

【KPI一覧】 ※追加・変更したKPIは太枠・網掛け

参考資料2

1 基本目標1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

中柱	小柱	KPI	2014 (実績)	2015	2016	2017	2018	2019	2015年 実績値	達成率 (%)
(1) 未病産 業	①未病産 業の創 出・育成	ME-BYO BRAND認定件数 (累計)	—	3件	6件	9件	12件	15件	3件	100.0%
		<b>【追加】</b> 未病産業研究会会員による商品・サービスの事業化件数(累計)	3件		18件	25件	35件	50件	13件	
(2) ロボッ ト産業	①ロボッ ト関連産 業の創 出・育成	生活支援ロボットの商品化件数 (累計)	1件	6件	9件	12件	15件	18件	7件	116.6%
		生活支援ロボットの導入施設数 (累計)	—	—	100箇所	150箇所	200箇所	250箇所	—	—
(3) エネル ギー産 業	①エネル ギー産 業の振 興	HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数(累計)	6件	12件	16件	20件	25件	30件	14件	116.6%
		<b>【追加】</b> HEMSや水素関連などの技術開発・製品開発に関するセミナーへの参加者数(累計)	252人		750人	900人	1050人	1200人	504人	
(4) 観光産 業	①観光産 業の振興	県内を周遊する体験型ツアーの企画・商品化件数(累計)	100件	200件	400件	600件	800件	1,000件	285件	142.5%
		<b>【追加】</b> 観光関連事業者等を対象とした研修会等の開催回数(累計)	5回		19回	27回	35回	43回	11回	
(5) 産業創 出・育 成	①成長産 業の創 出・育成	県の支援を受けて、県内に集積する最先端医療関連のベンチャー企業数(累計)	—	4社	11社	17社	23社	30社	5社	125.0%
		<b>【追加】</b> 県の支援を受けて開発された医薬品、再生医療等製品、医療機器の薬事申請等の件数(累計)	—		3件	6件	8件	11件	—	
	②産業集 積の促進	県外・国外から立地した事業所数(累計)	—	25件	50件	75件	100件	125件	25件	100.0%
		大学内での起業家創出プログラムの実施件数(累計)	—	—	3件	6件	10件	14件	—	—
	③県内産 業の成長 促進	中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認件数(累計)	1,843件	1,933件	2,033件	2,143件	2,263件	2,393件	1,942件	100.4%
		事業引継ぎ支援センターでの相談件数	26件	80件	150件	200件	250件	300件	76件	95.0%
		<b>【追加】</b> 神奈川県プロ人材活用センターにおける相談件数	—		200件	230件	260件	300件	53件	
		経営革新や金融、税務など巡回相談を行った企業数(累計)	18,712者	18,700者	38,200者	58,200者	78,200者	98,200者	19,830者	106.0%
		海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(累計)	171件	370件	580件	800件	1,030件	1,270件	430件	116.2%
		消費者や実需者のニーズに対応した新たな農産物の販売契約数(累計)	5件	15件	25件	40件	50件	60件	22件	146.6%
①就業の 促進	新商品の開発や販路拡大などの成果があった畜産ブランド数(累計)	5件	10件	15件	20件	25件	30件	19件	190.0%	
	消費者ニーズを把握して開発・販売した水産物の加工品数(累計)	12件	15件	18件	21件	25件	25件	15件	100.0%	
	職業技術校の修了3か月後の就職率	93.3%	93.0%	93.5%	94.0%	94.5%	95.0%	95.4%	102.5%	
	民間教育訓練機関などへの委託訓練における修了3か月後の就職率	68.8%	70.2%	71.4%	72.6%	73.8%	75.0%	74.6%	106.2%	
		英検準2級以上の英語力を有する県立高校生の割合	27.5%	30.0%	42.5%	50.0%	52.5%	55.0%	25.4%	84.6%
		農林水産業への新規就業者数	111人	120人	130人	140人	150人	153人	128人	106.6%

