

かながわ人生100歳時代ネットワーク

「この指とまれプロジェクト」

【“人生100年時代の着火場”プロジェクト】
～ツナガリ創出による昭和の地域コミュニティの蘇生～

チャッカバン
株式会社チャッカバン

① 団体概要—会社概要

社名	株式会社チャッカバン
本社所在地	神奈川県横浜市旭区二俣川 1-3-2
代表	代表取締役社長 平井直人
設立	令和元年10月25日
資本金	1,000万円
株主	株式会社ザイマックス、平井直人
取引銀行	横浜銀行 横浜駅前支店
事業内容	シェア書齋サロンの経営及びフランチャイズチェーン展開事業



なるばーく (名古屋市緑区)



MALERA岐阜 (岐阜県本巣市)



「定年シニア層の居場所がない!？」と気づき起業

① 団体概要—MISSIONとVISION



【MISSION】
誰もが主人公になれる“人生100年時代の着火場”を創り出し、
地域から日本を元気にする

【VISION】
NO TSUNAGARI NO LIFE
～超高齢化社会を町高繋化社会に～



① 团体概要—店舖概要



②【人生100年時代の着火場】で提供するツナガリ

① 生活的ツナガリ

- ✓ 喫茶
- ✓ 書斎利用
- ✓ スマホ相談
- ✓ 困り事相談



- ✓ オトナのマネー講座
(エクスイルパートナーズ様、鈴木先生)



④ 人生的ツナガリ (自己実現欲求)

- ✓ 異業種交流会
- ✓ 働き方体感ゲーム
- ✓ 妄想カフェ
- ✓ 週末起業塾

- ✓ 副業・起業セミナー
(プリミス様)



動画部もいよいよ！

② 精神的ツナガリ (社会的欲求)

- ✓ ルーティン
- ✓ お名前
- ✓ 孤独解消
- ✓ 仲間紹介



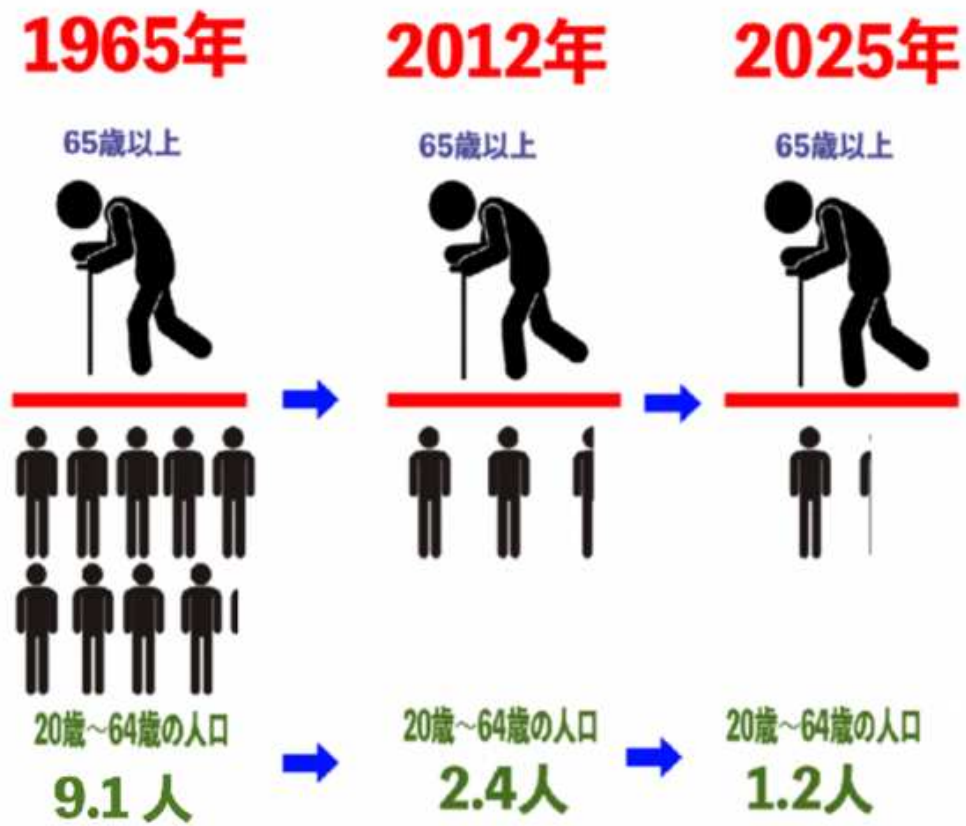
③ 社会的ツナガリ (承認欲求)

