

## 神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2017年度評価報告書(案) KPI達成状況及び評価一覧

## 1 基本目標1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

| 中柱          | 小柱              | KPI  | 2017<br>目標値 | 2017<br>実績値 | 達成率<br>(%) | 県の<br>一次評価  | 二次評価(案)   |
|-------------|-----------------|--|-------------|-------------|------------|-------------|---|
| (1) 未病産業    | ①未病産業の創出・育成     | ME-BYO BRAND認定件数(累計)                       | 9件          | 8件          | 88.8%      | 概ね順調に進んでいます | 順調に進んでいます<br>・ 生産年齢人口の就業率について、正規雇用・非正規雇用の分析を行った上で、不本意ながら非正規で働く人の正規雇用に向けた取組みをさらに促進する必要があります。 |
|             |                 | 未病産業研究会会員による商品・サービスの事業化件数(累計)              | 25件         | 35件         | 140.0%     |             |   |
| (2) ロボット産業  | ①ロボット関連産業の創出・育成 | 生活支援ロボットの商品化件数(累計)                         | 15件         | 15件         | 100.0%     | 順調に進んでいます   |   |
|             |                 | 生活支援ロボットの導入施設数(累計)                         | 150箇所       | 153箇所       | 102.0%     |             |   |
| (3) エネルギー産業 | ①エネルギー産業の振興     | HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数(累計)        | 20件         | 22件         | 110.0%     | 順調に進んでいます   | ・ 観光産業の振興について、体験型ツアーの企画・商品化などの取組みが観光消費額の増加に目に見えないことから、その要因を分析し、効果的な取組みを進めていく必要があります。        |
|             |                 | HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関するセミナーへの参加者数(累計)    | 900人        | 1,066人      | 118.4%     |             |   |
| (4) 観光産業    | ①観光産業の振興        | 県内を周遊する体験型ツアーの企画・商品化件数(累計)                 | 600件        | 1,189件      | 198.1%     | 順調に進んでいます   | ・ マッチングの成功事例を紹介するなど、専門的知識・ノウハウを持ったプロフェッショナル人材の認知度向上に向け、取組みをさらに進めていく必要があります。                 |
|             |                 | 観光関連事業者等を対象とした研修会等の開催回数(累計)                | 27回         | 85回         | 314.8%     |             |   |
| (5) 産業創出・育成 | ①成長産業の創出・育成     | 県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計)       | 17社         | 20社         | 117.6%     | 概ね順調に進んでいます |   |
|             |                 | 県の支援を受けて開発された医薬品、再生医療等製品、医療機器の薬事申請等の件数(累計) | 6件          | 2件          | 33.3%      |             |   |
|             | ②産業集積の促進        | 県外・国外から立地した事業所数(累計)                        | 75件         | 79件         | 105.3%     | 順調に進んでいます   |   |
|             |                 | 大学内での起業家創出プログラムの実施件数(累計)                   | 6件          | 9件          | 150.0%     |             |   |
|             | ③県内産業の成長促進      | 中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認件数(累計)            | 2,143件      | 2,108件      | 98.3%      | 概ね順調に進んでいます |   |
|             |                 | 事業引継ぎ支援センターでの相談件数                          | 200件        | 265件        | 132.5%     |             |   |
|             |                 | 神奈川県プロ人材活用センターにおける相談件数                     | 300件        | 283件        | 94.3%      |             |   |
|             |                 | 経営革新や金融、税務など巡回相談を行った企業数(累計)                | 58,200者     | 60,269者     | 103.5%     |             |   |
|             |                 | 海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(累計)                  | 800件        | 907件        | 113.3%     |             |   |
|             |                 | 消費者や実需者のニーズに対応した新たな農産物の販売契約数(累計)           | 40件         | 49件         | 122.5%     |             |   |
| ⑥就業の促進      | ①就業の促進          | 職業技術校の修了3か月後の就職率                           | 94.0%       | 96.6%       | 102.7%     | 概ね順調に進んでいます |   |
|             |                 | 民間教育訓練機関などへの委託訓練における修了3か月後の就職率             | 72.6%       | 74.9%       | 103.1%     |             |   |
|             |                 | 英検準2級以上の英語力を有する県立高校生の割合                    | 50.0%       | 43.7%       | 87.4%      |             |   |
|             |                 | 農林水産業への新規就業者数                              | 135人        | 121人        | 89.6%      |             |   |

