県民ニーズ調査について

資料１－４

１　概要

県民の意識や価値観等の変化や、多様化する生活ニーズを的確に把握し、その結果を施策に反映するため、毎年度「県民ニーズ調査」として、県政全般についての「基本調査」と特定のテーマについての「課題調査」を実施している。調査結果については、県ホームページで公表する。

基本調査・・・県民の生活や県政全般についての意識を継続的に調査

課題調査・・・時宜に応じたテーマについての意識調査

２　課題調査について

(1) 調査対象者

無作為抽出した県内在住の満20歳以上の男女3,000名

※基本調査の対象者とは異なる

※平成24年度有効回答数1,381名

(2) 調査の分量

１テーマ当たり１～２ページ（２～８問程度）

(3) 成果物

・　単純集計結果

・　クロス集計結果（地域別、性・年代別）

・　要約・集約した自由意見欄の記述内容

(4) 注意事項

・　県民ニーズ調査は「意識」に関する調査のため、「事実（実態）」を調べることを目的とした設問や、「事実（実態）」を尋ねる設問は設定できない。ただし、「意識」を聞く際の前提や、「意識」の分析に必要なときに限り設定可能な場合もある。

・　課題調査は、県政の中から時宜に応じたテーマを設定しているため、継続的に同じテーマで実施できるとは限らない。

(5) スケジュール（平成25年度予定）

６月下旬～８月中旬 設問調整

10月中旬～11月上旬 調査実施

12月下旬 結果公表（速報・単純集計結果）

３月 報告書公表

〔参考〕 過去のテーマ

○　平成22年度

日常生活での地球温暖化問題への取組み、太陽光発電・太陽熱利用、自殺対策、かながわの農業、地震対策の取組み、食・食育、神奈川県の農林水産物

○　平成23年度

男女共同参画社会、食・食育、かながわの農業、地震対策の取組み、墓地

○　平成24年度

神奈川の文化芸術、市民活動、地震対策の取組み、食・食育、かながわの広報