

【報告書】 新型コロナウイルス「感染防止対策取組書」に関する調査

2020年8月実施

調査概要

調査目的	• 神奈川県で行っている「感染防止対策取組書」の認知・意向調査を行い、県民のニーズを定量的に把握する																																				
調査対象者 条件	• 15歳以上の男女で、神奈川県に在住する者																																				
サンプル数	• 以下割り付けで、計2000人回収 <table border="1" data-bbox="432 818 2089 943"><thead><tr><th></th><th>15-19歳</th><th>20-24歳</th><th>25-29歳</th><th>30-34歳</th><th>35-39歳</th><th>40-44歳</th><th>45-49歳</th><th>50-54歳</th><th>55-59歳</th><th>60-64歳</th><th>65歳以上</th></tr></thead><tbody><tr><td>男性</td><td>90</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td></tr><tr><td>女性</td><td>90</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td><td>91</td></tr></tbody></table>		15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上	男性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	女性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上																										
男性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91																										
女性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91																										
調査手法	• インターネット調査																																				
調査期間	• 2020年8月11日(火)~8月14日(金)																																				

調査画面(調査内容)

調査画面(調査内容)

ここからは、新型コロナウイルスに関して質問します。

神奈川県では、県内事業者の事業活動の再開にあたって、業種別に感染防止対策で特に重要な要素をまとめたチェックリストを作成し、感染拡大を防止するための対策を徹底させようとしています。
 事業者にごWEBから登録してもらった「感染防止対策取組書」が施設ごとに実行され、事業者が入口等に掲示することで、県の基準に沿って感染防止対策をしているかがお客様に明確になります。

神奈川県

当事業所は、感染症対策として以下のことに取り組んでいます

- 仕切り設置または着席位置の1次による飛沫防止
- レジ等仕切り設置
- 混雑時入店制限
- マスク等着用
- 手洗・手消毒
- 発熱時入店制限
- 大皿等での提供を避ける
- 密着、設備等消毒
- 十分な換気
- 支払時キャッシュレスまたはコイントレイ使用

事業所名 **かながわ食堂 県庁本店**

LINE QRコード
お知らせシステム

登録はこちら

※写真で確認された際の感染防止対策取組書

「感染防止宣言」ステッカーは、事業者が自主的に設置し、来店客に感染防止の意識を伝えるためのものです。設置場所は、店舗の入り口付近に設置することをおすすめします。



Q1
あなたはこのような神奈川県内の取組(働きかけ)をご存知でしたでしょうか？

- 1 知っている
- 2 知らない

Q2
先ほどの神奈川県内の取組(感染防止対策取組書)をどこから知りましたか。次の中からあてはまるものを全てお知らせください。(いくつでも)

- 1 TV番組
- 2 ラジオ番組
- 3 新聞の記事・広告
- 4 雑誌の記事・広告
- 5 神奈川県内の広報誌
- 6 お住まいの市区町村の広報誌
- 7 神奈川県内のHP
- 8 お住まいの市区町村のHP
- 9 Facebook
- 10 Twitter
- 11 LINE
- 12 YouTube
- 13 その他インターネット上の情報 (具体的に)
- 14 県庁へ行って
- 15 お住まいの市区町村役場へ行って
- 16 お店や事業所、親のポスターや冊子類などで
- 17 友人・知人
- 18 上記以外の情報から (具体的に)
- 19 忘れた

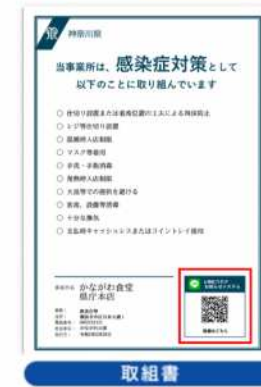
Q3
どのような業種の店舗(事業所)で感染症対策の取組が見える化されると感染症対策を万全にすると感じると安心して生活が出来ると思いますか。
 そう思う場所を次の中から3つお知らせください。
 また、取組の内容がホームページ等で事前に分かると良いと思う場所を次の中から3つお知らせください。(それぞれ3つまで)

