付（WechatPay）	6. KaokaoPay
7. NaverPay	8. 街口支付（JKOPay）	9. AlipayHK
10. VIA	11. その他（ ）	

問21. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度を教えてください。



問22. 次回日本を訪れた際は、また神奈川県へ来たいと思いますか。（〇は一つ）

1. また来たい	2. 機会があれば来たい	3. どちらとも言えない
4. あまり来たいと思わない	5. 来たいと思わない	

問23. 差支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください。（〇はそれぞれ一つ）

世帯年収（年金や利子、配当、地代等も含む）	世帯の純金融資産保有額（総資産から負債を控除）
1. 10万米ドル未満	1. 100万米ドル未満
2. 10万米ドル以上20万米ドル未満	2. 100万米ドル以上
3. 20万米ドル以上	

<外国人観光客実態調査> 【英語・翻訳】

調査日	調査地点	調査員名	No.
-----	------	------	-----

(English)

**Questionnaire on the factual investigation of foreign tourists**

SC1. Please indicate which of the following areas you visited (including those you plan to visit) on this trip. (Please select all that apply) ☆Survey points must be selected.

1. Yokohama	2. Kamakura	3. Enoshima Island	4. Hakone
5. Odawara	6. Mt.Oyama	7. Miura	8. Oiso
9. Kawasaki	10. Sagami-hara	11. Yokosuka	12. Yugawara
13. Other Kanagawa prefecture areas ( )	14. Tokyo	15. Other regions of Japan	

Q 1. Please select your nationality and region. (Please choose only one)

1. Korea	2. Taiwan	3. Hong Kong	4. China	5. Thailand
6. Singapore	7. Malaysia	8. Indonesia	9. Philippines	10. Vietnam
11. India	12. U.K.	13. Germany	14. France	15. Italy
16. Spain	17. Russia	18. U.S.	19. Canada	20. Australia
21. New Zealand	22. Others ( )			

Q 2. Which country/region do you live? (Please choose only one)

Country/region of residence	
1. Same country/region as nationality (Q1)	
2. Different country/region as nationality (Q1) ( )	

Q 3. Please inform us of your sex and age. (Please choose only one of each)

1. Male	1. 19 or under	2. 20's	3. 30's	4. 40's
2. Female	5. 50's	6. 60's	7. 70's	8. 80's or over
3. No response				

Q 4. What is the main purpose of your trip? (Please choose only one)

1. Sightseeing/leisure	2. Visiting relatives/friends	3. Honeymoon	4. School-related trips
5. Sports (including spectating)	6. Festivals, concerts, events	7. Study abroad	8. Treatment and medical checkup
9. Incentive tours	10. Exhibitions, trade fairs	11. International conferences	12. Company meeting (Held at a facility other than the company's own)
13. Training	14. Other business	15. Others ( )	

Q 5. Please indicate the number of people in your group including yourself and your companions on this trip. (Please select all that apply)

( ) people	1. By myself	2. Couple/partners	3. Parent	4. Child
	5. Relatives	6. Friends	7. Colleagues	8. Others ( )

Q 6. Please answer the following questions about your reservations for this trip.

1. All booked before leaving the country.
2. Partially booked after arriving in Japan. (Including plans) (a.Hotels, b.Restaurants, c.Local tours, d.Tickets for transportation in Japan, e.Others ( ) )

Q 7. How many times have you visited Japan and Kanagawa prefecture in this time? (Please choose only one of each)

Number of visits to Japan			Number of visits to Kanagawa prefecture		
1. First time	2. 2nd	3. 3rd	1. First time	2. 2nd	3. 3rd
4. 4 times	5. 5 times	6. 6-9 times	4. 4 times	5. 5 times	6. 6-9 times
7. 10-19 times	8. 20 times over		7. 10-19 times	8. 20 times over	

Q 8. (For those who have visited Kanagawa prefecture before) Please select the areas in Kanagawa prefecture that you visited during your past visits to Japan. (Please select all that apply)

1. Yokohama	2. Kamakura	3. Enoshima Island	4. Hakone
5. Odawara	6. Mt.Oyama	7. Miura	8. Oiso
9. Kawasaki	10. Sagami-hara	11. Yokosuka	12. Yugawara
13. Other Kanagawa ( )			

Q 9. Please indicate which of the following transportation passes you used on this trip. (Please select all that apply)

1. IC cards (Suica,PASMO,etc)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. Hakone Free Pass	5. Fuji-Hakone Pass	6. Enoshima/Kamakura free pass
7. Hakone/Kamakura Pass	8. Hayama women's travel ticket	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. Tokyu Line Minato Mirai Pass	11. Yokohama Chinese new town travel gourmet ticket	12. Others ( )
13. Did not use		

Q10. Did you use any of the following as a reference in obtaining information on the areas you answered in SC1? (Please select all that apply)

1. Municipal websites	2. Official Website of accommodations	3. Airline's of official website	4. Official website of the railroad company
5. Official website for food/beverage facilities	6. Official website of tourist facilities	7. Accommodation/ food/beverage reservation	8. Travel agency website in your country
9. Japanese travel agency website	10. Video site	11. Personal blog	12. Review website
13. Social media	14. Travel agency brochure	15. Government brochure	16. Information at travel agency stores
17. Travel Guidebooks	18. Information on family and acquaintances	19. Travel Exhibitions and trade Fairs	20. TV program
21. Travel magazine	22. Newspapers	23. Others ( )	24. None in particular

Q11. Which of the following websites/apps did you use to obtain information about the areas you responded to in SC1? (Please select all that apply)

1. Japan Guide	2. Lonely Planet	3. YouTube	4. Yelp
5. MATCHA	6. Facebook	7. Instagram	8. TimeOut Tokyo
9. Savor Japan	10. Zekkei Japan	11. Japan Made	12. Trip Adviser
13. TikTok	14. Airbnb	15. GoogleMap	16. Tokyo Day Trip
17. Others ( )			

Q12. When considering travel destinations, why did you chose Kanagawa prefecture as your travel destination?

Q13. Please indicate the places you visited in Kanagawa prefecture that left a particularly strong impression on you and your impressions of them.

ex.) I liked the ○○, I've never heard of ●● before, Corona infection measures were ◎◎, etc.

Q14. Where did you visit (including plans)? Please tell us about each item (a-i) on your itinerary in the order of visit. (※ For (c) through (g), fill in only the areas visited within Kanagawa prefecture and fill in all applicable numbers from the choices.)

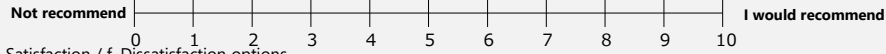
	a. Area name (In-prefecture: write the name of the municipality; Out-of-prefecture: write the name of the prefecture.)	b. Tourist spot/facility (In-prefecture: write all. Out-of-prefecture: main items are listed in each square.)	c. Purpose	d. Recommendation	e. Satisfaction	f. Dissatisfaction	g. Accommodation	h. Number of nights (Not overnighted: "0")	i. Transportation to the next area you visit
			Only areas visited within Kanagawa						
Port of entry		airport						night(s)	
Area ①								night(s)	
Area ②								night(s)	
Area ③								night(s)	
Area ④								night(s)	
Area ⑤								night(s)	
Area ⑥								night(s)	
Area ⑦								night(s)	
Area ⑧								night(s)	
Area ⑨								night(s)	
Area ⑩								night(s)	
port of departure		airport						night(s)	

Number of nights spent in Japan on this trip  nights      Number of nights in Kanagawa  night(s)

c. Purpose options

1. Walking around	2. Food and drink	3. Shopping	4. Ruins,cultural assets (shrines, temples, castles)	5. Nature/landscape
6. Experiencing four seasons	7. Accommodations	8. Hot Spring	9. Art Museums, Museums, Zoos, Botanical Gardens,	10. Theme parks and amusement parks
11. Stage and music	12. Events/festivals	13. Industrial tourism	14. Night activities	15. Watching sports
16. Climbing/hiking	17. Cycling	18. Marine sports	19. Other sports (Golf, tennis, etc.)	20. Visiting the Land of Film and Animation
21. Photography and social networking	22. Nature experience tour/rural village experience	23. Historical and cultural experiences	24. Daily life experience	25. Work
26. Visiting relatives	27. Other ( )			

d. Recommendation to relatives and acquaintances.



e. Satisfaction / f. Dissatisfaction options

1. Food and meals	2. Landscape	3. Customer service
4. Attraction of the facility	5. Convenience of transportation	6. Parking lot
7. Contents of experience	8. Prices (Facility fees, meals, etc.)	9. Enhanced information for tourist
10. Improved restaurant information	11. Available hours for facilities and stores	12. WIFI environment
13. Toilet facilities	14. Enhancement of empty-handed sightseeing (e.g., storage facilities)	15. Language skills of clerks and attendants
16. Language signage on information boards, facilities, and stores	17. Enhancement of multilingual brochures	18. Improvement of tourist information centers
19. Full range of exchange offices	20. Cashless support	21. Duty free stores
22. Religious response	23. None in particular	24. Others ( )

g. Accommodation options

1. Relatives or acquaintances' home	2. Ryokan	3. Business hotels
4. City hotels	5. Resort hotels	6. Pensions / guest houses
7. Recreation and training facilities	8. campsites	9. Transportation and over-night stay in car ※Campground are not included
10. Villas and resort apartments	11. Membership accommodations	14. Others ( )
12. Guesthouse and youth hotels	13. Private accommodations	

i. Transportation options to the next area you visit

1. Airline (domestic)	2. Shinkansen	3. Rails	4. Highway bus	5. Local bus
6. Bus(Sightseeing/charter)	7. Taxi	8. Car rental	9. Walking	10. Others ( )

Q15. Please tell us the amount of money spent per person (including future plans) in each of the areas visited in Kanagawa prefecture that you answered in Q14. ※ Your answers will be used for this survey only.

	Area of Kanagawa ( )	Area of Kanagawa ( )	Area of Kanagawa ( )	Area of Kanagawa ( )
Accommodation	Yen	Yen	Yen	Yen
Food and drink	Yen	Yen	Yen	Yen
Souvenirs/shopping	Yen	Yen	Yen	Yen
Admission fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Trains, bus, taxi fees※	Yen	Yen	Yen	Yen
Car rental fees※	Yen	Yen	Yen	Yen
Tourist tickets, etc.	Yen	Yen	Yen	Yen
Others	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen
Packaged tour fees	<input type="checkbox"/> In Kanagawa <input type="checkbox"/> Without Kanagawa			Yen
	<input type="checkbox"/> Group tours organized by travel agencies <input type="checkbox"/> Packaged tours for individual travelers that include round-trip airfare and accommodations			

※For travel by train, cab, or bus, transportation expenses for travel between outside Kanagawa and within Kanagawa shall not be recorded. Transportation expenses for travel between areas visited within Kanagawa shall be recorded in the area visited where the rider boarded.

※If rented a car, enter the cost of the rental car and the cost of fuel for the return of the car in the box for the location where the car was rented.

