

神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2016年度評価報告書（案） KPI達成状況及び評価一覧

1 基本目標1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

中柱	小柱	KPI	2016	2016年実績値	達成率(%)	県の一次評価	二次評価(案)
(1) 未病産業	①未病産業の創出・育成	ME-BYO BRAND認定件数(累計)	6件	6件	100.0%	順調に進んでいます	概ね順調に進んでいます ・生産年齢人口の就業率について、増加している年齢層や性別などを分析し、より一層効果的に取り組む必要があります。 ・中小企業の事業継承について、問題が多様化しているため、実態をしっかりと分析し、取組みを進めていく必要があります。 ・県産農林水産物のブランド化を図るため、地域資源の掘り起こしをさらに進める必要があります。 ・農林水産業の担い手の確保について、引き続き取組みを進めていく必要があります。
		未病産業研究会会員による商品・サービスの事業化件数(累計)	18件	18件	100.0%		
(2) ロボット産業	①ロボット関連産業の創出・育成	生活支援ロボットの商品化件数(累計)	9件	12件	133.3%	概ね順調に進んでいます	
		生活支援ロボットの導入施設数(累計)	100箇所	54箇所	54.0%		
(3) エネルギー産業	①エネルギー産業の振興	HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数(累計)	16件	21件	131.2%	順調に進んでいます	
		HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関するセミナーへの参加者数(累計)	750人	761人	101.4%		
(4) 観光産業	①観光産業の振興	県内を周遊する体験型ツアーの企画・商品化件数(累計)	400件	427件	106.7%	順調に進んでいます	
		観光関連事業者等を対象とした研修会等の開催回数(累計)	19回	52回	273.6%		
(5) 産業創出・育成	①成長産業の創出・育成	県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計)	11社	17社	154.5%	概ね順調に進んでいます	
		県の支援を受けて開発された医薬品、再生医療等製品、医療機器の薬事申請等の件数(累計)	3件	2件	66.6%		
	②産業集積の促進	県外・国外から立地した事業所数(累計)	50件	47件	94.0%	概ね順調に進んでいます	
		大学内での起業家創出プログラムの実施件数(累計)	3件	3件	100.0%		
	③県内産業の成長促進	中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認件数(累計)	2,033件	2,028件	99.7%	概ね順調に進んでいます	
		事業引継ぎ支援センターでの相談件数	150件	212件	141.3%		
		神奈川県プロ人材活用センターにおける相談件数	200件	291件	145.5%		
		経営革新や金融、税務など巡回相談を行った企業数(累計)	38,200者	40,626者	106.3%		
		海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(累計)	580件	647件	111.5%		
		消費者や実需者のニーズに対応した新たな農産物の販売契約数(累計)	25件	35件	140.0%		
(6) 就業の促進	①就業の促進	職業技術校の修了3か月後の就職率	93.5%	95.1%	101.7%	概ね順調に進んでいます	
		民間教育訓練機関などへの委託訓練における修了3か月後の就職率	71.4%	72.5%	101.5%		
		英検準2級以上の英語力を有する県立高校生の割合	42.5%	38.6%	90.8%		
		農林水産業への新規就業者数	130人	128人	98.4%		

