

県西地域活性化プロジェクトのプロモーションについて

1 ポスター・チラシの作成及び掲示・配架

平成26年度に人気漫画「K2」とコラボレーションしたポスター及びチラシのデザインをリニューアルし、未病いやしの里の駅や市町窓口で掲示・配架を実施。ポスターについては、東京地下鉄株式会社（東京メトロ）の6駅で掲示を行い、県西地域の「未病」を改善する取組みのPRを実施。

<東京地下鉄株式会社（東京メトロ）での掲示について>

掲示期間：平成29年3月8日（水曜日）から3月14日（火曜日）まで

掲示箇所：新宿、池袋、銀座、新宿三丁目、表参道、高田馬場の各駅

（ポスター）



（チラシ）



2 動画の作成・配信

(1) タレント 南明奈さんが出演したPR動画

タイトル	神奈川県県西地域で未病を改善 南明奈のちょこっと時間
内容	南明奈さんが県西地域の魅力（温泉や大自然、新鮮な野菜や海産物など）に触れていくうちに、明るい表情になっていく姿を描いたもの。

(2) ユーチューバー MEGWINさんが出演したPR動画

タイトル	未病を改善しろ 日帰り デスサイコロの旅
内容	人気ユーチューバーのMEGWINさんや関口あいみさんたちが、サイコロを振りながら県西地域を巡る様子をバラエティ調に仕上げたもの。

各動画は、かなチャンTV及び県西地域活性化プロジェクトHP、(2)については、MEGWINさんのYouTubeチャンネルでも配信し、未病の戦略的エリアである県西地域のPRを実施。



（南明奈さんが出演したPR動画の1シーン）