

屋外広告掲出に係る企画提案書評価基準

	審査項目	配点(点)
広告内容等	(1) 屋外広告の仕様・維持管理	30
	・屋外広告の大きさは所定の箇所に収まっている。	
	・材質、掲出方法など、安全性に配慮した掲出物となっている。	
	・掲出した屋外広告の維持管理が適切に行われる。	
	(2) 広告主の概要又は募集方法等	10
<div style="border: 1px solid black; background-color: #f2f2f2; padding: 2px;"> 広告主の予定がある場合 </div> ・業種、業務内容等が神奈川県企業庁広告掲載要綱等を遵守している。		
<div style="border: 1px solid black; background-color: #f2f2f2; padding: 2px;"> 広告主を今後募集する場合 </div> ・実現可能性の高い広告主の募集方法である。		
応募者の組織体制・実績等	(1) 提案を実施するための十分な組織体制や運営基盤	30
	・提案を実施するための経済的基礎を有している。	
	・業務を適正に履行できる体制、進行管理、運営方法を備えている。	
広告掲出金額	(2) 類似事業の実績	10
	・屋外広告の掲出実績、国や地方自治体等の広告関連の業務実績がある。	
広告掲出金額	(1) 広告掲出料	20
	・参考価格と比較して妥当性のある金額である。	
合計		／100