※Toll road tolls and parking fees should be added together in the appropriate location column, respectively.

Per capita amount in Japan

□, 0 0 0 円

Of which, the amount per capita in Kanagawa

□, 0 0 0 円

Q16. Did you use (or plan to use) a private guided tour on this trip? ( Please choose only one )

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1. Used this time | 2. To be used in this trip                  |
| 3. Did not use    | 4. Did not use, but next would like to use. |

Q17. If you answered "1. Used this time" or "2. To be used in this trip" in Q16, what guided tours have you participated in (and will you participate in this trip)? ( Please select all that apply )

- |  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
| 1. Climbing / hiking                                     | 2. Cycling   | 3. Agricultural experience |
| 4. Food-related experiences such as drinking and cooking | 5. Experiences related to Japanese culture other than food | 6. Others ( )              |

Q18-1. If you answered "1. Used this time" in Q16, what is a satisfied points of the tour you participated in? ( Please select all that apply )

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Knowledge and explanatory skills of the guide | 2. Guide's communication and the language skills | 3. Tour details                                |
| 4. learning about Japanese culture               | 5. I've learned a lot                            | 6. I could not have experienced this on my own |
| 7. Time required was just right                  | 8. Others ( )                                    |  |

Q18-2. If you answered "1. Used this time" in Q16, what is a dissatisfied points of the tour you participated in? ( Please select all that apply )

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 1. Knowledge and explanatory skills of the guide | 2. Guide's communication and the language skills | 3. Tour details                         |
| 4. Not enough explanation about Japanese culture | 5. I didn't learn much                           | 6. It could be an individual experience |
| 7. Required time                                 | 8. Others ( )                                    |   |

Q19. If you answered "4. Did not use, but next would like to use." in Q16, What guided tours are you interested in? ( Please select all that apply )

- |  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
| 1. Climbing / hiking                                     | 2. Cycling   | 3. Agricultural experience |
| 4. Food-related experiences such as drinking and cooking | 5. Experiences related to Japanese culture other than food | 6. Others ( )              |

Q20. Did you use cashless services for payment on this trip? ( Please select all that apply )

- |                |               |   |
|----------------|---------------|---|
| 1. Credit card | 2. Debit card | 3. Electric money for transportations (PASMO,Suica, etc.) |
| 4. Alipay      | 5. WechatPay  | 8. JKOPay   |
| 6. KaokaoPay   | 7. NaverPay   | 11. Others ( )  |
| 9. AlipayHK    | 10. VIA       |   |

Q21. How satisfied are you with this visit to Kanagawa prefecture?



Q22. Would you like to visit Kanagawa prefecture again the next time you visit Japan? ( Please choose only one )

- |                        |                    |            |
|------------------------|--------------------|------------|
| 1. I will              | 2. I somewhat will | 3. Neither |
| 4. I somewhat will not | 5. I will not      |            |

Q23. If you don't mind, please let us know your household's annual income and assets held. ( Please choose only one of each )

Annual household income (including pensions, interest, dividends, land rent, etc.)	Household net financial asset holdings (total assets minus liabilities)
1. Less than US\$100,000	1. Less than US\$1 million
2. More than US\$100,000 but less than US\$200,000	2. US\$1,000,000 or more
3. US\$200,000 or more	

<外国人観光客実態調査>【簡体字・和訳】

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	NO.
-----	---	----	---	------	------	-----

(簡体字)

外国人観光客実態調査アンケート調査票

SC1. 次のうち、今回の旅行で訪問した（予定を含む）地域をお答えください。（〇はいくつでも）☆調査地点は必ず〇

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )	14. 東京都	15. その他の日本の地域	

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。（〇は一つ）

1. 韓国	2. 台湾	3. 香港	4. 中国	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. フィリピン	10. ベトナム
11. インド	12. 英国	13. ドイツ	14. フランス	15. イタリア
16. スペイン	17. ロシア	18. 米国	19. カナダ	20. オーストラリア
21. ニュージーランド	22. その他 ( )			

問2. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。（〇は一つ）

居住国・地域	
1. 国籍・地域（問1）と同じ国・地域	
2. 国籍・地域（問1）と異なる国・地域 ( )	

問3. あなたの性別と年代をお答えください。（〇はそれぞれ一つ）

1. 男性	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
2. 女性	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答				

問4. 今回の旅行の主な目的は何ですか。（〇は一つ）

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン	4. 学校関連の旅行
5. スポーツ（観戦含む）	6. 祭り、コンサート等イベント	7. 留学	8. 治療・検診
9. インセンティブツアー	10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	15. その他 ( )	(自社施設以外で開催されたもの)

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。（〇はいくつでも）

( ) 人	1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子
	5. 親戚	6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ( )

問6. 今回の旅行の予約についてお答えください。

1. 全て出国前に予約した
2. 一部を日本に来てから予約した（予定を含む） (a.ホテル、 b.レストラン、 c.現地ツアー、 d.日本国内での移動手段の指定券、 e.その他 ( ) )

問7. 今回の訪日と神奈川県への訪問はそれぞれ何回目ですか。（〇はそれぞれ一つ）

訪日の回数	神奈川県への訪問回数		
1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	1. 初めて
4. 4回目	5. 5回目	6. 6～9回目	2. 2回目
7. 10～19回目	8. 20回以上		3. 3回目
			4. 4回目
			5. 5回目
			6. 6～9回目
			7. 10～19回目
			8. 20回以上

問8. (神奈川県への訪問歴がある方へ) 過去の訪日で訪問した神奈川県内の地域をお答えください。（〇はいくつでも）

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )			

問9. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。（〇はいくつでも）

1. ICカード (Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 箱根フリーパス	5. 富士箱根バス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
7. 箱根・鎌倉バス	8. 葉山女子旅きっぷ	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. 東急線みなとみらいパス	11. 横濱中華街旅グルメきっぷ	12. その他 ( )
13. 利用しなかった		



問10. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

- |               |                |                |                |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. 自治体のホームページ | 2. 宿泊施設の公式サイト  | 3. 航空会社の公式サイト  | 4. 鉄道会社の公式サイト  |
| 5. 飲食施設の公式サイト | 6. 観光施設の公式サイト  | 7. 宿泊・飲食等予約サイト | 8. 自国の旅行会社サイト  |
| 9. 日本の旅行会社サイト | 10. 動画サイト      | 11. 個人のブログ     | 12. 口コミサイト     |
| 13. SNS       | 14. 旅行会社パンフレット | 15. 行政のパンフレット  | 16. 旅行会社店舗での情報 |
| 17. 旅行ガイドブック  | 18. 家族・知人の情報   | 19. 旅行展示会・見本市  | 20. テレビ番組      |
| 21. 旅行専門誌     | 22. 新聞         | 23. その他 ( )    | 24. 特になし       |

問11. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、どのウェブサイト・アプリを利用しましたか。(〇はいくつでも)

- |                   |                      |                 |            |
|-------------------|----------------------|-----------------|------------|
| 1. 去日本 (GO JAPAN) | 2. 日本美食 Japan Foodie | 3. 大衆点评         | 4. 馬蜂高     |
| 5. 猫途鷹            | 6. 小紅書 (RED)         | 7. 抖音 (TIK TOK) | 8. Weibo   |
| 9. Wechat         | 10. LIKE JAPAN       | 11. 百度          | 12. Airbnb |
| 13. Googlemap     | 14. Tokyo Day Trip   | 15. その他 ( )     |            |

問12. 旅行先を検討する際に、神奈川県観光地を旅行先に選んだ主な理由を教えてください。

問13. 神奈川県内の訪問地について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

ex.)〇〇がよかった、●●を初めて知った。コロナ感染症対策が◎◎だったなど

問14. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~i)について教えてください。  
(※c~gは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

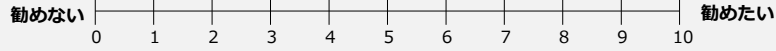
	a.訪問地域名 (県内は市町村名、県外は 都道府県名を 記載)	b.訪問観光地名、訪問施設 名等(県内は全て、県外は 主なものを1つのマスの中 に全て記載)	c.訪問 目的	d.おス スメ度	e.満足 点	f.不満 点	g.宿泊 施設	h.泊数 (宿泊しな かった訪問地 域には「0」 を記入)	i.次の訪 問地域 への交 通手段
入国港		空港						泊	
訪問地域①								泊	
訪問地域②								泊	
訪問地域③								泊	
訪問地域④								泊	
訪問地域⑤								泊	
訪問地域⑥								泊	
訪問地域⑦								泊	
訪問地域⑧								泊	
訪問地域⑨								泊	
訪問地域⑩								泊	
出国港		空港						泊	

今回の旅行における日本国内の宿泊日数  泊 神奈川県内での宿泊日数  泊

c.訪問目的の選択肢

1. 街歩き	2. 飲食	3. ショッピング	4. 遺跡・文化財 (神社・仏閣・城等)	5. 自然・風景
6. 四季の体感 (花見・ 紅葉・果物狩り等)	7. 宿泊施設での滞在	8. 温泉	9. 美術館・博物館・ 動植物園・水族館	10. テーマパーク・遊園地
11. 舞台・音楽鑑賞	12. イベント・祭り	13. 産業観光	14. ナイトアクティビティ	15. スポーツ観戦
16. 登山・ハイキング	17. サイクリング	18. マリンスポーツ	19. その他スポーツ (ゴルフ・テニス等)	20. 映画・アニメの地を 訪問
21. 撮影・SNS映え	22. 自然体験ツアー・ 農村漁村体験	23. 歴史・文化体験	24. 日常生活体験	25. 仕事
26. 親族訪問	27. その他 ( )			

d.親族・知人等へのおススメ度



e.満足点/f.不満点の選択肢

1. 食べ物・食事	2. 景観	3. 接客・応対
4. 施設自体の魅力	5. 交通の便	6. 駐車場
7. 体験内容	8. 価格(施設利用料・食事代等)	9. 観光スポット情報の充実度
10. 飲食店情報の充実度	11. 施設・店舗の利用可能時間	12. 通信環境
13. トイレの充実度	14. 手ぶら観光の充実度(預り所等)	15. 店員・係員の言語力
16. 案内板・施設・店舗での言語表記	17. 多言語版パンフレットの充実度	18. 観光案内所の充実度
19. 両替所の充実度	20. キャッシュレス対応	21. 免税店の充実度
22. 宗教への対応	23. 特になし	24. その他 ( )

g.宿泊施設の選択肢

1. 親族・知人宅	2. 旅館	3. ビジネスホテル
4. シティホテル	5. リゾートホテル	6. ペンション・民宿
7. 保養所・研修所	8. キャンプ場	9. 交通機関・車中泊
10. 別荘・リゾートマンション	11. 会員制の宿泊施設	※キャンプ場は含みません
12. ゲストハウス・ユースホステル	13. 民泊	14. その他 ( )

i.次の訪問地への交通手段の選択肢

1. 航空(国内線)	2. 新幹線	3. 鉄道	4. 高速バス	5. 路線バス
6. 貸切バス・観光バス	7. タクシー	8. レンタカー	9. 徒歩	10. その他 ( )

