

ベトナムフェスタ in 神奈川 2018 事業報告について

【ベトナムフェスタ in 神奈川 2018 事業報告概要】

I 開催概要

1 目的

4回目となる「ベトナムフェスタin神奈川」を通じて、ベトナムとの交流イベントを通じて、文化、食、観光等幅広い分野において、ベトナムに対する理解と本県からの国際協力の促進を図る。

2 開催概要

- (1) 日程 平成30年9月7日(金)～9日(日)
- (2) 場所 ① 経済プログラム(9/7)：横浜ロイヤルパークホテル
② 文化交流プログラム(9/8、9)：日本大通り、神奈川県庁本庁舎、横浜公園、Kosha33(神奈川県住宅供給公社)、象の鼻パーク、象の鼻テラス
- (3) 主催 ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会、駐日ベトナム社会主義共和国大使館
- (4) 後援 外務省、(独)国際交流基金、国際機関日本アセアンセンター、横浜商工会議所、川崎商工会議所、(公財)神奈川産業振興センター、(公社)青年海外協力協会、(公社)ベトナム協会、(一財)日本・ベトナム文化交流協会、日本ベトナム友好協会、(株)テレビ神奈川(tvk)、(株)神奈川新聞社、横浜エフエム放送(株)、横浜市
- (5) 参加者 約40万人

【ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会 構成機関】

神奈川県、(一社)神奈川県商工会議所連合会、神奈川県商工会連合会、(公財)かながわ国際交流財団、(独)国際協力機構横浜センター、(独)日本貿易振興機構横浜貿易情報センター、(公社)神奈川県観光協会、ベトナム航空日本支社、KVS Sかわさきベトナム人留学生支援会、横浜市、神奈川県市長会、神奈川県町村会

3 協賛・協力

66社・団体から物品・広告協賛等、計1,890万円の協賛金を得た。
(参考 昨年度80社・団体、協賛金額 計1,369万円)

【協賛企業・団体】 (順不同)

ベトナム航空/KING COFFEE (axiis (株)) /KYODAI Remittance ((株)ユニードス) / (株)シャトレゼ/FPT ジャパンホールディングス (株) /上野トランステック (株) / (株)ケイエスピー / (株)イノベーションオブメディカルサービス / (株)アイデム / 大和ハウス工業 (株) /エースコック (株) /ケン・コーポレーション グループ / (株)タツノ /全日本空輸 (株) /日産自動車 (株) / (株)日産オートモーティブテクノロジー /エーアイシーベトナム / (株)市川環境エンジニアリング /SBI レミット (株) / (公財)神奈川産業振興センター / (株)セブン銀行 /前田建設工業 (株) /

武田薬品工業（株）湘南ヘルスイノベーションパーク／横浜高速鉄道（株）／ディーブシー工業団地／富士フィルム（株）／（株）日新／京浜急行電鉄（株）／（株）アイネット／相鉄ホールディングス（株）／東京急行電鉄（株）／（株）アイ・ジー・エム／黒沢建設（株）／（一社）日本ASEAN産業経済交流協会／（株）JEAホールディングス／ナビオス横浜／日総工産（株）／三菱重工業（株）／アズビル（株）／（株）EZDefence／三光機械（株）／鹿島建設（株）／東京共同会計事務所／（株）横浜銀行／（株）医研工業／（株）アルバック／東京海上日動火災保険（株）／（株）レンブラントホールディングス／ハナム省ドンバンⅢ日系専用裾野工業団地／COPRONA（株）／イデインターナショナル Co., Ltd.／（株）南武／（株）産業貿易センター／東邦電子（株）／プライムデリカ（株）／オークラフロンティアホテル海老名／（公社）ベトナム協会／（株）スリーエフ／全国卸売酒販組合中央会東京支部

【協力団体・企業】

ドン・キホーテ／（株）タカラ／神奈川県住宅供給公社／神奈川よさこい組織委員会／アルゴ・ピクチャーズ（株）／ベトナムゆかたフェスタ実行委員会（高島屋 CSR 推進室、NPO きもの文化交流協会、（一社）日本きもの文化連絡協議会、日越友好文化交流クラブ）／ベトナム文化スポーツ観光省／ベトナム観光総局