2 基本目標2 神奈川への新しいひとの流れをつくる

| 中柱                                 | 小柱   | KPI  | 2017<br>目標値   | 2017<br>実績値   | 達成率<br>(%)        | 県の一次<br>評価          | 二次評価(案)  |   |
|------------------------------------|--|--|---------------|---------------|-------------------|---------------------|--|---|
| (1) 神奈川<br>ライブの展<br>開              | ①神奈川ラ<br>イフの展開<br>による移住・<br>定住の促進              | 地域の魅力を生かした県内への移住促<br>進のPR映像の視聴数(累計)                          | 20万回          | 489,940<br>回  | 244.9%            | 概ね順調<br>に進んで<br>います | 概ね順調に進んでいます<br><br>・ 県だけでなく市町村と<br>広域で連携して実施する<br>事業などについて、市町<br>村との情報共有を密に行<br>い、市町村の特性やニー<br>ズを尊重して、神奈川全体<br>として取組みが必要なも<br>のについて取り組んでいく必<br>要があります。 |   |
|                                    |  | ちよこつと田舎・かながわライブ支援セ<br>ンター等での移住相談などの件数<br>(累計)                | 1,600件        | 3,664件        | 229.0%            |                     |  |   |
|                                    |  | 県民ニーズ調査における「神奈川県に住<br>み続けたい」と思う人の三浦半島地域の<br>割合【2018年3月追加】    | 70.0%         | 64.8%         | 92.5%             |                     |  |   |
|                                    |  | 県民ニーズ調査における「神奈川県に住<br>み続けたい」と思う人の県西地域の割合<br>【2018年3月追加】      | 79.5%         | 77.4%         | 97.3%             |                     |  |   |
| (2) 神奈川<br>モデルの<br>ショーケース<br>化     | ①ヘルスケア・ニューフ<br>ロンティアの<br>発信                    | ME-BYO BRAND認定件数(累計)<br>※再掲                                  | 9件            | 8件            | 88.8%             | 概ね順調<br>に進んで<br>います | ・ ZEHについて、住宅の<br>施工主となる県民にそのメ<br>リットを伝えるほか、中小工<br>務店にZEHのノウハウを<br>伝える研修を行うなど、普<br>及に向けた取組みを進める<br>必要があります。   |   |
|                                    |  | 県の支援を受けて、県内に集積する最先<br>端医療関連のベンチャー企業数(累計)<br>※再掲              | 17社           | 20社           | 117.6%            |                     |  |   |
|                                    | ②エネルギー<br>自立型の住宅・<br>ビル・街の形成<br>をめざす神奈<br>川の発信 | ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の<br>設置数(累計)                            | 4,600件        | 1,556件        | 33.8%             | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  | ・ 外国人観光客の誘致促<br>進に向けた取組みについて、<br>関係するKPIは大きく<br>達成しているものの、数値<br>目標「外国人旅行者の訪<br>問者数(暦年)」の2019年<br>の目標値まではまだ大きな<br>開きがあるため、より効果<br>的な取組みを進めていく<br>必要があります。例えば、<br>海外への情報発信について<br>は、日本在住の外国人<br>を活用し、様々な国々のコ<br>ミュニティなどを通じて自<br>分が住んでいる地域の魅<br>力について発信してもらう<br>など、幅広く取組みを行う<br>必要があります。 |
|                                    |  | ネット・ゼロ・エネルギー・ビル(ZEB)の設<br>置数(累計)                             | 6件            | 6件            | 100.0%            |                     |  |   |
| ③ロボットと<br>共生する神<br>奈川の発信           | 生活支援ロボットの導入施設数<br>(累計)※再掲                      | 150箇所  | 153箇所         | 102.0%        | 順調に進<br>んでいま<br>す |                     |  |   |
|                                    | 生活支援ロボットを体験する取組みに参<br>加した人数(累計)                | 13,200人  | 18,937人       | 143.4%        |                   |                     |  |   |
| (3) 観光プ<br>ロモーション<br>の推進           | ①外国人観<br>光客の誘致<br>促進                           | 海外のメディアや旅行会社の招請社数<br>(累計)                                    | 79社           | 127社          | 160.7%            | 順調に進<br>んでいま<br>す   |  |   |