## 2 基本目標2 神奈川への新しいひとの流れをつくる

中柱	小柱	KPI	2014 (実績)	2015	2016	2017	2018	2019	2015年 実績値	達成率 (%)
(1) 神奈川 ライフの 展開	①神奈川 ライフの 展開による 移住・ 定住の促 進	地域の魅力を生かした県内への移 住促進のPR映像の視聴数 (累計)	—	10万回	15万回	20万回	23万回	25万回	98,848 回	98.8%
		ちよこっと田舎・かながわライフ支援セ ンターでの移住相談件数(累計)	—	200件	900件	1,600件	2,300件	3,000件	1,041件	520.5%
(2) 神奈川 モデルの ショー ケース化	①ヘルス ケア・ ニューフ ロンティ アの発信	ME-BYO BRAND認定件数 (累計) ※再掲	—	3件	6件	9件	12件	15件	3件	100.0%
		県の支援を受けて、県内に集積す る最先端医療関連のベンチャー企 業数(累計) ※再掲	—	4社	11社	17社	23社	30社	5社	125.0%
	②エネルギー 自立型の住 宅・ビル・街 の形成をめざ す神奈川の発 信	ネット・ゼロ・エネルギー・ハウ ス(ZEH)の設置数(累計)	342件	750件	1,600件	4,600件	10,600 件	20,000 件	723件	96.4%
		<b>【追加】</b> ネット・ゼロ・エネルギー・ビル (ZEB)の設置数(累計)	3件		5件	6件	7件	8件	3件	
	③ロボッ トと共生 する神奈 川の発信	生活支援ロボットの導入施設数 (累計) ※再掲	—	—	100箇所	150箇所	200箇所	250箇所	—	—
<b>【追加】</b> 生活支援ロボットを体験する取 組に参加した人数(累計)		1982人		9,400人	13,200人	17,000人	21,000人	5,667人		
(3) 観光プ ロモー ション の推進	①外国人 観光客の 誘致促進	海外のメディアや旅行会社の招請 社数(累計)	16社	35社	56社	79社	104社	131社	46社	131.4%
		<b>【追加】</b> 外国人向け動画コンテンツの 配信等の回数(累計)	—		—	20回	40回	60回	—	
	②国内観 光客の誘 致促進	映像などのコンテンツの制作件数 (累計)	20件	55件	70件	85件	100件	115件	59件	107.2%
		市町村・観光協会などとの共同プ ロモーションの実施件数(累計)	6件	13件	23件	33件	43件	53件	14件	107.6%
(4) 地域資 源を活 用した 魅力づ くり	①県西地 域活性化 プロジェ クトの推 進	未病いやしの里の駅の数(累計)	70施設	100施設	130施設	160施設	200施設	210施設	115施設	115.0%
		「県西未病観光コンシェルジュ」 講座修了者数(累計)	—	100人	200人	300人	400人	500人	206人	206.0%
		<b>【追加】</b> 県西地域(2市8町)の年間入 込観光客数(暦年)	—		3,440万 人	3,490万 人	3,550万 人	3,620万 人	2,990万 人	
	②三浦半 島魅力最 大化プロ ジェクト の推進	三浦半島地域(鎌倉市を除く)の 年間観光客消費額(暦年)	22,430 百万円	23,800 百万円	24,800 百万円	25,800 百万円	26,800 百万円	27,800 百万円	23,976 百万円	100.7%
		<b>【追加】</b> 三浦半島地域の年間入込観 光客数(暦年)	3,690 万人		3,770 万人	3,850 万人	3,930 万人	4,000 万人	3,907 万人	
	③かなが わシーブ ルプロ ジェクト の推進	SHONAN地域(相模湾沿岸13市町) の年間入込観光客数(暦年)	7,479 万人	7,635 万人	7,760 万人	7,885 万人	8,010 万人	8,135 万人	7,753 万人	101.5%
		<b>【追加】</b> 「Feel SHONAN」ウェブサイト・ SNSの閲覧数	—		100万回	150万回	180万回	200万回	56万回	
		芸術・文化イベントなどの情報を 一元的に発信するポータルサイ ト、マグカル・ドット・ネットの 新規イベント掲載数	2,419件	3,144件	3,615件	4,157件	4,780件	5,500件	2,754件	87.5%
	④マグカ ルの推 進	<b>【追加】</b> 伝統芸能の体験・ワークショッ プ等の回数	11回		10回	11回	12回	13回	10回	
		⑤地域の マグネッ トとなる 魅力づ くり	新たな観光の核づくり地域の年間 入込観光客数(暦年)	293万人	302万人	308万人	314万人	320万人	326万人	300万人
水源地域への交流人口	856,598 人		860,000 人	930,000 人	940,000 人	950,000 人	970,000 人	940,000 人	109.3%	
地域商業ブランド育成などに取り 組む団体数(累計)	148団体		168団体	188団体	208団体	228団体	248団体	177団体	105.3%	
伝統工芸品などの地域産業資源の 指定件数(累計)	140件		145件	150件	155件	160件	165件	140件	96.5%	

