

# 【報告書】 新型コロナウイルス「感染防止対策取組書」に関する調査

2020年6月8日

# 調査概要

## 調査目的

- ・ 神奈川県で行っている「感染防止対策取組書」の認知・意向調査を行い、県民のニーズを定量的に把握する

## 調査対象者 条件

- ・ 15歳以上の男女で、神奈川県に在住する者

## サンプル数

- ・ 以下割り付けで、計2000人回収

	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
男性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
女性	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

## 調査手法

- ・ インターネット調査

## 調査期間

- ・ 2020年6月5日(金)～6月6日(土)

# 調査画面(調査内容)

ここからは、新型コロナウイルスに関して質問します。

神奈川県は、県内事業者の事業活動の再開にあたって、業種別に感染防止対策で特に重要となる要素をまとめたチェックリストを作成し、感染拡大を防止するための対策を徹底させようとしています。  
 事業者はWEBから登録してもらった「感染防止対策取組書」が施設ごとに発行され、事業者が入口等に掲示することで、県の基準に沿って感染防止対策をしているか?がお客様に明確になります。

神奈川県

## 当事業所は、感染症対策として 以下のことに取り組んでいます

- 仕切り設置または着席位置の工夫による飛沫防止
- レジ等仕切り設置
- 混雑時入店制限
- マスク等着用
- 手洗・手指消毒
- 発熱時入店制限
- 大皿等での提供を避ける
- 客席、設備等消毒
- 十分な換気
- 支払時キャッシュレスまたはコイントレイ使用

事業所名 **かながわ食堂  
県庁本店**

業態： 飲食店等  
 住所： 横浜市中区日本大通1  
 電話番号： 0452101111  
 担当者名： かながわ太郎  
 発行日： 令和2年5月29日



※店先に張り出される実際の感染防止対策取組書

**Q1**  
あなたは上記のような神奈川県内の取り組み(動きかけ)をご存じでしたでしょうか?

- 1  知っている
- 2  知らない

**Q2**  
先ほどの神奈川県内の取り組み(感染防止対策取組書)をどこから知りましたか。次の中からあてはまるものを全てお知らせください。(いくつでも)

- 1  TV番組
- 2  ラジオ番組
- 3  新聞の記事
- 4  雑誌の記事
- 5  神奈川県の広報誌
- 6  お住いの市区町村の広報誌
- 7  神奈川県のHP
- 8  お住いの市区町村のHP
- 9  Facebook
- 10  Twitter
- 11  LINE
- 12  YouTube
- 13  その他インターネット上の情報 (具体的に: )
- 14  県庁へ行って
- 15  お住いの市役所へ行って
- 16  お店や事業所のポスターや貼紙などで
- 17  友人・知人
- 18  上記以外の情報から (具体的に: )
- 19  忘れた

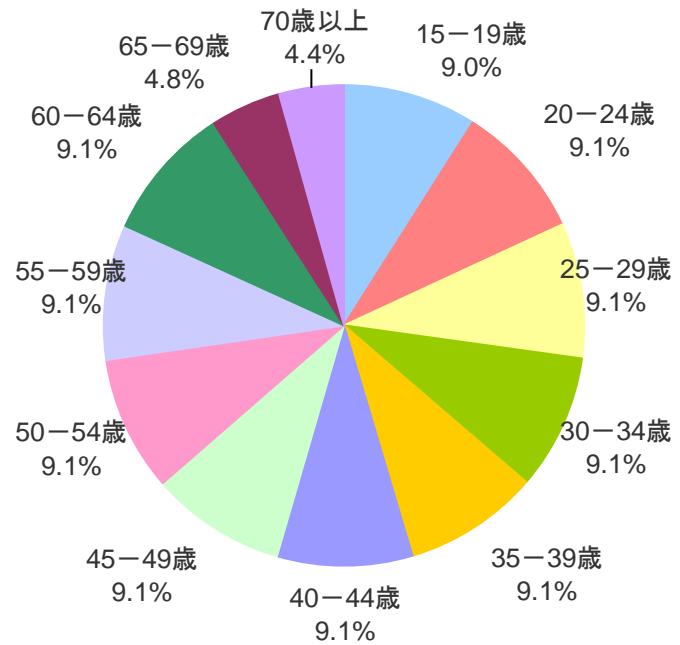
**Q3**  
先ほどの神奈川県内の取り組み(動きかけ)に対して、登録している県内飲食店は**4.9%**です。この状況を受け、以下についてあなたのお気持ちにあてはまるものを、それぞれお知らせください。(それぞれひとつずつ)  
 ※2020年6月4日現在  
 飲食店現在登録数 1891  
 県内全飲食店数 34637

