資料５

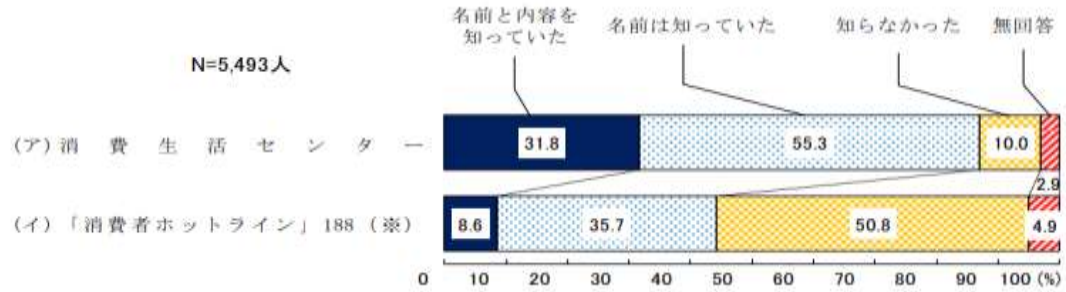
（消費生活課作成）

消費者ホットライン「１８８」の周知について

１　消費者ホットライン「１８８」の認知度

(1)　全国の状況

「消費生活相談」に関する組織やサービスについての認知度



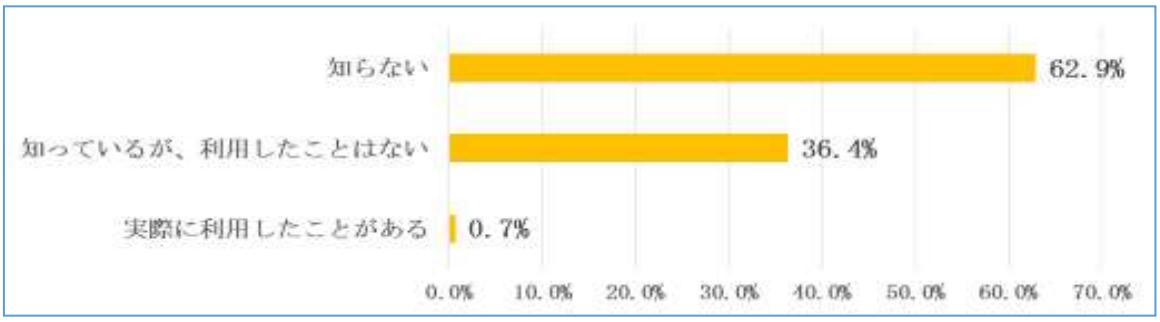
※「消費者ホットライン」188 は、電話で３桁の「188」番にかけると、お近くの地方公共団体の消費生活相談窓口につながり、消費生活相談の最初の一歩をお手伝いするものです。

「令和３年度消費者意識基本調査」（調査時期：令和３年 11 月 8 日～11 月 23 日）

(2)　県の状況

18・19歳の若者へのアンケート（令和４年１月21日～２月５日）

「消費者ホットライン188」を知っていますか。（回答者558人）



２　「１８８」の周知に係る県の取組

(1)　Ｗｅｂ媒体

ア　消費生活課ホームページ

イ　消費生活課Twitter

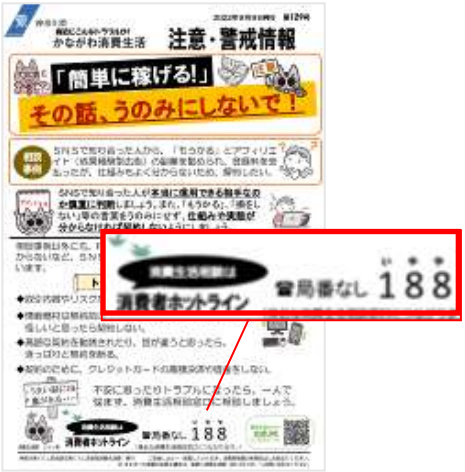
ウ　啓発動画

動画中の周知画面

(2)　配布物（広報紙・啓発グッズ等）

ア　県のたより（令和４年１月号）

イ　注意・警戒情報

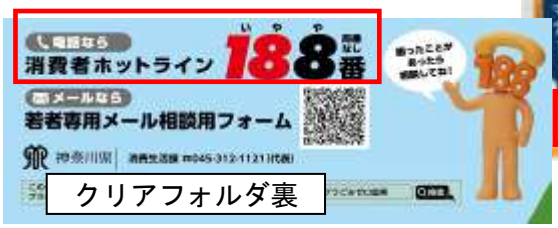
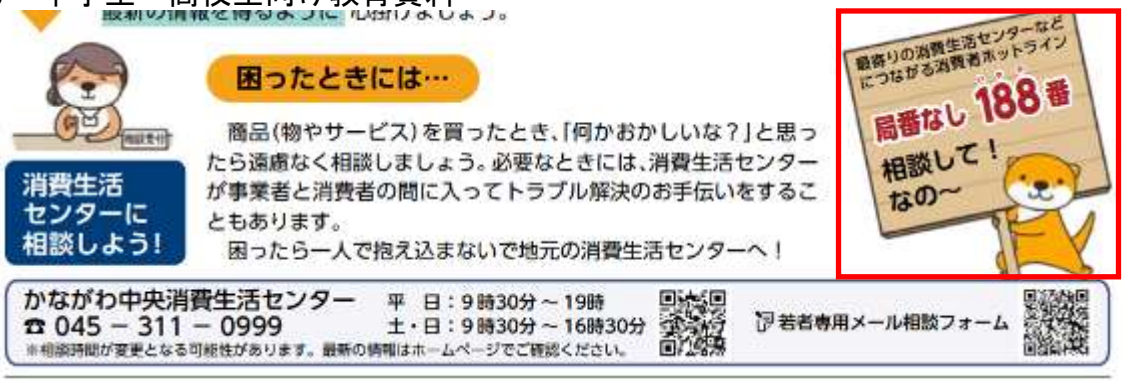


ウ　高齢者向け啓発グッズ・リーフレット

（マイクロファイバークロス）

エ　保護者向けチラシ

オ　若者向け啓発グッズ・リーフレット



カ　中学生・高校生向け教育資料