4 ベトナムからの訪問団（約 100 人）

中央政府	文化スポーツ観光省、計画投資省、情報通信省
地方政府	フンイエン省、ハナム省、ロンアン省
劇団・モデル	水上人形劇団、アオザイモデル
その他	企業、メディア、随行等

II プログラム

1 経済プログラム

【ベトナム投資環境フォーラム】

- | | |
|---------|--|
| (1) 日程 | 平成 30 年 9 月 7 日（金）14 時 30 分～17 時 00 分 |
| (2) 場所 | 横浜ロイヤルパークホテル 3 階大宴会場「鳳翔」 |
| (3) 参加者 | ベトナム政府・経済関係者、県関係者、県内企業等 285 名 |
| (4) 内容 | ① 計画投資副大臣からの基調講演
② ベトナムで事業展開している県内企業による実例紹介
③ 県内で事業展開しているベトナム企業による実例紹介 |

【協賛企業等によるブース出展】

- | | |
|----------|---|
| (1) 日程 | 平成 30 年 9 月 7 日（金）14 時 30 分～18 時 00 分 |
| (2) 場所 | 横浜ロイヤルパークホテル 3 階大宴会場「鳳翔」 |
| (3) 内容 | 協賛企業等による自社製品・サービスの PR |
| (4) 参加企業 | FPT ジャパンホールディングス（株）、エーアイシーベトナム、大和ハウス工業（株）、ドン・キホーテ、Kyodai Remittance、ディーブシー工業団地、（株）アイデム、SBI レミット（株）、（株）EZDefence、東京共同会計事務所、ダイニチ電子、エイチビーラボジャパン（順不 |

同)

【ビジネスマッチング】

- (1) 日 程 平成 30 年 9 月 7 日 (金) 17 時 00 分～18 時 00 分
- (2) 場 所 横浜ロイヤルパークホテル 3 階大宴会場「鳳翔」
- (3) 参加者 約 200 名
- (4) 内 容 来日したベトナム企業等との商談会・名刺交換会

【ガラディナー（交流会）】

- (1) 日 程 平成 30 年 9 月 7 日 (金) 18 時 30 分～20 時 00 分
- (2) 場 所 横浜ロイヤルパークホテル 3 階大宴会場「鳳翔」
- (3) 参加者 約 175 名
- (4) 内 容 ベトナム民族音楽演奏、上野優華パフォーマンス

2 文化交流プログラム

<今年の特徴>

①日越外交関係樹立45周年を記念した事業展開

日越外交関係樹立45周年を迎えたことを記念して、神奈川県とベトナム両地域の相互理解を深め、将来にわたる継続的な成長と発展につなげていくことを図り、両地域の交流をより一層深める取り組みを行った。

②神奈川県とベトナム相互でのイベント連携

神奈川県とベトナム相互でのイベント連携を起点に、コンテンツの連動における相乗効果による日越相互交流の活性化を図った。

③ベトナム人への認知拡大および集客増大を図る取り組み

ベトナムのトップアーティストであるヌー・フック・ティン氏招へいや、ベトナム語を積極的に活用した告知展開を実施により、日本在住のベトナム人の集客を図った。

<文化>

① ベトナムの伝統芸能 “水上人形劇”

② ベトナム人留学生による日本語スピーチコンテスト

③ ベトナムの芸術や文化の体験

(伝統楽器「ダンバウ」、ベトナム総合武術「ボビナム」、ベトナムの遊びほか)

④ アオザイ・浴衣試着体験

⑤ よさこいパフォーマンス ほか

<音楽>

① ベトナムのトップアーティストヌー・フック・ティンライブステージ

- ② KANAGAWA FESTIVAL in HANOI スペシャルサポーター上野優華及び曾根由希江
ライブステージ
- ③ 保育園児によるベトナム舞踊「チョンコム」のステージ
- ④ 小栗久美子・トルンステージ
- ⑤ 井上倫・ダンバウスステージ
- ⑥ FPT ジャパンホールディングス(株)、KVSS（かわさきベトナム人留学生支援会）、VYSA
（在日ベトナム学生青年協会）等に所属するベトナム人留学生、従業等による音楽や
ダンスパフォーマンス ほか

