

神奈川県観光魅力創造協議会の取組み

目的

- ラグビーワールドカップ2019及び東京2020オリ・パラ大会を契機に、国内外の観光客を誘致するため、平成28年6月に設立。
- 発掘・磨き上げを行った観光コンテンツを活用した周遊モデルルートを旅行業者等に提示して、ツアー商品化などを要請し、観光客等の一層の増加を図る。

取組み

○魅力ある観光資源の発掘・磨き上げ

○旅行業者等を対象としたモニターツアーの開催

モデルルートの作成

【商談会】

旅行業者に周遊ルートの商品化依頼

新規商品（旅行会社）

既存商品（旅行会社）

鉄道事業者等
が作成したモデル
ルート

【モデルコース及びツアー商品等認定分科会】

ツアーとしての適性認定

Tokyo Day Trip -kanagawa travel info- へ掲載 ※権利者の承諾が取れたもの