

「未病を改善する」取組みの普及啓発等について

1. ポスターの作成及び掲出

平成30年4月に予定している「未病バレーBIOTOPIA」の第1期オープンに向けて、県西地域での未病改善の取組みの魅力を伝え、この地域への誘客を図るためのポスターを作成し、県内外商業施設等で掲出を開始。



2. 地域交流イベントとの連携

県西地域で実施される地域交流イベントに出展し、「未病を改善する」取組みの普及啓発を実施。

イベント数 17（開成町あじさいまつり等）
来場者数 2,360人



3. 「県西未病観光コンシェルジュ」の育成

観光に携わる人を対象に、県西地域の地域資源や「未病」に関する知識を習得していただき、県西地域を訪れる観光客等に対して、県西地域の地域資源を生かしながら「未病」を改善する取組みの紹介や提案等ができる人材を育成。

コンシェルジュの育成人数

	H27	H28	H29	合計
初級	250	94	94	438
中級	206	69	86	361
上級	-	66	72	138
合計	456	229	252	937

※合計は延受講者数