|                                    |  | 外国人向け動画コンテンツの配信等の回<br>数(累計)                                  | 20回           | 56回           | 280.0%            |                     |  |   |
|                                    | ②国内観<br>光客の誘致<br>促進                            | 映像などのコンテンツの制作件数(累計)  | 85件           | 147件          | 172.9%            | 順調に進<br>んでいま<br>す   |  |   |
| 市町村・観光協会などとの共同プロモ<br>ーションの実施件数(累計) |  | 33件  | 41件           | 124.2%        |                   |                     |  |   |
| (4) 地域資<br>源を活用し<br>た魅力づく<br>り     | ①県西地域<br>活性化プロ<br>ジェクトの推<br>進                  | 未病いやしの里の駅の数(累計)  | 160施設         | 182施設         | 113.7%            | 順調に進<br>んでいま<br>す   |  |   |
|                                    |  | 「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了<br>者数(累計)                                | 300人          | 371人          | 123.6%            |                     |  |   |
|                                    |  | 県西地域(2市8町)の年間入込観光客数<br>(暦年)                                  | 3,490<br>万人   | 3,617<br>万人   | 103.6%            |                     |  |   |
|                                    | ②三浦半島<br>魅力最大化<br>プロジェクト<br>の推進                | 三浦半島地域(鎌倉市を除く)の年間観<br>光客消費額(暦年)                              | 25,800<br>百万円 | 25,545<br>百万円 | 99.0%             | やや遅れ<br>ています        |  |   |
|                                    |  | 三浦半島地域の年間入込観光客数<br>(暦年)                                      | 3,850<br>万人   | 3,661<br>万人   | 95.0%             |                     |  |   |
|                                    | ③かながわ<br>シープロ<br>ジェクトの推<br>進                   | SHONAN地域(相模湾沿岸13市町)の<br>年間入込観光客数(暦年)                         | 7,885<br>万人   | 7,602<br>万人   | 96.4%             | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |   |
|                                    |  | 「Feel SHONAN」ウェブサイト・SNSの閲<br>覧数                              | 150万回         | 187万回         | 124.6%            |                     |  |   |
|                                    | ④マダカ<br>ルの推進                                   | 芸術・文化イベントなどの情報を一元的<br>に発信するポータルサイト、マダカル・ドット<br>ネットの新規イベント掲載数 | 4,157件        | 4,159件        | 100.0%            | 順調に進<br>んでいま<br>す   |  |   |
|                                    |  | 伝統芸能の体験・ワークショップ等の回数  | 11回           | 11回           | 100.0%            |                     |  |   |
|                                    | ⑤地域のマ<br>グネットと<br>なる魅力づく<br>り                  | 新たな観光の核づくり地域の年間入込観<br>光客数(暦年)                                | 314万人         | 314万人         | 100.0%            | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |   |
| 水源地域への交流人口                         |  | 940,000人   | 890,000<br>人  | 94.6%         |                   |                     |  |   |
| 地域商業ブランド育成などに取り組む団<br>体数(累計)       |  | 208団体  | 230団体         | 110.5%        |                   |                     |  |   |
| 伝統工芸品などの地域産業資源の指定<br>件数(累計)        |  | 155件   | 167件          | 107.7%        |                   |                     |  |   |

