

揪團啟動地方創生 與小七攜手推100%再生能源實驗店

撰文：王珩珩

神奈川靠「市民力」登日本最強永續城市

去年，日本神奈川縣知事受邀到聯合國永續發展高階政治論壇分享，成為全球知名的永續城市之一。他們不僅有政府積極推動、中小企業跟進，更與地方金融做結合，連市民生活也不知不覺融入SDGs。



藤澤永續智慧社區不僅重視能源，也設置許多交流共用空間，社區內還有長照中心進駐。

距離日本東京西南方五十公里的神奈川縣藤澤市內，有座社區林立超過五百棟住宅，白牆藍屋頂，乍看與其他社區沒有什麼不同，但仔細一瞧，屋頂之所以是藍色，是因為裝滿了太陽能板。不只屋頂，整座社區到處可見電動車充電站，家家戶戶都有蓄電池，甚至配電系統，居民只要打開電視，所有用電用水、能源使用狀況一目了然，還可以即時監控家門口的影像。

這裡，是藤澤永續智慧社區(Fujisawa SSI)，也是日本松下(Panasonic)以其舊廠址，集結最新能源科技，所打造實現永續智慧生活的未來社區。除了建立合作關係，為增加民眾參與永續推動的誘因，神奈川縣還想出一套辦法提升SDGs價值。「我們推出一個叫做『SDGs社會影響力評價實證計畫』。」黑岩坦言，計畫的目的是為了推動SDGs影響力投資，客觀評價公司相關業務推動對社會的影響力，讓影響力可視化，建立新的投資標準。

推動永續 市民參與是關鍵

藤澤永續智慧社區的核心，就是再生能源。每戶住家都接近零碳排，搭配屋頂太陽能板與儲節電器設備，再生能源使用率超過三成；透過省水器材與雨水循環系統，還能減

Profile 神奈川縣

位置：關東地區西南端
面積：約2416平方公里
人口：近920萬人
著名景點：湘南海岸、橫濱中華街
SDGs推動時間：2018年
SDGs重要成就：獲選為日本SDGs未來都市與自治體SDGs模範事業的縣市



少三成生活用水。住戶也有專用資訊平台，想要預約社區內的共享交通工具或公共空間，一指就能搞定。該社區於二〇一六年更獲得日本「地球暖化防止活動環境大臣表彰」肯定。

然而，這還只是神奈川縣永續發展藍圖的一部分而已。神奈川縣是日本政府公認的最強永續城市，不只是四十七個都道府縣中，唯一同時獲得內閣府（相當於台灣行政院）頒布的「SDGs未來都市」與「自治體SDGs模範事業」縣市，更是日本第二個宣布氣候緊急宣言的地方政府。

「為了達成SDGs永續發展目標，我們需要的是Mission、Action、Passion（理念、行動、熱情）」一九九年七月，神奈川縣知事（相當於台灣縣長）黑岩祐治代表日本，登上紐約聯合國總部舉辦的「永續發展高階政治論壇」發表演說。

「推動永續目標，最重要是市民的力量！」黑岩在接受《今周刊》專訪時，公開了神奈川縣成為最強永續城市的關鍵。相較於台灣六都著重市政的推動，神奈川縣更著重與企業的連結，也就是「市民力」！

黑岩表示，目前神奈川縣已與十六家企業、四所大學簽下合作協定，包括地方銀行橫濱銀行、軟銀與7-ELEVEN等知名企業，如7-ELEVEN就在神奈川縣推出百分之百使用再生能源的實驗店，透過簽約承諾形式，政府與企業能互相交流SDGs資訊，有利觀念推動。

此外，神奈川縣還推出「神奈川SDGs夥伴認證制



神奈川縣知事黑岩祐治接受本刊視訊專訪時表示，在SDGs目標出現之前，縣內也訂出要閃耀神奈川縣的十大目標。

度」，鼓勵在地中小企業提出推動永續發展的相關事蹟或業務，就能通過認證，目前已吸引二六三名會員加入。「夥伴間可以互相交流，增加合作機會，我們還會提供融資支援。」神奈川縣SDGs推進課理事山口健太郎解釋，政府負責號召，並提供協助，就是希望可以透過民間交流，激發出永續的更多可能性。

