

3. 日本国内への観光客の動向特性

問5 旅行形態

どのような旅行形態で日本に来られましたか。(〇は一つ)

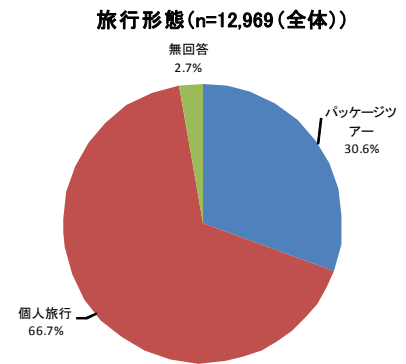
調査全体でみると、「個人旅行」が 66.7%、「パッケージツアー」が 30.6%であった。また、昨年度から「パッケージツアー」の占める割合が 11.4%増加している。

神奈川でみると「個人旅行」が 76.7%であるのに対し、羽田では「パッケージツアー」が 56.1%を占めており、昨年度から 38.4%増加している。一方、神奈川の「パッケージツアー」は昨年度と同程度の割合であることから、羽田空港からの「パッケージツアー」の割合の増加が、全体のパッケージツアーの占める割合の増加をもたらしている。

調査時期でみると、旅行形態に大きな変動はみられない。

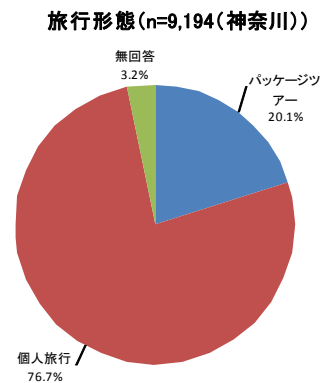
【春夏季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
パッケージツアー		1,423	32.9%	700	53.0%	723	24.1%
個人旅行		2,820	65.3%	593	44.9%	2,227	74.3%
無回答		76	1.8%	28	2.1%	48	1.6%
合計 n=母数		4,319	100.0%	1,321	100.0%	2,998	100.0%



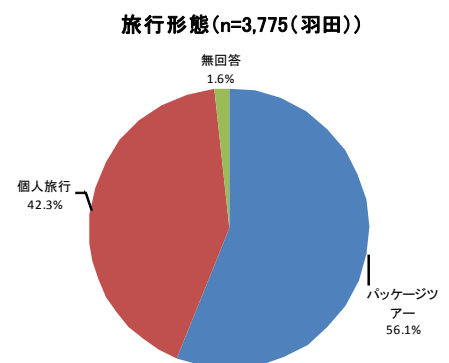
【秋季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
パッケージツアー		1,256	28.1%	629	52.1%	627	19.3%
個人旅行		3,031	67.9%	558	46.2%	2,473	76.0%
無回答		177	4.0%	21	1.7%	156	4.8%
合計 n=母数		4,464	100.0%	1,208	100.0%	3,256	100.0%



【冬季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
パッケージツアー		1,286	30.7%	788	63.2%	498	16.9%
個人旅行		2,802	66.9%	446	35.8%	2,356	80.1%
無回答		98	2.3%	12	1.0%	86	2.9%
合計 n=母数		4,186	100.0%	1,246	100.0%	2,940	100.0%



- * 表中のnは、回答者数のことであり、回答は全てnを基数とした百分率で表し、小数点第二位を四捨五入した。このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- * クロス集計結果については、特徴的な結果がみられる設問の選択肢を抜粋している。
- * 無回答は除く

【国籍別・旅行形態】

国籍別にみると、米国、韓国、イギリス、香港、オーストラリアは「個人旅行」が8割以上と他に比べ高くなっている。また、台湾以外の国では個人旅行の占める割合の方が高い。