	非常に そう思う	まあ そう思う	あまり そう 思わない	全く そう 思わない	わから ない
1 ガイドラインに沿った感染防止対策を実行する業者がもっと増えるべきだと思う	10	20	30	40	50
2 それぞれの施設や店舗がどのような感染防止対策を行っているかを利用前に知りたく見えない	10	20	30	40	50
3 ガイドラインに関係なく、各事業者独自で感染防止対策をすれば、問題ない(安心)と思う	10	20	30	40	50
4 感染防止対策は必要ない	10	20	30	40	50
5 どのお店を利用するか決める際、ガイドラインに沿って感染防止対策をしていることを重視する	10	20	30	40	50
6 どのお店を利用するか決める際、ガイドラインに沿っていない店を避け、感染防止対策をしていることを重視する	10	20	30	40	50
7 ガイドラインに沿った感染防止対策をしているお店であることが分らなく、利用したいと思わない	10	20	30	40	50
8 ガイドラインに沿っている沿っていないに関わらず、感染防止対策をしていることが明確に分かるお店でなく、利用したいと思わない	10	20	30	40	50
9 ガイドラインに沿って感染防止対策をしているお店を、ガイドラインに関係なく感染防止対策をしているお店より利用したい	10	20	30	40	50
10 感染防止対策をしているか分からないので、利用する飲食店の選び方は変わらない	10	20	30	40	50

**Q4**  
新型コロナウイルスに関する情報(全般)をどこから得ますか。次の中からあてはまるものを全てお知らせください。(いくつでも)

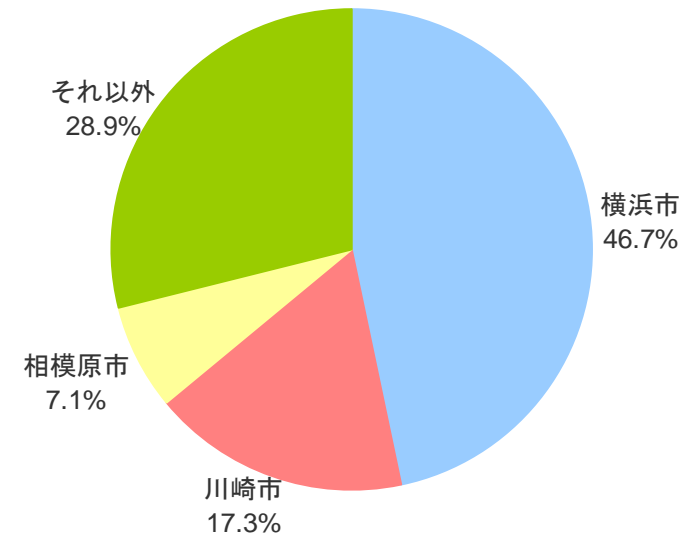
- 1  TV番組
- 2  ラジオ番組
- 3  新聞の記事
- 4  雑誌の記事
- 5  神奈川県の広報誌
- 6  お住いの市区町村の広報誌
- 7  神奈川県のHP
- 8  お住いの市区町村のHP
- 9  Facebook
- 10  Twitter
- 11  LINE
- 12  YouTube
- 13  その他インターネット上の情報 (具体的に: )
- 14  県庁へ行って
- 15  お住いの市役所へ行って
- 16  お店や事業所のポスターや貼紙などで
- 17  友人・知人
- 18  上記以外の情報から (具体的に: )
- 19  忘れた

## 年齢



(n=2,000)

## 居住地



(n=2,000)

