

- 「かながわ人権政策推進懇話会」や「神奈川県人権啓発推進会議」等において、いただいたご意見を踏まえた令和元年度の方向性

[平成 30 年度の実施結果と令和元年度の方向性]

I 人権啓発事業

☆：新たな取組み

| 啓発のポイント | H30 の実施結果 | R1 の方向性（予定） |
|-----------------------------------|--|--|
| <p>①無意識的な差別に気づきを促すための啓発</p> | <p>【人権メッセージ展】 【湘南ベルマーレ】 ○来場者に対し、日常的な出来事の中から、人権への気づきを導き出す啓発資料を配布</p> <p>【人権メッセージ展】 ○人権問題の被害者の受け止めについて、「たいせつな宝物」に人権問題当事者・支援者のインタビューを収録</p> <p>【その他】 ○あーすフェスタでの啓発活動 あーすフェスタ参加者に人権啓発物品の配布、メッセージパネルの展示</p> | <p>【人権メッセージ展】 【湘南ベルマーレ】 ○来場者に対し、日常的な出来事の中から、人権への気づきを導き出す啓発資料を配布</p> <p>【人権メッセージ展】 ○人権問題の被害者の受け止めについて、「たいせつな宝物」に人権問題当事者・支援者のインタビューを収録</p> <p>【性的マイノリティ理解促進フォーラム】 ☆性的マイノリティ関連映画上映 ☆当事者、行政等によるパネルディスカッション</p> <p>【その他】 ○あーすフェスタでの啓発活動 あーすフェスタ参加者に人権啓発物品の配布、メッセージパネルの展示 ☆横浜三塔レインボーライトアップ 性的マイノリティの方の尊厳を象徴するレインボーフラッグに模して県庁本庁舎、横浜市開港記念会館、横浜税関を6色にライトアップ</p> |
| <p>②実際に人権に配慮して行動できるようにするための啓発</p> | <p>【人権メッセージ展】 ○当事者・支援者メッセージ紹介 ○人権団体等によるパネル展示 ○会場ステージで来場者参加型のアトラクションを実施。 ・補助犬によるデモンストレーション ・ミニ手話教室 ・高齢者体験 ☆障がいのある方によるステージ ☆ドイツと神奈川をつなぐネットコンサート（朝鮮学校合唱） ☆著名人メッセージの二次利用</p> | <p>【人権メッセージ展】 ○当事者・支援者メッセージ紹介 ○人権団体等によるパネル展示 ○会場ステージで来場者参加型のアトラクションを実施。 ☆聴導犬によるデモンストレーション ☆手話パフォーマンス ☆障がいのある方によるステージ ☆著名人メッセージの二次利用を実施（メッセージパネルにQRコードを添付）</p> |

| 啓発のポイント | H30の実施結果 | R1の方向性(予定) |
|--------------------------------------|---|---|
| | <p>を実施(クイズラリー台紙)</p> <p>【ハートフルフェスタ】 ○中学生人権作文コンテスト入賞作品紹介(朗読・冊子) ☆渡辺元智前横浜高校監督による人権についての講演</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ○ホームゲーム開催にあわせた啓発時にブラインドサッカー体験コーナーを設置</p> <p>【その他】 ○性的マイノリティへの理解を深める啓発物品等の作製、配布</p> | <p>【ハートフルフェスタ】 ○中学生人権作文コンテスト入賞作品紹介(朗読・冊子) ☆鈴江奈々氏による人権についての講演</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ○ホームゲーム開催にあわせた啓発時にブラインドサッカー体験コーナーを設置</p> <p>【その他】 ○性的マイノリティへの理解を深める啓発物品等の作製、配布</p> |
| <p>③普通の生活を支えている基本的人権を、再認識するための啓発</p> | <p>【人権メッセージ展】 【ハートフルフェスタ】 ☆世界人権宣言70周年に関する書画の展示</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ☆球場の大型ビジョンを利用した啓発広報</p> <p>【その他】 ○ラジオスポットCMでの世界人権デー及び人権週間の告知 ☆駅改札口付近のデジタルサイネージを活用した人権週間等の告知 ☆電車吊り広告を活用した「ヘイトスピーチ、許さない。」広報</p> | <p>【人権メッセージ展】 ○世界人権宣言パネルの展示 ☆拉致被害者関連パネルの展示 ☆大学生による人権課題研究のパネル展示</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ☆平塚駅構内のコンビニエンスストアで選手による啓発動画を放映</p> <p>【その他】 ○ラジオスポットCMでの世界人権デー及び人権週間の告知 ○駅改札口付近のデジタルサイネージを活用した人権週間等の告知 ☆ヘイトスピーチ解消を目的としたインターネット検索サイトでのリスティング広告※</p> |
| <p>④プロスポーツチームとの連携・協力を拡大</p> | <p>【人権メッセージ展】 ○湘南ベルマーレ選手が人権メッセージを寄稿</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ○人権啓発ポスターの作成 ○ホームゲームでの啓発イベントの実施 ・マッチデイプログラムでの人権啓発広告の掲載等 ☆「みんなあつまれ」との共同開催 ○保育園児を対象としたサッカー・人権教室</p> <p>【その他】 ○外国人の人権、ヘイトスピー</p> | <p>【人権メッセージ展】 ○湘南ベルマーレ・横浜FC選手が人権メッセージを寄稿</p> <p>【湘南ベルマーレ】 ○人権啓発ポスターの作成 ○ホームゲームでの啓発イベントの実施 ・マッチデイプログラムでの人権啓発広告の掲載等 ○保育園児を対象としたサッカー・人権教室</p> <p>【その他】 ○外国人の人権、ヘイトスピー</p> |