台湾では、「パッケージツアー」が64.5%を占め、個人旅行の占める割合より高い。

昨年度と「パッケージツアー」の占める割合を比較すると、台湾で32.2%増、韓国で7.6%増、中国で3.4%増となり、アジア各国では昨年度に比べて「パッケージツアー」を選ぶ割合が増加しており、台湾ではその傾向が顕著である。

区分	合計	パッケージ	個人旅行
全体	12,969	3,965	8,653
	100.0%	30.6%	66.7%
米国	1,511	130	1,335
	100.0%	8.6%	88.4%
中国	1,300	544	709
	100.0%	41.8%	54.5%
韓国	730	88	623
	100.0%	12.1%	85.3%
台湾	3,787	2,444	1,310
	100.0%	64.5%	34.6%
イギリス	455	68	375
	100.0%	14.9%	82.4%
香港	639	100	525
	100.0%	15.6%	82.2%
オーストラリア	475	37	426
	100.0%	7.8%	89.7%
その他	4,053	549	3,343
	100.0%	13.5%	82.5%

問6 訪日回数

何回目の訪日ですか。(〇は一つ)

調査全体での訪日回数をみると、「初めて」が48.4%ともっとも多く、「5回目以上」(20.0%)、「2回目」(16.1%)と続いている。また、昨年度から「初めて」の占める割合が4.0%増加している。これは、先述した「パッケージツアー」の割合が増加したことが要因と考えられる。

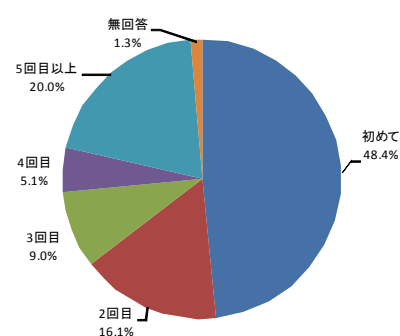
神奈川県では「初めて」、「2回目」、「5回目以上」の順に多くなっている。

調査時期でみると、訪日回数に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
初めて		2,227	51.6%	509	38.5%	1,718	57.3%
2回目		671	15.5%	221	16.7%	450	15.0%
3回目		311	7.2%	119	9.0%	192	6.4%
4回目		213	4.9%	78	5.9%	135	4.5%
5回目以上		864	20.0%	388	29.4%	476	15.9%
無回答		33	0.8%	6	0.5%	27	0.9%
合計 n=母数		4,319	100.0%	1,321	100.0%	2,998	100.0%

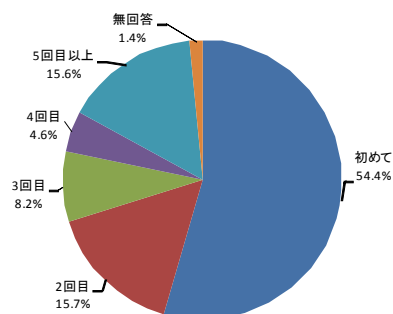
訪日回数(n=12,969(全体))



【秋季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
初めて		2,150	48.2%	349	28.9%	1,801	55.3%
2回目		681	15.3%	186	15.4%	495	15.2%
3回目		417	9.3%	141	11.7%	276	8.5%
4回目		233	5.2%	88	7.3%	145	4.5%
5回目以上		919	20.6%	433	35.8%	486	14.9%
無回答		64	1.4%	11	0.9%	53	1.6%
合計 n=母数		4,464	100.0%	1,208	100.0%	3,256	100.0%

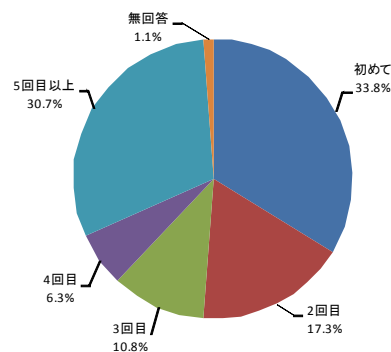
訪日回数(n=9,194(神奈川))