	1 感染症対策で生活を万全にすると感じると安心して生活が出来ると思う場所	2 取組の内容がホームページ等で事前に分かると良いと思う場所
飲食店(飲食関係の喫茶店や居酒屋などを含む)	1 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
接待を伴う飲食店(キャバレー、ナイトクラブなど)	2 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>
スポーツクラブ、ヨガスタジオ	3 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
デパート・スーパー・小売店舗	4 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
テーマパーク(テーマパーク、遊園地、海外遊覧船など)	5 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
ホテル・旅館	6 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
パチンコ店	7 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
ネットカフェ・漫画喫茶	8 <input type="radio"/>	8 <input type="radio"/>
ライブハウス	9 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
理美容店・ネイルサロン・エステ・デパルション	10 <input type="radio"/>	10 <input type="radio"/>
電車・バス・タクシー	11 <input type="radio"/>	11 <input type="radio"/>
カラオケボックス	12 <input type="radio"/>	12 <input type="radio"/>
劇場・劇場、観覧場、プラネタリウム、映画館、演習場など	13 <input type="radio"/>	13 <input type="radio"/>
大学、専門学校、自動車教習所、学習塾	14 <input type="radio"/>	14 <input type="radio"/>
オフィス	15 <input type="radio"/>	15 <input type="radio"/>
室内レジャー施設(ゲームセンター、ボーリング場など)	16 <input type="radio"/>	16 <input type="radio"/>
屋外レジャー施設(ゴルフ練習場、パッチング練習場など)	17 <input type="radio"/>	17 <input type="radio"/>
保育園・幼稚園・小・中高等学校	18 <input type="radio"/>	18 <input type="radio"/>
病院・医療施設	19 <input type="radio"/>	19 <input type="radio"/>
その他	20 <input type="radio"/>	20 <input type="radio"/>
	(具体的に <input type="text"/>)	(具体的に <input type="text"/>)
	1	2

Q4
このような神奈川県内の取組をお聞きになってどのように感じましたか？あてはまると思うものをお知らせください。

- 神奈川県内の感染症対策は、他都道府県に比べてとても有用と感じる(とても評価できる)
- 神奈川県内の感染症対策は、他都道府県に比べてまあ有用と感じる(まあ評価できる)
- 神奈川県も他の都道府県も感染症対策の有用性・評価は変わらないと思う
- 神奈川県も他の都道府県も、もっと別の感染症対策をするべきだと思う (具体的に)

※写真で確認された際の感染防止対策取組書



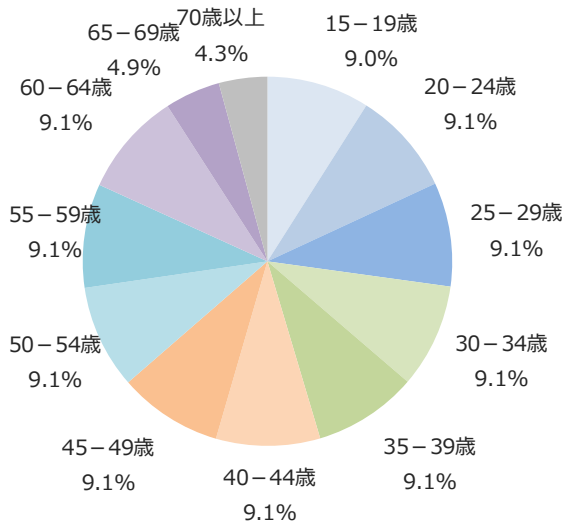
Q5
最近、ますます感染者数が増加する中、いついかなる時も感染と背中合わせであり「感染の恐れ」について、速やかに通知できる神奈川県独自の当該制度について、どのようにお感じになりますか。

- 1 とても有用と感じる(とても評価できる)
- 2 まあ有用と感じる(まあ評価できる)
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり有用と感じない(あまり評価できない)
- 5 全く有用と感じない(全く評価できない)
- 6 その他(具体的に)