| 啓発のポイント | H30の実施結果 | R1の方向性(予定) |
|-------------------|--|--|
| | チの解消および多文化共生に関する啓発クリアファイルを作製し、試合会場等で配布 ・横浜FC(サッカー) ☆ラグビーワールドカップ200日前イベント in 相模原で啓発物品を配布 | チの解消および多文化共生に関する啓発クリアファイルを作製し、試合会場等で配布 ・横浜FC(サッカー) ☆東京オリンピック・パラリンピック関連イベントとの連携 |
| ⑤人権啓発事業のPRを積極的に実施 | 【人権メッセージ展】 【ハートフルフェスタ】 【湘南ベルマーレ】 ○県広報紙、記者発表、SNS(HP、twitter)での情報発信 【人権メッセージ展】 【ハートフルフェスタ】 ○県内市町村の広報媒体を活用した情報発信 【人権メッセージ展】 ○メッセージ寄稿者等の広報媒体を活用した情報発信 【ハートフルフェスタ】 ○タウンニュースによる広報 ☆野球関係団体等に向けた広報 【その他】 ☆本庁舎公開時での人権メッセージパネル展示、啓発物品配布 ☆県主催イベントで啓発物品を配布 | 【人権メッセージ展】 【ハートフルフェスタ】 【湘南ベルマーレ】 ○県広報紙、記者発表、SNS(HP、twitter)での情報発信 【人権メッセージ展】 【ハートフルフェスタ】 ○県内市町村の広報媒体を活用した情報発信 【人権メッセージ展】 ○メッセージ寄稿者等の広報媒体を活用した情報発信 【ハートフルフェスタ】 ○タウンニュースによる広報 【性的マイノリティ理解促進フォーラム】 ☆共催の横浜市と連動した広報 【その他】 ○本庁舎公開時での人権メッセージパネル展示、啓発物品配布(回数増) ☆(レインボーライトアップ)YOKOHAMAウォーカーによる広報 ☆県主催及び市町村主催イベントで啓発物品を配布 |

II 令和元年度の人権啓発イベント

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 湘南ベルマーレと連携・協力した人権啓発活動 | 〔ホームゲーム〕 |
| | 令和元年9月29日(日) Shonan BMW スタジアム平塚 |
| | 〔保育園での人権教室〕 調整中 |
| 第24回人権メッセージ展 | 令和元年12月7日(土)～8日(日) |
| | クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル |
| かながわハートフルフェスタ2019 in ふじさわ | 令和元年12月14日(土) |
| | 藤沢市民会館 |
| 性的マイノリティ理解促進フォーラム・ | 日程調整中 |
| 横浜三塔レインボーライトアップ | 神奈川県庁本庁舎大会議場 |
| | 県庁本庁舎・横浜市開港記念会館・横浜税関 |

Ⅲ 県補助事業等による人権啓発事業等

| 項目 | R1 の計画 |
|--|--|
| ①県民向け人権啓発（補助） （横浜国際人権センター） | ○県内各地において人権啓発講演会を開催 ○人権啓発冊子「語る・かたる・トーク」の発行 |
| ②人権ケースワーカーの育成（委託） （（一社）神奈川県人権センター傘下6団体） | ○人権活動団体が、様々な人権課題の分野について、人権ケースワーカー等に対し、研修を実施 |
| ③刑事被疑者弁護援助事業、少年保護付添援助事業（補助） （神奈川県弁護士会） | ○弁護士の援助を受けるための国の制度がない刑事被疑者・少年保護事件の少年のうち、所得が低いため弁護士の支援が受けられない者に対し、人権擁護活動を実施 |
| ④人権擁護委員の啓発活動（補助） （神奈川県人権擁護委員連合会） | ○人権擁護委員の日における街頭啓発活動、全国一斉特設相談など、人権尊重思想の普及活動 |
| ⑤地域住民相談対応・啓発（補助） （地域相談連絡協議会） | ○統括相談員による地域住民の相談対応・助言・指導、市町村職員への啓発等 |

※リスティング広告

インターネット広告の一種で、検索エンジンで一般ユーザーが検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告（検索連動型広告）。