【冬季調査結果】

区分	調査場所	全地点計					
				羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
初めて		1,906	45.5%	419	33.6%	1,487	50.6%
2回目		741	17.7%	247	19.8%	494	16.8%
3回目		435	10.4%	146	11.7%	289	9.8%
4回目		219	5.2%	73	5.9%	146	5.0%
5回目以上		814	19.4%	338	27.1%	476	16.2%
無回答		71	1.7%	23	1.8%	48	1.6%
合計 n=母数		4,186	100.0%	1,246	100.0%	2,940	100.0%

訪日回数(n=3,775(羽田))



問7 日本での宿泊日数

今回の旅行では日本に何泊されますか。宿泊する日数を記カッコ内に記入して下さい。

調査全体でみると、「1泊～5泊」が41.8%ともっとも多く、「6泊～10泊」が28.6%と続いている。

神奈川県でみると、「6泊から10泊」(34.5%)、「1泊～5泊」(28.6%)の順になっている。調査時期でみると、「1泊～5泊」は冬季に増加している。

【春夏季調査結果】

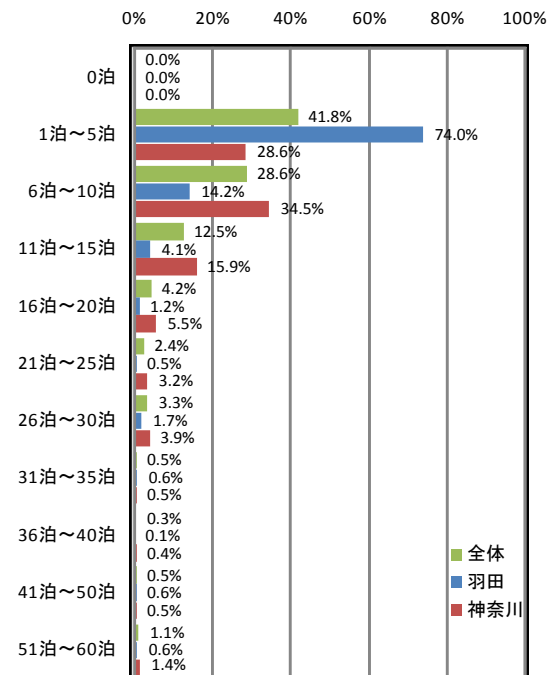
【秋季調査結果】

調査場所 区分	全地点計						全地点計					
			羽田		神奈川				羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
0泊	2	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1泊～5泊	1,670	38.7%	908	68.7%	762	25.4%	1,695	38.0%	886	73.3%	809	24.8%
6泊～10泊	1,074	24.9%	220	16.7%	854	28.5%	1,379	30.9%	184	15.2%	1,195	36.7%
11泊～15泊	600	13.9%	65	4.9%	535	17.8%	636	14.2%	54	4.5%	582	17.9%
16泊～20泊	245	5.7%	21	1.6%	224	7.5%	207	4.6%	13	1.1%	194	6.0%
21泊～25泊	143	3.3%	6	0.5%	137	4.6%	107	2.4%	5	0.4%	102	3.1%
26泊～30泊	192	4.4%	24	1.8%	168	5.6%	141	3.2%	23	1.9%	118	3.6%
31泊～35泊	44	1.0%	16	1.2%	28	0.9%	14	0.3%	1	0.1%	13	0.4%
36泊～40泊	20	0.5%	1	0.1%	19	0.6%	12	0.3%	0	0.0%	12	0.4%
41泊～50泊	32	0.7%	2	0.2%	30	1.0%	10	0.2%	2	0.2%	8	0.2%
51泊～60泊	57	1.3%	7	0.5%	50	1.7%	49	1.1%	11	0.9%	38	1.2%
61泊～70泊	9	0.2%	3	0.2%	6	0.2%	20	0.4%	8	0.7%	12	0.4%
71泊～80泊	14	0.3%	4	0.3%	10	0.3%	4	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
81泊～90泊	69	1.6%	19	1.4%	50	1.7%	52	1.2%	8	0.7%	44	1.4%
91泊～100泊	5	0.1%	0	0.0%	5	0.2%	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
101泊～200泊	31	0.7%	6	0.5%	25	0.8%	26	0.6%	1	0.1%	25	0.8%
201泊～300泊	4	0.1%	1	0.1%	3	0.1%	7	0.2%	0	0.0%	7	0.2%
300泊以上	42	1.0%	0	0.0%	42	1.4%	67	1.5%	6	0.5%	61	1.9%
無回答	66	1.5%	17	1.3%	49	1.6%	37	0.8%	5	0.4%	32	1.0%
合計 n=母数	4,319	100.0%	1,321	100.0%	2,998	100.0%	4,464	100.0%	1,208	100.0%	3,256	100.0%

