

# 1年間の取組み

## 1 自社内における取組み（女性の活躍推進）

2021年までの目標 ①女性役員（理事以上）2名以上の登用 ②女性所属長比率10%以上、に向けて、女性活躍支援研修やワーキングマザーネットワーク形成に取り組んでいます。また、社内イントラネット上での「ダイバーシティ通信」の配信や社内報で女性の働き方、男性のイクメンを紹介するなどの情報発信を積極的に行い、社員の意識啓発に取り組んでいます。

## 2 社会的ムーブメント拡大のための取組み（働き方改革）

本年8月「私たち一人ひとりの働き方改革は、会社の未来と人生を変える力がある」といったメッセージとともに、“アサヒビール働き方改革”を宣言し、所定労働時間の見直し（1837.5時間→1815時間）や在宅勤務、スーパーフレックス制度、社内インフラの整備など、柔軟に働くことができる環境づくりに取り組んでいます。

（改革によって変更となった点）

- ・育児時短とフレックスの併用が可能に。
  - ・育児時短を利用する社員への在宅勤務の回数制限（週2回）撤廃等。
- メリハリのある働き方・休み方を通じ、健康で豊かな生活の実現を目指しています。

action

activate

active

平成29年11月7日

actual

アサヒビール株式会社

代表取締役社長 平野 伸一

actuate