<レクチャー>

- ① ベトナムでのボランティア体験報告（JICAボランティアOB）
- ② ベトナムのお国紹介（JICA研修員）
- ③ 講演「母国～難民としての想い～」（ベトナムから難民として来日した方の講演）
- ④ ベトナム研究旅行報告プレゼンテーション（横浜国際高等学校） ほか

<出展ブース【計 66 団体】>

- ① 展示・物販 10 団体
- ② 飲食 15 団体
- ③ 協賛企業 15 団体
- ④ 国際機関・NGO 5 団体
- ⑤ 主催者 21 団体（ベトナム 2 団体含む）

【主な出演者】

ヌー・フック・ティン（ベトナムのアーティスト）、時東あみ(タレント)、上野優華
（歌手）、曾根由希江（歌手）、小栗久美子（トルン奏者）、ダブルウィッシュ（芸人）
ほか

<その他>

- マスコットキャラクターを探せ！（県、県内市町村マスコット、協賛企業マスコット
（ドン・キホーテ、日総工産(株)、(株)横浜銀行）、エースコック(株)）

3 関連プログラム（ベトナム月間）

- (1) ホテルでのベトナム料理の提供等
オークラフロンティアホテル海老名：レストラン「アルエット」
ローズホテル横浜：レストラン「ブラスリーミリーラ・フォーレ」
横浜ロイヤルパークホテル：ケーキショップ「コフレ」
ナビオス横浜：レストラン「オーシャン」
- (2) gooz いちよう並木通り店：ベトナム産アラビカ 100%のストレートコーヒーの販売
- (3) ありあけ本館ハーバーズムーン：カフェ「ラ・ラトーナ」にてタピオカドリンクの販売

- (4) ベトナム・ルーンプロダクションの「A 0 SHOW ～The Mist～」をKAAT 神奈川芸術劇場にて初上演。また、「A 0 SHOW」を小田原、横須賀、大和で上演。
- (5) 地球市民かながわプラザ(あーすぷらざ)にて、37年の歴史を持つカナガワビエンナーレ国際児童画展の応募作品から、ベトナムの児童が書いた絵を10点ほど展示。
- (6) アルゴ・ピクチャーズ(株)がベトナム映画祭を開催(9月1日～9日、於：横浜シネマジャック&ベティ ほか)

4 広報

開催前から、各種メディアやSNSを通じて情報発信し、拡散効果を図る。主な広報内容は以下のとおり。

- (1) 公式ホームページ、Facebookによる広報を実施
- (2) パブリシティ
プレスリリース(7月13日)
- (3) 県広報媒体等
 - ・県のたより(2面)(8月号)
 - ・テレビ神奈川「カナフルTV」(9月2日(日)18時00分～18時30分)
 - ・FMヨコハマ「KANAGAWA Muffin」(9月1日(土)8時30分～8時55分)
 - ・湘南ケーブルテレビ「お出かけ情報」(8月28日(火)19時00分～)
 - ・Kanagawa Updates(9月号)など
- (4) 公共交通機関等での掲出
 - ・駅張り広告(みなとみらい線、相鉄線、京急線、東急線)
 - ・デジタルサイネージ(みなとみらい線)
 - ・チラシ配架(みなとみらい線、相鉄ローゼン、京急ストア等)
 - ・HP掲載(みなとみらい線)
- (5) 広報誌等での掲載
 - ・サンケイリビング(リビング新聞・シティリビング情報欄)
 - ・ぴあMOOK『秋ぴあ2018 首都圏版』及びスマートフォンアプリ版「ぴあ」掲載
 - ・「Ja-Vi Times」への掲載
 - ・「レッツエンジョイ東京」への掲載
 - ・ジープラスメディア「Japan Today」への掲載など
- (6) 協賛企業等と連携した広報
 - ・キョウダイレミッタンス((株)ウニードス)店内でのポスター掲出、顧客等への告知
 - ・ベトナム航空機内誌「HERITAGE Japan」への掲載
 - ・ドン・キホーテ店舗内でのポスター掲出
 - ・(株)アイデム発行の「Job Aidem」への掲載
 - ・京急ストア広告への掲載
 - ・産業貿易センターへのポスター掲出