

地方創生先行型交付金を活用した事業の実施状況（KPIの達成状況）について

資料 4

項目区分	総合戦略 (県一次評価)	交付対象事業の名称	実績額 (単位:円)	交付金事業におけるKPIの状況			評価案	
				指標	指標値	実績値 (達成)		
基本目標1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする								
(1)未病産業 未病産業の創出・育成	順調に進んでいます							
(2)ロボット産業 ロボット関連産業の創出・育成	順調に進んでいます	ロボット普及・浸透推進事業費	11,708,000	キャラバンの訪問施設等の数	75件	92件 (122.7%)	KPI達成に有効であった	
		重点プロジェクト推進事業費	7,227,017	実証実験実施件数	15件	12件 (80.0%)	KPI達成に有効であった	
		生活支援ロボット開発促進事業	10,008,000	プロジェクトの実用化へ向けた開発工程の進展	1件	1件 (100.0%)	KPI達成に有効であった	
(3)エネルギー産業 エネルギー産業の振興	順調に進んでいます							
(4)観光産業 観光産業の振興	順調に進んでいます	クラウドソーシング活用型新商品開発支援事業	7,963,800	新商品化・新しい販売促進手法の確立件数	3件	3件 (100.0%)	KPI達成に有効であった	
(5)産業創出・育成	順調に進んでいます	成長産業育成支援事業	24,580,975	ベンチャー・プロジェクトの試作化	8件	8件 (100.0%)	KPI達成に有効であった	
				ベンチャー・プロジェクトの展示会等への出展又は商談	12件	8件 (66.7%)		
	産業の集積促進	順調に進んでいます	外国企業誘致促進事業費	3,659,522	外国企業の誘致件数	7件	10件 (142.9%)	KPI達成に有効であった
			外国企業立地促進助成金	2,146,000	外国企業の誘致件数	7件	10件 (142.9%)	KPI達成に有効であった
	県内産業の成長促進	概ね順調に進んでいます	UIターン等助成金	0	助成件数	20件	0件 (0.0%)	-
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 中小企業の「攻めの経営」をサポートするため「神奈川県プロ人材活用センター」を開設し、中小企業の積極的な新事業の開発や販路開拓の支援、専門人材の採用のサポート等を実施した。しかしながら、助成金(お試し就業の補助)活用するマッチングにはつながらなかった。 </div>								
(6)就業の促進 就業の促進	概ね順調に進んでいます							

項目区分	総合戦略 (県一次評価)	交付対象事業の名称	実績額 (単位:円)	交付金事業におけるKPIの状況				評価案
				指標	指標値	実績値	(達成)	
基本目標2 神奈川への新しいひとの流れをつくる								
(1)神奈川ライフの展開								
神奈川ライフの展開による移住・定住の促進	概ね順調に進んでいます	かながわしごと支援センター(仮称)事業費	98,823,346	施設利用者数	8,000人	1,041人	(13.0%)	KPI達成に有効であった
				求人開拓件数	800件	0件	(0.0%)	
職業紹介件数	3,200件	0件	(0.0%)					
求人充足件数	220件	0件	(0.0%)					
				<p>本県への移住・定住を図る情報発信をより効果的に実施するため、プロモーションに重点を置いた事業展開をするとともに、ハローワークとの連携による求人情報の提供に係る事業を見直した。そのため、県による直接的な求人開拓、職業紹介等は行わなかったことから実績がなかった。</p>				
		移住促進事業費	24,917,574	移住等についての具体的な相談・問い合わせの件数	200件	1041件	(520.5%)	KPI達成に有効であった
				移住PR動画の再生回数	100,000回	98,848回	(98.8%)	
(2)神奈川モデルのショーケース化								
ヘルスケア・ニューフロンティアの発信	順調に進んでいます							
エネルギー自立型の住宅・ビル・街の形成をめざす神奈川の発信	概ね順調に進んでいます							
ロボットと共生する神奈川の発信	概ね順調に進んでいます	生活支援ロボット導入促進事業費	3,002,400	ロボット体験施設の設置箇所数(年間常設型)	3箇所	3箇所	(100.0%)	KPI達成に有効であった
				ロボット体験施設の設置箇所数(巡回型)	4箇所	6箇所	(150.0%)	
(3)観光プロモーションの推進								
外国人観光客の誘致促進	順調に進んでいます	外国人観光客誘致促進事業費	68,946,643	外国人旅行者の神奈川県への訪問者数	150万人	223万人	(148.7%)	KPI達成に有効であった
				県事業による海外販路開拓先(累計)	12件	2件	(16.7%)	
		忍者を活用した観光誘客推進事業	8,640,000	神奈川県内への観光入込客数(延数)	191,000千人	192,910千人	(101.0%)	KPI達成に有効であった
国内観光客の誘客促進	順調に進んでいます							
(4)地域資源を活用した魅力づくり								
県西地域活性化プロジェクトの推進	順調に進んでいます	県西地域活性化プロジェクト推進事業	223,915,433	県西地域の入込観光客数	10万人増	調査中(9月実績把握)	(-)	KPI達成に有効であった
三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進	概ね順調に進んでいます	人口減少地域活性化重点プロジェクト	133,064,925	大学等からの市町のニーズを踏まえた地域インターンシップに関する事業の提案数	6件以上	14件	(233.3%)	KPI達成に有効であった
				横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町の入込観光客数	10万人増	調査中(9月実績把握)	(-)	
				CM放映回数(放映世帯)	50,000回(3億7000万世帯)	200,000回(3億7000万世帯)	(400.0%)	

