



神奈川県

KANAGAWA

*Think Together
about Kanagawa*

Pensemos juntos sobre Kanagawa

Kanagawa Grand Design

Plano de Implementação da 3ª fase Versão
resumida 2019-2022



Julho de 2019

Observações de abertura

O Governo da Província de Kanagawa (K.P.G.) formulou o Conceito Básico e o Plano de Implementação do Kanagawa Grand Design em março de 2012 e o Plano de Implementação da 2ª fase em julho de 2015. Temos realizado consistentemente iniciativas que formam a base para “Província Magnética Kanagawa que Faz Brilhar a *Inochi** (≡ vida) das Pessoas”, o Princípio Básico do Plano, incluindo a realização de formas de superar a sociedade muito envelhecida a partir da perspectiva de ME-BYO, e a aceleração do motor da economia utilizando a abordagem da Zona Especial de Estratégia Nacional.

Após o término do período planejado do Plano de Implementação da 2ª fase em 2018, formulamos o Plano de Implementação da 3ª fase, tendo coletado opiniões de uma grande parte da sociedade, incluindo cidadãos e municípios. Este panfleto é uma versão resumida do Plano da 3ª fase.

Olhando para a “Província Magnética Kanagawa que Faz Brilhar a *Inochi* das Pessoas”, continuaremos nos esforçando para tornar Kanagawa ainda mais atraente, estimulando mais as políticas com as quais temos trabalhado na incorporação da filosofia dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O Plano de Implementação da 3ª fase define as políticas e medidas que cumpriremos nos próximos quatro anos a partir de 2019.

Aprecio muito a sua compreensão e cooperação contínua.

Julho de 2019



Yuji Kuroiwa
Governador
da Província
de Kanagawa

**Inochi* é uma palavra japonesa que significa “vida”.

Conceito Básico

▼ Princípio Básico

Concretizar a “Província Magnética Kanagawa que Faz Brilhar a *Inochi* das Pessoas”

“Província Magnética Kanagawa que Faz Brilhar a *Inochi* das Pessoas” – queremos que as pessoas sintam que Kanagawa é um ótimo lugar para viver, um ótimo lugar para nascer e um ótimo lugar para viver uma vida longa e feliz. Kanagawa tem um poder magnético de atração que incentiva as pessoas a se estabelecerem ou visitarem muitas vezes.

▼ Visão Futura de Kanagawa

Kanagawa atraente – um lugar para visitar, um lugar para viver

Ao aproveitar ao máximo os muitos atrativos da região, faremos de Kanagawa uma província que as pessoas queiram visitar muitas vezes e se estabelecer.

Kanagawa – um lugar para uma vida longa, saudável e vibrante

Promoveremos medidas para proteger os nossos cidadãos contra desastres e crimes, bem como prevenir doenças de modo que Kanagawa seja um lugar em que se possa desfrutar de uma longevidade saudável.

Kanagawa – criando uma província com esforços máximos de todos os cidadãos

Compartilhando informações e objetivos com cidadãos da província, organizações sem fins lucrativos, empresas, organizações, municípios etc.; implementaremos novas políticas como esforço de equipe e as transmitiremos como o “Modelo Kanagawa”, um empreendimento pioneiro no Japão.

2011

2012

2015

Plano de Implementação da 1ª fase
(2012-2014)

Grande Terremoto
do Leste do
Japão

Conceito Básico do
Kanagawa Grand Design

Plano de Implementação da 3ª fase

O Plano de Implementação da 3ª fase mostra as políticas que o Governo da Província de Kanagawa promoverá nos próximos quatro anos, de 2019 a 2022, para aplicar o Conceito Básico em direção ao ano-alvo de 2025.

Consiste em “Principais medidas e promoção do Plano de Implementação” e “Projetos”. “Principais medidas e promoção do Plano de Implementação” fornece uma visão geral das políticas da província de forma abrangente. “Projetos” descreve um resumo intersetorial de políticas inovadoras com potencial de desenvolvimento e identifica objetivos, programas e processos específicos na abordagem de questões urgentes.

Ao apresentar o “Plano de Implementação da 3ª fase”, o Governo da Província de Kanagawa tem como objetivo compartilhar informações e objetivos das políticas da província com seus cidadãos, organizações sem fins lucrativos, empresas, organizações, municípios etc. para incentivar todos a agirem.



Projetos

▼ “Projetos” descreve o resumo intersetorial de políticas importantes com objetivos, programas específicos etc. Aqui estão definidos 23 projetos em cinco categorias de política.

