

別紙 スタジアムフードのスマートデリバリーの詳細

- ニッパツ三ツ沢球技場（横浜F Cのホームスタジアム）に地元横浜の名店グルメをデリバリーして新しい観戦体験を創出するスタジアムサービスを提供します。
- 具体的には、株式会社スカイファームが運営するデリバリープラットフォーム「NEW PORT」を活用し、観客が「NEW PORT」上の地元有名店のフードを事前に予約・決済し、当日スタジアムで指定時間に受け取る仕組みを導入します。
- 本サービスは、観戦時における、
 - ・ 料理、店舗の選択肢の増加
 - ・ 受取に係る待ち時間の短縮
 - ・ キャッシュレス対応
 - ・ コロナ禍における行列（密な状況）の回避など様々な問題を解決し、スタジアム観戦をより満足度の高いものにする新しいサービスです。
(観客のニーズは、事前にアンケート調査を行った「横浜F Cにおけるスタジアムフードに関するアンケート結果」参照)
- 横浜FC「NEW PORT」STADIUM 特設ページ
<https://www.yokohama-fc.new-port.jp/>
- なお、今後、スタジアム内の既存飲食店についても、行列を回避するため、モバイルオーダーシステムを開発・導入する予定です。



横浜ハーバーエリアにあるレストランやショップの
美味しい食事や手土産をお届けします。
配送エリア：横浜駅周辺 / みなとみらい / 関内 / 元町・中華街

参考 横浜FCにおけるスタジアムフードに関するアンケート結果

- 「シーズンシート」会員の約 50.1%がスタジアムフードに改善の余地があると回答-

<調査概要>

調査名：ニッパツ三ツ沢球技場のスタジアムフードに関するアンケート

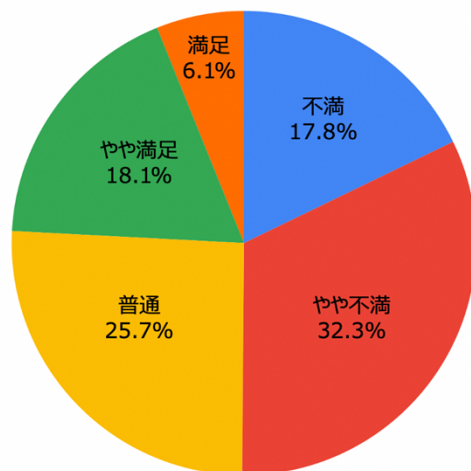
調査対象：横浜FC「クラブメンバー及びシーズンシートホルダー」

調査期間：2020年10月5日から2020年10月11日まで

回答数：418名

調査方法：WEB調査

ニッパツ三ツ沢球技場のスタジアムフードに対する満足度



<調査結果について>

■約5割の方が現状のスタジアムフードに対して改善の余地があると判断

過去にスタジアムフードを購入したことがある人に対し「ニッパツ三ツ沢球技場のスタジアムフードに対する満足度」を調査しました。その結果、約50.1%の方が「やや不満」「不満」と回答し、スタジアムフード改善の余地が大きくある結果となりました。

また、スタジアムフードについて期待していることについて自由記述形式で聞いたところ、以下のような回答が得られました。

<スタジアムフードに期待することについて>

- ・参加店舗数も種類も増やして欲しい。
 - ・地元の人気のお店のお味、地元の食材で地産地消など、観戦するしないにかかわらず、もっと一般の人達も気軽に来られるようなキッチンカーをたくさん出店して欲しい。
 - ・スムーズに購入できて、「三ツ沢といったらこれ！」が食べられる。スタジアムで食べやすいもの。
 - ・横浜ならではの物、例えば崎陽軒のシウマイ弁当とか地域性を感じるものが欲しい。
- キッチンカーの場所が遠くて持ち帰るのが大変なので、なるべく近くにしてほしい。グッズ

等は遠くてもよいが、食べ物はそうはいかない。

- ・キャッシュレス決済やプリペイド方式など、支払いの簡便化。
- ・長い列で諦めることがあるので、受け渡しを早くして欲しい。

主に「料理、店舗の選択肢を増やして欲しい」「待ち時間をもっと短くして欲しい」「キャッシュレス決済がいい」などの回答が多く見られ、スタジアムフードの利用拡大のためにこれらの課題の解決が必要であることが分かりました。