# 回答者プロフィール（居住地の詳細）

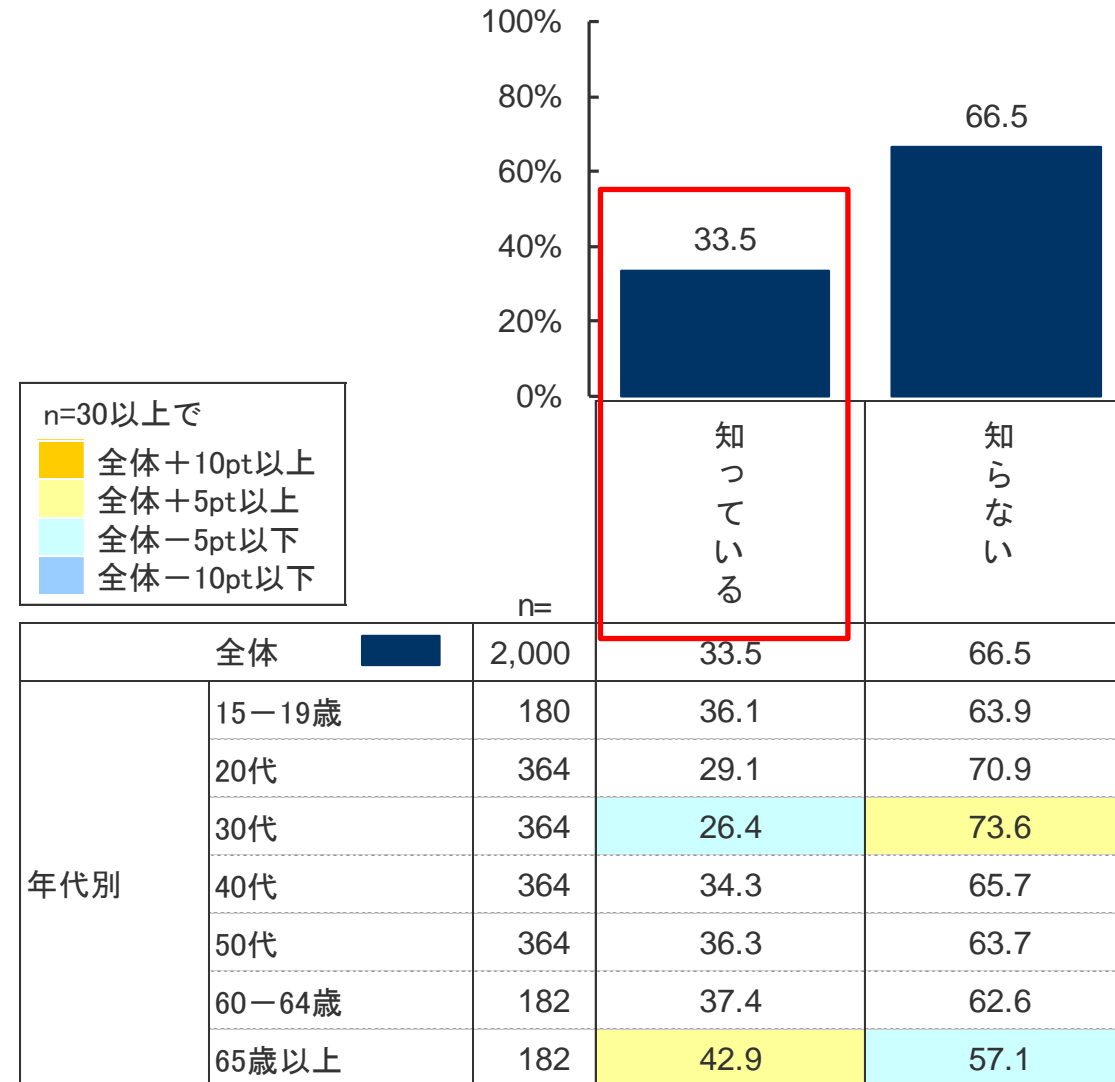
	回答数	%
神奈川県横浜市鶴見区	63	3.2
神奈川県横浜市神奈川区	61	3.1
神奈川県横浜市西区	37	1.9
神奈川県横浜市中区	34	1.7
神奈川県横浜市南区	55	2.8
<b>神奈川県横浜市保土ヶ谷区</b>	55	2.8
神奈川県横浜市磯子区	42	2.1
神奈川県横浜市金沢区	51	2.6
神奈川県横浜市港北区	89	4.5
神奈川県横浜市戸塚区	63	3.2
神奈川県横浜市港南区	48	2.4
神奈川県横浜市旭区	58	2.9
神奈川県横浜市緑区	48	2.4
神奈川県横浜市瀬谷区	20	1.0
神奈川県横浜市栄区	31	1.6
神奈川県横浜市泉区	34	1.7
神奈川県横浜市青葉区	90	4.5
神奈川県横浜市都筑区	55	2.8
神奈川県川崎市川崎区	52	2.6
神奈川県川崎市幸区	24	1.2
神奈川県川崎市中原区	63	3.2
神奈川県川崎市高津区	52	2.6
神奈川県川崎市多摩区	62	3.1
<b>神奈川県川崎市宮前区</b>	50	2.5
神奈川県川崎市麻生区	43	2.2
神奈川県相模原市緑区	25	1.3
神奈川県相模原市中央区	53	2.7
神奈川県相模原市南区	64	3.2

