

「この指とまれプロジェクト」

提案者

住 所：東京都港区東新橋 1-9-1

団体名：ソフトバンク株式会社

連絡先：ryo.orito@g.softbank.co.jp

事業概要

提案プログラム名	初心者の悩み解決！スマホ教室
事業概要 (概要、場所、経費)	<p>■概要：2019 年のスマートフォン保有率は 83.5%。ただ 60 代は 68%、70 代は 41%とまだ所有していない方は多い。高齢者層でも「孫の写真を見たい」「LINE を使ってみたい」「旅行先で地図や観光地を調べてみたい」など、の思いはありつつも「スマホはよくわからない」「自分に使いこなせるかわからない」と不安を感じている人も多い。「スマホ教室」は、そういった声に応じて無料で開催いたします。またスマホを持つことで出来ることは格段に増えますので、そのスマホで生活を豊かにする後押しをしていきたいと考えています。</p> <p>■場所:地域の公共施設、公民館、ケアセンターなど</p> <p>■経費:場所代、販促のチラシ代、広告費など</p>
事業に期待する効果	<p>■取組効果(スマホ普及による効果)</p> <ul style="list-style-type: none">・家族・友人間の交流増・災害時の情報収集・地域の情報を容易に取得・ネットショッピング/フリマアプリでの買い物・キャッシュレス決済での購買促進
団体概要	<p>■概要</p> <p>ソフトバンクショップでのスマホ教室を実施し、お客様のスマホのお悩み解決、またスマホに変えたい方のサポートをしております。(2019 年までに 200 万人が利用し、リピート希望率は 96.8%)</p> <ul style="list-style-type: none">・また、スマホセミナーとして外部会場でも全国で月に 120 か所以上開催しております。

<p>期待するリソース</p>	<p>■場所：高齢者層が多く集まる場所 →スマホ教室の場所開拓の為</p> <p>■人脈：高齢者の集まり・サークルなど →スマホ教室参加者の拡充の為</p>
<p>スケジュール</p>	<p>※コロナウイルス次第</p> <p>5月初旬教室場所決定 5月中旬チラシなどで集客活動 6月実際にスマホ教室開催</p> <p>このように場所決めから実際の教室まで約1カ月</p>