回答者プロフィール

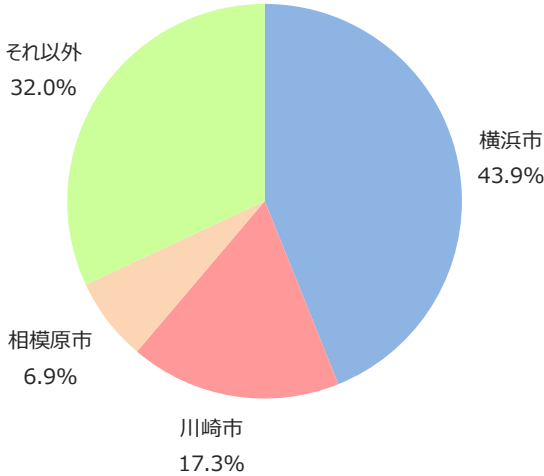
回答者プロフィール

年齢



(n=2,000)

居住地



(n=2,000)

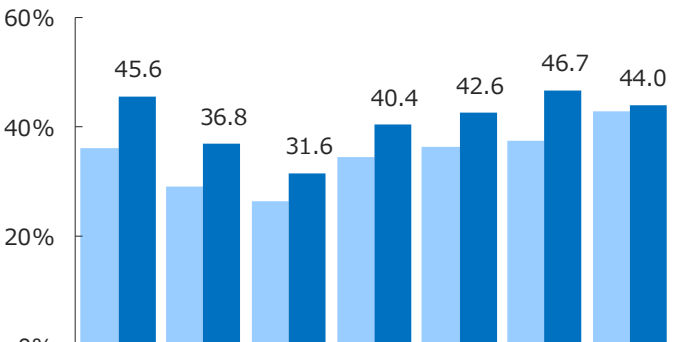
小数点以下の端数処理の関係で、合計が100%とならないことがある。(以下同様)

本調査結果

神奈川県庁の取組 認知

- ・取組認知者は、全体の39.9%。前回と比べて6.4pt上昇している。
- ・年齢別でみると、20代と30代の認知率がやや低い傾向だが、前回と比べて認知率は伸びている。

			(%)	
			知っている	知らない
n=				
全体	2020年6月	2,000	33.5	66.5
全体	2020年8月	2,000	39.9	60.1
年代	15-19歳	180	45.6	54.4
	20代	364	36.8	63.2
	30代	364	31.6	68.4
	40代	364	40.4	59.6
	50代	364	42.6	57.4
	60-64歳	182	46.7	53.3
	65歳以上	182	44.0	56.0