	回答数	%
神奈川県横須賀市	82	4.1
神奈川県平塚市	45	2.3
神奈川県鎌倉市	38	1.9
<b>神奈川県藤沢市</b>	70	3.5
<b>神奈川県小田原市</b>	33	1.7
<b>神奈川県茅ヶ崎市</b>	42	2.1
<b>神奈川県逗子市</b>	11	0.6
<b>神奈川県三浦市</b>	5	0.3
<b>神奈川県秦野市</b>	33	1.7
<b>神奈川県厚木市</b>	54	2.7
<b>神奈川県大和市</b>	36	1.8
神奈川県伊勢原市	18	0.9
<b>神奈川県海老名市</b>	35	1.8
神奈川県座間市	22	1.1
<b>神奈川県南足柄市</b>	8	0.4
神奈川県綾瀬市	9	0.5
神奈川県三浦郡葉山町	4	0.2
<b>神奈川県高座郡寒川町</b>	10	0.5
神奈川県中郡大磯町	1	0.1
神奈川県中郡二宮町	6	0.3
<b>神奈川県足柄上郡中井町</b>	0	0.0
<b>神奈川県足柄上郡大井町</b>	0	0.0
<b>神奈川県足柄上郡松田町</b>	2	0.1
<b>神奈川県足柄上郡山北町</b>	2	0.1
神奈川県足柄上郡開成町	3	0.2
<b>神奈川県足柄下郡箱根町</b>	1	0.1
神奈川県足柄下郡真鶴町	0	0.0
神奈川県足柄下郡湯河原町	1	0.1
神奈川県愛甲郡愛川町	5	0.3
神奈川県愛甲郡清川村	2	0.1