問15. 問14で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額(今後の予定も含めて)を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・ バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカーでの移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー 料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

問16. 今回の旅行で、プライベートガイド付きツアーを利用（予定を含む）しましたか。（〇は一つ）

1. 今回利用した	2. 今回の旅行で今後利用する
3. 利用しなかった	4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい

問17. （問16で「1. 今回利用した」又は「2. 今回の旅行で今後利用する」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに参加しましたか（今後参加しますか）。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問18-1. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化を知ることができた	5. 勉強になった	6. 自身だけでは体験できなかった
7. 所要時間がちょうどよかった	8. その他（ ）	

問18-2. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの不満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化について説明不足だった	5. 勉強にならなかった	6. 個人でも体験できることだった
7. 所要時間	8. その他（ ）	

問19. （問16で「4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに興味がありますか。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問20. 今回の旅行で、支払いの際にキャッシュレスサービスを利用しましたか。（〇はいくつでも）

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 交通系電子マネー（PASMO, Suica等）
4. 支付宝（Alipay）	5. 微信支付（WechatPay）	6. KaokaoPay
7. NaverPay	8. 街口支付（JKOPay）	9. AlipayHK
10. VIA	11. その他（ ）	

問21. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度を教えてください。



問22. 次回日本を訪れた際は、また神奈川県へ来たいと思いますか。（〇は一つ）

1. また来たい	2. 機会があれば来たい	3. どちらとも言えない
4. あまり来たいと思わない	5. 来たいと思わない	

問23. 差支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください。（〇はそれぞれ一つ）

世帯年収（年金や利子、配当、地代等も含む）	世帯の純金融資産保有額（総資産から負債を控除）
1. 10万米ドル未満	1. 100万米ドル未満
2. 10万米ドル以上20万米ドル未満	2. 100万米ドル以上
3. 20万米ドル以上	

## <外国人観光客実態調査>【簡体字・翻訳】

調査日	調査地点	調査員名	No.
-----	------	------	-----

(簡体字)

### 外国人游客实况调查问卷

SC1. 请问您在这次旅行中到访过(包含预定)以下哪些地区?(可多选)☆务必在调查地点画○

1. 横滨	2. 镰仓	3. 江之岛	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山	7. 三浦	8. 大矶
9. 川崎	10. 相模原	11. 横须贺	12. 汤河原
13. 神奈川县的其他地区 ( )	14. 东京都	15. 日本的其他地区	

问题1. 请选择您的国籍・地区。(单选)

1. 韩国	2. 台湾	3. 香港	4. 中国	5. 泰国
6. 新加坡	7. 马来西亚	8. 印度尼西亚	9. 菲律宾	10. 越南
11. 印度	12. 英国	13. 德国	14. 法国	15. 意大利
16. 西班牙	17. 俄罗斯	18. 美国	19. 加拿大	20. 澳大利亚
21. 新西兰	22. 其他 ( )			

问题2. 请问您居住的国家・地区是哪里?(单选)

居住的国家・地区
1. 是和国籍・地区(问题1)相同的国家・地区
2. 是和国籍・地区(问题1)不同的国家・地区 ( )

问题3. 请选择您的性别和年龄。(各选一项)

1. 男	1. 19岁以下	2. 20-29岁	3. 30-39岁	4. 40-49岁
2. 女	5. 50-59岁	6. 60-69岁	7. 70-79岁	8. 80岁以上
3. 不作答				

问题4. 请选择您这次旅行的主要目的。(单选)

1. 旅游・休闲	2. 访亲会友	3. 蜜月旅行	4. 学校旅行
5. 体育运动(包含观赛)	6. 庆典、演唱会等活动	7. 留学	8. 医疗・体检
9. 奖励旅游	10. 展示会・博览会	11. 国际会议	12. 企业会议
13. 研修	14. 其他商务活动	15. 其他 ( )	(在公司设施之外召开的会议)

问题5. 请问这次旅行包含您在内一共几个人?并请选择您的同伴。(可多选)

( )个人	1. 独自一人	2. 夫妻・伴侣	3. 父母	4. 子女
	5. 亲戚	6. 朋友	7. 同事	8. 其他 ( )

问题6. 请教关于这次旅行的预约情况。

1. 出国前全部都预约好了
2. 一部分是来日本后预约(包含预定)
(a. 酒店 b. 餐厅 c. 当地游 d. 日本国内使用的指定票券 e. 其他 ( ) )

问题7. 请问这次是您第几次到访日本和神奈川县?(分别各选一项)

到访日本的次数			到访神奈川县的次数		
1. 第一次	2. 第2次	3. 第3次	1. 第一次	2. 第2次	3. 第3次
4. 第4次	5. 第5次	6. 第6~9次	4. 第4次	5. 第5次	6. 第6~9次
7. 第10~19次	8. 20次以上		7. 第10~19次	8. 20次以上	

问题8. (请教到访问过神奈川县的人士)请选择您以前到访问过神奈川县地区。(可多选)

1. 横滨	2. 镰仓	3. 江之岛	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山	7. 三浦	8. 大矶
9. 川崎	10. 相模原	11. 横须贺	12. 汤河原
13. 神奈川县的其他地区 ( )			

问题9. 请从以下选择您在这次旅行中使用过的交通票券。(可多选)

1. IC卡(Suica・PASMO等)	2. 日本铁路通票	3. JR东京广域周游券
4. 箱根周游券	5. 富士箱根周游券	6. 江之岛镰仓周游券
7. 箱根镰仓通票	8. 叶山女子之旅套票	9. 京急线三崎金枪鱼套票
10. 东急线港湾未来一日通票	11. 横滨唐人街旅行美食票	12. 其他 ( )
13. 没有使用过		

问题10. 请问您获取SC1所答地区的信息时, 有没有您参考过以下信息来源? (可多选)

1. 地方政府的网页	2. 住宿设施的官方网站	3. 航空公司的官方网站	4. 铁路公司的官方网站
5. 饮食设施的官方网站	6. 旅游设施的官方网站	7. 住宿·饮食等预约网站	8. 国内的旅行社网站
9. 日本的旅行社网站	10. 视频网站	11. 个人博客	12. 口碑评论网站
13. 社交网络	14. 旅行社宣传册	15. 地方政府的宣传册	16. 来自旅行社店面的信息
17. 旅游指南	18. 来自家人朋友的信息	19. 旅游展示会·博览会	20. 电视节目
21. 旅游杂志	22. 报纸	23. 其他 ( )	24. 基本没有

问题11. 请问您获取SC1所答地区的信息时, 有没有使用以下网站或应用软件? (可多选)

1. 去日本 (GO JAPAN)	2. 日本美食	3. 大众点评	4. 马蜂窝
5. 猫途鹰	6. 小红书	7. 抖音	8. 微博
9. 微信	10. 喜爱日本 (LIKE JAPAN)	11. 百度	12. 爱彼迎 (Airbnb)
13. 谷歌地图	14. Tokyo Day Trip	15. 其他 ( )	

问题12. 请告知您选择神奈川县作为旅行目的地的主要理由。

问题13. 请告知在神奈川县给您留下特别印象的事物, 以及您对它的看法。

例.) ○○非常好、第一次知道●●。新冠的防疫措施◎◎等

问题14. 您到访过哪些地方 (包含预定)? 请按照到访顺序告知有关您旅程的各项 (a~i) 情况。  
 (\*c~g只填写县内到访过的地区, 参考下页选项内容并填写所有相符选项的编号。)

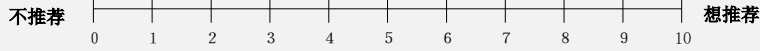
	a. 到访地区名称 县内: 填写市町村 的名称。 县外: 填写都道府 县名称。	b. 到访过的旅游景点 名称、设施名称等 县内: 填写全部。 县外: 填写一个主要地方。	c. 到访 目的	d. 推荐 度	e. 满意 之处	f. 不满 之处	g. 住宿 设施	h. 晚数 (没有住宿的 地区请填写 「0」)	i. 前去 下一个 目的地 的交通 工具
入境机场		机场						晚	
到访地区①								晚	
到访地区②								晚	
到访地区③								晚	
到访地区④								晚	
到访地区⑤								晚	
到访地区⑥								晚	
到访地区⑦								晚	
到访地区⑧								晚	
到访地区⑨								晚	
到访地区⑩								晚	
出境机场		机场						晚	

这次旅行在日本国内住宿  晚 在神奈川县内住宿  晚

c. 到访目的的选项

1. 在街区闲逛	2. 品尝美食	3. 购物	4. 探访遗迹·文化财产 (神社·寺庙·城堡等)	5. 观看自然风景
6. 感受四季(赏花·赏枫叶·采摘水果等)	7. 享受住宿的时光	8. 温泉	9. 美术馆·博物馆· 动植物园·水族馆	10. 主题公园·游乐园
11. 观赏舞台剧·音乐	12. 活动·庆典	13. 产业观光	14. 夜间活动	15. 观看体育比赛
16. 登山·健行	17. 骑自行车旅行	18. 水上运动	19. 其他体育活动 (高尔夫·网球等)	20. 探访电影·动漫场景
21. 拍摄视频·打卡 网红景点	22. 体验自然旅游· 农林渔村	23. 体验历史文化	24. 体验日常生活	25. 工作
26. 探亲	27. 其他( )			

d. 向亲人朋友的推荐度



e. 满意之处/f. 不满之处的选项

1. 饮食方面	2. 景观	3. 待客服务态度
4. 设施魅力	5. 交通的便利性	6. 停车场
7. 体验内容	8. 价格(设施入场费·餐饮费等)	9. 旅游景点信息的充实度
10. 餐饮店信息的充实度	11. 设施·店铺的营业时间	12. 通讯环境
13. 洗手间的充实度	14. 徒步旅游的充实度(寄存处等)	15. 工作人员的外语能力
16. 指示牌·设施·商铺的语言标记	17. 多国语言宣传册的充实度	18. 旅游问讯处的充实度
19. 外币兑换所的充实度	20. 无现金支付的对应	21. 免税店的充实度
22. 宗教信仰的对应	23. 基本没有	24. 其他( )

g. 住宿设施的选项

1. 亲戚朋友家	2. 旅馆	3. 商务酒店
4. 城市酒店	5. 度假酒店	6. 简易旅馆·家庭旅馆
7. 保養所·研修所	8. 露营地	9. 在车辆等交通工具·交通机构内 ※不包含露营地
10. 别墅·度假公寓	11. 会员制的住宿设施	12. 其他( )
12. 招待所·青年旅舍	13. 民宿	

i. 前去下一个目的地的交通工具的选项

1. 飞机(国内线)	2. 新干线	3. 铁路	4. 高速巴士	5. 市内巴士
6. 包租巴士·旅游巴士	7. 出租车	8. 租车	9. 步行	10. 其他( )