- Kanagawa, onde as pessoas podem viver uma vida longa e saudável tratando a ME-BYO (não-doença)
- Kanagawa vibrante impulsionada por um motor forte para a economia
- Kanagawa, onde as pessoas podem viver com segurança e proteção
- Kanagawa, onde as pessoas podem alcançar seu potencial pleno
- Kanagawa, aproveitando ao máximo as características regionais atraentes

Visão futura de Kanagawa em quatro anos – “uma comunidade revitalizada cheia de dinamismo onde as pessoas podem viver até 100 anos de idade”

Plano de Implementação da 2ª fase
(2015-2018)

2019

2022

2025

Plano de Implementação da 3ª fase
(2019-2022)

Jogos Olímpicos e
Paraolímpicos de Tóquio
2020

Concretizar a “Província
Magnética Kanagawa
que Faz Brilhar a *Inochi*
das Pessoas”

Projetos

Categoria I Longevidade saudável

Com o objetivo de uma província avançada orientada para o bem-estar, faremos de Kanagawa um lugar onde se possa viver uma vida dinâmica, saudável e longa, promovendo o tratamento de ME-BYO de uma forma adequada para cada estágio da vida através de dieta equilibrada, exercício e participação social, melhoria dos cuidados de saúde regionais e serviços assistenciais e de bem-estar, e compreensão dos deficientes.



Kanagawa – onde as pessoas podem viver uma vida dinâmica, saudável e longa

1

ME-BYO

- A Gestão de ME-BYO de uma forma adequada para cada estágio da vida
- B Criação de um ambiente social para apoiar a melhoria de ME-BYO
- C Promoção eficaz de medidas utilizando informações de saúde

Busca de tratamentos e tecnologias médicas de última geração, e aprimoramento de cuidados de saúde regionais confiáveis

2

Cuidados de saúde

- A Busca de tratamentos e tecnologias médicas de última geração
- B Promoção de cuidados de saúde regionais
- C Formação e asseguarção de profissionais médicos

Kanagawa – onde idosos podem levar vidas dinâmicas e positivas com sentimento de segurança

3

Idosos

- A Promoção de um sistema regional de cuidados abrangente
- B Criação de uma comunidade amigável para pessoas com demência
- C Melhoria da saúde e criação de um propósito para viver

Criação de comunidades regionais onde todos podem viver sua melhor vida

4

Pessoas/crianças com deficiências

- A Melhoria dos serviços para apoiar as vidas das pessoas/crianças com deficiências
- B Eliminação das barreiras sociais em torno das pessoas/crianças com deficiências
- C Promoção da compreensão das deficiências e das pessoas/crianças com deficiências



Categoria II Motor de economia

Com o objetivo de criar uma Kanagawa vibrante, acelerando o motor da economia, o Governo da Província de Kanagawa está trabalhando para desenvolver um sistema diverso de fornecimento de energia estável, enquanto estimula indústrias em crescimento utilizando a abordagem da Zona Especial de Estratégia Nacional etc., e descobrindo e aprimorando os recursos turísticos, bem como impulsionando a revitalização das indústrias agrícola, florestal e pesqueira.



Promoção do plano de energia inteligente de Kanagawa

5

Energia

- A Aceleração da introdução de energias renováveis etc.
- B Expansão da introdução de fontes diversas de energia estável
- C Promoção da conservação de energia e criação de uma comunidade inteligente

Desenvolvimento de indústrias que conduzirão a economia futura de Kanagawa

6

Promoção de indústrias

- A Criação e estímulo de indústrias em crescimento
- B Promoção de aglomeração industrial atraindo empresas
- C Revitalização de empresas sediadas em Kanagawa

Criação de uma província orientada para o turismo em Kanagawa

7

Turismo

- A Descoberta e aprimoramento dos recursos turísticos
- B Avanço na promoção estratégica
- C Desenvolvimento de um ambiente adequado para receber turistas

Promoção da produção local para consumo local através da revitalização da agricultura, silvicultura e pesca

8

Agricultura, silvicultura e pesca

- A Estabelecimento de bases de gestão sustentável
- B Expansão do consumo consolidando a força da marca dos produtos agrícolas, florestais e pesqueiros

Categoria III Garantia de uma vida segura e protegida

Criaremos comunidades seguras e protegidas incentivando a parceria entre as comunidades locais e os órgãos públicos, bem como promovendo a autoajuda. Também nos esforçaremos para fortalecer as medidas de segurança contra desastres naturais, como grandes terremotos, bem como contra crimes e acidentes de trânsito, para tranquilizar nossos cidadãos em suas vidas cotidianas.