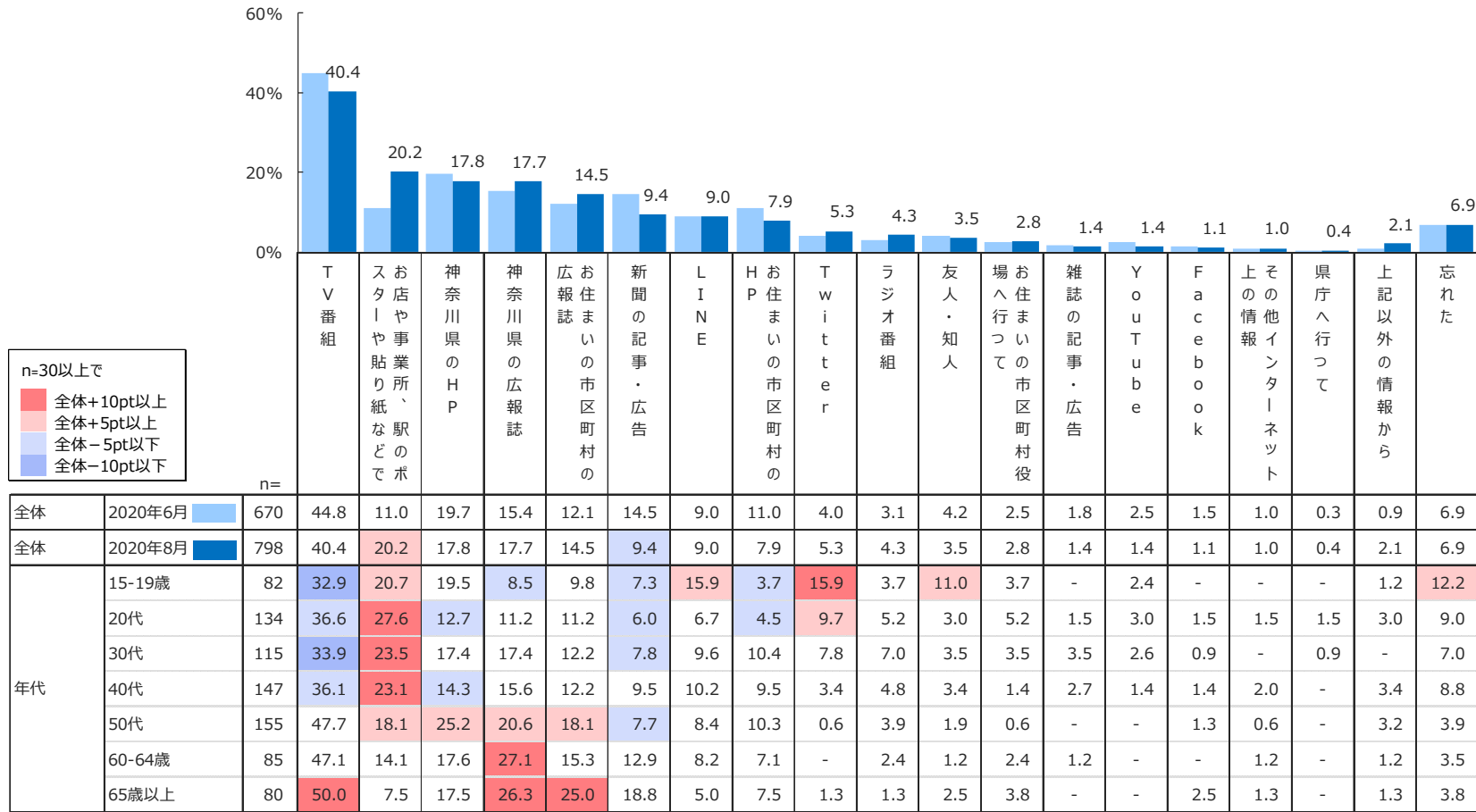


%	2020年6月	2020年8月
	36.1	45.6
29.1	36.8	
26.4	31.6	
34.3	40.4	
36.3	42.6	
37.4	46.7	
42.9	44.0	

n	2020年6月	2020年8月
	180	180
364	364	
364	364	
364	364	
364	364	
182	182	
182	182	

取組認知者の認知経路

- ・認知経路のトップ3は、「TV番組」40.4%、「お店や事業所、駅のポスターや貼り紙などで」20.2%、「神奈川県HP」17.8%となっている。若干の差ではあるが4位に「神奈川県の広報誌」17.7%となっている。前回と比べてお店などで直接知ることが増えている様子が窺える。
- ・60-64歳以上は、「神奈川県の広報誌」経由で認知することが多い。