### 3 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

中柱	小柱	KPI	2014 (実績)	2015	2016	2017	2018	2019	2015年 実績値	達成率 (%)
(1) 結婚から育児までの切れ目ない支援	①若い世代の経済的基盤の安定、社会的自立に向けた支援	高校や大学などへの出前労働講座実施回数(累計)	52回	50回	100回	150回	200回	250回	60回	120.0%
		地域若者サポートステーションで支援を受けた人の就職者数	196人	220人	240人	260人	280人	300人	229人	104.0%
	②結婚の希望をかなえる環境づくり	結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ!サイト」のトップページの閲覧数(累計)	—	6万ページビュー	18万ページビュー	30万ページビュー	42万ページビュー	54万ページビュー	69,538ページビュー	115.8%
		【追加】結婚支援情報総合ウェブサイト「恋カナ!サイト」掲載のイベントやセミナーの数	—		50件	60件	70件	80件	39件	
	③妊娠・出産を支える社会環境の整備	風しん予防接種者報告件数(累計)	6,082件	8,000件	16,000件	24,000件	32,000件	40,000件	17,406件	217.5%
		思春期から妊娠適齢期の男女を対象にした健康などに関する出前講座実施企業・団体数	77団体	80団体	82団体	84団体	86団体	90団体	90団体	112.5%
	④子育てを応援する社会の実現	かながわ子育て応援パスポートの協力施設数(累計)	2,042施設	2,300施設	2,350施設	2,400施設	2,450施設	2,500施設	2,516施設	109.3%
		保育所等入所待機児童数	1,079人	3,200人	2,000人	500人	0人	0人	625人	512.0%
		子育て世代包括支援センターの設置箇所数(累計)	—	27箇所	29箇所	31箇所	33箇所	33箇所	28箇所	103.7%
		小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合	37.5%(2013)	41.0%	44.0%	47.0%	50.0%	53.0%	38.8%	94.6%
		放課後児童クラブの施設数(累計)	962施設	1,016施設	1,085施設	1,159施設	1,222施設	1,298施設	1,001施設	98.5%
		放課後子ども教室数(累計)	661教室	685教室	710教室	759教室	808教室	全小学校区数	732教室	106.8%
		主体的な学習活動を通じて、思考力・判断力・表現力を高めることができたと思う高校生の割合	47.4%	53.0%	59.0%	64.0%	70.0%	75.0%	54.1%	102.0%
(2) 男女共同参画の推進	①女性の活躍支援と男女共同参画の推進	事業所における女性管理職の割合	6.5%	7.5%	8.5%	9.5%	10.5%	11.5%	7.0%	93.3%
		【追加】25～44歳の女性の就業率(暦年)※再掲	66.8%		68.2%	68.9%	69.6%	70.3%	67.4%	99.8%
(3) 働き方の改革	①多様な働き方ができる環境づくり	25～44歳の女性の就業率(暦年)	66.8%	67.5%	68.2%	68.9%	69.6%	70.3%	67.4%	99.8%
		事業所における男性の育児休業取得率	3.8%	4.1%	4.4%	4.7%	5.0%	5.3%	5.0%	121.9%