2 基本目標2 神奈川への新しいひとの流れをつくる

中柱	小柱	KPI	2016	2016年実績値	達成率(%)	県の一次評価	二次評価(案)	
(1) 神奈川ライフの展開	① 神奈川ライフの展開による移住・定住の促進	地域の魅力を生かした県内への移住促進のPR映像の視聴数(累計)	15万回	232,575回	155.0%	順調に進んでいます	概ね順調に進んでいます	
		ちよこっと田舎・かながわライフ支援センター等での移住相談などの件数(累計)	900件	2,571件	285.6%			
(2) 神奈川モデルのショーケース化	① ヘルスケア・ニューフロンティアの発信	ME-BYO BRAND認定件数(累計) ※再掲	6件	6件	100.0%	順調に進んでいます		
		県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計) ※再掲	11社	17社	154.5%			
	② エネルギー自立型の住宅・ビル・街の形成をめざす神奈川の発信	ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の設置数(累計)	1,600件	2017年11月把握予定	—	概ね順調に進んでいます		
		ネット・ゼロ・エネルギー・ビル(ZEB)の設置数(累計)	5件	5件	100.0%			
③ ロボットと共生する神奈川の発信	生活支援ロボットの導入施設数(累計) ※再掲	100箇所	54箇所	54.0%	概ね順調に進んでいます			
	生活支援ロボットを体験する取組みに参加した人数(累計)	9,400人	9,509人	101.1%				
(3) 観光プロモーションの推進	① 外国人観光客の誘致促進	海外のメディアや旅行会社の招請社数(累計)	56社	84社	150.0%	順調に進んでいます		<ul style="list-style-type: none"> ・ロボット共生社会を実現するため、メディアの活用を含め普及啓発を一層進めるとともに、社会実装に向けた取組みを進めていく必要があります。 ・外国人観光客誘致に向け、日本在住外国人からの発信や外国語サイトの活用など、より一層効果的に発信する必要があります。 ・マグカルについて、様々な年齢層に関心を持ってもらうため、幅広い分野のコンテンツを扱うとともに、ターゲットを明確にした広報を行う必要があります。 ・三浦半島の観光振興に向け、シーレーンの整備など海洋ツーリズムをさらに進めていく必要があります。
		外国人向け動画コンテンツの配信等の回数(累計)	—	—	—			
	② 国内観光客の誘致促進	映像などのコンテンツの制作件数(累計)	70件	88件	125.7%	順調に進んでいます		
市町村・観光協会などとの共同プロモーションの実施件数(累計)		23件	29件	126.0%				
(4) 地域資源を活用した魅力づくり	① 県西地域活性化プロジェクトの推進	未病いやしの里の駅の数(累計)	130施設	156施設	120.0%	概ね順調に進んでいます		
		「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了者数(累計)	200人	275人	137.5%			
		県西地域(2市8町)の年間入込観光客数(暦年)	3,440万人	2017年11月把握予定	—			
	② 三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進	三浦半島地域(鎌倉市を除く)の年間観光客消費額(暦年)	24,800百万円	2017年11月把握予定	—	概ね順調に進んでいます		
		三浦半島地域の年間入込観光客数(暦年)	3,770万人	2017年11月把握予定	—			
	③ かながわシープロジェットの推進	SHONAN地域(相模湾沿岸13市町)の年間入込観光客数(暦年)	7,760万人	2017年11月把握予定	—	概ね順調に進んでいます		
		「Feel SHONAN」ウェブサイト・SNSの閲覧数	100万回	125万回	125.0%			
	④ マグカルの推進	芸術・文化イベントなどの情報を一元的に発信するポータルサイト、マグカル・ドット・ネットの新規イベント掲載数	3,615件	3,784件	104.6%	概ね順調に進んでいます		
		伝統芸能の体験・ワークショップ等の回数	10回	10回	100.0%			
	⑤ 地域のマグネットとなる魅力づくり	新たな観光の核づくり地域の年間入込観光客数(暦年)	308万人	2017年11月把握予定	—	概ね順調に進んでいます		
水源地域への交流人口		930,000人	860,000人	92.4%				
地域商業ブランド育成などに取り組む団体数(累計)		188団体	201団体	106.9%				
伝統工芸品などの地域産業資源の指定件数(累計)		150件	154件	102.6%				

3 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

中柱	小柱	KPI	2016	2016年実績値	達成率(%)	県の一次評価	二次評価(案)
(1) 結婚から育児までの切れ目ない支援	①若い世代の経済的基盤の安定、社会的自立に向けた支援	高校や大学などへの出前労働講座実施回数(累計)	100回	112回	112.0%	順調に進んでいます	概ね順調に進んでいます ・若い世代の経済的な基盤の安定に向けて、より一層取り組んでいく必要があります。 ・女性が働きづらい原因を多角的に分析した上で、長時間労働の是正や職場環境の整備など多様な取組みを進めていく必要があります。 ・潜在的待機児童にも配慮しながら保育所の整備を進めるとともに、保育の質の向上に取り組んでいく必要があります。 ・子どもたちが、目標に向かって粘り強く取り組む姿勢や協調性、感情をコントロールする力などの「生きる力」を身につけられるような教育に一層取り組む必要があります。
		地域若者サポートステーションで支援を受けた人の就職者数	240人	251人	104.5%		
	②結婚の希望をかなえる環境づくり	結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」のトップページの閲覧数(累計)	18万ページビュー	136,065ページビュー	75.5%	概ね順調に進んでいます	
		結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ！サイト」掲載のイベントやセミナーの数	50件	52件	104.0%		
	③妊娠・出産を支える社会環境の整備	風しん予防接種者報告件数(累計)	16,000件	32,817件	205.1%	概ね順調に進んでいます	
		思春期から妊娠適齢期の男女を対象にした健康などに関する出前講座実施企業・団体数	82団体	64団体	78.0%		
	④子育てを応援する社会の実現	かながわ子育て応援パスポートの協力施設数(累計)	2,350施設	3,227施設	137.3%	概ね順調に進んでいます	
		保育所等入所待機児童数	2,000人	497人	402.4%		
		子育て世代包括支援センターの設置箇所数(累計)	29箇所	72箇所	248.2%		
		小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合	44.0%	44.8%	101.8%		
		放課後児童クラブの施設数(累計)	1,085施設	1,090施設	100.4%		
		放課後子ども教室数(累計)	710教室	743教室	104.6%		
		主体的な学習活動を通じて、思考力・判断力・表現力を高めることができたと思う高校生の割合	59.0%	51.0%	86.4%		
(2) 男女共同参画の推進	①女性の活躍支援と男女共同参画の推進	事業所における女性管理職の割合	8.5%	7.4%	87.0%	概ね順調に進んでいます	
		25～44歳の女性の就業率(暦年) ※再掲	68.2%	68.3%	100.1%		
(3) 働き方の改革	①多様な働き方ができる環境づくり	25～44歳の女性の就業率(暦年)	68.2%	68.3%	100.1%	順調に進んでいます	
		事業所における男性の育児休業取得率	4.4%	5.8%	131.8%		