问题15. 针对您在问题14所答神奈川县内的到访地区, 请告知在各地区消费的人均费用(包含今后预定)。  
※您的回答仅用作数据分析。

	县内的到访地区 ( )	县内的到访地区 ( )	县内的到访地区 ( )	县内的到访地区 ( )
住宿费	日元	日元	日元	日元
餐饮费	日元	日元	日元	日元
特产品·购物费	日元	日元	日元	日元
设施入场费·使用费	日元	日元	日元	日元
电车·出租车· 巴士的车费※	日元	日元	日元	日元
租车费用※	日元	日元	日元	日元
周游券等购买费用	日元	日元	日元	日元
其他	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元
跟团费用	<input type="checkbox"/> 仅神奈川县内 <input type="checkbox"/> 包含其他县 <input type="checkbox"/> 旅行社等组织的团体旅行 <input type="checkbox"/> 包含往返机票和住宿等面向个人旅行的旅游套餐			日元

※有关电车·出租车·巴士的车费: 不包含从神奈川县外到神奈川县内的交通费用。

另外, 神奈川县内各地区之间的交通费用, 以乘车的地点作为计费点。

※如果租车, 请在租车的所在地区填写租车费和还车时的加油费。

※高速费和停车费的合计金额分别填写在相应的地区。

在日本国内消费的人均总额:

其中在神奈川县内消费的人均总额:

问题16. 请问您在这次旅行中有参加（打算参加）私人导游的行程吗？（单选）

- |          |                   |
|----------|-------------------|
| 1. 这次参加了 | 2. 这次有参加的打算       |
| 3. 没有参加  | 4. 虽然这次没有，但是下次想参加 |

问题17. （在问题16回答了「1. 这次参加了」或「2. 这次有参加的打算」的人士）  
请问您参加了（打算参加）什么样的私人导游行程？（可多选）

- |                  |                 |          |
|------------------|-----------------|----------|
| 1. 登山・健行         | 2. 骑自行车旅行       | 3. 体验农业  |
| 4. 体验有关美酒・美食的食文化 | 5. 体验食文化以外的日本文化 | 6. 其他（ ） |

问题18-1. （在问题16回答了「1. 这次参加了」的人士）请问行程的哪些地方让您觉得满意？（可多选）

- |                |                 |               |
|----------------|-----------------|---------------|
| 1. 导游的知识面・讲解能力 | 2. 导游的沟通能力・外语能力 | 3. 行程的内容      |
| 4. 了解到了日本文化    | 5. 受益良多         | 6. 光靠自己是体验不到的 |
| 7. 行程时间安排恰当    | 8. 其他（ ）        |               |

问题18-2. （在问题16回答了「1. 这次参加了」的人士）请问行程的哪些地方让您觉得不满？（可多选）

- |                |                 |             |
|----------------|-----------------|-------------|
| 1. 导游的知识面・讲解能力 | 2. 导游的沟通能力・外语能力 | 3. 行程的内容    |
| 4. 对日本文化讲解不够到位 | 5. 没有增长见闻       | 6. 靠自己也能体验到 |
| 7. 行程时间安排不恰当   | 8. 其他（ ）        |             |

问题19. （在问题16回答了「4. 虽然这次没有，但是下次想参加」的人士）  
请问您对什么样的私人导游行程感兴趣呢？（可多选）

- |                  |                 |          |
|------------------|-----------------|----------|
| 1. 登山・健行         | 2. 骑自行车旅行       | 3. 体验农业  |
| 4. 体验有关美酒・美食的食文化 | 5. 体验食文化以外的日本文化 | 6. 其他（ ） |

问题20. 请选择您在这次旅行中使用过的无现金支付服务。（可多选）

- |             |                  |                          |
|-------------|------------------|--------------------------|
| 1. 信用卡      | 2. 借记卡           | 3. 交通电子支付(PASMO, Suica等) |
| 4. 支付宝      | 5. 微信支付          | 6. KaokaoPay             |
| 7. NaverPay | 8. 街口支付 (JKOPay) | 9. 支付宝香港                 |
| 10. VIA     | 11. 其他（ ）        |                          |

问题21. 请教您对这次到访神奈川县的满意程度。



问题22. 请问您下次到访日本时，还会想来神奈川县吗？（单选）

- |         |            |        |
|---------|------------|--------|
| 1. 还会想来 | 2. 有机会的话想来 | 3. 不一定 |
| 4. 不太想来 | 5. 不想来     |        |

问题23. 如果不介意的话，请告知您的家庭年收入和拥有的资产。（各选一项）

家庭年收入（包含退休金、利息、分红、地租）	家庭的拥有的纯金融资产（总资产扣除债务的金额）
1. 10万美金以下	1. 100万美金以下
2. 10万美金以上20万美金以下	2. 100万美金以上
3. 20万美金以上	

<外国人観光客実態調査>【繁体字・和訳】

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	NO.
-----	---	----	---	------	------	-----

(繁体字)

外国人観光客実態調査アンケート調査票

SC1. 次のうち、今回の旅行で訪問した（予定を含む）地域をお答えください。（〇はいくつでも）☆調査地点は必ず〇

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )	14. 東京都	15. その他の日本の地域	

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。（〇は一つ）

1. 韓国	2. 台湾	3. 香港	4. 中国	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. フィリピン	10. ベトナム
11. インド	12. 英国	13. ドイツ	14. フランス	15. イタリア
16. スペイン	17. ロシア	18. 米国	19. カナダ	20. オーストラリア
21. ニューージーランド	22. その他 ( )			

問2. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。（〇は一つ）

居住国・地域	
1. 国籍・地域（問1）と同じ国・地域	
2. 国籍・地域（問1）と異なる国・地域 ( )	

問3. あなたの性別と年代をお答えください。（〇はそれぞれ一つ）

1. 男性	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
2. 女性	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答				

問4. 今回の旅行の主な目的は何ですか。（〇は一つ）

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン	4. 学校関連の旅行
5. スポーツ（観戦含む）	6. 祭り、コンサート等イベント	7. 留学	8. 治療・検診
9. インセンティブツアー	10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	15. その他 ( )	(自社施設以外で開催されたもの)

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。（〇はいくつでも）

( ) 人	1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子
	5. 親戚	6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ( )

問6. 今回の旅行の予約についてお答えください。

1. 全て出国前に予約した
2. 一部を日本に来てから予約した（予定を含む） (a.ホテル、 b.レストラン、 c.現地ツアー、 d.日本国内での移動手段の指定券、 e.その他 ( ) )

問7. 今回の訪日と神奈川県への訪問はそれぞれ何回目ですか。（〇はそれぞれ一つ）

訪日の回数			神奈川県への訪問回数		
1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目
4. 4回目	5. 5回目	6. 6～9回目	4. 4回目	5. 5回目	6. 6～9回目
7. 10～19回目	8. 20回以上		7. 10～19回目	8. 20回以上	

問8. （神奈川県への訪問歴がある方へ）過去の訪日で訪問した神奈川県内の地域をお答えください。（〇はいくつでも）

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )			

問9. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。（〇はいくつでも）

1. ICカード (Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 箱根フリーパス	5. 富士箱根バス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
7. 箱根・鎌倉バス	8. 葉山女子旅きっぷ	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. 東急線みなとみらいパス	11. 横濱中華街旅グルメきっぷ	12. その他 ( )
13. 利用しなかった		



問10. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

- |               |                |                |               |
|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 1. 自治体のホームページ | 2. 宿泊施設の公式サイト  | 3. 航空会社の公式サイト  | 4. 鉄道会社の公式サイト |
| 5. 飲食施設の公式サイト | 6. 観光施設の公式サイト  | 7. 宿泊・飲食等予約サイト | 8. 自国の旅行会社サイト |
| 9. 日本の旅行会社サイト | 10. 動画サイト      | 11. 個人のブログ     | 12. 口コミサイト    |
| 13. SNS       | 14. 旅行会社パンフレット | 15. 旅行会社店頭での情報 | 16. 旅行ガイドブック  |
| 17. 家族・知人の情報  | 18. 旅行展示会・見本市  | 19. テレビ番組      | 20. 旅行専門誌     |
| 21. 新聞        | 22. その他 ( )    | 22. 特になし       |               |

問11. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、どのウェブサイト・アプリを利用しましたか。(〇はいくつでも)

- |                |                |                    |              |
|----------------|----------------|--------------------|--------------|
| 1. 楽吃購！日本      | 2. LINE        | 3. Facebook        | 4. Instagram |
| 5. MATCHA      | 6. 歩歩日本        | 7. FUN! JAPAN      | 8. Japaholic |
| 9. Savor Japan | 10. LIKE JAPAN | 11. Trip Adviser   | 12. TikTok   |
| 13. Airbnb     | 14. Googlemap  | 15. Tokyo Day Trip | 16. その他 ( )  |

問12. 旅行先を検討する際に、神奈川県内の観光地を旅行先に選んだ主な理由を教えてください。

問13. 神奈川県内の訪問地について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

ex.)〇〇がよかった、●●を初めて知った。コロナ感染症対策が◎◎だったなど

問14. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~i)について教えてください。  
(※c~gは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

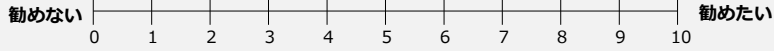
	a.訪問地域名 (県内は市町村名、県外は都道府県名を記載)	b.訪問観光地名、訪問施設名等 (県内は全て、県外は主なものを1つのマスの中に全て記載)	c.訪問目的	d.おススメ度	e.満足点	f.不満点	g.宿泊施設	h.泊数 (宿泊しなかった訪問地域には「0」を記入)	i.次の訪問地域への交通手段
入国港		空港						泊	
訪問地域①								泊	
訪問地域②								泊	
訪問地域③								泊	
訪問地域④								泊	
訪問地域⑤								泊	
訪問地域⑥								泊	
訪問地域⑦								泊	
訪問地域⑧								泊	
訪問地域⑨								泊	
訪問地域⑩								泊	
出国港		空港						泊	

