

(様式1)

平成30年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

(整理番号) 055	提案機関名 農業技術センター北相地区事務所
要望問題名 株ねぎ成分の特徴の分析	
要望問題の内容 【 背景、内容、対象地域及び規模（面積、数量等） 】 相模原市では、在来の株ねぎの地域ブランド化に取り組んでいる。古くから各家庭で系統維持され、自家消費が主であったが、近年では、直売での需要が伸びてきている。 一本ネギよりも柔らかく、甘いという評価であるが、その根拠となるデータはない。そこで、今後、地域ブランドとして生産、販売を拡大するために、一本ネギとの差別化をはかるための品質特性をあきらかにしてほしい。 例) 糖度、とろみ成分の量、辛み等	
解決希望年限	<input type="checkbox"/> ①1年以内 <input checked="" type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内
対応を希望する研究機関名	<input checked="" type="checkbox"/> ①農業技術センター <input type="checkbox"/> ②畜産技術センター <input type="checkbox"/> ③水産技術センター <input type="checkbox"/> ④自然環境保全センター
備考	

※ ここから下の欄は、回答者が記入してください。

回答機関名	農業技術センター	担当部所	生産環境部品質機能研究課
対応区分	<input checked="" type="checkbox"/> ①実施 <input type="checkbox"/> ②実施中 <input type="checkbox"/> ③継続検討 <input type="checkbox"/> ④実施済 <input type="checkbox"/> ⑤調査指導対応 <input type="checkbox"/> ⑥現地対応 <input type="checkbox"/> ⑦実施不可		
試験研究課題名	(①、②、④の場合) 県産農産物の機能性成分等の品質特性の解明		
対応の内容等	在来の株ねぎの地域ブランド化は地域農業振興に重要な課題です。既存課題の中で対応します。 供試材料提供等への協力をお願いします。		
解決予定年限	<input type="checkbox"/> ①1年以内 <input checked="" type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内		
備考			