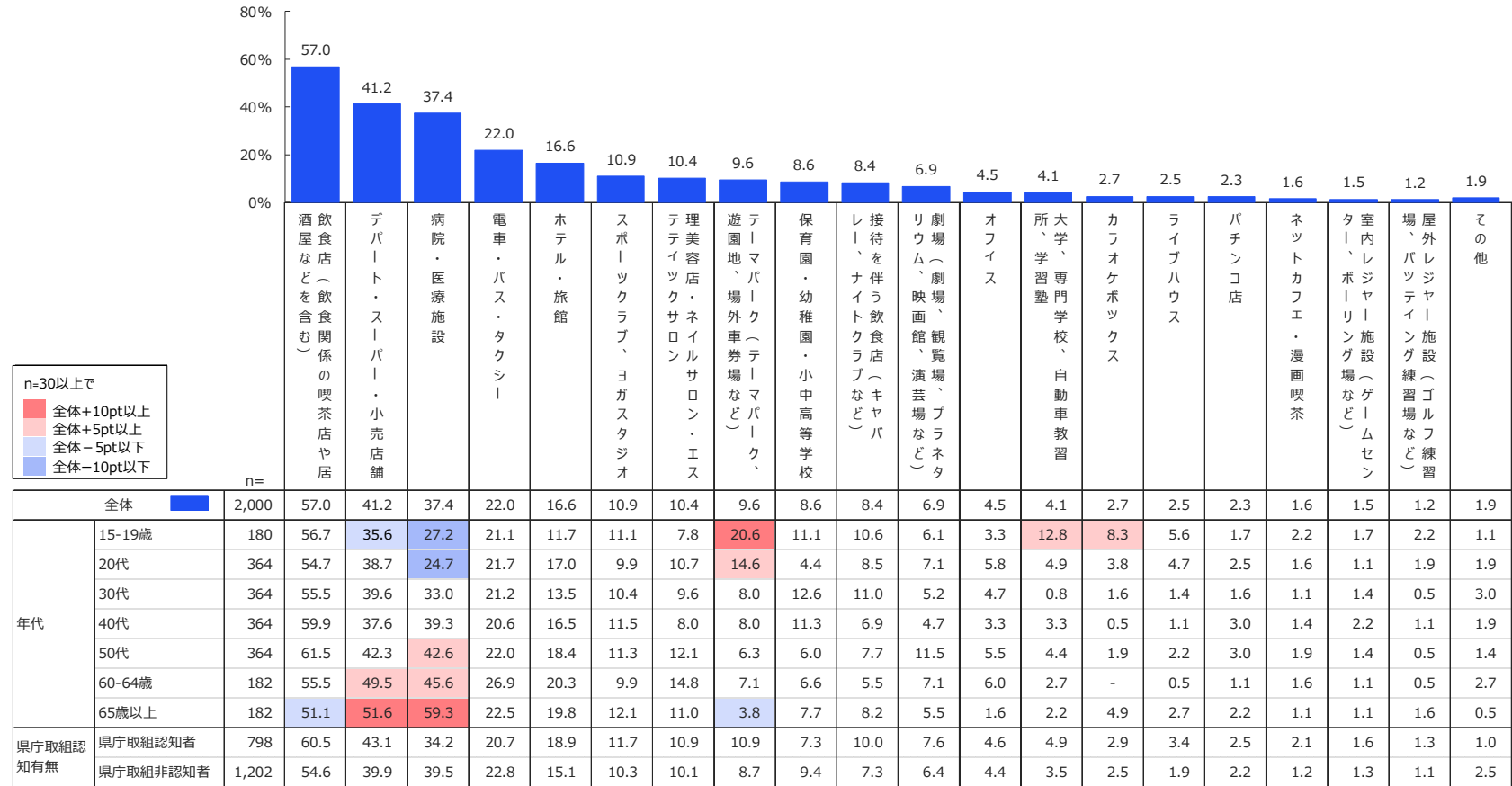
n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

