

# Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development



SDGs 全国フォーラム2019

TREE Inc.

# 自己紹介

## TREE 代表取締役

- ITマーケティング、コールセンターを日本へ(1988)
- 顧客マーケティングCRMのコンサルティング事業  
金融ダイレクト戦略(銀行、保険、カード事業等)から非財務情報  
プラットフォーム研究へ
- サステナビリティ事業にフォーカス(2004)  
各省庁やNGO、企業の環境普及啓発  
持続可能な社会に向けた人材育成事業(まちエネ大学等)



Green short movie  
**Sustainability stories!**  
GREEN.TV JAPAN



Green TVを通じた  
サステナブル社会への普及啓発 10年(2006年)



映像をツールに対話を促す  
SDGs.TVをスタート(2016年)



## 対話の重要性 GreenTV10年からSDGsTVへ

# SDGs達成に向けた取組み

## 動画を使った普及啓発事業

- 第一回SDGsクリエイティブアワード開催



## SDGsをジブンゴト化する研修・ワークショップ事業

- 地方自治体や企業、大学、NPO

## SDGs教育推進事業

- ESD活動支援や中高のSDGs教材開発 実施

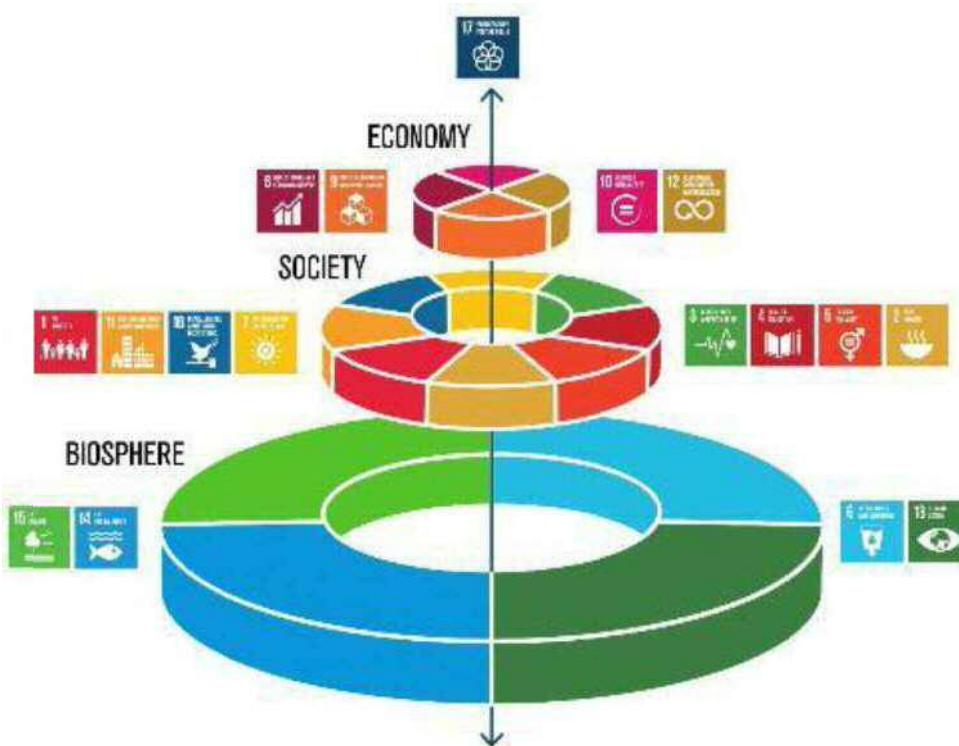
## 地方におけるSDGs推進団体の設立支援

## SDGs financeを加速させる金融プラットフォームの研究

- 慶應大学 xSDGコンソーシアム



# SDGs達成において金融の役割



SDGs目標達成に向けたファイナンスギャップ  
目標達成には97兆ドルが必要

新たなビジネスチャンス  
社会、環境、経済の統合的解決に向けた新しい市場の創造

そのために、直接金融及び間接金融における  
SDGsの理解とビジネスを通じたアクションが  
求められる！

# 「お金の流れを 変えること」

- ESG投資 インパクト金融  
ダイベストメント  
グリーンボンド市場
- 日本においては、地方創生に  
資するSDGsを加速させる
- 地域金融機関の役割が大きい





# 具体的アクション

## 慶應SFC主体の xSDGコンソーシアムにおける 「金融プラットフォーム分科会」を設置

- ・ 世界のポジティブインパクト金融原則やSDGsファイナンスを共同研究
- ・ 中小の企業を含むビジネス、プロジェクトをSDGsのターゲット貢献度からインパクト評価 判定できるアセスメントを研究
- ・ 環境・社会・経済のフレームワークで評価 グリーン融資等 金融機関の新たな資金調達機能を目指す
- ・ SDGsセルフアセスメントプラットフォームを開発計画し アジアのSME市場のSDGsを加速へ

# 現状と課題

- 国内における中小企業のSDGsの理解と認識  
目標達成に向けたファイナンスギャップをビジネス機会と捉える  
啓発が急務
- そのための、地域金融機関のサステナビリティリテラシーの教育  
が重要(20世紀型金融からの脱却)
- 新たなグローバル市場とローカル循環経済市場を促進する協働の  
仕組み作り(SDGs 目標17のプラットフォーム)  
金融機関がリードする多様なステークホルダー連携