

柱 IV

ひとのチカラ

プロジェクト
13

男女共同参画

～女性も男性も共に活躍できる社会づくり～



神奈川県でしこブランド認定式の様子

女性も男性も活躍できる社会をめざす中、依然として子育てや、介護などにおいて、女性への負担が大きいことが、分かっています。

出産・子育てを理由とする

女性の離職の多さや長時間労働などの課題は解消されておらず、

指導的地位に占める女性の割合や

男性の育児休業取得率は低迷しています。

また、配偶者などからの暴力の相談は

近年7,000件を超えており、男性からの相談件数は増加傾向にあります。

そこで、誰もが個性と能力を發揮できる社会づくりに向け、

新しい男女共同参画センターによる

事業展開やライフキャリア教育^{*}の促進に

取り組むとともに、仕事、子育て、介護の

両立、配偶者からの暴力防止などに

取り組み、女性も男性も共に活躍できる

環境づくりを進めます。

^{*}主体的に自分の生き方を選択できる人材の育成

- ▶ 女性も男性も共に活躍できる社会の実現
- ▶ 誰もが仕事と家庭を両立できる環境づくり
- ▶ 配偶者などからの暴力の根絶



具体的な取組み

A 誰もが個性と能力を発揮できる社会づくり

- 女性も男性も共に活躍できる社会の実現に向け、県・市町村の審議会などにおける女性委員の登用を促進するとともに、新しい男女共同参画センター(かなテラス)を推進拠点として、事業所における女性管理職の登用など女性の政策・方針決定過程への参画促進や、若者や男性、企業経営者向けの啓発事業などに取り組みます。
- 女性が開発に貢献した優れた商品を認定し広くPRすることで、女性の活躍・登用を進めます。
- 男女共同参画の視点から、若者が働き方や妊娠・出産、育児、介護との両立など生涯のライフキャリア*を考える教育を促進します。

*生活全般で果たす役割や経験の積み重ね

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
女性の参画促進や男性の意識啓発事業などの展開 実施主体 県、市町村、民間				
	審議会への女性登用にに向けた市町村などへの働きかけ かなテラスによる若者、男性、企業への啓発の展開			
神奈川なでしこブランド事業の展開による女性の活躍・登用の促進 実施主体 県				
	神奈川なでしこブランドの認定、PR			
若者がライフキャリアを考える教育の促進と普及啓発 実施主体 県、民間				
	ライフキャリア教育実施支援・普及啓発			

B 仕事と子育てや介護を両立できる環境づくり

- 長時間労働を解消するなど、誰もが仕事と家庭を両立できる環境づくりを進めるため、ワーク・ライフ・バランスの取組みを導入しようとする中小企業への支援や、働く母親向けカウンセリング、セミナーの開催などの女性の就業継続を支援する取組みを行います。
- 男女が共に働きながら子育てしやすい社会を実現していくため、男性の育児休業取得の促進や、市町村と連携した保育サービスの充実、小学生の放課後対策などの取組みを行います。
- 仕事と介護が両立できるよう、福祉人材の就労相談や研修の実施など介護人材の養成や介護サービスの充実を進めます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
ワーク・ライフ・バランスの促進など男女が共に生き生きと働ける環境づくり 実施主体 県				
	アドバイザー派遣・カウンセリングの実施			
男女が共に働きながら子育てしやすい環境づくり 実施主体 県、市町村、民間				
	事業者の取組促進・保育サービスの充実など			
介護人材の養成や介護サービスの充実による男女が共に働きながら介護しやすい環境づくり 実施主体 県、市町村、民間				
	介護人材の確保・定着、介護技術など資質の向上			

C 配偶者などからの暴力防止と被害者への支援

- 配偶者などからの暴力の根絶に向けて、DVに悩む男性からの相談やデートDVの防止などの若年層も含めた普及啓発に取り組みます。
- 被害者を支援するため、市町村やNPOと連携して相談や一時保護、自立支援などに取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
配偶者などからの暴力防止に向けた相談や普及啓発 実施主体 県、市町村、民間				
	相談、普及啓発の実施			
被害者への支援 実施主体 県、市町村、民間				
	相談、一時保護、自立支援の実施			