4 基本目標4 活力と魅力あふれるまちづくりを進める

中柱	小柱	KPI	2016	2016年実績値	達成率(%)	県の一次評価	二次評価(案)
(1)健康長寿のまちづくり	①未病を治す環境づくり	小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合※再掲	44.0%	44.8%	101.8%	概ね順調に進んでいます	
		「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)※再掲	38,000人	65,137人	171.4%		
		「未病センター」認証数、「未病を治すかながわ宣言協力活動」への登録事業所数(累計)	7,000箇所	7,147箇所	102.1%		
		「日頃から健康に気をつけた規則正しい生活を心がけている人」の割合	80.0%	71.2%	89.0%		
		特定健康診査実施率	65.5%	2018年12月把握予定	—		
		障害者スポーツサポーター養成講座受講者数(累計)	100人	139人	139.0%		
		県内総合型地域スポーツクラブの総会員数(累計)	28,000人	30,104人	107.5%		
	②高齢になっても活躍できる社会づくり	健康団地づくりへの取組み(累計)	7団地	9団地	128.5%	概ね順調に進んでいます	
		サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数(累計)	9,700戸	11,195戸	115.4%		
		人力のみで抱え上げない介護実践技術に関する教育を受ける人の人数(累計)	760人	689人	90.6%		
		「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)	38,000人	65,137人	171.4%		
		認知症サポート医の養成人数(累計)	190人	201人	105.7%		
		成年後見制度に係る市民後見人養成事業実施市町村数	11市町村	11市町村	100.0%		
		55～64歳の就業率(暦年)	68.1%	71.3%	104.6%		
(2)持続可能な魅力あるまちづくり	①人口減少社会に対応したまちづくりの推進	空家等対策計画を策定した市町村数(累計)	6市町村	9市町村	150.0%	順調に進んでいます	
		立地適正化計画を策定した市町村数(累計)	3市町	3市町	100.0%		
	②個性豊かなまちづくりの推進	「広告景観形成地区」の箇所数(累計)	1地区	1地区	100.0%	順調に進んでいます	
		コミュニティ・スクールに指定した県立高校数(累計)	5校	5校	100.0%		
	③安全で安心なまちづくりの推進	消防団の団員数	維持(17,994人)	維持(18,191人)	101.0%(参考値)	概ね順調に進んでいます	
		「鉄道や道路、建物がバリアフリー化され、誰もが安心して移動・利用できるよう、みんなが助け合う、人にやさしいまちになっている」に関する県民ニーズ調査の満足度	27.0%	26.7%	98.8%		
(3)交通ネットワークの充実	①交流と連携を支える道路網の整備・活用と鉄道網の整備など	「道路の渋滞がないなど、自動車県内各地へスムーズに移動できること」に関する県民ニーズ調査の満足度	18.6%	18.4%	98.9%	概ね順調に進んでいます	
		インターチェンジまでの距離5km以内の地域の割合	86%	86%	100.0%		

・県民が「未病改善」によって得られる効果を実感し、健康に対する関心を高められるよう、未病の考え方の一層の周知を図る必要があります。
 ・バリアフリー化を進めるにあたっては、高齢や障がいなど、人によって異なる移動のしやすさなどに配慮して進める必要があります。