【冬季調査結果】

調査場所 区分	全地点計					
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
0泊	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1泊～5泊	2,053	49.0%	998	80.1%	1,055	35.9%
6泊～10泊	1,254	30.0%	132	10.6%	1,122	38.2%
11泊～15泊	383	9.1%	37	3.0%	346	11.8%
16泊～20泊	95	2.3%	10	0.8%	85	2.9%
21泊～25泊	66	1.6%	9	0.7%	57	1.9%
26泊～30泊	94	2.2%	19	1.5%	75	2.6%
31泊～35泊	12	0.3%	7	0.6%	5	0.2%
36泊～40泊	9	0.2%	1	0.1%	8	0.3%
41泊～50泊	27	0.6%	17	1.4%	10	0.3%
51泊～60泊	43	1.0%	4	0.3%	39	1.3%
61泊～70泊	2	0.0%	0	0.0%	2	0.1%
71泊～80泊	3	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
81泊～90泊	49	1.2%	5	0.4%	44	1.5%
91泊～100泊	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
101泊～200泊	28	0.7%	0	0.0%	28	1.0%
201泊～300泊	5	0.1%	1	0.1%	4	0.1%
300泊以上	40	1.0%	2	0.2%	38	1.3%
無回答	22	0.5%	4	0.3%	18	0.6%
合計 n=母数	4,186	100.0%	1,246	100.0%	2,940	100.0%

宿泊日数 (n=12,969 (全体))
(n= 3,775 (羽田))
(n= 9,194 (神奈川))



* 60泊までの回答をグラフ

問8 主な訪問目的

日本を訪問された主な目的は、どのようなことですか。(〇は三つまで)

調査全体で見ると、「東京など都市の観光」が47.9%ともっとも多く、「自然・景勝地の見学」(34.3%)、「温泉/リラックス」(28.7%)と続いている。神奈川で見ても同様の順になっている。また、羽田は「買物」の比率が神奈川に比べて1割以上高くなっている。

調査時期で見ると、冬は「東京など都市の観光」が減り、「温泉/リラックス」が増えている。

【春夏季調査結果】

区分	調査場所	全地点計		羽田		神奈川	
		回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
温泉/リラックス		1,111	25.7%	381	28.8%	730	24.3%
買物		1,221	28.3%	510	38.6%	711	23.7%
日本食(食事)		1,003	23.2%	258	19.5%	745	24.8%
自然・景勝地の見学		1,454	33.7%	298	22.6%	1,156	38.6%
東京など都市の観光		2,191	50.7%	595	45.0%	1,596	53.2%
最新の日本文化(漫画・アニメ等)の見学や体験		487	11.3%	87	6.6%	400	13.3%
歴史・伝統文化の見学や体験		888	20.6%	138	10.4%	750	25.0%
日本人や日本の生活への興味		717	16.6%	137	10.4%	580	19.3%
日本語や日本文化の習得		290	6.7%	63	4.8%	227	7.6%
テーマパーク		494	11.4%	314	23.8%	180	6.0%
産業・技術等の見学		100	2.3%	49	3.7%	51	1.7%
ビジネス		593	13.7%	229	17.3%	364	12.1%
留学		188	4.4%	27	2.0%	161	5.4%
その他		409	9.5%	108	8.2%	301	10.0%
無回答		23	0.5%	7	0.5%	16	0.5%
合計		11,169	-	3,201	-	7,968	-
n		4,319		1,321		2,998	

