

KPI（重要業績評価指標）及び一次評価一覧

1 基本目標1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

(1) 未病産業の創出・育成

①未病産業の創出・育成

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
ME-BYO BRAND認定件数(累計)	3件	3件	100.0%	順調	6件	6件	100.0%	順調	9件	8件	88.8%	概ね順調
未病産業研究会会員による商品・サービスの事業化件数(累計) 【2017年3月追加】		13件			18件	18件	100.0%		25件	35件	140.0%	

(2) ロボット産業

①ロボット関連産業の創出・育成

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
生活支援ロボットの商品化件数(累計)	6件	7件	116.6%	順調	9件	12件	133.3%	概ね順調	15件	15件	100.0%	順調
生活支援ロボットの導入施設数(累計)	—	—	—		100箇所	54箇所	54.0%		150箇所	153箇所	102.0%	

(3) エネルギー産業

①エネルギー産業の振興

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数(累計)	12件	14件	116.6%	順調	16件	21件	131.2%	順調	20件	22件	110.0%	順調
HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関するセミナーへの参加者数(累計) 【2017年3月追加】		504人			750人	761人	101.4%		900人	1,066人	118.4%	

(4) 観光産業

①観光産業の振興

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
県内を周遊する体験型ツアーの企画・商品化件数(累計)	200件	285件	142.5%	順調	400件	427件	106.7%	順調	600件	1,189件	198.1%	順調
観光関連事業者等を対象とした研修会等の開催回数(累計) 【2017年3月追加】		11回			19回	52回	273.6%		27回	85回	314.8%	

(5) 産業創出・育成

①成長産業の創出・育成

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計)	4社	5社	125.0%	順調	11社	17社	154.5%	概ね順調	17社	20社	117.6%	概ね順調
県の支援を受けて開発された医薬品、再生医療等製品、医療機器の事業申請等の件数(累計) 【2017年3月追加】		—			3件	2件	66.6%		6件	2件	33.3%	

②産業集積の促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
県外・国外から立地した事業所数(累計)	25件	25件	100.0%	順調	50件	47件	94.0%	概ね順調	75件	79件	105.3%	順調
大学内での起業家創出プログラムの実施件数(累計)	—	—	—		3件	3件	100.0%		6件	9件	150.0%	

③県内産業の成長促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認件数(累計)	1,933件	1,942件	100.4%	概ね順調	2,033件	2,028件	99.7%	概ね順調	2,143件	2,108件	98.3%	概ね順調
事業引継ぎ支援センターでの相談件数	80件	76件	95.0%		150件	212件	141.3%		200件	265件	132.5%	
神奈川県プロ人材活用センターにおける相談件数【2017年3月追加】		53件			200件	291件	145.5%		300件	283件	94.3%	
経営革新や金融、税務など巡回相談を行った企業数(累計)	18,700者	19,830者	106.0%		38,200者	40,626者	106.3%		58,200者	60,269者	103.5%	
海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(累計)	370件	430件	116.2%		580件	647件	111.5%		800件	907件	113.3%	
消費者や実需者のニーズに対応した新たな農産物の販売契約数(累計)	15件	22件	146.6%		25件	35件	140.0%		40件	49件	122.5%	
新商品の開発や販路拡大などの成果があった畜産ブランド数(累計)	10件	19件	190.0%		15件	24件	160.0%		20件	29件	145.0%	
消費者ニーズを把握して開発・販売した水産物の加工品数(累計)	15件	15件	100.0%		18件	18件	100.0%		21件	21件	100.0%	

(6) 就業の促進

①就業の促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
職業技術校の修了3か月後の就職率	93.0%	95.4%	102.5%	概ね順調	93.5%	95.1%	101.7%	概ね順調	94.0%	96.6%	102.7%	概ね順調
民間教育訓練機関などへの委託訓練における修了3か月後の就職率	70.2%	74.6%	106.2%		71.4%	72.5%	101.5%		72.6%	74.9%	103.1%	
英検準2級以上の英語力を有する県立高校生の割合	30.0%	25.4%	84.6%		42.5%	38.6%	90.8%		50.0%	43.7%	87.4%	
農林水産業への新規就業者数	120人	128人	106.6%		130人	128人	98.4%		135人	121人	89.6%	