# 本調査結果

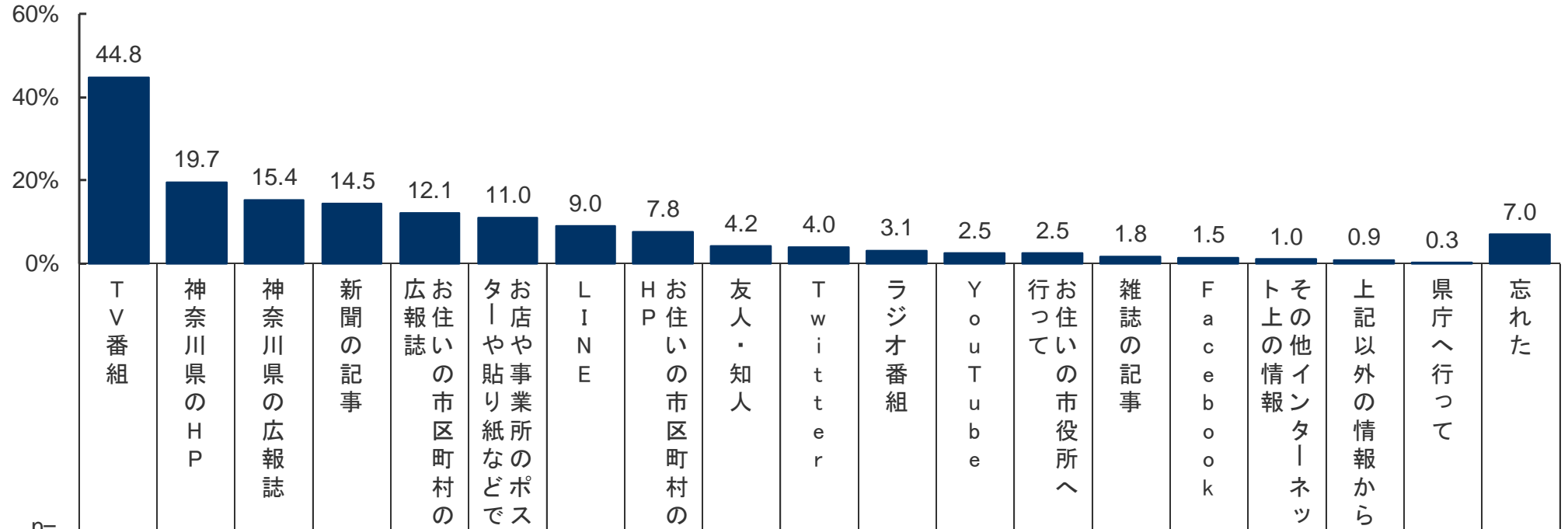
# 神奈川県庁の「感染防止対策取組書」の認知

- ・ 取組認知者は、全体の33.5% ※県民の3人のうち1人は既に知っている。（3人のうち2人は知らない）
- ・ 年齢別で見ると、65歳以上の認知率がやや高めとなっている。※一方で、20代・30代の認知が低い。



# 取組書認知者の認知経路

- ・取組書を知っている人の認知経路トップ3は「TV番組」44.8%、「神奈川県のHP」19.7%、「神奈川県の広報誌」15.4%となっている。



n=30以上で

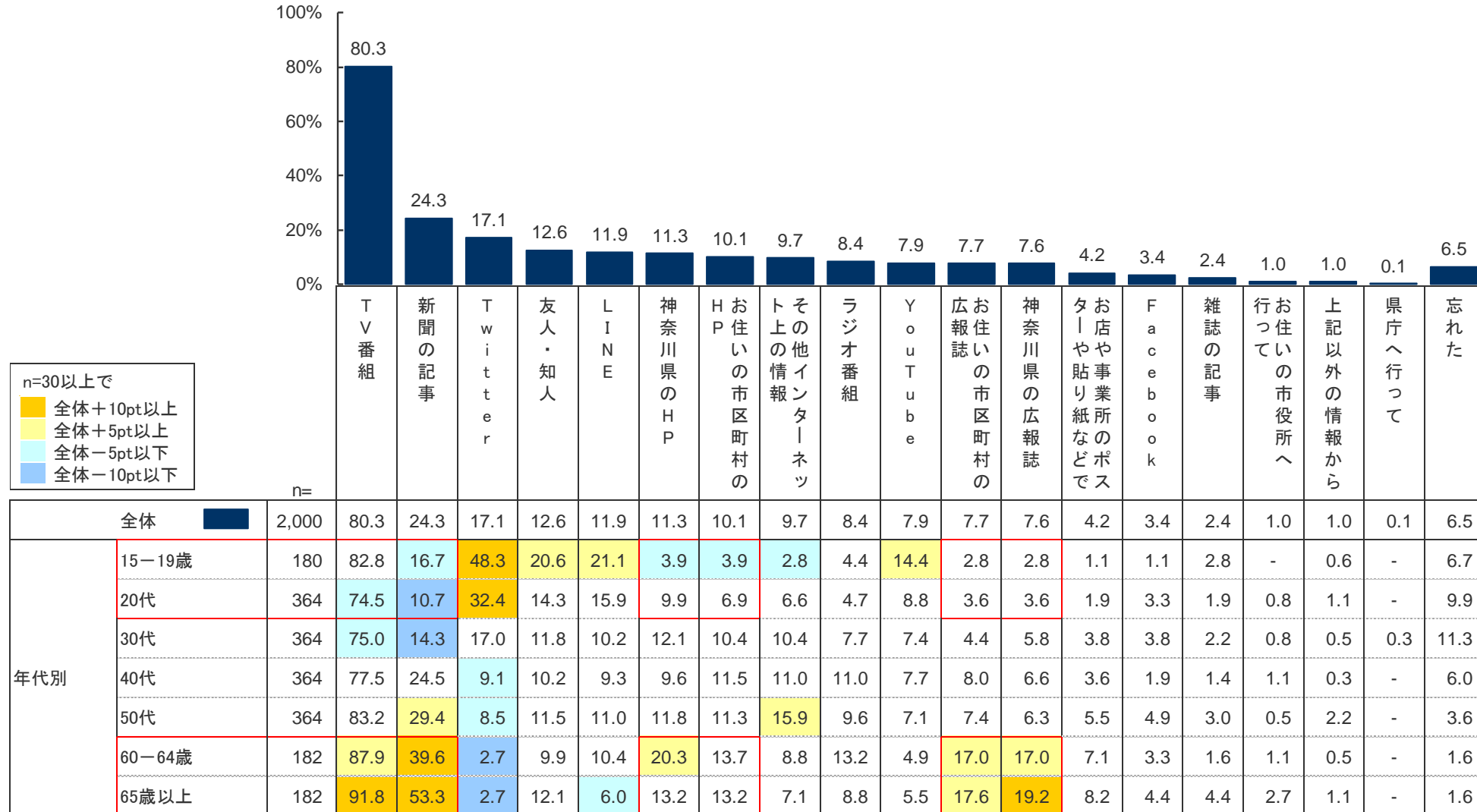
- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