Criação de Kanagawa resiliente a desastres

9

Mitigação de desastres

- A Promoção de autoajuda e ajuda mútua
- B Fortalecimento da prontidão para desastres
- C Criação de uma comunidade resiliente a desastres

Criação de uma comunidade segura e protegida livre de crimes e acidentes

10

Segurança

- A Colocação em prática de medidas de prevenção contra crimes para aliviar a ansiedade sentida pelos cidadãos e garantia de detenção de criminosos
- B Prevenção contra acidentes de trânsito

Percepção de um sentimento de proteção na vida cotidiana

11

Proteção

- A Desenvolvimento de um ambiente que torna mais difícil cometer crimes
- B Apoio às vítimas de crimes
- C Formulação de medidas contra os problemas dos consumidores e sua prevenção



Categoria IV Força humana

Nosso objetivo é criar uma província vibrante de Kanagawa, onde todos os cidadãos possam demonstrar plenamente suas capacidades, desfrutar de seu próprio estilo de vida e desempenhar papéis ativos e satisfatórios, apoiando o papel ativo das mulheres na sociedade, bem como a criação de filhos, e também dar oportunidades de aprendizagem e educação escolar para melhorar as escolhas de vida, expandindo oportunidades para desfrutar de esportes, estimulando recursos humanos para as empresas, apoiando na busca de emprego etc.



Criação de uma sociedade onde todos se respeitem, e mulheres e homens têm papéis ativos iguais

- 12 Igualdade de gêneros
- A Promoção da igualdade de gêneros em todas as áreas
 - B Melhoria da vida profissional e concretização de um bom equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada
 - C Garantia de vida saudável e pacífica livre de violência e discriminação

Criação de uma sociedade onde crianças e jovens possam crescer de forma saudável

- 13 Crianças e jovens
- A Prestação de apoio constante desde o casamento à criação dos filhos
 - B Criação de um sistema para proteger as crianças que precisam de ajuda
 - C Apoio ao crescimento saudável e à independência dos jovens

Estímulo às pessoas através de educação ao longo da vida

- 14 Aprendizagem e educação
- A Promoção de aprendizagem ao longo da vida
 - B Criação de um ambiente para apoiar a aprendizagem ao longo da vida

Concretização de uma região espiritualmente rica e vibrante que atraia pessoas com o poder da cultura e arte

- 15 Cultura e arte
- A Melhoria das atividades culturais e artísticas dos cidadãos
 - B Promoção do desenvolvimento de comunidades usando recursos culturais
 - C Desenvolvimento de um ambiente para promoção da cultura e arte

Concretização de uma sociedade onde todas as pessoas possam desfrutar de esportes ao longo de suas vidas

- 16 Esportes
- A Promoção de atividades esportivas ao longo da vida para todos
 - B Criação de um ambiente onde a atividade esportiva possa se expandir
 - C Início de atividades para dar impulso a grandes eventos esportivos, e criar e herdar seus legados

Criação de Kanagawa onde cada cidadão possa desfrutar de seu próprio estilo de trabalho

- 17 Emprego
- A Melhoria do apoio ao emprego
 - B Estímulo aos recursos humanos que apoiem as indústrias
 - C Estímulo aos recursos humanos do exterior e apoio de suas atividades

Categoria V Criação de comunidade

Queremos tornar Kanagawa uma região atraente e vibrante que possamos entregar às gerações futuras desenvolvendo as atrações regionais, promovendo a compreensão multicultural, incentivando diversas colaborações e parcerias, bem como garantindo a conservação do ambiente natural, promoção de medidas contra problemas ambientais, melhoria da rede de trânsito etc.



O objetivo é criar regiões vibrantes utilizando recursos locais

- 18 Revitalização regional
- A Criação de uma região que possa atrair as pessoas
 - B Incentivo às pessoas para se mudarem e se estabelecerem em Kanagawa criando vários vínculos com a província.
 - C Apoio à promoção das indústrias regionais

Criação de uma sociedade coexistente multicultural

- 19 Coexistência multicultural
- A Promoção da compreensão multicultural
 - B Criação de uma comunidade regional onde os estrangeiros etc. possam viver com sentimento de segurança
 - C Criação de um ambiente onde os estrangeiros possam desempenhar papéis ativos

Concretização de uma sociedade colaborativa por diversas entidades, como organizações sem fins lucrativos

- 20 Colaboração e parceria
- A Promoção da colaboração e parceria de diversas entidades
 - B Apoio às atividades independentes das organizações sem fins lucrativos

Conservação e utilização do ambiente natural e biodiverso

- 21 Natureza
- A Conservação da biodiversidade
 - B Conservação e utilização de florestas e *satochi-satoyama* (paisagens rurais tradicionais perto de assentamentos humanos)
 - C Conservação e utilização de vegetação em áreas urbanas
 - D Promoção da gestão do bem-estar animal

Criação de um ambiente para uma *inochi* brilhante, o qual possamos entregar às gerações futuras

- 22 Meio ambiente
- A Adoção de medidas contra as mudanças climáticas
 - B Criação de uma sociedade reciclável
 - C Conservação do ambiente do ar e da água

Criação de uma província que possamos entregar às gerações futuras

- 23 Infraestrutura urbana
- A Melhoria da rede de transportes para apoiar o intercâmbio e a cooperação
 - B Promoção do desenvolvimento de comunidades resilientes com vitalidade e atratividade

Estratégia de Kanagawa

Implementaremos projetos intersetoriais de importantes políticas de forma integrada para superar os grandes desafios, como a sociedade superenvelhecida e a redução da população.