「引導企業投入SDGs目標，再給予評價，提升社會價值，讓企業能取得市場與投資人的信任，獲得資金或是其他合作可能。」山口說，不

只ESG，影響力投資也開始受到國際間重視。全球影響力投資策導委員會組織(GSG)估計，日本國內影響力投資的市場規模從一六年的三三七億日圓，到一九年已暴增超過十倍，來到四四八〇億日圓。

世界銀行(World Bank)旗下的國際金融公司(IFC)更估計，全球對影響力投資的需求逐漸增加，潛在市場規模高達二十六兆美元。「所以我們做的，就是幫助企業提升價值。」黑岩笑著說。

事實上，日本政府在一七年決議將SDGs推動納入地方創生的國家戰略中，並在兩年前開始針對各地方政府的永續事蹟與相關提案進行評選，選出「SDGs未來都市」，再從中選出值得效法的「自治體SDGs模範事業」縣市給予資金援助。

選定城市的成功事蹟會在國內外被廣泛流傳，能增加國際能見度，是城市最好的行銷手法。但國家級的推動力道雖強，主要還是要看各地方政府



藤澤永續智慧社區內還有電動車、電動腳踏車的共享網絡，居民可輕鬆使用資訊平台進行預約。

的配合程度。神奈川縣的永續推動能做得這麼好，是因為有專職負責的單位。

「兩年前，部門只有我一個人。」胸口別著SDGs象徵圖案胸章、負責管理SDGs推進課的山口表示，如今部門已壯大成為超過二十五人的團隊。

SDGs推進課的主要任務，是扮演政府與民眾之間的溝通橋樑，「難也難在這裡。」山口說，由於SDGs目標涵蓋範圍極廣，內容又有些抽象，要如何做到知識的共享，找到Know-how是最大挑戰。「我們現在一年至少要辦七十場活

動。」他說，不論是論壇還是工作坊，要經常與民眾接觸，充分溝通。

二十五人的團隊以神奈川縣的政府單位來說，只能算是中等規模，因此許多業務會發包給專業團隊。像SDGs社會影響力評價實證計畫就是交給社會創新顧問公司K-three。

繼藤澤市 再打造兩座永續城

值得一提的是，K-three是成立四年的新創公司，從創辦人到員工都非常年輕。公司的成立宗旨是為了創造更好的社會、改革固有的決策方式。

「這樣的公司，現在在日本愈來愈多了。」山口說，不論是社創還是B級企業，目的都是為了解決社會問題。

「永續目標，已是世界共同語言、共同價值觀。」藤澤永續智慧社區管理公司社長、松下企業解決方案總部部長荒川剛表示，打造藤澤永續智慧社區的初衷，也是為了解決社會問題，但這樣的社會責任目

標也一定會提高企業成本。

「對我們來說，價值是遠遠超過成本。」他解釋，其實並不用把永續與獲利放在天平兩端，而是應該看得更長、更遠。他以藤澤永續智慧社區為例，不僅能為企業形象加分，重點是數據與經驗的累積。

事實上，松下已經把藤澤市的案例作為成功範本，並另外在橫濱市綱島及大阪吹田建造另外兩座永續智慧社區，接下來更希望能開發海外據點。沒錯，推動永續雖困難，但背後的價值也是非常可觀。

更正

本刊第1234期P44寫到「富貴山墓園是寶塚生命紀念園、陽明天境兩座墓園的前身……」、「經營這兩座墓園的寶塚公司負責人陳明瀚……」，經查，富貴山墓園包含寶塚生命紀念園、陽明天境兩座墓園，而陽明天境經營者為玫瑰園國際公司負責人鍾聲揚，特此更正。 編輯部