#### 4 基本目標4 活力と魅力あふれるまちづくりを進める

中柱	小柱	KPI	2014 (実績)	2015	2016	2017	2018	2019	2015年 実績値	達成率 (%)
(1) 健康長寿のまちづくり	①未病を治す環境づくり	小学生が週3回以上の運動やスポーツを実施する割合※再掲	37.5% (2013)	41.0%	44.0%	47.0%	50.0%	53.0%	38.8%	94.6%
		「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)※再掲	580人	7,000人	38,000人	69,000人	100,000人	130,000人	23,375人	333.9%
		「未病センター」認証数、「未病を治すかながわ宣言協力活動」への登録事業所数(累計)	3,265箇所	5,000箇所	7,000箇所	9,000箇所	10,000箇所	10,500箇所	6,722箇所	134.4%
		「日頃から健康に気をつけた規則正しい生活を心がけている人」の割合	74.1%	77.0%	80.0%	83.0%	85.0%	87.0%	71.2%	92.4%
		特定健康診査実施率	45.9% (2013)	61.3%	65.5%	70.0%	72.0%	74.0%	未把握	—
		障害者スポーツサポーター養成講座受講者数(累計)	—	—	100人	200人	300人	400人	—	—
		県内総合型地域スポーツクラブの総会員数(累計)	25,388人	26,700人	28,000人	29,300人	30,600人	31,900人	29,938人	112.1%
	②高齢にも活躍できる社会づくり	健康団地づくりへの取組み(累計)	2団地	5団地	7団地	10団地	13団地	15団地	6団地	120.0%
		サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数(累計)	8,909戸	9,000戸	9,700戸	10,400戸	11,100戸	11,800戸	10,303戸	114.4%
		人力のみで抱え上げない介護実践技術に関する教育を受ける人の人数(累計)	—	380人	760人	1,140人	1,520人	1,900人	379人	99.7%
		「コグニサイズ」など認知症リスクの軽減をテーマとした教室やイベントなどへの参加者数(累計)	580人	7,000人	38,000人	69,000人	100,000人	130,000人	23,375人	333.9%
		認知症サポート医の養成人数(累計)	149人	170人	190人	210人	230人	250人	172人	101.1%
		成年後見制度に係る市民後見人養成事業実施市町村数	8市町村	11市町村	11市町村	12市町村	15市町村	18市町村	11市町村	100.0%
		55～64歳の就業率(暦年)	67.3%	67.7%	68.1%	68.5%	68.9%	69.3%	68.4%	101.0%
(2) 持続可能な魅力あるまちづくり	①人口減少社会に対応したまちづくりの推進	空家等対策計画を策定した市町村数(累計)	—	1市町村	6市町村	7市町村	10市町村	13市町村	1市町村	100.0%
		立地適性化計画を策定した市町村数(累計)	—	—	3市町	4市町	4市町	5市町	—	—
	②個性豊かなまちづくりの推進	「広告景観形成地区」の箇所数(累計)	1地区	1地区	1地区	1地区	2地区	2地区	1地区	100.0%
		コミュニティ・スクールに指定した県立高校数(累計)	—	—	5校	25校	75校	全県立高校	—	—
	③安全で安心なまちづくりの推進	消防団の団員数	17,994人 (2014年4月)	維持	維持	維持	維持	維持	維持 (18,099人)	100.5% (参考値)
「鉄道や道路、建物がバリアフリー化され、誰もが安心して移動・利用できるよう、みんなが助け合う、人にやさしいまちになっている」に関する県民ニーズ調査の満足度		24.9%	26.0%	27.0%	28.0%	29.0%	30.0%	24.0%	92.3%	
(3) 交通ネットワークの充実	①交流と連携を支える道路網の整備・活用と鉄道網の整備など	「道路の渋滞がないなど、自動車でも県内各地へスムーズに移動できること」に関する県民ニーズ調査の満足度	17.2%	17.9%	18.6%	19.3%	20.0%	21.0%	18.0%	100.5%
		インターチェンジまでの距離5km以内の地域の割合	86%	86%	86%	88%	90%	90%	86.0%	100.0%