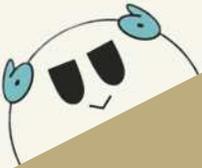


企業 × NPO × 大学生
パートナーシップミーティング

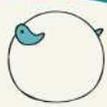
若者のまちづくり事例紹介

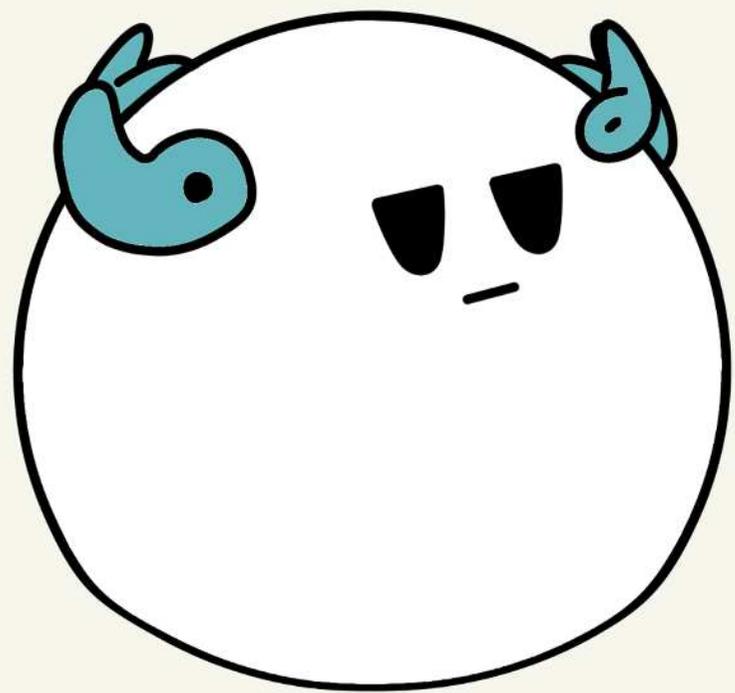


観光まちづくり学生企画会 | メヘヘ

団体紹介

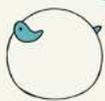
名称：観光まちづくり学生企画会
通称：メヘヘ





メヘヘオリジナル
マスコットキャラクター

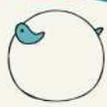
マガツノくん



學生企畫會

観光まちづくり学生企画会 | メヘヘ

観光まちづくり 学生企画会



Mehehe

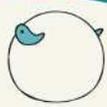
観光まちづくり学生企画会 | メヘヘ

メヘヘは

國學院大學

観光まちづくり学部

の学生により構成される



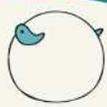
Mehehe

観光まちづくり学生企画会 | メヘヘ

観光まちづくり学部は、

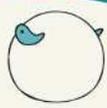
2022年 新設 1期生

がメヘヘを立ち上げ、この度の発表者

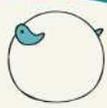


Mehehe

学部生の活動を 自ら活発にしたい！

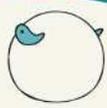


観光まちづくりを 盛り上げたい！



メヘヘ会員数
42人

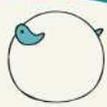
※2025年11月30日時点



事例紹介

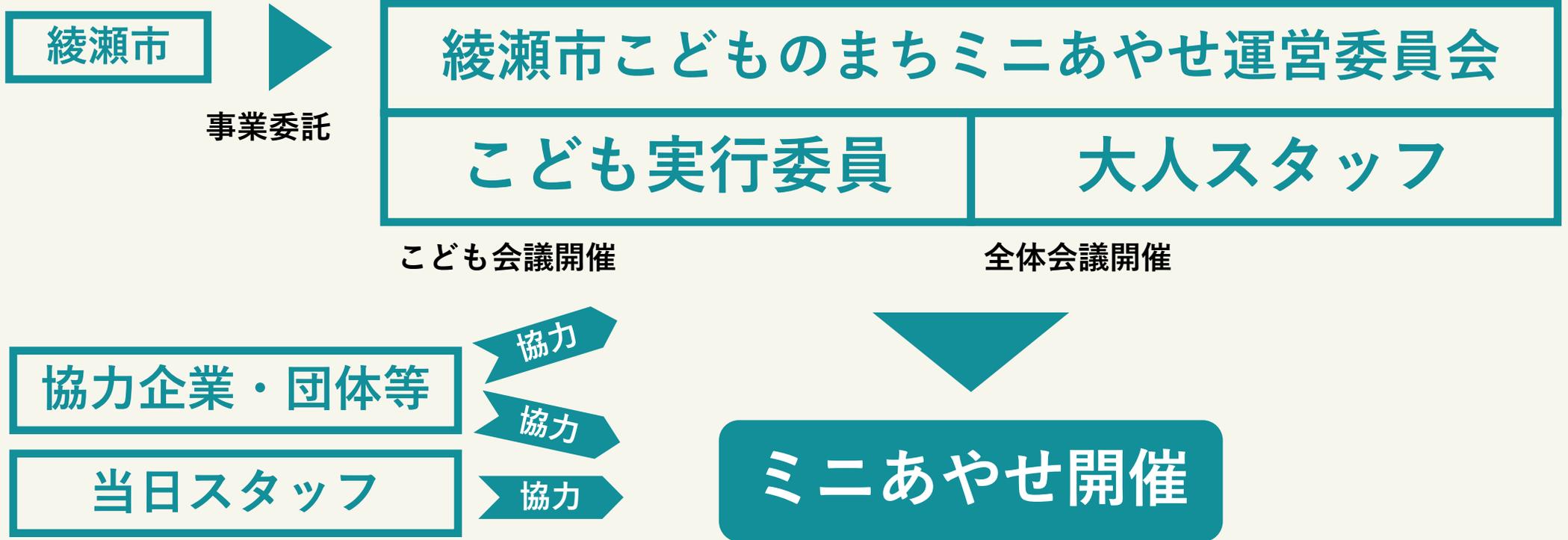
ミニあやせとは？

- **綾瀬市**の事業
- 小学4年生から中学3年生の「**こども実行委員**」
- 様々なお店や施設がある「**こどものまち**」をつくる
- 「**こども会議**」で企画を進める
- 当日参加の「**ミニあやせ市民**」が**まちで労働・消費**をする