### 3 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

| 中柱                   | 小柱                         | KPI                                     | 2017<br>目標値 | 2017<br>実績値   | 達成率<br>(%) | 県の一次<br>評価  | 二次評価(案)  |
|----------------------|----------------------------|---|-------------|---------------|------------|-------------|--|
| (1) 結婚から育児までの切れ目ない支援 | ①若い世代の経済的基盤の安定、社会的自立に向けた支援 | 高校や大学などへの出前労働講座実施回数(累計)                 | 150回        | 174回          | 116.0%     | 概ね順調に進んでいます | 概ね順調に進んでいます<br>・ 不妊治療について、男性の不妊も含めた啓発活動など、取組みを進めていく必要があります。                                  |
|                      |                            | 地域若者サポートステーションで支援を受けた人の就職者数             | 260人        | 182人          | 70.0%      |             |  |
|                      | ②結婚の希望をかなえる環境づくり           | 結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」のトップページの閲覧数(累計)  | 30万ページビュー   | 212,554ページビュー | 70.8%      | やや遅れています    | ・ 事業所における女性管理職の割合の増加に向け、海外企業の取組事例などの分析や、登用の決定権を持つ企業幹部を対象にしたセミナーを開催するなど、より効果的な取組みを進める必要があります。 |
|                      |                            | 結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」掲載のイベントやセミナーの数   | 60件         | 48件           | 80.0%      |             |  |
|                      | ③妊娠・出産を支える社会環境の整備          | 風しん予防接種者報告件数(累計)                        | 48,000件     | 46,054件       | 95.9%      | やや遅れています    | ・ ワーク・ライフ・バランスについて、経済面から見ても取り組む価値があるということが分かるよう示した上で取組みを進めていく必要があります。                        |
|                      |                            | 思春期から妊娠適齢期の男女を対象にした健康などに関する出前講座実施企業・団体数 | 84団体        | 65団体          | 77.3%      |             |  |
|                      | ④子育てを応援する社会の実現             | かながわ子育て応援パスポートの協力施設数(累計)                | 3,400施設     | 3,395施設       | 99.8%      | 概ね順調に進んでいます | ・ 男性の育児休業について、その取得率だけではなく、実際に何日休んだのかなどを把握・分析した上で、効果的な取組みを進める必要があります。                         |
|                      |                            | 保育所等入所待機児童数                             | 500人        | 756人          | 66.1%      |             |  |
|                      |                            | 子育て世代包括支援センターの設置箇所数(累計)                 | 81箇所        | 90箇所          | 111.1%     |             |  |
|                      |                            | 小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合                | 47.0%       | 43.7%         | 92.9%      |             |  |
| 放課後児童クラブの施設数(累計)     |                            | 1,159施設                                 | 1,159施設     | 100.0%        |            |             |  |
| 放課後子ども教室数(累計)        |                            | 759教室                                   | 756教室       | 99.6%         |            |             |  |
| (2) 男女共同参画の推進        | ①女性の活躍支援と男女共同参画の推進         | 事業所における女性管理職の割合                         | 9.5%        | 7.4%          | 77.8%      | 概ね順調に進んでいます |  |
|                      |                            | 25～44歳の女性の就業率(暦年)<br>※再掲                | 68.9%       | 71.2%         | 103.3%     |             |  |
| (3) 働き方の改革           | ①多様な働き方ができる環境づくり           | 25～44歳の女性の就業率(暦年)                       | 68.9%       | 71.2%         | 103.3%     | 順調に進んでいます   |  |
|                      |                            | 事業所における男性の育児休業取得率                       | 4.7%        | 8.0%          | 170.2%     |             |  |