年代	n	認知経路																			
		TV番組	お店や事業所、駅のポスターや貼り紙などで	神奈川県HP	神奈川県の広報誌	お住まいの市区町村の広報誌	新聞の記事・広告	L I N E	HP	お住まいの市区町村のTwitter	ラジオ番組	友人・知人	場へ行って	お住まいの市区町村役	雑誌の記事・広告	YouTube	Facebook	その他のインターネット	県庁へ行って	上記以外の情報から	忘れた
全体	2020年6月	670	44.8	11.0	19.7	15.4	12.1	14.5	9.0	11.0	4.0	3.1	4.2	2.5	1.8	2.5	1.5	1.0	0.3	0.9	6.9
全体	2020年8月	798	40.4	20.2	17.8	17.7	14.5	9.4	9.0	7.9	5.3	4.3	3.5	2.8	1.4	1.4	1.1	1.0	0.4	2.1	6.9
年代	15-19歳	82	32.9	20.7	19.5	8.5	9.8	7.3	15.9	3.7	15.9	3.7	11.0	3.7	-	2.4	-	-	-	1.2	12.2
	20代	134	36.6	27.6	12.7	11.2	11.2	6.0	6.7	4.5	9.7	5.2	3.0	5.2	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0	9.0
	30代	115	33.9	23.5	17.4	17.4	12.2	7.8	9.6	10.4	7.8	7.0	3.5	3.5	3.5	2.6	0.9	-	0.9	-	7.0
	40代	147	36.1	23.1	14.3	15.6	12.2	9.5	10.2	9.5	3.4	4.8	3.4	1.4	2.7	1.4	1.4	2.0	-	3.4	8.8
	50代	155	47.7	18.1	25.2	20.6	18.1	7.7	8.4	10.3	0.6	3.9	1.9	0.6	-	-	1.3	0.6	-	3.2	3.9
	60-64歳	85	47.1	14.1	17.6	27.1	15.3	12.9	8.2	7.1	-	2.4	1.2	2.4	1.2	-	-	1.2	-	1.2	3.5
	65歳以上	80	50.0	7.5	17.5	26.3	25.0	18.8	5.0	7.5	1.3	1.3	2.5	3.8	-	-	2.5	1.3	-	1.3	3.8

※全体の降順

感染症対策を万全にしてもらえると安心して生活できると思う場所

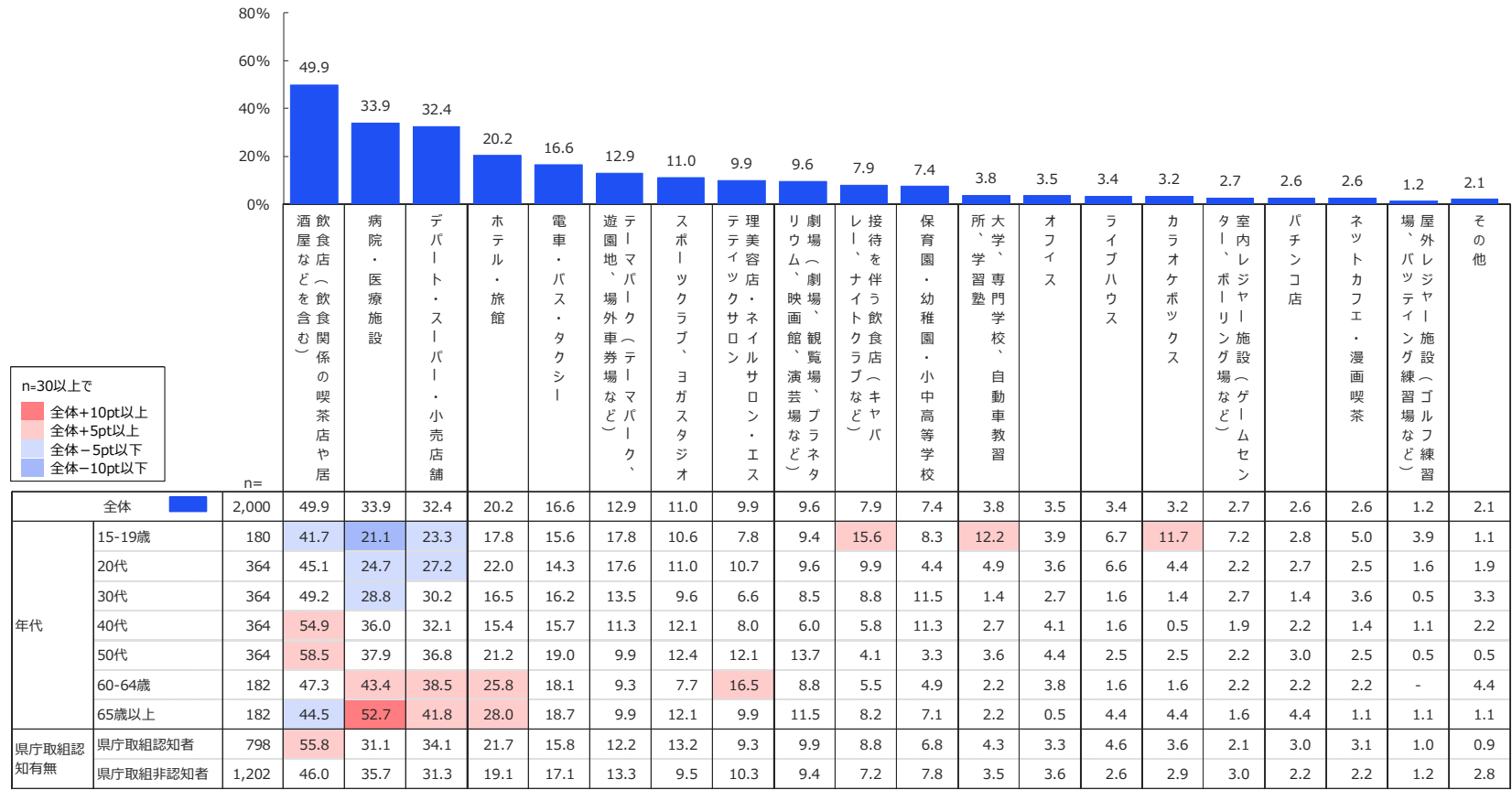
- ・感染症対策を万全にってもらえると安心して生活できると思う場所のトップ3は、「飲食店」57.0%、「デパート・スーパー・小売店舗」41.2%、「病院・医療施設」37.4%。
- ・年齢が高くなるほど、「デパート・スーパー・小売店舗」、「病院・医療施設」のスコアが高くなる。一方で、15-19歳は「テーマパーク」、「大学などの学習施設」、「カラオケボックス」のスコアが高くなる傾向が見られる。