		n=	全体	TV番組	神奈川県のHP	神奈川県の広報誌	新聞の記事	お住いの市区町村の広報誌	お店や貼り紙などのポスター	LINE	HPお住いの市区町村の	友人・知人	Twitter	ラジオ番組	YouTube	お住いの市役所へ行って	雑誌の記事	Facebook	その他のインターネット	上記以外の情報から	県庁へ行って	忘れた
全体		670	44.8	19.7	15.4	14.5	12.1	11.0	9.0	7.8	4.2	4.0	3.1	2.5	2.5	1.8	1.5	1.0	0.9	0.3	7.0	
年代別	15-19歳	65	40.0	16.9	10.8	12.3	12.3	4.6	6.2	4.6	10.8	15.4	6.2	4.6	1.5	1.5	1.5	-	-	-	18.5	
	20代	106	38.7	19.8	4.7	8.5	4.7	13.2	9.4	10.4	6.6	6.6	4.7	2.8	2.8	2.8	3.8	0.9	1.9	-	10.4	
	30代	96	44.8	20.8	12.5	8.3	9.4	11.5	7.3	5.2	4.2	5.2	3.1	5.2	1.0	3.1	1.0	2.1	1.0	1.0	9.4	
	40代	125	40.8	23.2	11.2	13.6	12.8	15.2	9.6	11.2	6.4	-	3.2	-	3.2	2.4	0.8	-	0.8	-	5.6	
	50代	132	41.7	18.2	18.9	16.7	13.6	9.1	10.6	6.1	0.8	3.8	3.0	-	2.3	-	0.8	2.3	1.5	-	4.5	
	60-64歳	68	57.4	25.0	26.5	19.1	14.7	4.4	11.8	4.4	1.5	-	1.5	2.9	4.4	1.5	1.5	-	-	1.5	1.5	
	65歳以上	78	57.7	12.8	28.2	25.6	19.2	15.4	6.4	10.3	-	-	-	5.1	2.6	1.3	1.3	1.3	-	-	1.3	



# 新型コロナウイルス情報 認知経路

- ・ コロナウイルス関連の情報を普段どのように取得しているかという質問  
認知経路トップ3は、「TV番組」80.3%、「新聞の記事」24.3%、「Twitter」17.1%となっている。
- ・ 年齢別でみると60歳以上は「新聞・広報誌」からの情報取得が高く、10代・20代は「Twitter」からの情報取得が高い



# 感染防止対策に対する県民の意見

県民の約80%の方が「ガイドラインに沿った感染者防止対策を実行する業者がもっと増えるべき」と考えており

約75%の方が「どのような感染防止対策を行っているかを、利用前に知りたい（見える化してほしい）」との回答であった。