神奈川県綾瀬市「ミニあやせ事業」との協働

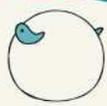
ミニあやせの運営体制



こども会議の1年間

- 4月～7月 ミニあやせ準備
- 7月中旬 ミニあやせ本番
- 8月～2月 振り返り・工作会など

本番後のこども会議を
もっと充実させたい…



メヘヘの関わりかた

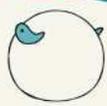
「こども会議」でのワークショップ

従来

こどもたちが
集まって楽しむ
→来年への参加意欲

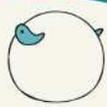


ワークショップ開催
→来年への学び
→未来への学び



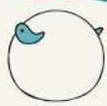
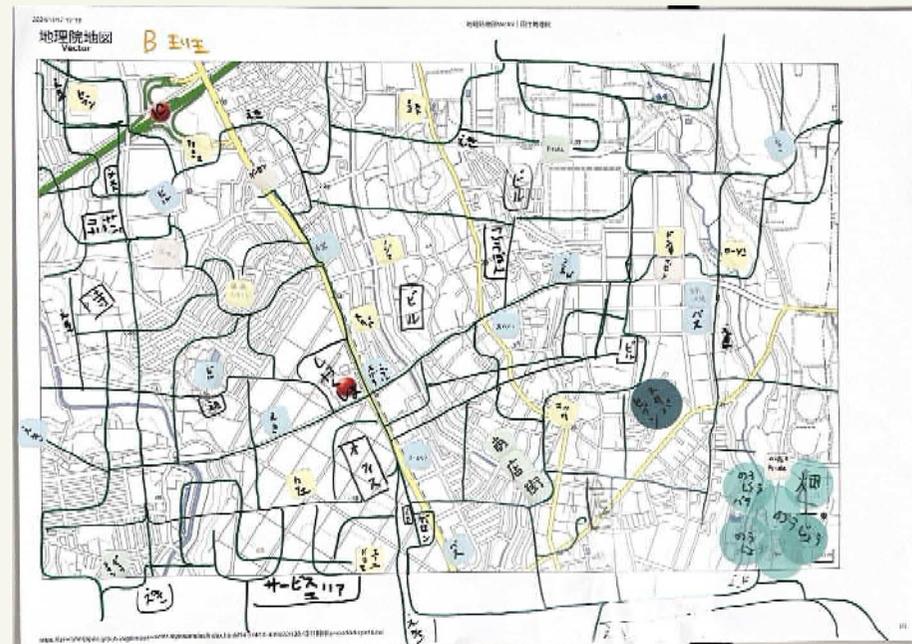
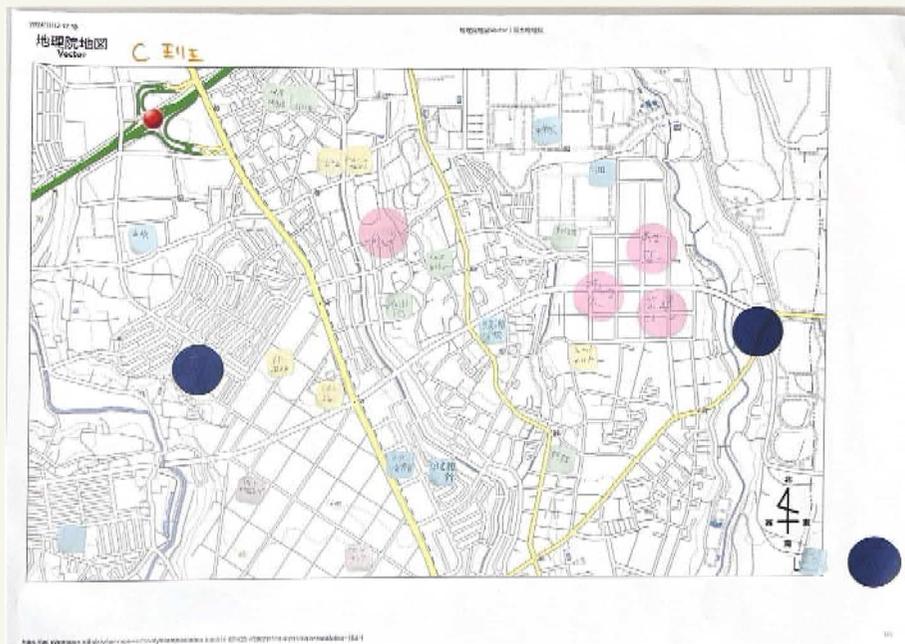
観光まちづくりワークショップ ～みんなが過ごしやすい 미래の綾瀬市はどんなまち？～

- クイズ①
- マップづくり
- クイズ②
- マップくらべ



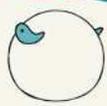
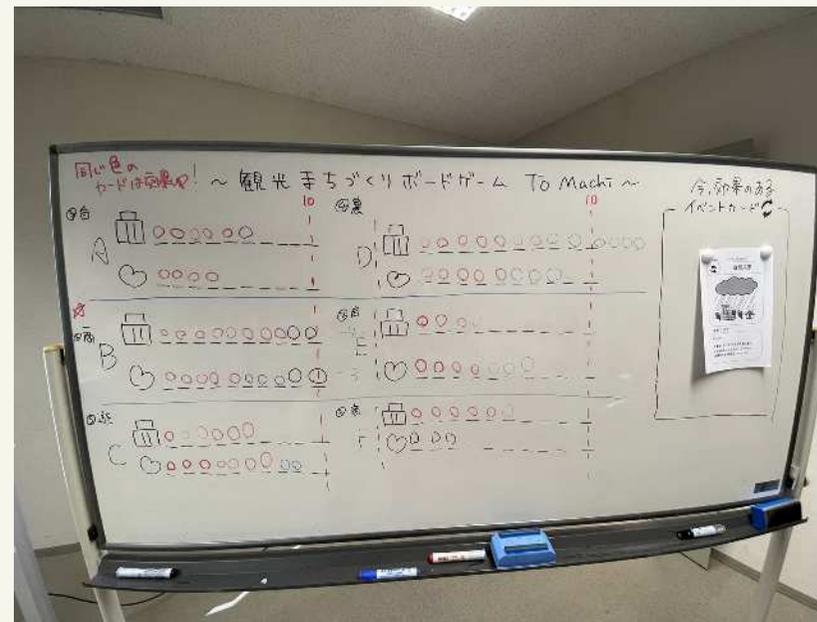
神奈川県綾瀬市「ミニあやせ事業」との協働