2 基本目標2 神奈川への新しいひとの流れをつくる

(1) 神奈川ライフの展開

① 神奈川ライフの展開による移住・定住の促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
地域の魅力を生かした県内への移住促進のPR映像の視聴数(累計)	10万回	98,848回	98.8%	概ね 順調	15万回	232,575回	155.0%	順調	20万回	489,940回	244.9%	概ね 順調
ちよこつと田舎・かながわライフ支援センター等での移住相談件数(累計)	200件	1,041件	520.5%		900件	2,571件	285.6%		1,600件	3,664件	229.0%	
県民ニーズ調査における「神奈川県に住み続けたい」と思う人の三浦半島地域の割合【2018年3月追加】		—			66.1%		70.0%		64.8%	92.5%		
県民ニーズ調査における「神奈川県に住み続けたい」と思う人の県西地域の割合【2018年3月追加】		—		79.2%		79.5%	77.4%	97.3%				

(2) 神奈川モデルのショーケース化

① ヘルスケア・ニューフロンティアの発信

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
ME-BYO BRAND認定件数(累計)※再掲	3件	3件	100.0%	順調	6件	6件	100.0%	順調	9件	8件	88.8%	概ね 順調
県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計)※再掲	4社	5社	125.0%		11社	17社	154.5%		17社	20社	117.6%	

② エネルギー自立型の住宅・ビル・街の形成をめざす神奈川の発信

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の設置数(累計)	750件	723件	96.4%	概ね 順調	1,600件	1,195件	74.6%	概ね 順調	4,600件	1,556件	33.8%	概ね 順調
ネット・ゼロ・エネルギー・ビル(ZEB)の設置数(累計)【2017年3月追加】		3件			5件	5件	100.0%		6件	6件	100.0%	

③ ロボットと共生する神奈川の発信

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
生活支援ロボットの導入施設数(累計)※再掲	—	—	—	概ね 順調	100箇所	54箇所	54.0%	概ね 順調	150箇所	153箇所	102.0%	順調
生活支援ロボットを体験する取組みに参加した人数(累計)【2017年3月追加】		5,667人			9,400人	9,509人	101.1%		13,200人	18,937人	143.4%	

(3) 観光プロモーションの推進

① 外国人観光客の誘致促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
海外のメディアや旅行会社の招請社数(累計)	35社	46社	131.4%	順調	56社	84社	150.0%	順調	79社	127社	160.7%	順調
外国人向け動画コンテンツの配信等の回数(累計)【2017年3月追加】		—			—	—	—		20回	56回	280.0%	

②国内観光客の誘致促進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
映像などのコンテンツの制作件数(累計)	55件	59件	107.2%	順調	70件	88件	125.7%	順調	85件	147件	172.9%	順調
市町村・観光協会などの共同プロモーションの実施件数(累計)	13件	14件	107.6%		23件	29件	126.0%		33件	41件	124.2%	

(4) 地域資源を活用した魅力づくり

①県西地域活性化プロジェクトの推進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
未病いやしの里の駅の数(累計)	100施設	115施設	115.0%	順調	130施設	156施設	120.0%	概ね順調	160施設	182施設	113.7%	順調
「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了者数(累計)	100人	206人	206.0%		200人	275人	137.5%		300人	371人	123.6%	
県西地域(2市8町)の年間入込観光客数(暦年)【2017年3月追加】		2,990万人			3,440万人	3,387万人	98.4%		3,490万人	3,617万人	103.6%	

②三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
三浦半島地域(鎌倉市を除く)の年間観光客消費額(暦年)	23,800百万円	23,976百万円	100.7%	概ね順調	24,800百万円	24,585百万円	99.1%	概ね順調	25,800百万円	25,545百万円	99.0%	やや遅れ
三浦半島地域の年間入込観光客数(暦年)【2017年3月追加】		3,907万人			3,770万人	3,723万人	98.7%		3,850万人	3,661万人	95.0%	

③かながわシープロジェクトの推進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
SHONAN地域(相模湾沿岸13市町)の年間入込観光客数(暦年)	7,635万人	7,753万人	101.5%	概ね順調	7,760万人	7,793万人	100.4%	概ね順調	7,885万人	7,602万人	96.4%	概ね順調
「Feel SHONAN」ウェブサイト・SNSの閲覧数【2017年3月追加】		56万回			100万回	125万回	125.0%		150万回	187万回	124.6%	

④マグカルの推進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
芸術・文化イベントなどの情報を一元的に発信するポータルサイト、マグカル・ドット・ネットの新規イベント掲載数	3,144件	2,754件	87.5%	やや遅れ	3,615件	3,784件	104.6%	概ね順調	4,157件	4,159件	100.0%	順調
伝統芸能の体験・ワークショップ等の回数【2017年3月追加】		10回			10回	10回	100.0%		11回	11回	100.0%	

