

1年間の取組み

1 さらなる女性のキャリアアップ

- ✓ 日本初開催となる「Global Summit of Women」をトップスポンサーとして協賛
2017年5月に開催された本会議に女性社員が多く出席。経済的自立やビジネス参加、政治参加への戦略などについて、国を超えた女性たちと課題を共有しつつ解決に向けた議論を展開し、交流を深めた。
- ✓ 女性育成塾の開始
2020年までに部門長50名（これは部門長全体の30%）の実現をめざすための女性リーダー育成強化策として、ハイポテンシャルな女性人材を対象とした女性育成塾（next leadership session for women2017）を2017年8月から開講した。

2 保育事業への参入

- ✓ 2017年2月に事業所内保育所の運営受託を事業の柱とした合併会社を設立した。事業所内保育所設置に関するコンサルティングや運営受託を通じて、未来を担うこどもたちの健やかな成長と、仕事と子育てを両立する保護者の双方にとって最適な保育事業に取り組んでいく。

3 多様な働き方の推進

- ✓ 7月から9月までのトライアルとして、朝食提供による朝型勤務やサテライトオフィスの利用を推奨。女性のみならず男性も含めて、多様な働き方ができる風土醸成を目指している。

平成29年11月7日

株式会社 資生堂

代表取締役 執行役員社長 兼 CEO 魚谷 雅彦

action

activate

active

actual

actuate