



商店街魅力アップ事業 活用事例

令和6年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

横浜弘明寺商店街協同組合（横浜市南区）	1
湯河原町商店街連合会（湯河原町）	2
長後商店街協同組合（藤沢市）	3
鹿島田商店会（川崎市幸区）	4
千本桜商店会（大和市）	5

横浜弘明寺商店街協同組合（横浜市南区）

【事業名】

- ・弘明寺マルシェと野田クリスタルさん観光親善大使就任イベント

【関連サイト】

- ・ <https://www.gumyouji-shoutengai.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

定期的にイベントを行い日常的な来街につなげたい。また、メディアでのPRを意識した新たな取組により集客を図りたい。

活用した地域の資源

- ・ 門前町として栄えた歴史と、観音橋を始めとする優れた景観。
- ・ 地元出身のお笑いタレントの協力。

主な取組内容

- ・ 観音橋とさくら橋で定期的に「橋の上の、弘明寺市場（マルシェ）」を開催。
- ・ お笑いタレントのふるさと大使就任を契機に商店街のパレードなどを実施し、商店街の活性化に繋げる。

主な成果

- ・ マルシェでは、若い世代のアイデアによるSNSを駆使した企画など、新たな取組を行うきっかけとなった。
- ・ ふるさと大使の就任式は、遠方からも多くの人が訪れ、メディアでも取り上げられるなど認知度が大きく向上した。

👉 魅力アップの Point !

橋の上での定期マルシェ開催と、地元出身・野田クリスタルさんのふるさと大使就任を軸に、商店街の魅力を高め発信し、賑わいと来街を生み出す。



橋の上の、弘明寺市場



ふるさと大使就任式

湯河原町商店街連合会（湯河原町）

【事業名】

・未病対策のウォーキングイベントの開催と観光客向け取組の実施

【関連サイト】

・ <https://yugawara.tv/>

魅力アップ事業 取組の背景

ウォーキングイベントにより未病の改善を図るとともに、商店街の周遊・買い回り強化や観光客周知を行いたい。

活用した地域の資源

- ・ウォーキングイベントに適した店舗間の距離が離れている立地。
- ・他の地域の商店街との頻繁な交流による「神奈川 100km ウォーク湯渡し 100」などの実績。

主な取組内容

- ・商店街のイベントに合わせ、健康増進と店舗回遊を促すウォーキングスタンプラリーを実施。
- ・スマートフォンのブラウザ上で起動する電子スタンプを活用し、獲得数に応じて商店街の名産品を配布。

主な成果

- ・魅力アップ事業を実施したことで、地域の商店街活動への理解が深まり、会員店舗や事業への参加店舗が増加した。
- ・イベントに合わせて実施したことで、イベント参加者の多くが商店街へ訪れ、回遊が図られた。

👉 魅力アップの Point !

新たなシステム導入により商店街を回遊するイベントを実施し、観光客の集客を図るとともに、来街者の未病改善の取組にも取り組んでいる。



イベントチラシ



湯河原を歩いて買い物スタンプラリー

長後商店街協同組合（藤沢市）

【事業名】

- 長後への愛着溢れるコミュニティの形成
～共生社会におけるインクルーシブな商店街づくり～

【関連サイト】

- <https://chogo-shotengai.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

地域共生社会を実現するための拠点として、住民一人ひとりの暮らしと生きがいを地域とともに創っていける存在となることを目指したい。

主な取組内容

- 地域の団体と関わりながら、世代や属性にとらわれず様々な方にイベントに参加してもらう。
- リニューアルした商店街会館を拠点としたイベントを定期的に開催。

活用した地域の資源

- 高齢者向け住宅施設や就労支援B型作業所などの地域の団体。
- コミュニティカフェなどに使用できる、自己所有する商店街会館。

主な成果

- 地域コミュニティが形成され、若者から高齢者まで、属性にとらわれず多くの方が商店街に集まるようになった。
- 会員店舗が増加し、地元学生の朝ラーメンなど、今まで存在しなかった業種の参入による活性化が図られた。

👉 魅力アップの Point !

リニューアルした商店街会館を活用し、地域共生社会を実現する拠点づくりを行うことで、様々な世代が集う場が創出された。



地域の文化祭



商店街会館のイベント

重点取組事業（脱炭素社会の実現に向けた取組）

鹿島田商店会（川崎市幸区）

【事業名】

• 脱炭素社会へ、アップデート！鹿島田商店会

【関連サイト】

• <https://kashimadashotenkai.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

脱炭素社会を実現する暮らし方の発信など、幅広い世代に向けたイベントを行い来街者数の増加を目指したい。

活用した地域の資源

- 二駅間に位置する利便性の高い立地。
- 地域行事により交流を深めた近隣自治体や、イベントの継続実施によるファンの存在。

主な取組内容

- 打ち水などの手軽なエコ活動と合わせ、脱炭素セミナーやゴミ削減のための工作体験を実施。
- 花手水と寄せ植えを目印にしたスタンプラリーにより緑化と集客の実現。

主な成果

- 新規出店者の入会や、ホームページの閲覧数の増加。
- 事業実施によるイメージアップによって、新規会員も含め積極的な参加が促された。

👉 魅力アップの Point !

継続的にイベントを実施して商店街の認知度向上を図るとともに、環境に配慮した取組を身近にすることで、脱炭素社会の実現にも取り組んでいる。



打ち水



脱炭素工作体験

千本桜商店会（大和市）

【事業名】

- 地域の大人と子どもがふれあい、明るく元気な街づくりを目的にしたイベントの実施

【関連サイト】

- https://www.instagram.com/senbonzakura_shotenkai/

魅力アップ事業 取組の背景

大人世代と子ども世代の架け橋となるため、「イベントがある商店街」づくりを目指して、商店街の認知向上や空き店舗への新店舗出店を実現したい。

活用した地域の資源

- 駅前開発などによる近隣の環境変化に伴い増加した子育て世帯。
- 若手の商店街会員。

主な取組内容

- 子どもが企画から実施まで参加するイベントを開催し、子ども達を中心に地域住民や商店街との交流を深める。
- 地域の河川敷や空き店舗など、商店街の資源を活かしてイベントを行い、認知度を高めていく。

主な成果

- 子ども達がイベントに関わることで、多くの親子連れが訪れ、商店街の認知度が高まった。
- 実施をきっかけに、空き店舗に新規の若手出店者が加わった。商店街への入会にもつながり、商店街の新たな担い手になった。

👉 魅力アップの Point !

小規模であっても活力ある商店街づくりを目指し、既存の世代と子ども達の世代の架け橋になるイベントを通じて、商店街の魅力を高めている。



みんなで納涼祭



こども文化祭