今回の旅行における日本国内の宿泊日数  泊      神奈川県内での宿泊日数  泊

c.訪問目的の選択肢

1. 街歩き	2. 飲食	3. ショッピング	4. 遺跡・文化財 (神社・仏閣・城等)	5. 自然・風景
6. 四季の体感 (花見・ 紅葉・果物狩り等)	7. 宿泊施設での滞在	8. 温泉	9. 美術館・博物館・ 動植物園・水族館	10. テーマパーク・遊園地
11. 舞台・音楽鑑賞	12. イベント・祭り	13. 産業観光	14. ナイトアクティビティ	15. スポーツ観戦
16. 登山・ハイキング	17. サイクリング	18. マリンスポーツ	19. その他スポーツ (ゴルフ・テニス等)	20. 映画・アニメの地を 訪問
21. 撮影・SNS映え	22. 自然体験ツアー・ 農村漁村体験	23. 歴史・文化体験	24. 日常生活体験	25. 仕事
26. 親族訪問	27. その他 ( )			

d.親族・知人等へのおススメ度



e.満足点/f.不満点の選択肢

1. 食べ物・食事	2. 景観	3. 接客・応対
4. 施設自体の魅力	5. 交通の便	6. 駐車場
7. 体験内容	8. 価格(施設利用料・食事代等)	9. 観光スポット情報の充実度
10. 飲食店情報の充実度	11. 施設・店舗の利用可能時間	12. 通信環境
13. トイレの充実度	14. 手ぶら観光の充実度(預り所等)	15. 店員・係員の言語力
16. 案内板・施設・店舗での言語表記	17. 多言語版パンフレットの充実度	18. 観光案内所の充実度
19. 両替所の充実度	20. キャッシュレス対応	21. 免税店の充実度
22. 宗教への対応	23. 特になし	24. その他 ( )

g.宿泊施設の選択肢

1. 親族・知人宅	2. 旅館	3. ビジネスホテル
4. シティホテル	5. リゾートホテル	6. ペンション・民宿
7. 保養所・研修所	8. キャンプ場	9. 交通機関・車中泊 ※キャンプ場は含みません
10. 別荘・リゾートマンション	11. 会員制の宿泊施設	14. その他 ( )
12. ゲストハウス・ユースホステル	13. 民泊	

i.次の訪問地への交通手段の選択肢

1. 航空(国内線)	2. 新幹線	3. 鉄道	4. 高速バス	5. 路線バス
6. 貸切バス・観光バス	7. タクシー	8. レンタカー	9. 徒歩	10. その他 ( )

問15. 問14で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額(今後の予定も含めて)を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・ バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカーでの移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー 料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

問16. 今回の旅行で、プライベートガイド付きツアーを利用（予定を含む）しましたか。（〇は一つ）

1. 今回利用した	2. 今回の旅行で今後利用する
3. 利用しなかった	4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい

問17. （問16で「1. 今回利用した」又は「2. 今回の旅行で今後利用する」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに参加しましたか（今後参加しますか）。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問18-1. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化を知ることができた	5. 勉強になった	6. 自身だけでは体験できなかった
7. 所要時間がちょうどよかった	8. その他（ ）	

問18-2. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの不満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化について説明不足だった	5. 勉強にならなかった	6. 個人でも体験できることだった
7. 所要時間	8. その他（ ）	

問19. （問16で「4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに興味がありますか。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問20. 今回の旅行で、支払いの際にキャッシュレスサービスを利用しましたか。（〇はいくつでも）

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 交通系電子マネー（PASMO, Suica等）
4. 支付宝（Alipay）	5. 微信支付（WechatPay）	6. KaokaoPay
7. NaverPay	8. 街口支付（JKOPay）	9. AlipayHK
10. VIA	11. その他（ ）	

問21. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度を教えてください。



問22. 次回日本を訪れた際は、また神奈川県へ来たいと思いますか。（〇は一つ）

1. また来たい	2. 機会があれば来たい	3. どちらとも言えない
4. あまり来たいと思わない	5. 来たいと思わない	

問23. 差支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください。（〇はそれぞれ一つ）

世帯年収（年金や利子、配当、地代等も含む）	世帯の純金融資産保有額（総資産から負債を控除）
1. 10万米ドル未満	1. 100万米ドル未満
2. 10万米ドル以上20万米ドル未満	2. 100万米ドル以上
3. 20万米ドル以上	

<外國人觀光客實態調查>【繁體字・翻訊】

調查日	調查地点	調查員名	No.
-----	------	------	-----

(繁體字)

外國人旅遊狀況調查問卷調查表

SC1. 請回答您在這次旅行中造訪過的地區 (包括今後的預定)。(可複選) ☆目前的調查地點必圈選

1. 橫濱	2. 鎌倉	3. 江之島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 橫須賀	12. 湯河原
13. 其他的神奈川縣地區 ( )	14. 東京都	15. 其他的日本區域	

Q1. 請選擇您的國籍或地區。(單選)

1. 韓國	2. 台灣	3. 香港	4. 中國	5. 泰國
6. 新加坡	7. 馬來西亞	8. 印尼	9. 菲律賓	10. 越南
11. 印度	12. 英國	13. 德國	14. 法國	15. 義大利
16. 西班牙	17. 俄羅斯	18. 美國	19. 加拿大	20. 澳洲
21. 紐西蘭	22. 其他 ( )			

Q2. 請選擇您居住的國家或地區。(單選)

居住的國家或地區	
1. 居住的國家與國籍或地區 (Q1) 相同	
2. 居住的國家與國籍或地區 (Q1) 不同 ( )	

Q3. 請選擇您的性別及年齡。(各為單選)

1. 男性	1. 19歲以下	2. 20-29歲	3. 30-39歲	4. 40-49歲
2. 女性	5. 50-59歲	6. 60-69歲	7. 70-79歲	8. 80歲以上
3. 不回答				

Q4. 請選擇您這次旅行的主要目的。(單選)

1. 觀光/休閒	2. 探親訪友	3. 蜜月旅行	4. 學校相關旅行
5. 運動 (包括觀看賽事)	6. 節慶和演唱會等活動	7. 留學	8. 醫療/檢查
9. 獎勵旅遊	10. 展覽會	11. 國際會議	12. 企業會議
13. 研修	14. 其他商務	15. 其他 ( )	(在自己公司設施以外所舉行的)

Q5. 請回答這次旅行包括您自己和同行人員在內的人數及同行的成員。(可複選)

( ) 人	1. 自己一個人	2. 夫妻/伴侶	3. 父母親	4. 小孩
	5. 親戚	6. 朋友	7. 同事	8. 其他 ( )

Q6. 請回答您這次旅行的預約情況。

1. 出發前全部都已預約好了
2. 一部分來日本後才預約 (包括今後的預定)
(a.飯店、 b.餐廳、 c.當地旅遊、 d.日本國內交通工具的指定券、 e.其他 ( ) )

Q7. 請問這次旅行您分別是第幾次造訪日本及神奈川縣: (各為單選)

造訪日本次數			造訪神奈川縣次數		
1. 第1次	2. 第2次	3. 第3次	1. 第1次	2. 第2次	3. 第3次
4. 第4次	5. 第5次	6. 第6~9次	4. 第4次	5. 第5次	6. 第6~9次
7. 第10~19次	8. 20次以上		7. 第10~19次	8. 20次以上	

Q8. (訪問過神奈川縣的人士回答) 請選擇您過去來日本時造訪過的神奈川縣地區。(可複選)

1. 橫濱	2. 鎌倉	3. 江之島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 橫須賀	12. 湯河原
13. 其他的神奈川縣地區 ( )			

Q9. 請選擇您這次旅行使用的交通票券。(可複選)

1. 交通IC卡 (Suica・PASMO等)	2. 日本鐵路通票	3. JR東京廣域周遊券
4. 箱根周遊券	5. 富士箱根周遊券	6. 江の島・鎌倉周遊券
7. 箱根鎌倉周遊券	8. 葉山女子旅套票	9. 京急三崎鮎魚套票
10. 東急線港未來周遊券	11. 橫濱中華街美食套票	12. 其他 ( )
13. 沒有使用		

Q10. 為了收集在SCI回答的地區情報時，請選擇您參考過的資訊來源。(可複選)

1. 自治體/地方政府官網	2. 住宿設施官方網站	3. 航空公司官方網站	4. 鐵路公司官方網站
5. 餐廳官方網站	6. 旅遊設施官方網站	7. 住宿/餐廳預訂網站	8. 本國旅行社網站
9. 日本旅行社網站	10. 視頻網站	11. 個人部落格	12. 口碑網站
13. 社群網站SNS	14. 旅行社宣傳小冊子	15. 旅行社店面的情報	16. 旅遊指南
17. 親朋好友的口碑	18. 旅遊展覽	19. 電視節目	20. 旅遊雜誌
21. 報紙	22. 其他 ( )	23. 沒有特別參考資訊來源	

Q11. 為了收集在SCI回答的地區情報時，請選擇您使用過的網站及APP。(可複選)

1. 樂吃購！日本	2. LINE	3. Facebook	4. IG
5. MATCHA	6. 步步日本	7. FUN! JAPAN	8. Japaholic
9. Savor Japan品味日本	10. LIKE JAPAN喜愛日本	11. Trip Adviser貓途鷹	12. TikTok抖音
13. Airbnb	14. Google地圖	15. Tokyo Day Trip	16. 其他 ( )
神奈川旅遊導覽			

Q12. 在考慮旅遊目的地時，請填寫您選擇神奈川縣的觀光景點作為旅遊目的地的主要原因。

Q13. 在神奈川縣旅遊時，請填寫您印象特別深刻的地方以及感想。

ex.)○○很好、●●是第一次知道。新冠肺炎的防疫措施◎◎等

Q14. 請填寫您造訪過的地點(包括今後的預定)。請按照訪問順序回答行程中的各個項目(a~i)。(※c~g只有神奈川縣內的訪問地區需填寫，並參考下一頁的選項，填入所有符合的選項編號。)

	a.訪問地區名稱 縣內：請填寫市町村名稱 縣外：請填寫都道府縣名稱	b.造訪景點設施名稱等 縣內：請填寫全部造訪地點 縣外：只需填寫主要造訪地點	c.訪問目的	d.推薦度	e.滿意	f.不滿意	g.住宿設施	h.住宿夜數 (沒有住宿請填寫「0」夜)	i.前往下一個訪問地區的交通工具
入境日本		機場						夜	
訪問地區①								夜	
訪問地區②								夜	
訪問地區③								夜	
訪問地區④								夜	
訪問地區⑤								夜	
訪問地區⑥								夜	
訪問地區⑦								夜	
訪問地區⑧								夜	
訪問地區⑨								夜	
訪問地區⑩								夜	
出境日本		機場						夜	

