

プロジェクトのねらい

- 👉 観光客や観光消費額の増加による地域活性化
- 👉 商店街やまちの魅力の向上

観光産業は裾野が広く、本県の経済において重要な役割を担うことが期待されていますが、経済状況の低迷や東日本大震災の影響などにより、観光客や観光消費額の減少が見られます。一方、地域商業は、経営環境の悪化から小規模な店舗が減少しています。

そこで、観光魅力の向上や情報発信による観光客の誘客促進、観光を担う人材の育成、商店街を核とした地域の魅力づくりなどに取り組み、神奈川の観光魅力を創出し、地域の活性化を図ります。



箱根大名行列のにぎわい

具体的な取組み

1 観光客の誘客促進

- ☞ 宿泊旅行者や観光消費額の増加を図るため、自然、歴史、産業、都市などの地域の観光資源を旅行業者に紹介する「観光セリ市場」をはじめとした取組みを通じて、地域の魅力向上や旅行商品化を促進します。
- ☞ 国内外からの観光客の増加を図るため、県内の観光情報の発信や観光案内所の運営などの受け入れ体制整備に取り組みます。
- ☞ 神奈川が誇る歴史的な文化遺産群を守り後世に伝えるため、「武家の古都・鎌倉」の世界遺産登録に向けた取組みを進めるとともに、その魅力を積極的に発信します。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 地域の観光魅力の向上や旅行商品化の促進	県 市町村	観光魅力の向上、「観光セリ市場」の開催		
② 観光情報の発信や観光客の受け入れ体制整備	県	情報発信、観光案内所の運営		
③ 「武家の古都・鎌倉」の世界遺産登録の推進と魅力発信	県、市 民間	世界遺産登録の推進と魅力発信		

2 観光まちづくり人材の育成や観光関連産業の活性化

- ☞ 地域の観光魅力づくりを促進するため、観光まちづくりを担う人材を育成します。
- ☞ 観光関連産業の活性化を図るため、市町村や観光関連事業者などと連携し、オール神奈川での観光キャンペーンを実施するとともに、かながわ産品の販路拡大などを図ります。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 観光まちづくりを担う人材の育成	県 市町村	研修講座実施	成果の検証・フォローアップ	
② 観光キャンペーンの実施やかながわ産品の販路拡大	県、市町村 民間	キャンペーンの実施、観光物産展への出展		

3 商店街を核とした地域の魅力づくり

- ☞ 人を引きつける魅力あるまちづくりを促進するため、商店街が中心となっていく地域ブランドの確立やまちのにぎわい創出などの取組みを支援します。また、地域やまちの活性化を図るため、中心となり活動する若手事業者などの人材を育成します。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 商店街の取組みへの支援と人材育成	県、市町村 民間	商店街への支援など		