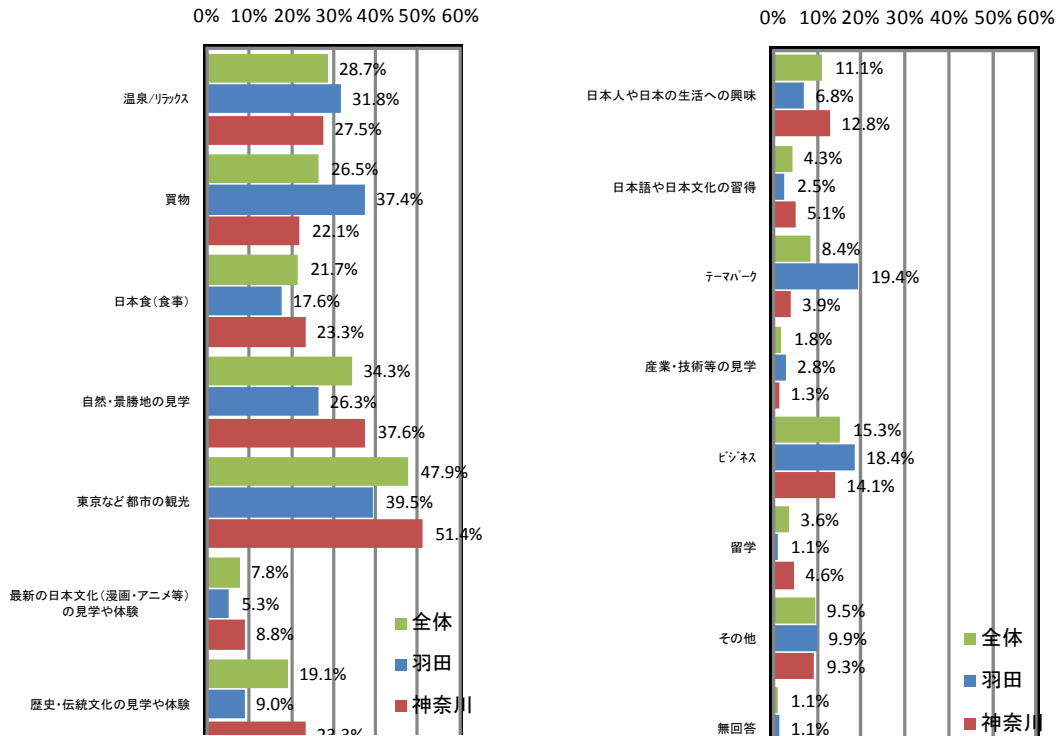
【秋季調査結果】

温泉/リラックス	1,241	27.8%	421	34.9%	820	25.2%
買物	1,149	25.7%	480	39.7%	669	20.5%
日本食(食事)	1,024	22.9%	210	17.4%	814	25.0%
自然・景勝地の見学	1,556	34.9%	338	28.0%	1,218	37.4%
東京など都市の観光	2,193	49.1%	462	38.2%	1,731	53.2%
最新の日本文化(漫画・アニメ等)の見学や体験	334	7.5%	65	5.4%	269	8.3%
歴史・伝統文化の見学や体験	856	19.2%	103	8.5%	753	23.1%
日本人や日本の生活への興味	477	10.7%	78	6.5%	399	12.3%
日本語や日本文化の習得	183	4.1%	17	1.4%	166	5.1%
テーマパーク	266	6.0%	175	14.5%	91	2.8%
産業・技術等の見学	65	1.5%	19	1.6%	46	1.4%
ビジネス	702	15.7%	240	19.9%	462	14.2%
留学	145	3.2%	8	0.7%	137	4.2%
その他	377	8.4%	109	9.0%	268	8.2%
無回答	61	1.4%	12	1.0%	49	1.5%
合計	10,629	-	2,737	-	7,892	-
n	4,464		1,208		3,256	