#### 4 基本目標4 活力と魅力あふれるまちづくりを進める

| 中柱                         | 小柱   | KPI   | 2017<br>目標値     | 2017<br>実績値     | 達成率<br>(%)          | 県の一次<br>評価          | 二次評価(案)  |
|----------------------------|--|---|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|--|
| (1) 健康長<br>寿のまちづ<br>くり     | ①未病を改<br>善する環境<br>づくり                            | 小学生が週3回以上の運動やスポーツを<br>実施する割合※再掲   | 47.0%           | 43.7%           | 92.9%               | 概ね順調<br>に進んで<br>います | 概ね順調に進んでいます<br><br>・ 空き家対策については、市町村の「空家等対策<br>計画」の策定に向けた支<br>援などにより、適正管理や<br>利活用について、引き続き<br>進めていく必要があります。<br><br>・ 鉄道の延伸や幹線道路<br>の整備はもちろん、道路と<br>鉄道の立体交差化など交<br>通のボトルネックの解消に<br>も、引き続き取り組んでい<br>く必要があります。 |
|                            |  | 「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減を<br>テーマとした教室やイベントなどへの参加<br>者数(累計)※再掲                                      | 69,000人         | 109,836<br>人    | 159.1%              |                     |  |
|                            |  | 「未病センター」認証数、「かながわ未病<br>改善協力制度」参加事業所数(累計)  | 9,000<br>箇所     | 11,876<br>箇所    | 131.9%              |                     |  |
|                            |  | 「日頃から健康に気をつけた規則正しい<br>生活を心がけている人」の割合  | 83.0%           | 70.7%           | 85.1%               |                     |  |
|                            |  | 特定健康診査実施率   | 70.0%           | 2019年9月<br>把握予定 | —                   |                     |  |
|                            |  | 障害者スポーツサポーター養成講座受講<br>者数(累計)  | 200人            | 270人            | 135.0%              |                     |  |
|                            |  | 県内総合型地域スポーツクラブの総会員<br>数(累計)   | 29,300人         | 30,493人         | 104.0%              |                     |  |
|                            | ②高齢に<br>なっても活<br>躍できる社<br>会づくり                   | 健康団地づくりへの取組み(累計)  | 10団地            | 13団地            | 130.0%              | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |
|                            |  | サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数<br>(累計)  | 10,400戸         | 11,975戸         | 115.1%              |                     |  |
|                            |  | 人力のみで抱え上げない介護実践技術<br>に関する教育を受ける人の人数(累計)   | 1,140人          | 961人            | 84.2%               |                     |  |
|                            |  | 「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減を<br>テーマとした教室やイベントなどへの参加<br>者数(累計)   | 69,000人         | 109,836<br>人    | 159.1%              |                     |  |
|                            |  | 認知症サポート医の養成人数(累計)   | 210人            | 252人            | 120.0%              |                     |  |
|                            |  | 成年後見制度に係る市民後見人養成事<br>業実施市町村数  | 12<br>市町村       | 12<br>市町村       | 100.0%              |                     |  |
|                            |  | 55～64歳の就業率(暦年)  | 68.5%           | 73.0%           | 106.5%              |                     |  |
| (2) 持続可<br>能な魅力あ<br>るまちづくり | ①人口減少<br>社会に対応<br>したまちづ<br>くりの推進                 | 空家等対策計画を策定した市町村数(累<br>計)  | 14<br>市町村       | 12<br>市町村       | 85.7%               | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |
|                            |  | 立地適正化計画を策定した市町村数(累<br>計)  | 4市町             | 3市町             | 75.0%               |                     |  |
|                            |  | 市街地再開発事業の完成地区数(累計)<br>【2018年3月追加】   | 1地区             | 1地区             | 100.0%              |                     |  |
|                            | ②個性豊<br>かなまちづ<br>くりの推進                           | 「広告景観形成地区」の箇所数<br>(累計)  | 1地区             | 1地区             | 100.0%              | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |
|                            |  | 湘南邸園文化祭の参加人数(累計)<br>【2018年3月追加】   | 17,200人         | 12,921人         | 75.1%               |                     |  |
|                            | ③安全で安<br>心なまちづ<br>くりの推進                          | コミュニティ・スクールに指定した県立高<br>校数(累計)   | 25校             | 26校             | 104.0%              | 概ね順調<br>に進んで<br>います |  |
|                            |  | 消防団の団員数   | 維持<br>(18,191人) | 維持<br>(18,443人) | 101.3<br>%<br>(参考値) |                     |  |
|                            |  | 「鉄道や道路、建物がバリアフリー化さ<br>れ、誰もが安心して移動・利用できるよう<br>、みんなが助け合う、人にやさしいまちに<br>なっている」に関する県民ニーズ調査の<br>満足度 | 28.0%           | 23.7%           | 84.6%               |                     |  |
| (3) 交通<br>ネットワーク<br>の充実    | ①交流と連<br>携を支える<br>道路網の整<br>備・活用と<br>鉄道網の整<br>備など | 「道路の渋滞がないなど、自動車県内<br>各地へスムーズに移動できること」に関<br>する県民ニーズ調査の満足度                                      | 19.3%           | 17.2%           | 89.1%               | やや遅れ<br>ています        |  |
|                            |  | インターチェンジまでの距離5km以内の<br>地域の割合  | 88.0%           | 86.0%           | 97.7%               |                     |  |