

見本

令和5年度 地域活性化のための提案型事業
(あなたの“アイデア×アクション”で、地域の未来を創る！)
提案企画書

提案事業の名称	〇〇との連携による交流人口増加プロジェクト
提案者(組織等の名称)	〇〇実行委員会

(5W1Hを意識し、事業の概念図や写真などを用いて、簡潔にご記入ください。)

1 事業の目的

- ・ かながわ西エリアにおいて、地域活性化をするために、何を目的として実施するのか、明確に記載してください。

(記載例)

- ・ かながわ西エリアにこれまでなかった体験型のアクティビティを作ることにより、来訪者の滞在時間を延ばすとともに、新たな分野での交流人口の増加を目指す。

2 背景となる課題認識

- ・ なぜ、この事業に取り組むことにしたのか(Why)を記載してください。課題認識を持つに至った背景となる状況などを記載して、それに対する課題認識を記載してください。

(記載例)

- ・ かながわ西エリアは、特に、あしがら地域が宿泊施設も少なく、日帰りの観光客が多いことが特性となっている。日帰り観光客のほとんどは、目的意識をもって来訪する方が多い。そうした中で、これまで一つの目的しか持たずに来訪する人に、いかに複数の目的をもってきてもらうかということが課題となっている。

3 実施内容

(1) 具体的な事業内容

- ・ 事業の具体的な内容がわかるように、その内容を簡潔に記載してください。
(Who, What, Where, How)
- ・ 記載に当たっては、課題解決への対応策として適切であることが分かるように記載してください。
- ・ 「(ア)地域のつながりを生かした課題対応力の向上が期待できる新たな事業」なのか、「(イ)県西地域全体に効果が見込まれる新たな事業」なのか、またはその両方なのか明示したうえで、その説明を記載してください。
- ・ 令和4年度の本事業(地域活性化のための提案型事業)等の採択事業の場合は、その事業を土台として新たに実施する事業であることがわかるよう記載してください。

見本

(記載例)

- ・提案者が、他地域で成功を収めている体験型の新たなアクティビティを実施している事業者と連携して、このアクティビティの導入を図る。このために、効果的な PR を行う必要があり、地域の観光協会や経済団体とも連携して、このアクティビティの PR を行うこととし、その PR について、マーケットとなる地域の大学生を起用して、大学生自らが発信をすることで、若年層に訴える。
- ・新たなアクティビティを核に、交流人口の増加が見込まれる事業であり、「(イ) 県西地域全体に効果が見込める新たな事業」に該当する。

(2) 実施内容における独創性や新規性

- ・要件の一つである、この事業の独創性や新規性について、具体的に記載してください。

(記載例)

- ・かながわ西エリアでは、新たに導入される体験型アクティビティに関する事業である。
- ・大学生にモニターをしてもらい、彼ら自らの言葉で、新たな体験型アクティビティの内容を発信することで、マーケットである都会の若年層に刺さる PR ができる。

4 事業の広域性

- ・この事業は、単に一つの市町ではなく複数の市町に効果があると認めることから、広域的な団体である県が支援を行うものです。
- ・こうした広域的な視点から、この事業について捉えた際の事業の意義について、簡潔に記載してください。

(記載例)

- ・新たな体験型アクティビティが導入されるのはA町であるが、このアクティビティとともに、楽しむことができる施設等が、B市やC町にもあり、PR を行う際には、こうした施設と一体として行うことで回遊を促進し、地域内の滞在時間の増加を目指すことから、この事業は広域性を有する。

5 達成目標（数値目標）

- ・事業の目標達成を測定することができるよう、具体的に目指す方向性や、可能な限り数値目標を記載してください。

(記載例)

- ・新たなアクティビティを利用した観光客には、他の施設で割引が行われるようにするので、他の施設で割引を利用した観光客の数が1か月あたり10名とする。（回遊性の促進）

6 実施スケジュール

- ・事業の実実施スケジュールを、出来る限り、節目となる項目を複数設定して、記載してください。(When)

(記載例)

- 月○日 PRのための実行委員会を組織、割引協力等施設の募集
- 月○日 具体的な広報計画の策定(割引協力施設等の確定)
- 月○日 大学生のモニター募集
- 月○日 モニターツアーの実施
- 月○日 大学生によるPRの実施(～○月○日)
- ～○月○日 割引利用者数の把握後、事業の最終報告

7 提案事業の継続・発展可能性

- ・提案した事業を継続して実施することや、さらに発展させていくことについて、その方向性を記載してください。

(記載例)

- ・割引協力施設等については、その後も協力関係を維持して、今後、独自に行うPRにおいて、継続的に発信し、地域内の回遊につとめて、地域の活性化につなげていきたい。
- ・また、割引協力施設等については、徐々に拡大していくなど、事業を発展させていきたい。

8 事業実施の際の想定される役割分担

- ・採択された場合、どのような役割分担を想定しているか、記載してください。

(1) 事業実施者が実施する内容

- ・広報計画の策定、広報の実施 等

(2) 県が実施する内容

- ・県広報媒体を活用した後方支援 等