【冬季調査結果】

温泉/リラックス	1,376	32.9%	399	32.0%	977	33.2%
買物	1,070	25.6%	422	33.9%	648	22.0%
日本食(食事)	783	18.7%	196	15.7%	587	20.0%
自然・景勝地の見学	1,443	34.5%	357	28.7%	1,086	36.9%
東京など都市の観光	1,829	43.7%	434	34.8%	1,395	47.4%
最新の日本文化(漫画・アニメ等)の見学や体験	186	4.4%	49	3.9%	137	4.7%
歴史・伝統文化の見学や体験	732	17.5%	97	7.8%	635	21.6%
日本人や日本の生活への興味	243	5.8%	41	3.3%	202	6.9%
日本語や日本文化の習得	88	2.1%	14	1.1%	74	2.5%
テーマパーク	329	7.9%	245	19.7%	84	2.9%
産業・技術等の見学	63	1.5%	37	3.0%	26	0.9%
ビジネス	693	16.6%	227	18.2%	466	15.9%
留学	131	3.1%	6	0.5%	125	4.3%
その他	444	10.6%	155	12.4%	289	9.8%
無回答	55	1.3%	24	1.9%	31	1.1%
合計	9,465	-	2,703	-	6,762	-
n	4,186		1,246		2,940	

主な訪問目的 (n=12,969 (全体))
 (n= 3,775 (羽田))
 (n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・主な訪問目的】

国籍別・主な訪問目的別では「東京など都市の観光」がほとんどの国で高いものの、中国では「自然・景勝地の見学」の割合が一番高く、韓国では「温泉・リラックス」の割合が一番高い。

また、「歴史・伝統文化の見学や体験」については、米国・イギリス・オーストラリアの割合が高い一方、「テーマパーク」では台湾の割合が全体の割合の3倍程度と非常に高い。

区分	n	合計	温泉 / リラックス	買物	日本食(食事)	見学 自然・景勝地の	東京など都市 の観光	最新の日本文化 の見学や体験	歴史・伝統文化 の見学や体験	日本人や日本の 生活への興味	日本語や日本文 化の習得	テーマパーク	産業・技術等の 見学	ビジネス	留学
全体	12,969	31,124	3,728	3,440	2,810	4,453	6,213	1,007	2,476	1,437	561	1,089	228	1,988	464
		100.0%	28.7%	26.5%	21.7%	34.3%	47.9%	7.8%	19.1%	11.1%	4.3%	8.4%	1.8%	15.3%	3.6%
米国	1,511	3,436	190	158	299	448	770	129	427	185	105	11	10	371	83
		100.0%	12.6%	10.5%	19.8%	29.6%	51.0%	8.5%	28.3%	12.2%	6.9%	0.7%	0.7%	24.6%	5.5%
中国	1,300	3,197	499	468	230	528	454	92	150	104	79	80	71	303	69
		100.0%	38.4%	36.0%	17.7%	40.6%	34.9%	7.1%	11.5%	8.0%	6.1%	6.2%	5.5%	23.3%	5.3%
韓国	730	1,299	228	121	128	96	214	41	39	37	31	12	40	221	29
		100.0%	31.2%	16.6%	17.5%	13.2%	29.3%	5.6%	5.3%	5.1%	4.2%	1.6%	5.5%	30.3%	4.0%
台湾	3,787	9,715	1,686	1,613	797	1,394	1,844	221	400	299	81	875	37	196	35
		100.0%	44.5%	42.6%	21.0%	36.8%	48.7%	5.8%	10.6%	7.9%	2.1%	23.1%	1.0%	5.2%	0.9%
イギリス	455	1,013	55	24	66	132	226	48	135	79	35	5	1	114	12
		100.0%	12.1%	5.3%	14.5%	29.0%	49.7%	10.5%	29.7%	17.4%	7.7%	1.1%	0.2%	25.1%	2.6%
香港	639	1,716	377	319	232	274	268	35	61	40	14	36	0	30	2
		100.0%	59.0%	49.9%	36.3%	42.9%	41.9%	5.5%	9.5%	6.3%	2.2%	5.6%	0.0%	4.7%	0.3%
オーストラリア	475	1,116	69	70	100	165	252	53	152	71	25	9	1	46	11
		100.0%	14.5%	14.7%	21.1%	34.7%	53.1%	11.2%	32.0%	14.9%	5.3%	1.9%	0.2%	9.7%	2.3%
その他	4,053	9,606	617	665	957	1,413	2,179	387	1,110	622	191	60	68	704	223
		100.0%	15.2%	16.4%	23.6%	34.9%	53.8%	9.5%	27.4%	15.3%	4.7%	1.5%	1.7%	17.4%	5.5%
国籍不明	19	26	7	2	1	3	6	1	2	0	0	1	0	3	0
		100.0%	36.8%	10.5%	5.3%	15.8%	31.6%	5.3%	10.5%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	15.8%	0.0%