- ✓ 講師デビューセミナー
- ✓ イベント・講座開催
- ✓ 部活動
- ✓ 文化祭

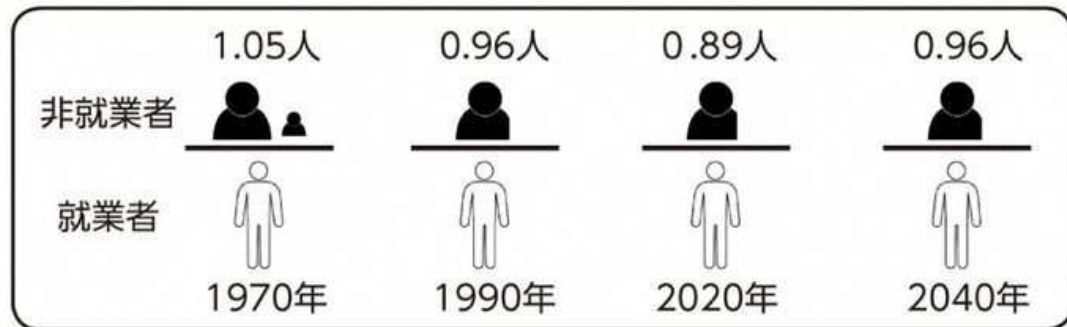
- ✓ 人へのお役立ち
(Helte様)



③【人生100年時代の着火場】の創出による期待効果



図表3 1人の就業者が何人の非就業者を養っているか



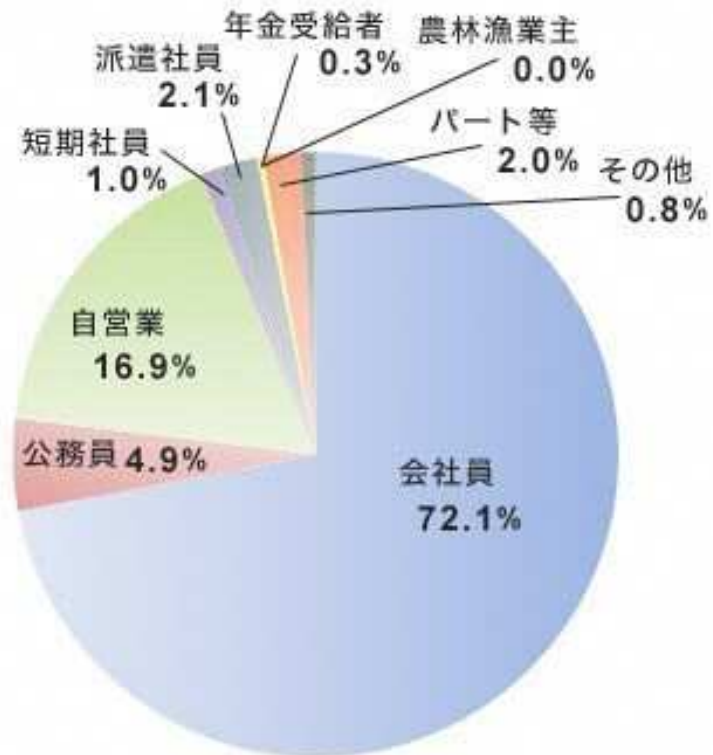
※下記データを元に株式会社オフィス・リベルタスが作成

- ・就業者数は、総務省統計局 労働力調査
<https://www.stat.go.jp/data/roudou/longtime/03roudou.html>
- ・人口は、国立社会保障・人口問題研究所(但し2020年は2019年データを使用)
<http://www.ipss.go.jp/syoushika/tohkei/Popular/Popular2020.asp?chap=0>
- ・2040年の就業者数予測は、労働政策研究・研修機構「労働力需給の推計—労働力需給モデル(2018年度版)による将来推計」より
<https://www.jil.go.jp/institute/siryu/2019/209.html>
- ・2040年の人口予測は、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」より
http://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2017/pp29_gaiyou.pdf

人生100年時代とは定年という概念がなくなる時代

③ 【人生100年時代の着火場】 の創出による期待効果

グラフ1 職業別割合



出所:「フラット35」利用者の職種調査/アルヒ株式会社

現実には定年がある方が8割以上

いそめ なみへい
磯野 波平
54才

●プロフィール

時々ヘマをやるが一家からは尊敬されている。お酒が好きでよく飲む。趣味はとても広く、植木、釣り、ゴルフ、俳句、それにくわえて弓、尺八と幅広い。



間 (365日×8時間×20年)

③ 【人生100年時代の着火場】 の創出による期待効果



**ありたい自分がみづかりイキイキしてる人が増え、
そうした場が増えることで「町高繋化社会」を実現！
(町高繋化社会 = 「Always 3丁目の夕日」の昭和の地域コミュニティ)**

④連携を期待するリソース

① 生活的
つながり



② 精神的
つながり

④ 人生的
つながり

③ 社会的
つながり

> 企業関係者のみなさま

自社商品・サービスのテストマーケティング
中堅社員のリスキング研修
サテライトオフィス

> 大学関係者のみなさま

地域社会、コミュニティを勉強されている
学生の方へのフィールドワークの機会提供

> NPO/団体の方々

イベントの共催

> 行政の方々（神奈川県、横浜市）

ボランティア候補者の育成・募集
デジタル活用支援員の育成

リアルな場所をご提供できます！

⑤事業のスケジュール

① 生活的
つながり



④ 人生的
つながり

② 精神的
つながり

③ 社会的
つながり

4月 具体的な取組内容のお打合せ

①～④のいずれかに該当する取組の実施に向けて個別にお打合せ

5月 店内告知開始

6月 イベントの共催等

⑥最後に一言

TSUNAGARIを
世界の共通語にする



4月1日。
April Fool を、
April Dream に。