Promoção de política de nova fronteira de saúde

- Melhoria da ME-BYO
- Busca de tratamentos e tecnologias médicas de última geração
- Criação de fundamentos para uma sociedade futura

Projetos

1, 2, 3, 6, 16 e 18



Uma época em que podemos viver até os 100 anos

- Promoção da saúde para uma vida vibrante
- Promoção de diversos estilos de vida para uma vida gratificante
- Criação de um ambiente onde as pessoas possam desempenhar um papel ativo em sua própria forma na região e na sociedade

Projetos

1, 3, 6, 12, 14, 16,
17 e 20



Sociedade que coexiste com robôs

- Uso de robôs em diversos campos
- Apoio às aplicações práticas de robôs
- Promoção do uso comum de robôs

Projetos

1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10,
21 e 23



Sociedade que convive em harmonia

- Criação de uma sociedade com respeito mútuo livre de discriminação e exclusão
- Concretização uma sociedade onde se possa desempenhar um papel ativo à sua maneira
- Criação de uma sociedade regional, com apoio mútuo, que conviva em harmonia

Projetos

1, 3, 4, 7, 9, 12, 13, 14,
15, 16, 17, 19, 20 e 23



Promoção da revitalização regional

- Criação de emprego estável
- Transmissão da atratividade regional e incentivo às pessoas a se mudarem e se estabelecerem em Kanagawa
- Concretização da esperança para a geração mais jovem
- Criação de uma comunidade vibrante e atraente

Projetos

1, 3, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 17,
18 e 23



Promoção de cultura magnética

- Desenvolvimento da atratividade regional que impulse a cultura magnética
- Estímulo às pessoas para assumir a cultura magnética
- Fortalecimento do alcance das informações

Projetos

3, 4, 7, 13, 14, 15,
18 e 19



Promoção da estratégia global

- Desenvolvimento de uma estratégia global que utilize os pontos fortes de Kanagawa
- Desenvolvimento de recursos humanos e de redes para apoiar a estratégia global
- Concretização de uma sociedade multicultural

Projetos

1, 2, 6, 7, 14, 15, 16,
17 e 19



Criação de uma sociedade futura

- Aceleração da concretização de uma sociedade futura que utilize tecnologias de última geração
- Criação de uma sociedade que conduza a um futuro através da abordagem dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Projetos

1, 2, 6, 7, 8, 9, 14, 17,
18, 20, 21, 22 e 23



Kanagawa Grand Design e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Concretização da “Província Magnética Kanagawa que Faz Brilhar a *Inochi* das Pessoas” é o Princípio Básico no “Conceito Básico do Kanagawa Grand Design”. Uma vez que se baseia na mesma filosofia dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), acreditamos que o nosso compromisso contínuo com as medidas atuais também contribuiria para a concretização de uma sociedade sustentável que o mundo está buscando.



As ações tomadas por cada um de nós criarão o futuro

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da cidade futura da província de Kanagawa

Gestão administrativa para a promoção do Plano

- Utilização de tecnologias da informação e comunicação (TICs) e dados
- Prestação de serviços administrativos sustentáveis
- Parceria com diversa entidades
- Desenvolvimento intersetorial de medidas
- Implementação de relações públicas estratégicas



Principais medidas e promoção do Plano de Implementação

Esta parte fornece uma visão abrangente das políticas da província sistematizando as medidas e os programas a serem implementados pelo Governo da Província de Kanagawa, incluindo aqueles nos Projetos.

Áreas de política

- I Energia e meio ambiente
- II Proteção e segurança
- III Indústria e trabalho
- IV Saúde e bem-estar
- V Educação e criação de filhos
- VI Vida dos cidadãos da província
- VII Desenvolvimento territorial e comunitário

Regiões administrativas

- Região de Kawasaki e Yokohama
- Região da Península de Miura
- Região de Ken-o
- Região de Shonan
- Região de Kensei

Gestão da implementação do Plano

Para promover constantemente o Plano e gerenciar seu processo de implementação, o Governo da Província de Kanagawa estabelece um “Ciclo de Gestão de Políticas” para avaliar o progresso da implementação mostrado no Plano e melhorar a gestão de políticas com base na avaliação para torná-la mais eficaz e eficiente.