観光まちづくりワークショップ ～みんなが過ごしやすい 未来の綾瀬市はどんなまち？～



神奈川県綾瀬市「ミニあやせ事業」との協働

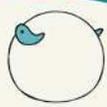
観光まちづくりワークショップ ～みんなが過ごしやすいまちを目指そう～



メへの活動

ミニあやせ事業からの拡がり

南あわじ市 アフタースクール事業にてワークショップ



県外事業との協働事例

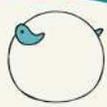
ふじみのMACHIfes street



事前の話し合いの様子(2023年12月)



当日の活動の様子・集合写真



県外事業との協働事例

ふじみのMACHIfes street



ふじみ野で観光まちづくり

観光まちづくりとは
観光まちづくりとは、『地域社会の現状と課題を理解し、地域を主体とした「観光と交流」を軸にしながら、活力あふれる地域の実現を目指した活動のこと』(國學院大学HPより引用)を指します。

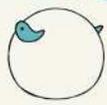
ふじみ野のまち
ふじみ野エリアは、1993年のふじみ野駅開業から始まった平成のまちです。それ以前にも、この地にはのどかな風景の農村がいましたが、今やその名残はまちなかに点在する野菜畑ぐらいになってしまいました。ふじみ野と名付けられる前、この地は勝瀬という名前だったのをご存じでしょうか。残念ながら、その時代に根付いていた勝瀬の文化はふじみ野という新しいまちには継承されず、まちの文化がない状態が続いていました。

アンブレラスカイを文化に
ふじみ野の誕生から30年、マチフェスというこのまちにとって全く新しい出来事と共に、まちの空をアンブレラスカイが彩りました。私は去年、その光景を見てふじみ野というまちに新しい文化が芽生えたと感じました。しかし、まちの文化はもちろん私だけでは作れません。まちの文化は、まちの人達みんなで時間をかけて作り上げていくものです。一緒にふじみ野の文化、作っちゃいませんか？

ふじみ野で観光まちづくり
前述のように、観光まちづくりの軸は『地域を主体とした観光と交流』です。今回、ありがたいことに私の大学の仲間がはるばるふじみ野までやってきてくれました。外の地域から来た彼らとこのまちについて話すと、新たな発見やつながりが生まれるかもしれません。ぜひ観光まちづくり体験ワークショップ・傘タマイズを是非楽しんでください。

観光まちづくり学生企画会がサポートした出展ブース

ブース「傘タマイズ」の紹介



瞬発力と柔軟性

ゆるっとした企画でも
その場でアイデアを提案し
すぐに行動しカタチにできる

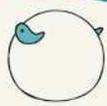


幅広い興味の幅と挑戦心

様々な分野が融合してできた学部

得意なことが人それぞれ

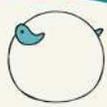
学んだことを実践する意欲



交通費や宿泊費の負担

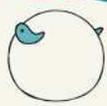
幅広い活動範囲

関東圏でも継続的な参加には負担が大きい



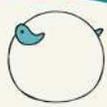
時間の制約

柔軟に動ける？
アルバイトで追われる時間



企画立ち上げの機会

**メヘヘは企画を持ち込み形にする場
誰でも機会があるわけではない**

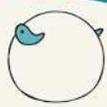


活動の継続性

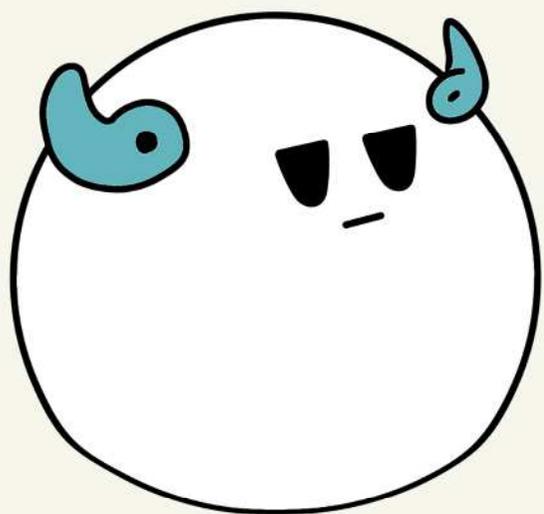
企画が拳がらなかったらどうする？

企画参加者がいなかったらどうする？

卒業したらどうなる？



ご清聴ありがとうございました。



Mehehe