項目区分	総合戦略 (県一次評価)	交付対象事業の名称	実績額 (単位:円)	交付金事業におけるKPIの状況				評価案
				指標	指標値	実績値	(達成)	
かながわシープロジェクトの推進	概ね順調に進んでいます	かながわシープロジェクト推進事業	35,576,974	イベントやプログラムへの参加者数	3,000人	21,000人	(700.0%)	KPI達成に有効であった
				サイトへのアクセス数	100,000件	555,217件	(555.2%)	
		かながわシープロジェクト プロモーション事業	34,990,000	DMOによる三浦半島地域広域観光戦略の立案	1件	1件	(100.0%)	KPI達成に有効であった
				「Feel SHONAN」ウェブサイトへのアクセス数の増加(H28年3月のアクセス数)	5万件	4.8万件	(96.0%)	
マグカルの推進	やや遅れています	マグネット・カルチャー推進事業	64,387,990	ポータルサイト閲覧数の増加(年間)	70万件	53万件	(75.7%)	KPI達成に有効であった
				アカデミー受講生増加	30人	25人	(83.3%)	
地域のマグネットとなる魅力づくり	概ね順調に進んでいます	新たな観光の核づくり等推進事業	107,524,126	地域(市町・民間)からの提案による先導的な役割を果たすと認められる事業の提案数	15件以上	14件	(93.3%)	KPI達成に有効であった
				イベント参加者数	20,000人	27,500人	(137.5%)	
		商店街観光推進事業費	2,422,100	「外国人おもてなし度」の向上に取り組む商店街	3件	2件	(66.7%)	KPI達成に有効であった
		商店街免税販売推進事業費	1,997,000	神奈川県内の免税対応商店街数	4商店街	1商店街	(25.0%)	KPI達成に有効であった

項目区分	総合戦略 (県一次評価)	交付対象事業の名称	実績額 (単位:円)	交付金事業におけるKPIの状況			評価案
				指標	指標値	実績値 (達成)	
基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる							
(1)結婚から育児までの切れ目ない支援							
若い世代の経済的基盤の安定、社会的自立に向けた支援	順調に進んでいます	ライフキャリア教育かながわモデル発信事業	19,875,240	大学における授業実施	11校	11校 (100.0%)	KPI達成に有効であった
				高校における授業実施	234校	78校 (33.3%)	
				大学でのイベント参加	71校	31校 (43.7%)	
				妊娠適齢期があることを知った高校生(授業実施後のアンケート)	9割	4割 (44.4%)	
結婚の希望をかなえる環境づくり	順調に進んでいます	恋カナ！プロジェクト事業	19,000,000	恋カナ！ツアーの参加者数	300人	281人 (93.7%)	KPI達成に有効であった
				恋カナ！サイトの閲覧数	60,000 ページビュー	69,538 ページビュー (115.9%)	
				恋カナ！フェア参加団体数及び入場者数	100団体 (2万人)	121団体 (2万人) (121.0%)	
妊娠・出産を支える社会環境の整備	順調に進んでいます	妊娠・出産支援推進事業	25,069,631	望まない妊娠等の悩みを抱える方への相談支援	40件	46件 (115.0%)	KPI達成に有効であった
子育てを応援する社会の実現	概ね順調に進んでいます						
(2)男女共同参画の推進							
女性の活躍支援と男女共同参画の推進	やや遅れています						
(3)働き方改革							
多様な働き方ができる環境づくり	概ね順調に進んでいます						
基本目標4 活力と魅力あふれるまちづくりを進める							
(1)健康長寿のまちづくり							
未病を治す環境づくり	概ね順調に進んでいます						
高齢になっても活躍できる社会づくり	順調に進んでいます						
(2)持続可能な魅力あるまちづくり							
人口減少社会に対応したまちづくりの推進	順調に進んでいます						
個性豊かなまちづくりの推進	順調に進んでいます	電気自動車地域導入促進モデル事業	9,140,428	ワンウェイ型カーシェアリングモデルの構築に向けての課題の整理(ユーザーアンケート回収数)	250通	11通 (4.4%)	KPI達成に有効であった
				EVカーシェアリングの自立的運用に向けての検討(実施ホテルにおける実施収支(車両調達コスト-貸出収入及び燃料費削減効果))	0円	147,634円 (100.0%)	
安全で安心なまちづくりの推進	概ね順調に進んでいます						
(3)交通ネットワークの充実							
交流と連携を支える道路網の整備・活用と鉄道網の整備など	順調に進んでいます						