⑤地域のマグネットとなる魅力づくり

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
新たな観光の核づくり地域の年間入込観光客数(暦年)	302万人	300万人	99.3%	概ね順調	308万人	306万人	99.3%	概ね順調	314万人	314万人	100.0%	概ね順調
水源地域への交流人口	860,000人	940,000人	109.3%		930,000人	860,000人	92.4%		940,000人	890,000人	94.6%	
地域商業ブランド育成などに取り組む団体数(累計)	168団体	177団体	105.3%		188団体	201団体	106.9%		208団体	230団体	110.5%	
伝統工芸品などの地域産業資源の指定件数(累計)	145件	140件	96.5%		150件	154件	102.6%		155件	167件	107.7%	

3 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 結婚から育児までの切れ目ない支援

①若い世代の経済的基盤の安定、社会的自立に向けた支援

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
高校や大学などへの出前労働講座実施回数(累計)	50回	60回	120.0%	順調	100回	112回	112.0%	順調	150回	174回	116.0%	概ね順調
地域若者サポートステーションで支援を受けた人の就職者数	220人	229人	104.0%		240人	251人	104.5%		260人	182人	70.0%	

②結婚の希望をかなえる環境づくり

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」のトップページの閲覧数(累計)	6万ページビュー	69,538ページビュー	115.8%	順調	18万ページビュー	136,065ページビュー	75.5%	概ね順調	30万ページビュー	212,554ページビュー	70.8%	やや遅れ
結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」掲載のイベントやセミナーの数【2017年3月追加】		39件			50件	52件	104.0%		60件	48件	80.0%	

③妊娠・出産を支える社会環境の整備

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
風しん予防接種者報告件数(累計)	8,000件	17,406件	217.5%	順調	16,000件	32,817件	205.1%	概ね順調	48,000件	46,054件	95.9%	やや遅れ
思春期から妊娠適齢期の男女を対象にした健康などに関する出前講座実施企業・団体数	80団体	90団体	112.5%		82団体	64団体	78.0%		84団体	65団体	77.3%	

④子育てを応援する社会の実現

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
かながわ子育て応援パスポートの協力施設数(累計)	2,300施設	2,516施設	109.3%	概ね順調	2,350施設	3,227施設	137.3%	概ね順調	3,400施設	3,395施設	99.8%	概ね順調
保育所等入所待機児童数	3,200人	625人	512.0%		2,000人	497人	402.4%		500人	756人	66.1%	
子育て世代包括支援センターの設置箇所数(累計)	27箇所	28箇所	103.7%	概ね順調	29箇所	72箇所	248.2%	概ね順調	81箇所	90箇所	111.1%	概ね順調
小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合	41.0%	38.8%	94.6%		44.0%	44.8%	101.8%		47.0%	43.7%	92.9%	
放課後児童クラブの施設数(累計)	1,016施設	1,001施設	98.5%	概ね順調	1,085施設	1,090施設	100.4%	概ね順調	1,159施設	1,159施設	100.0%	概ね順調
放課後子ども教室数(累計)	685教室	732教室	106.8%		710教室	743教室	104.6%		759教室	756教室	99.6%	
主体的な学習活動を通じて、思考力・判断力・表現力を高めることができたと思う高校生の割合	53.0%	54.1%	102.0%	59.0%	51.0%	86.4%	64.0%	49.7%	77.6%			

(2) 男女共同参画の推進

①女性の活躍支援と男女共同参画の推進

K P I	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
事業所における女性管理職の割合	7.5%	7.0%	93.3%	やや遅れ	8.5%	7.4%	87.0%	概ね順調	9.5%	7.4%	77.8%	概ね順調
25～44歳の女性の就業率(暦年) ※再掲【2017年3月追加】	67.5%	67.4%	99.8%		68.2%	68.3%	100.1%		68.9%	71.2%	103.3%	

(3) 働き方の改革

①多様な働き方ができる環境づくり

K P I	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
25～44歳の女性の就業率(暦年)	67.5%	67.4%	99.8%	概ね順調	68.2%	68.3%	100.1%	順調	68.9%	71.2%	103.3%	順調
事業所における男性の育児休業取得率	4.1%	5.0%	121.9%		4.4%	5.8%	131.8%		4.7%	8.0%	170.2%	