這次旅行在日本的住宿夜數

夜

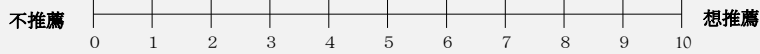
在神奈川縣的住宿夜數

夜

c.訪問目的的選項

1. 街區散步	2. 餐飲	3. 購物	4. 古蹟和文化財產 (神社、寺廟、城堡等)	5. 自然風景
6. 感受四季 (賞花楓葉、採水果等)	7. 享受住宿設施	8. 溫泉	9. 美術館/博物館/ 動植物園/水族館	10. 主題公園/遊樂園
11. 欣賞表演/音樂	12. 節慶活動	13. 參觀產業	14. 夜生活	15. 觀看體育賽事
16. 登山健行	17. 騎單車	18. 水上活動	19. 其他運動 (高爾夫球/網球等)	20. 訪問電影動漫聖地
21. 攝影/網美景點	22. 自然體驗之旅/ 鄉村漁村體驗	23. 歷史文化體驗	24. 日常生活體驗	25. 商務
26. 訪問親友	27. 其他 ( )			

d.親友推薦度



e.滿意/f.不滿意的選項

1. 食物/餐飲	2. 景觀	3. 待客服務
4. 設施本身的魅力	5. 交通便利性	6. 停車場
7. 體驗內容	8. 價格(設施使用費、用餐費等)	9. 旅遊景點情報充實度
10. 餐飲情報充實度	11. 設施/商店營業時間	12. 通信環境
13. 洗手間充實度	14. 空手觀光充實度(寄放處等)	15. 店員的語言能力
16. 看板/設施/商店的外語標示	17. 多語言版宣傳冊的充實度	18. 旅遊服務中心充實度
19. 外幣兌換處充實度	20. 支援無現金行動支付	21. 免稅店充實度
22. 宗教對應	23. 沒有特別	24. 其他 ( )

g.住宿設施的選項

1. 親友家	2. 日式旅館	3. 商務飯店
4. 城市飯店	5. 渡假飯店	6. 簡易旅館/家庭旅館
7. 保養所/研修所	8. 露營區	9. 交通工具/車內過夜 ※不含露營區
10. 別墅/渡假公寓	11. 會員制住宿設施	14. 其他 ( )
12. Guest House/青年旅舍	13. 民宿	

i.前往下一個訪問地區使用的交通工具選項

1. 飛機(國內線)	2. 新幹線	3. 鐵路	4. 高速巴士	5. 當地巴士
6. 包租巴士/觀光巴士	7. 計程車	8. 租車	9. 步行	10. 其他 ( )

問15. 根據在 Q14 中回答的神奈川縣內訪問地區，請您回答每人平均消費金額(包括今後的預定)。  
※您的回答將僅限於本次問卷統計使用。

	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )
住宿費	日圓	日圓	日圓	日圓
飲食費	日圓	日圓	日圓	日圓
伴手禮/購物費	日圓	日圓	日圓	日圓
設施入場費/使用費	日圓	日圓	日圓	日圓
電車/計程車/巴士※	日圓	日圓	日圓	日圓
租車※	日圓	日圓	日圓	日圓
周遊券等購買費用	日圓	日圓	日圓	日圓
其他	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓
套裝行程費用	<input type="checkbox"/> 只含縣內 <input type="checkbox"/> 包含縣外 <input type="checkbox"/> 旅行社等規劃的團體旅遊 <input type="checkbox"/> 包含來回機票及住宿的自由規劃行程			日圓

※利用電車、計程車或巴士作為交通工具：  
如果是神奈川縣外與縣內之間移動所發生的費用，則不列入計算。  
如果是神奈川縣內訪問地區之間移動所發生的費用，請加算在乘坐地點的所在地區。  
※利用租車作為交通工具：請將租車費及還車時的加油費加算在租車地點的所在地區。  
※有關過路通行費及停車費：請加算在各自的所在地區。

在日本國內每人平均消費總額  
, 0 0 0 日圓

其中，在神奈川縣每人平均消費總額  
, 0 0 0 日圓

Q16. 請問您在這次旅行中有參加私人導遊的行程嗎（包括今後的預定）？（單選）

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1. 這次旅行中已參加了 | 2. 這次旅行中將預定參加      |
| 3. 不會使用私人導遊  | 4. 這次旅行沒使用，但下次會想試試 |

Q17. （在Q16回答「1. 這次旅行中已參加了」及「2. 這次旅行中將預定參加」的人士回答）  
請問您已參加（將參加）的是什麼樣的私人導遊行程？（可複選）

- |                  |                  |          |
|------------------|------------------|----------|
| 1. 登山/健行         | 2. 騎單車           | 3. 農業體驗  |
| 4. 與飲食相關體驗，如酒和烹飪 | 5. 飲食以外的日本文化相關體驗 | 6. 其他（ ） |

Q18-1. （在Q16回答「1. 這次旅行中已參加了」的人士回答）請問您對本次參加的行程感到滿意的理由是。（可複選）

- |               |                 |                    |
|---------------|-----------------|--------------------|
| 1. 導遊的知識和說明能力 | 2. 導遊的溝通能力和外語能力 | 3. 行程內容            |
| 4. 能夠深入了解日本文化 | 5. 學習新知         | 6. 體驗到自行規劃也無法體驗的事情 |
| 7. 所需時間恰當     | 8. 其他（ ）        |                    |

Q18-2. （在Q16回答「1. 這次旅行中已參加了」的人士回答）請問您對本次參加的行程感到不滿意的理由是。（可複選）

- |               |                 |                |
|---------------|-----------------|----------------|
| 1. 導遊的知識和說明能力 | 2. 導遊的溝通能力和外語能力 | 3. 行程內容        |
| 4. 缺乏對日本文化的解釋 | 5. 無法學習新知       | 6. 自行規劃也能體驗的事情 |
| 7. 所需時間不恰當    | 8. 其他（ ）        |                |

Q19. （在Q16回答「4. 這次旅行沒使用，但下次會想試試」的人士回答）

請問您對什麼樣的私人導遊行程有興趣？（可複選）

- |                  |                  |          |
|------------------|------------------|----------|
| 1. 登山/健行         | 2. 騎單車           | 3. 農業體驗  |
| 4. 與飲食相關體驗，如酒和烹飪 | 5. 飲食以外的日本文化相關體驗 | 6. 其他（ ） |

Q20. 請問您在這次旅行中有使用無現金行動支付的服務嗎？（可複選）

- |                 |                     |                          |
|-----------------|---------------------|--------------------------|
| 1. 信用卡          | 2. 借記卡              | 3. 交通電子儲值卡(PASMO,Suica等) |
| 4. 支付寶 (Alipay) | 5. 微信支付 (WechatPay) | 6. KaokaoPay             |
| 7. NaverPay     | 8. 街口支付 (JKOPay)    | 9. AlipayHK              |
| 10. VIA         | 11. 其他（ ）           |                          |

Q21. 請回答您對這次訪問神奈川縣的滿意程度。



Q22. 下次訪問日本時，請問您還想再來神奈川縣嗎？（單選）

- |          |               |        |
|----------|---------------|--------|
| 1. 想再來   | 2. 有機會的話，會想再來 | 3. 不確定 |
| 4. 不太想再來 | 5. 不會再來       |        |

Q23. 不介意的話，請您回答家庭年收入及資產。（各為單選）

家庭年收入（包括年金、利息、股息、租金等）	家庭淨金融資產（總資產扣除負債）
1. 300萬台幣或80萬港幣未滿	1. 3000萬台幣或800萬港幣未滿
2. 300萬-600萬台幣或80-160萬港幣	2. 3000萬台幣或800萬港幣以上
3. 600萬台幣或160萬港幣以上	

## <外国人観光客実態調査>【韓国語・和訳】

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	NO.
-----	---	----	---	------	------	-----

(韓国語)

### 外国人観光客実態調査アンケート調査票

SC1. 次のうち、今回の旅行で訪問した(予定を含む)地域をお答えください。(〇はいくつでも) ☆調査地点は必ず〇

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )	14. 東京都	15. その他の日本の地域	

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。(〇は一つ)

1. 韓国	2. 台湾	3. 香港	4. 中国	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア	9. フィリピン	10. ベトナム
11. インド	12. 英国	13. ドイツ	14. フランス	15. イタリア
16. スペイン	17. ロシア	18. 米国	19. カナダ	20. オーストラリア
21. ニューージーランド	22. その他 ( )			

問2. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。(〇は一つ)

居住国・地域	
1. 国籍・地域(問1)と同じ国・地域	
2. 国籍・地域(問1)と異なる国・地域 ( )	

問3. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
2. 女性	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答				

問4. 今回の旅行の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン	4. 学校関連の旅行
5. スポーツ(観戦含む)	6. 祭り、コンサート等イベント	7. 留学	8. 治療・検診
9. インセンティブツアー	10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	15. その他 ( )	(自社施設以外で開催されたもの)

問5. 今回の旅行におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

( )人	1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 親	4. 子
	5. 親戚	6. 友人	7. 職場の同僚	8. その他 ( )

問6. 今回の旅行の予約についてお答えください。

1. 全て出国前に予約した
2. 一部を日本に来てから予約した(予定を含む)
(a.ホテル、 b.レストラン、 c.現地ツアー、 d.日本国内での移動手段の指定券、 e.その他 ( ) )

問7. 今回の訪日と神奈川県への訪問はそれぞれ何回目ですか。(〇はそれぞれ一つ)

訪日の回数			神奈川県への訪問回数		
1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目
4. 4回目	5. 5回目	6. 6~9回目	4. 4回目	5. 5回目	6. 6~9回目
7. 10~19回目	8. 20回以上		7. 10~19回目	8. 20回以上	

問8. (神奈川県への訪問歴がある方へ) 過去の訪日で訪問した神奈川県内の地域をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 横浜	2. 鎌倉	3. 江の島	4. 箱根
5. 小田原	6. 大山 (Mt.Oyama)	7. 三浦	8. 大磯
9. 川崎	10. 相模原	11. 横須賀	12. 湯河原
13. その他の神奈川県地域 ( )			

問9. 次のうち、今回の旅行で利用した交通パスをお答えください。(〇はいくつでも)

1. ICカード (Suica・PASMO等)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 箱根フリーパス	5. 富士箱根バス	6. 江の島・鎌倉フリーパス
7. 箱根・鎌倉バス	8. 葉山女子旅きっぷ	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. 東急線みなとみらいパス	11. 横濱中華街旅グルメきっぷ	12. その他 ( )
13. 利用しなかった		



問10. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

- |               |                |                |                |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. 自治体のホームページ | 2. 宿泊施設の公式サイト  | 3. 航空会社の公式サイト  | 4. 鉄道会社の公式サイト  |
| 5. 飲食施設の公式サイト | 6. 観光施設の公式サイト  | 7. 宿泊・飲食等予約サイト | 8. 自国の旅行会社サイト  |
| 9. 日本の旅行会社サイト | 10. 動画サイト      | 11. 個人のブログ     | 12. 口コミサイト     |
| 13. SNS       | 14. 旅行会社パンフレット | 15. 行政のパンフレット  | 16. 旅行会社店舗での情報 |
| 17. 旅行ガイドブック  | 18. 家族・知人の情報   | 19. 旅行展示会・見本市  | 20. テレビ番組      |
| 21. 旅行専門誌     | 22. 新聞         | 23. その他 ( )    | 24. 特になし       |

問11. 次のうち、SC1で回答した地域の情報を得るに当たり、どのウェブサイト・アプリを利用しましたか。(〇はいくつでも)

- |             |             |              |                    |
|-------------|-------------|--------------|--------------------|
| 1. Naverブログ | 2. Naverカフェ | 3. ネイルドン     | 4. Instagram       |
| 5. Facebook | 6. Youtube  | 7. GoogleMap | 8. Trip Adviser    |
| 9. TikTok   | 10. Naver   | 11. Airbnb   | 12. Tokyo Day Trip |
| 13. その他 ( ) |             |              |                    |

問12. 旅行先を検討する際に、神奈川県内の観光地を旅行先に選んだ主な理由を教えてください。

問13. 神奈川県内の訪問地について、特に印象に残ったものと、その感想をお答えください。

ex.)〇〇がよかった、●●を初めて知った。コロナ感染症対策が◎だったなど

問14. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~i)について教えてください。  
(※c~gは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