※全体の降順

取組の内容がホームページ等で事前に分かると良いと思う場所

- ・取組の内容がホームページ等で事前に分かると良いと思う場所のトップ3は、「飲食店」49.9%、「病院・医療施設」33.9%、「デパート・スーパー・小売店舗」32.4%となっている。
- ・年齢が高くなるほど、「飲食店」、「病院・医療施設」、「デパート・スーパー・小売店舗」のスコアが高くなる。
- 一方で、15-19歳は「接待を伴う飲食店」、「大学などの学習施設」、「カラオケボックス」のスコアが高くなる傾向が見られる。



※全体の降順

感染防止対策取組に対する評価

- ・神奈川県感染防止対策取組書について、他都道府県と比べて有用と感じている人は全体で44.4%（同程度と評価している人は52.9%、もっと別の対策が必要と認識している人は2.8%）。
- ・年齢別にみると、30代と40代の評価が他の年齢に比べてやや低い傾向が見られる。
- ・県庁の取組を認知している人においては、53.5%の人が有用と評価をしている。

(%)

		n=	神奈川県感染防止対策は、他都道府県に比べてとても有用と感じる（とても評価できる）	神奈川県感染防止対策は、他都道府県に比べてまあ有用と感じる（まあ評価できる）	神奈川県も他の都道府県も感染防止対策の有用性・評価は変わらないと思う	神奈川県も他の都道府県も、もっと別の感染防止対策をするべきだと思う
全体		2,000	13.6	30.8	52.9	2.8
年代	15-19歳	180	12.2	35.6	50.0	2.2
	20代	364	12.9	34.6	50.3	2.2
	30代	364	16.5	23.9	58.0	1.6
	40代	364	14.6	26.9	56.0	2.5
	50代	364	11.0	32.7	52.7	3.6
	60-64歳	182	12.1	34.6	48.9	4.4
	65歳以上	182	15.4	31.9	48.4	4.4
県庁取組認知有無	県庁取組認知者	798	17.7	35.8	44.1	2.4
	県庁取組非認知者	1,202	10.9	27.4	58.7	3.1

「感染の恐れ」に対する通知制度に対する評価

- ・「感染の恐れ」に対する通知制度に対する評価として、有用と感じている人は全体で51.7%。
- ・年齢別にみると、30代と40代が評価としては低い傾向が見られる。
- ・県庁の取組を知っている人においては、63.3%の人が有用と評価をしている。