4 基本目標4 活力と魅力あふれるまちづくりを進める

(1) 健康長寿のまちづくり

①未病を改善する環境づくり

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合※再掲	41.0%	38.8%	94.6%	概ね 順調	44.0%	44.8%	101.8%	概ね 順調	47.0%	43.7%	92.9%	概ね 順調
「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)※再掲	7,000人	23,375人	333.9%		38,000人	65,137人	171.4%		69,000人	109,836人	159.1%	
「未病センター」認証数、「かながわ未病改善協力制度」への参加事業所数(累計)	5,000箇所	6,722箇所	134.4%		7,000箇所	7,147箇所	102.1%		9,000箇所	11,876箇所	131.9%	
「日頃から健康に気をつけた規則正しい生活を心がけている人」の割合	77.0%	71.2%	92.4%		80.0%	71.2%	89.0%		83.0%	70.7%	85.1%	
特定健康診査実施率	61.3%	49.7%	81.0%		65.5%	2018年12月把握予定	—		70.0%	2019年9月把握予定	—	
障害者スポーツサポーター養成講座受講者数(累計)	—	—	—		100人	139人	139.0%		200人	270人	135.0%	
県内総合型地域スポーツクラブの総会員数(累計)	26,700人	29,938人	112.1%		28,000人	30,104人	107.5%		29,300人	30,493人	104.0%	

②高齢になっても活躍できる社会づくり

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
健康団地づくりへの取組み(累計)	5団地	6団地	120.0%	順調	7団地	9団地	128.5%	概ね 順調	10団地	13団地	130.0%	概ね 順調
サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数(累計)	9,000戸	10,303戸	114.4%		9,700戸	11,195戸	115.4%		10,400戸	11,975戸	115.1%	
人力のみで抱え上げない介護実践技術に関する教育を受ける人の人数(累計)	380人	379人	99.7%		760人	689人	90.6%		1,140人	961人	84.2%	
「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)	7,000人	23,375人	333.9%		38,000人	65,137人	171.4%		69,000人	109,836人	159.1%	
認知症サポート医の養成人数(累計)	170人	172人	101.1%		190人	201人	105.7%		210人	252人	120.0%	
成年後見制度に係る市民後見人養成事業実施市町村数	11市町村	11市町村	100.0%		11市町村	11市町村	100.0%		12市町村	12市町村	100.0%	
55～64歳の就業率(暦年)	67.7%	68.4%	101.0%		68.1%	71.3%	104.6%		68.5%	73.0%	106.5%	

(2) 持続可能な魅力あるまちづくり

①人口減少社会に対応したまちづくりの推進

KPI	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
空家等対策計画を策定した市町村数(累計)	1市町村	1市町村	100.0%	順調	6市町村	9市町村	150.0%	順調	14市町村	12市町村	85.7%	概ね 順調
立地適正化計画を策定した市町村数(累計)	—	—	—		3市町村	3市町村	100.0%		4市町村	3市町村	75.0%	
市街地再開発事業の完成地区数(累計)	—	—	—		—	—	—		1地区	1地区	100.0%	

②個性豊かなまちづくりの推進

K P I	2015				2016				2017				
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	
「広告景観形成地区」の箇所数(累計)	1地区	1地区	100.0%	順調	1地区	1地区	100.0%	順調	1地区	1地区	100.0%	概ね順調	
湘南邸園文化祭の参加人数(累計)		—				—				17,200人	12,921人		75.10%
コミュニティ・スクールに指定した県立高校数(累計)	—	—	—		5校	5校	100.0%			25校	26校		104.0%

③安全で安心なまちづくりの推進

K P I	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
消防団の団員数	維持	維持 (18,099人)	100.5% (参考値)	概ね順調	維持	維持 (18,191人)	101.0% (参考値)	概ね順調	維持 (18,191人)	維持 (18,443人)	101.3% (参考値)	概ね順調
「鉄道や道路、建物がバリアフリー化され、誰もが安心して移動・利用できるよう、みんなが助け合う、人にやさしいまちになっている」に関する県民ニーズ調査の満足度	26.0%	24.0%	92.3%		27.0%	26.7%	98.8%		28.0%	23.7%	84.6%	

(3) 交通ネットワークの充実

①交流と連携を支える道路網の整備・活用と鉄道網の整備など

K P I	2015				2016				2017			
	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価	目標値	実績値	達成率	一次評価
「道路の渋滞がないなど、自動車でも県内各地へスムーズに移動できること」に関する県民ニーズ調査の満足度	17.9%	18.0%	100.5%	順調	18.6%	18.4%	98.9%	概ね順調	19.3%	17.2%	89.1%	やや遅れ
インターチェンジまでの距離5km以内の地域の割合	86%	86%	100.0%		86%	86%	100.0%		88%	86%	97.7%	