

地方創生推進交付金及び地方創生加速化交付金を活用した事業の実績額と事業内容

推＝地方創生推進交付金、 加＝地方創生加速化交付金

	事業名	交付金種別	実績額 (単位:円)	主な事業内容
1	観光立県を目指した新たな観光の核の創出とインバウンドの戦略的展開	加	161,513,125	「神奈川県観光魅力創造協議会」を設立し、体験型ツアーを企画・商品化【142件】
2	プロフェッショナル人材活用拠点運営事業	加	41,645,069	公益財団法人神奈川産業振興センター内に開設した「神奈川県プロ人材活用センター」において、「攻めの経営」の実現に必要な専門的知識・ノウハウを持った人材採用のサポートなどを実施【相談件数291件】
3	中小企業IoT化推進事業	加	38,574,022	インターネットを通じた機器同士の通信仕様のテストやネットに接続した際のセキュリティの確保などを検証するための環境を整備・提供し、中小企業・小規模企業のIoT化を促進
4	中小企業デジタル試作支援事業	加	10,489,106	IoTの活用につながるデジタル技術等を中小企業に普及させるため、神奈川県産業技術センターにおいて、中小企業がデジタル技術を活用した試作を行える環境を整備するとともに、中小企業の技術者に対し、技術研修を実施【20件】
5	富士山の自然を活かしたヘルスツーリズムの広域観光ルート開発事業	加	5,868,618	日本を代表する観光コンテンツである「富士山」を中心とした山梨・神奈川の豊かな自然などを活用し、「健康」という切り口で未病ツーリズムをテーマにした観光情報を発信
6	「忍者」のマーケティング・セールス事業	加	20,000,000	国内外から観光客を誘致するため、忍者と関連する他の自治体、観光協会等と連携し、忍者を活用してイベントやホームページなどにより情報を発信
7	県西地域活性化プロジェクト推進事業	推	2,484,000	<ul style="list-style-type: none"> ・「未病いやしの里センター(仮称)」に関する協定を締結、「未病いやしの里センター(仮称)」の整備に向けた県展示施設の設計を実施 ・「ME-BYOフェスタ2017春」を開催【参加者数 約5,500人】 ・地域資源を生かし、「未病を改善する」取組みが体験できる、「未病いやしの里の駅」の登録拡大【登録数156施設(累計)】 ・県西地域の地域資源を生かしながら、「未病を改善する」取組みの紹介や提案等ができる人材(県西未病観光コンシェルジュ)を育成するための講座を開催【修了者数275人(累計)】 ・未病チェックシート等を活用した「未病を改善する」取組みの普及啓発活動の実施【20回】
8	未病の戦略的エリア「未病いやしの里」構築事業	加	77,944,547	<ul style="list-style-type: none"> ・若い女性を主な対象とした「未病女子対策」と県西地域の地域資源を活用した未病改善の普及を図るためのリーフレット「未病女子カラダのめぐり改善プチ旅」を作成【部数5,000部】 ・県西地域で「未病を改善する」ツアーを実施【4本、参加者数延べ66人】 ・外国人をターゲットとした「未病を改善する」モデルツアーを実施【1本、参加者数19人】 ・県西地域に導入したコミュニティサイクルを周知、利用促進イベントを実施【4回、参加者数100人】

	事業名	交付金種別	実績額 (単位:円)	主な事業内容
9	三浦半島魅力最大化プロジェクト推進事業	推	5,000,000	<ul style="list-style-type: none"> ・三浦半島観光連絡協議会のウェブサイト「LAUMI」の改修、デジタルサイネージやPR動画を活用したプロモーションを実施 ・三浦半島の「食」の魅力をPRするイベント「三浦半島まるごと食堂」を開催【来場者数:約8,100人】 ・移住希望者に向けた雑誌への記事掲載及びイベント「TURNSカフェ」の開催【定員30名、参加者28人】
10		加	57,107,112	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージ及びウェブサイトにて動画を放映するなどの情報発信を行うとともに、海の駅巡りやサイクルイベントを実施して域内周遊性を向上させるなど、宿泊型観光へのシフトに向けた取組みを推進 ・三浦半島において海関連のイベントを実施【参加者数 海の駅巡り250人】
11	かながわシープロジェクト推進事業	推	3,500,000	<ul style="list-style-type: none"> ・城ヶ島にダイビング拠点を整備 ・史上最大級のヨットフェスティバル「ENJOY 海 KANAGAWA」を実施【参加者数 約10,000人】
12		加	31,796,967	<ul style="list-style-type: none"> ・各種海関連のイベントを実施【参加者数 漁港を舞台としたイベント約56,000人、その他イベント約18,000人】 ・Feel SHONAN公式ホームページの多言語版(英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語)を作成
13	宮ヶ瀬湖周辺地域DMO推進事業	推	1,323,000	宮ヶ瀬湖周辺地域の新たな観光地域づくりを推進するため、観光資源のニーズ調査等を実施
14	日本遺産を核とした神奈川の歴史文化による観光振興事業	推	3,914,260	発掘・磨き上げを行った観光資源を活用した周遊ルートのツアー化などを要請
15	シルバー層に向けたしごとづくり・働き方改革等の推進	加	74,802,196	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅利用型及び施設利用型テレワーク導入モデル事業を実施【16事業所】、啓発用リーフレットを作成【かながわ労働センター、市町村、経済団体、県内企業等へ約4,000部配布】 ・シニア起業セミナーの開催【全11回、参加者398名】 ・シニア起業スクールの開催【12コース(1コース6日間)、参加者262名】 ・シニア起業家向けレンタルオフィスの開設【県内3か所に設置】