

事例11

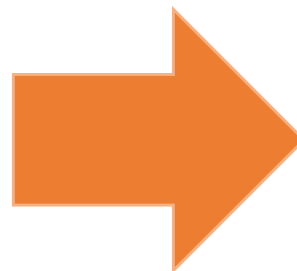
市場ニーズに即したコンセプトの飲食店を出店し、 経営を多角化！

転換前

海外旅行商品を取り扱う
旅行業者。コロナ禍での
海外渡航の出入国制限等
により売上に大打撃。



強み
ブランド食材や
地場野菜



需要の変化
少人数での飲食

転換後

ブランド食材や地場食
材を使用した少人数で
楽しむコンセプトの飲
食店を出店し、経営の
多角化を目指す。



経費の例 : 少人数向けというコンセプトに即した内装工事と
厨房機器の導入を行い、飲食店としての体制を築く。