

1年間の取組み

1 自社内の取組み

①女性活躍推進の取組み

- ・女性管理職比率の向上 2016年27%⇒2017年29% ※2020年目標35%
- ・育児短時間勤務者を職場のマネジャーに積極的に登用（現在7名）

②誰もが働きやすい環境・制度の整備

- ・地域職種限定正社員の導入
- ・有期契約社員は1年後無期に切り替え
- ・本社・各店勤務のスタッフ対象に10月からテレワークを開始
- ・年休2日計画付与によるワークライフバランス休暇を導入（2016年）100%取得

2 社会的ムーブメントの拡大のための取組み

①日曜限定臨時保育のテスト導入（横浜タカシマヤ勤務者全員対象、11～12月）

保育所が日曜日休みのため、働けない育児勤務者の声を受け実施

②社会で輝く女性のためのワーキングファッションを提案する売場を展開

「エクセラウンジ」（2015年9月～日本橋店・新宿店）

「スーツクローゼット」（2017年9月～横浜店・新宿店）

action

activate

active

actual

actuate

平成29年11月7日

株式会社 高島屋

代表取締役社長 木本 茂