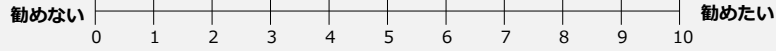
	a.訪問地域名 (県内は市町村名、県外は都道府県名を記載)	b.訪問観光地名、訪問施設名等 (県内は全て、県外は主なものを1つのマスの中に全て記載)	c.訪問目的	d.おススメ度	e.満足点	f.不満点	g.宿泊施設	h.泊数 (宿泊しなかった訪問地域には「0」を記入)	i.次の訪問地域への交通手段
入国港		空港						泊	
訪問地域①								泊	
訪問地域②								泊	
訪問地域③								泊	
訪問地域④								泊	
訪問地域⑤								泊	
訪問地域⑥								泊	
訪問地域⑦								泊	
訪問地域⑧								泊	
訪問地域⑨								泊	
訪問地域⑩								泊	
出国港		空港						泊	

今回の旅行における日本国内の宿泊日数  泊      神奈川県内での宿泊日数  泊

c.訪問目的の選択肢

1. 街歩き	2. 飲食	3. ショッピング	4. 遺跡・文化財 (神社・仏閣・城等)	5. 自然・風景
6. 四季の体感 (花見・ 紅葉・果物狩り等)	7. 宿泊施設での滞在	8. 温泉	9. 美術館・博物館・ 動植物園・水族館	10. テーマパーク・遊園地
11. 舞台・音楽鑑賞	12. イベント・祭り	13. 産業観光	14. ナイトアクティビティ	15. スポーツ観戦
16. 登山・ハイキング	17. サイクリング	18. マリンスポーツ	19. その他スポーツ (ゴルフ・テニス等)	20. 映画・アニメの地を 訪問
21. 撮影・SNS映え	22. 自然体験ツアー・ 農村漁村体験	23. 歴史・文化体験	24. 日常生活体験	25. 仕事
26. 親族訪問	27. その他 ( )			

d.親族・知人等へのおススメ度



e.満足点/f.不満点の選択肢

1. 食べ物・食事	2. 景観	3. 接客・応対
4. 施設自体の魅力	5. 交通の便	6. 駐車場
7. 体験内容	8. 価格(施設利用料・食事代等)	9. 観光スポット情報の充実度
10. 飲食店情報の充実度	11. 施設・店舗の利用可能時間	12. 通信環境
13. トイレの充実度	14. 手ぶら観光の充実度(預り所等)	15. 店員・係員の言語力
16. 案内板・施設・店舗での言語表記	17. 多言語版パンフレットの充実度	18. 観光案内所の充実度
19. 両替所の充実度	20. キャッシュレス対応	21. 免税店の充実度
22. 宗教への対応	23. 特になし	24. その他 ( )

g.宿泊施設の選択肢

1. 親族・知人宅	2. 旅館	3. ビジネスホテル
4. シティホテル	5. リゾートホテル	6. ペンション・民宿
7. 保養所・研修所	8. キャンプ場	9. 交通機関・車中泊 ※キャンプ場は含みません
10. 別荘・リゾートマンション	11. 会員制の宿泊施設	14. その他 ( )
12. ゲストハウス・ユースホステル	13. 民泊	

i.次の訪問地への交通手段の選択肢

1. 航空(国内線)	2. 新幹線	3. 鉄道	4. 高速バス	5. 路線バス
6. 貸切バス・観光バス	7. タクシー	8. レンタカー	9. 徒歩	10. その他 ( )

問15. 問14で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額(今後の予定も含めて)を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・ バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカーでの移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー 料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

, 0 0 0 円

問16. 今回の旅行で、プライベートガイド付きツアーを利用（予定を含む）しましたか。（〇は一つ）

1. 今回利用した	2. 今回の旅行で今後利用する
3. 利用しなかった	4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい

問17. （問16で「1. 今回利用した」又は「2. 今回の旅行で今後利用する」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに参加しましたか（今後参加しますか）。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問18-1. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化を知ることができた	5. 勉強になった	6. 自身だけでは体験できなかった
7. 所要時間がちょうどよかった	8. その他（ ）	

問18-2. （問16で「1. 今回利用した」と回答した方）参加したツアーの不満足点は。（〇はいくつでも）

1. ガイドの知識・説明力	2. ガイドとのコミュニケーション・ガイドの語学力	3. ツアーの内容
4. 日本の文化について説明不足だった	5. 勉強にならなかった	6. 個人でも体験できることだった
7. 所要時間	8. その他（ ）	

問19. （問16で「4. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい」と回答した方）どのようなガイド付きツアーに興味がありますか。（〇はいくつでも）

1. 登山・ハイキング	2. サイクリング	3. 農業体験
4. 酒・料理等の食に関する体験	5. 食以外の日本文化に関するもの	6. その他（ ）の体験

問20. 今回の旅行で、支払いの際にキャッシュレスサービスを利用しましたか。（〇はいくつでも）

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 交通系電子マネー（PASMO, Suica等）
4. 支付宝（Alipay）	5. 微信支付（WechatPay）	6. KaokaoPay
7. NaverPay	8. 街口支付（JKOPay）	9. AlipayHK
10. VIA	11. その他（ ）	

問21. 今回の神奈川県へのご来訪の満足度を教えてください。



問22. 次回日本を訪れた際は、また神奈川県へ来たいと思いますか。（〇は一つ）

1. また来たい	2. 機会があれば来たい	3. どちらとも言えない
4. あまり来たいと思わない	5. 来たいと思わない	

問23. 差支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください。（〇はそれぞれ一つ）

世帯年収（年金や利子、配当、地代等も含む）	世帯の純金融資産保有額（総資産から負債を控除）
1. 10万米ドル未満	1. 100万米ドル未満
2. 10万米ドル以上20万米ドル未満	2. 100万米ドル以上
3. 20万米ドル以上	

## <外国人観光客実態調査> 【韓国語・翻訳】

調査日	調査地点	調査員名	No.
-----	------	------	-----

(韓国語)

### 외국인 관광객 실태조사 설문지

SC1. 이번 여행에서 방문한 (예정도 포함) 지역을 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택가능) ☆조사지점은 반드시○

1. 요코하마	2. 가마쿠라	3. 에노시마	4. 하코네
5. 오다와라	6. 오야마 (Mt.Oyama)	7. 미우라	8. 오이소
9. 가와사키	10. 사가미하라	11. 요코스카	12. 유가와라
13. 기타 가나가와현 지역 ( )	14. 도쿄도	15. 기타 일본 지역	

문 1. 귀하의 국적·지역을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 한국	2. 대만	3. 홍콩	4. 중국	5. 태국
6. 싱가포르	7. 말레이시아	8. 인도네시아	9. 필리핀	10. 베트남
11. 인도	12. 영국	13. 독일	14. 프랑스	15. 이탈리아
16. 스페인	17. 러시아	18. 미국	19. 캐나다	20. 호주
21. 뉴질랜드	22. 기타 ( )			

문 2. 귀하는 어느 나라·지역에 살고 계십니까? (○는 하나만)

거주국·지역
1. 국적·지역 (문 1) 과 같은 나라·지역
2. 국적·지역 (문 1) 과 다른 나라·지역 ( )

문 3. 귀하의 성별과 연령을 대답해 주십시오. (○는 각각 하나만)

1. 남성	1. 19세 이하	2. 20대	3. 30대	4. 40대
2. 여성	5. 50대	6. 60대	7. 70대	8. 80대 이상
3. 무회답				

문 4. 이번 여행의 주된 목적을 대답해 주십시오. (○는 하나만)

1. 관광·레저	2. 친족·지인 방문	3. 신혼여행	4. 학교관련 여행
5. 스포츠 (관람 포함)	6. 축제, 콘서트 등 이벤트	7. 유학	8. 치료·검진
9. 인센티브 투어	10. 전시회·경본시	11. 국제 회의	12. 기업 미팅
13. 연수	14. 기타 비즈니스	15. 기타 ( )	(자사시설 이외에서 개최된 것)

문 5. 이번 여행에서 귀하를 포함해서 몇 명과 누구와 함께 여행하십니까? (○는 복수선택가능)

( ) 명	1. 나홀로	2. 부부·파트너	3. 부모	4. 자녀
	5. 친척	6. 친구	7. 직장 동료	8. 기타 ( )

문 6. 이번 여행의 예약에 대해 대답해 주십시오.

1. 출국하기 전에 모두 예약했다.
2. 일본에 도착한 후 일부 예약했다. (예정도 포함)
(a.호텔, b.음식점, c.현지투어, d.일본 국내에서의 이동수단의 지정권, e.기타 ( ) )

문 7. 이번의 일본 방문과 가나가와현 방문은 각각 몇 번째입니까? (○는 각각 하나만)

일본 방문 횟수	가나가와현 방문 횟수
1. 처음	1. 처음
2. 2번째	2. 2번째
3. 3번째	3. 3번째
4. 4번째	4. 4번째
5. 5번째	5. 5번째
6. 6~9번째	6. 6~9번째
7. 10~19번째	7. 10~19번째
8. 20번 이상	8. 20번 이상

문 8. (가나가와현을 방문한 적이 있는 분) 지난번에 방문했던 가나가와현 내 지역을 대답해 주십시오. (○는 복수선택가능)

1. 요코하마	2. 가마쿠라	3. 에노시마	4. 하코네
5. 오다와라	6. 오야마 (Mt.Oyama)	7. 미우라	8. 오이소
9. 가와사키	10. 사가미하라	11. 요코스카	12. 유가와라
13. 기타 가나가와현 지역 ( )			

문 9. 이번 여행에서 이용한 교통 패스를 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택가능)

1. IC카드 (Suica·PASMO 등)	2. JAPAN RAIL PASS	3. JR TOKYO Wide Pass
4. 하코네 프리 패스	5. 후지 하코네 패스	6. 에노시마·가마쿠라 프리 패스
7. 하코네·가마쿠라 패스	8. 하야마 여자여행 티켓	9. KEIKYU Misaki Maguro Pass
10. 도큐선 미나토미라이 패스	11. 요코하마 차이나타운 여행 맛집 패스	12. 기타 ( )
13. 이용하지 않았다.		

