

「神奈川県がん対策推進計画」構成施策事業の取組状況調査票

| | | | | | | | |
|-------------|--|----------------|---------------|---------------|-------------|------------------|----|
| 大柱 | 1 | がんの未病改善 | 所属 | 健康増進課 | | | |
| 中柱 | (1) | 1次予防 | 担当 | | | | |
| 小柱 | ① | 未病を改善する取組みの推進 | 内線 | | | | |
| 施策 | ア | 栄養・食生活の改善 | | | | | |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 県は、がん予防の観点から、県民の栄養食生活の改善を進めるため、県民一人ひとりが取り組む健康づくりを支援することや健康づくりの推進を支える体制づくりを進めます。 ・ また、県民への「医食農同源」の健康観の普及啓発を進めます。 | | | | | | |
| 事業費 | 予算額 | | 決算額 | | | | |
| 実績 | | | | | | | |
| 目標 達成状況 | 項目 | 計画/独自 目標(A) | 計画当初 時点(B) | 現状(H) (C) | 達成目安 (D) | 進捗率 (C-B/D-B) | 判定 |
| | 食塩の一日摂取量が8g未満の人の割合 | 56.0% | 50.0% | 52.0% | 54.0% | 50.0% | C |
| | 野菜の一日摂取量が350g以上の人の割合 | 45.0% | 40.0% | 42.0% | 41.0% | 200.0% | A |
| | 生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合の減少(男性) | 15.0% | 20.0% | 19.0% | 18.0% | 50.0% | C |
| | 生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合の減少(女性) | 7.0% | 10.0% | 8.0% | 9.0% | 200.0% | A |
| 課題 | | | | | | | |
| 次年度の 方向性 | | | | | | | |

「神奈川県がん対策推進計画」構成施策事業の取組状況調査票

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|----|
| 大柱 | 1 | がんの未病改善 | 所属 | 健康増進課 | | | |
| 中柱 | (1) | 1次予防 | 担当 | | | | |
| 小柱 | ① | 未病を改善する取組みの推進 | 内線 | | | | |
| 施策 | ウ | 未病改善の取組みを支える環境づくり | | | | | |
| 内容 | <p>・ 県は、未病改善の取組みを推進するため、次の取組みを行います。</p> <p><未病センター>未病センターとは、県民が身近な場所で自らの身体の状態を把握し、その結果に基づくアドバイスや未病の改善の取組みのための情報提供を受けられる場であり、県が認証を行い、市町村や企業・団体が設置・運営します。</p> <p><未病サポーター養成研修>兼は、県民に未病の改善の実践方法等について学んでいただくための「未病サポーター養成研修」を実施します。</p> <p><かながわ未病改善協力制度>県は、企業や団体等に未病の改善の普及啓発に協力いただく「かながわ未病改善協力制度」を推進します。</p> | | | | | | |
| 事業費 | 予算額 | | 決算額 | | | | |
| 実績 | | | | | | | |
| 目標達成状況 | 項目 | 計画/独自 目標(A) | 計画当初 時点(B) | 現状(H) (C) | 達成目安 (D) | 進捗率 (C-B/D-B) | 判定 |
| | | | | | | | |
| 課題 | | | | | | | |
| 自己評価 | <p>A : 取組みにより、△△対策の強化・充実が図られた。(100%以上)</p> <p>B : 取組みにより、△△対策の推進に一定の成果をあげた。(70%以上100%未満)</p> <p>C : 取組みの結果、当初想定の結果をあげることができなかった。(50%以上70%未満)</p> <p>D : 取組みの結果、想定外の事象・原因により事業に支障が生じた。(20%以上50%未満)</p> <p>E : 取組みの結果、次年度以降の方向性について再考が必要となった。(20%未満)</p> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 次年度の方向性 | | | | | | | |