문10. SC1에서 대답하신 지역의 정보를 얻는 데 참고로 한 것을 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택가능)

- |                |                |                 |                  |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1. 자치체 홈페이지    | 2. 숙박시설 공식 사이트 | 3. 항공회사 공식사이트   | 4. 철도회사 공식 사이트   |
| 5. 음식점 공식 사이트  | 6. 관광시설 공식 사이트 | 7. 숙박·음식등 예약사이트 | 8. 자국 여행사 사이트    |
| 9. 일본의 여행사 사이트 | 10. 동영상 사이트    | 11. 개인 블로그      | 12. 리뷰 사이트       |
| 13. SNS        | 14. 여행사 팸플릿    | 15. 행정 팸플릿      | 16. 여행사 점포에서의 정보 |
| 17. 여행 가이드북    | 18. 가족·지인의 정보  | 19. 여행전시회·박람회   | 20. TV 프로그램      |
| 21. 여행 전문 잡지   | 22. 신문         | 23. 기타 ( )      | 24. 특별히 없다.      |

문11. SC1에서 대답하신 지역의 정보를 얻기 위해 어느 웹사이트·앱을 이용하셨습니다가? (○는 복수선택가능)

- |             |            |              |                    |
|-------------|------------|--------------|--------------------|
| 1. Naver블로그 | 2. Naver카페 | 3. 네일동       | 4. Instagram       |
| 5. Facebook | 6. Youtube | 7. GoogleMap | 8. Trip Adviser    |
| 9. TikTok   | 10. Naver  | 11. Airbnb   | 12. Tokyo Day Trip |
| 13. 기타 ( )  |            |              |                    |

문12. 여행을 검토할 때 가나가와현의 관광지를 여행지로 선택한 주된 이유가 무엇입니까?

문13. 가나가와현 내 방문지에 대해 특히 인상에 남은 것과 그 감상을 대답해 주십시오.

예)○○가 좋았다, ●●를 처음 알았다. 코로나 감염증 대책이 ◎◎이었다 등

문14. 어디를 방문하셨습니다가? (예정도 포함) 방문하신 순서대로 여행 일정의 각 항목 (a~i)에 대해 대답해 주십시오. (※c~g는 **현내 방문지역만** 기입하고 선택지 중에서 해당하는 번호를 모두 기입해 주십시오.)

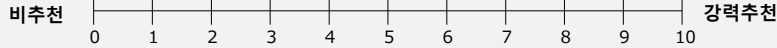
	a.방문지역명 (현내는 시정촌명, 현외는 시도부현명을 기입)	b.방물관광지명,방문시설명 등 (현내는 시도, 현외는 주된 것을 한 칸 안에 기입)	c.방문 목적	d.추천 지수	e.만족 한 점	f.불만 있었던 점	g.숙박 시설	h.숙박 수 (숙박하지 않았던 방문지역에는 「0」를 기입)	i.다음의 방문지역으로 가는 교통수단
입국항		공항	/	/	/	/	/	박	/
방문지역①								박	
방문지역②								박	
방문지역③								박	
방문지역④								박	
방문지역⑤								박	
방문지역⑥								박	
방문지역⑦								박	
방문지역⑧								박	
방문지역⑨								박	
방문지역⑩								박	
출국항		공항	/	/	/	/	/	박	/

이번 여행에서 일본 국내 숙박 수  박 가나가와현 내 숙박 수  박

c. 방문 목적에 대한 선택지

1. 거리 탐방	2. 음식	3. 쇼핑	4. 유적·문화재 (신사·불각·성 등)	5. 자연·풍경
6. 사계절 체험 (꽃구경·단풍·과일따기 등)	7. 숙박시설에의 체재	8. 온천	9. 미술관·박물관·동식물원·수족관	10. 테마파크·유원지
11. 무대·음악감상	12. 이벤트·축제	13. 산업관광	14. 나이트엔터테인먼트	15. 스포츠 관람
16. 등산·하이킹	17. 사이클링	18. 해양 스포츠	19. 기타 스포츠 (골프·테니스 등)	20. 영화·애니메이션 무대 탐방
21. 촬영·SNS감성	22. 자연체험투어·농어촌 체험	23. 역사·문화체험	24. 일상생활 체험	25. 일
26. 친족 방문	27. 기타 ( )			

d. 친족·지인 등에게의 추천지수



e. 만족한 점/f. 불만이었던 점의 선택지

1. 음식·식사	2. 경관	3. 집객·응대
4. 시설 자체의 매력	5. 교통편	6. 주차장
7. 체험 내용	8. 가격 (시설 이용료·식사비 등)	9. 관광 명소 정보의 만족도
10. 음식점 정보의 충실도	11. 시설·가게의 이용 가능 시간	12. 통신 환경
13. 화장실의 충실도	14. 빈손 관광의 충실도 (수하물위탁 등)	15. 점원·담당자의 언어력
16. 안내판·시설·점포의 언어표기	17. 다언어판 팸플릿의 충실도	18. 관광안내소의 충실도
19. 환전소의 충실도	20. 캐시리스 대응	21. 면세점의 충실도
22. 종교에 대한 대응	23. 특별히 없다.	24. 기타 ( )

g. 숙박시설 선택지

1. 친족·지인의 집	2. 여관	3. 비즈니스 호텔
4. 시티 호텔	5. 리조트 호텔	6. 펜션·민숙
7. 휴양소·연수원	8. 캠핑장	9. 교통기관내에서 숙박·차내박 ※캠핑장은 포함되지 않습니다.
10. 별장·리조트형 아파트	11. 회원제 숙박시설	14. 기타 ( )
12. 게스트하우스·유스호스텔	13. 민박	

i. 다음 방문지로 가는 교통수단의 선택지

1. 항공 (국내선)	2. 신칸센	3. 철도	4. 고속버스	5. 노선버스
6. 전세버스·관광버스	7. 택시	8. 렌터카	9. 도보	10. 기타 ( )

문15. 문 14에서 대답하신 가나가와현 내의 방문지역에서의 1인당 지출금액 (앞으로의 예정도 포함) 을 방문지역별로 대답해 주십시오. ※대답하신 답변은 이 설문조사의 집계 이외에는 사용하지 않습니다.

	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )
숙박비	엔	엔	엔	엔
식사비	엔	엔	엔	엔
선물·쇼핑비	엔	엔	엔	엔
시설 입장료·이용료	엔	엔	엔	엔
전철·택시·버스로 이동※	엔	엔	엔	엔
렌터카로 이동※	엔	엔	엔	엔
자유 승차권 등 구입	엔	엔	엔	엔
기타	( ) 엔	( ) 엔	( ) 엔	( ) 엔
패키지 여행 요금	<input type="checkbox"/> 현내만 <input type="checkbox"/> 다른 현도 포함 <input type="checkbox"/> 여행사 등이 기획한 단체 여행 <input type="checkbox"/> 왕복 항공권과 숙박 등이 포함된 개인여행용 패키지 상품			엔

※전철·택시·버스로의 이동에 대해서는 가나가와현 외와 가나가와현 내간의 교통비는 포함하지 않는다.

또한 가나가와현 내 방문지역간의 이동과 관련된 교통비는 승차한 방문지역에 계상한다.

※렌터카로 이동하는 경우 렌터카비, 반납 시의 연료비는 발원 지역의 칸에 기입한다.

※유료도로비와 주차비는 각각 해당하는 지역의 칸에 합산한다.

일본 국내에서 1인당 지출금액총액

그 중에서 가나가와현 내에서의 1인당 지출금액총액

, 0 0 0 엔

, 0 0 0 엔

문16. 이번 여행에서 프라이빗 가이드 투어를 이용 (예정도 포함) 하셨습니까? (○는 하나만)

- |              |                                 |
|--------------|---------------------------------|
| 1. 이번에 이용했다. | 2. 이번 여행에서 이용할 것이다.             |
| 3. 이용하지 않았다. | 4. 이번에는 이용하지 않았으나 다음에는 이용하고 싶다. |

문17. (문16에서 「1. 이번에 이용했다」 또는 「2. 이번 여행에서 이용할 것이다」 고 대답하신 분) 어떤 가이드 투어에 참가했습니까? (앞으로 참가하겠습니까?) (○는 복수선택가능)

- |                      |                        |           |
|----------------------|------------------------|-----------|
| 1. 등산·하이킹            | 2. 사이클링                | 3. 농업체험   |
| 4. 술·요리 등의 음식에 관한 체험 | 5. 음식 이외의 일본 문화에 관한 체험 | 6. 기타 ( ) |

문18-1. (문16에서 「1. 이번 이용했다」 고 대답하신 분) 참가한 투어의 만족한 점을 알려 주십시오. (○는 복수선택가능)

- |                      |                         |                        |
|----------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. 가이드의 지식·설명력       | 2. 가이드와의 의사소통· 가이드의 어학력 | 3. 투어의 내용              |
| 4. 일본 문화를 알게 돼서 좋았다. | 5. 공부가 됐다.              | 6. 혼자서는 체험할 수 없는 것이었다. |
| 7. 소요시간이 딱 좋았다.      | 8. 기타 ( )               |                        |

문18-2. (문16에서 「1. 이번 이용했다」 고 대답하신 분) 참가한 투어의 불만점을 알려 주십시오. (○는 복수선택가능)

- |                        |                        |                        |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. 가이드의 지식·설명력         | 2. 가이드와의 의사소통· 가이드 어학력 | 3. 투어의 내용              |
| 4. 일본 문화에 대한 설명이 부족했다. | 5. 공부가 되지 않았다.         | 6. 혼자서도 체험할 수 있는 것이었다. |
| 7. 소요시간                | 8. 기타 ( )              |                        |

문19. (문16에서 「4. 이번에는 이용하지 않았으나 다음에는 이용하고 싶다」 고 대답하신 분) 어떤 가이드 투어에 관심이 있습니까? (○는 복수선택가능)

- |                      |                        |           |
|----------------------|------------------------|-----------|
| 1. 등산·하이킹            | 2. 사이클링                | 3. 농업체험   |
| 4. 술·요리 등의 음식에 관한 체험 | 5. 음식 이외의 일본 문화에 관한 체험 | 6. 기타 ( ) |

문20. 이번 여행에서 결제 시 캐시리스 서비스를 이용하셨습니까? (○는 복수선택가능)

- |                  |                     |                               |
|------------------|---------------------|-------------------------------|
| 1. 신용카드          | 2. 직불카드             | 3. 교통카드인 전자화폐 (PASMO,Suica 등) |
| 4. 알리페이 (Alipay) | 5. 위챗페이 (WechatPay) | 6. KaokaoPay                  |
| 7. NaverPay      | 8. JKOPay           | 9. AlipayHK                   |
| 10. VIA          | 11. 기타 ( )          |                               |

문21. 이번 가나가와현 방문의 만족도는 어느 정도입니까?



문22. 다음에 일본을 방문할 때 다시 가나가와현에 오고 싶다고 생각하십니까? (○는 하나만)

- |                 |                   |               |
|-----------------|-------------------|---------------|
| 1. 또 오고 싶다.     | 2. 기회가 있으면 오고 싶다. | 3. 어느 쪽도 아니다. |
| 4. 별로 오고 싶지 않다. | 5. 오고 싶지 않다.      |               |

문23. 괜찮으면 귀하 가구의 연봉과 보유 자산을 알려 주십시오. (○는 각각 하나만)

가구 연봉 (연금이나 이자, 배당, 임대소득 등도 포함)	가구 순금융자산 보유액 (총자산에서 부채를 제외)
1. 1억3000만원 미만	1. 13억원 미만
2. 1억3000만원 이상 2억6000만원 미만	2. 13억원 이상
3. 2억6000만원 이상	