【訪問回数別・主な訪問目的】

訪日回数別にみると、「東京など都市の観光」は初めての人が 52.8%であるのに対して、5回目以上の人の場合は 37.2%と 1 割以上低くなっている。また、「買物」や「温泉／リラックス」にこの割合は、回数を増すことに増加傾向にある。

区分	n	合計	温泉／リラックス	買物	日本食(食事)	自然・景勝地の見学	東京など都市の観光	最新の日本文化の見学や体験	歴史・伝統文化の見学や体験	興味 日本人や日本の生活への	日本語や日本文化の習得	テーマパーク	産業・技術等の見学	ビジネス	留学
全体	12,969	29,894	3,728	3,440	2,810	4,453	6,213	1,007	2,476	1,437	561	1,089	228	1,988	464
	100.0%	-	28.7%	26.5%	21.7%	34.3%	47.9%	7.8%	19.1%	11.1%	4.3%	8.4%	1.8%	15.3%	3.6%
初めて	6,283	14,949	1,539	1,459	1,308	2,301	3,317	590	1,460	920	312	514	116	841	272
	100.0%	-	24.5%	23.2%	20.8%	36.6%	52.8%	9.4%	23.2%	14.6%	5.0%	8.2%	1.8%	13.4%	4.3%
2回目	2,093	4,865	672	587	479	716	1,020	161	342	193	106	220	40	257	72
	100.0%	-	32.1%	28.0%	22.9%	34.2%	48.7%	7.7%	16.3%	9.2%	5.1%	10.5%	1.9%	12.3%	3.4%
3回目	1,163	2,628	369	357	265	377	544	68	169	91	43	104	20	189	32
	100.0%	-	31.7%	30.7%	22.8%	32.4%	46.8%	5.8%	14.5%	7.8%	3.7%	8.9%	1.7%	16.3%	2.8%
4回目	665	1,474	231	193	134	219	306	41	98	63	23	57	11	81	17
	100.0%	-	34.7%	29.0%	20.2%	32.9%	46.0%	6.2%	14.7%	9.5%	3.5%	8.6%	1.7%	12.2%	2.6%
5回目以上	2,597	5,681	872	802	592	793	965	138	392	164	71	189	38	602	63
	100.0%	-	33.6%	30.9%	22.8%	30.5%	37.2%	5.3%	15.1%	6.3%	2.7%	7.3%	1.5%	23.2%	2.4%

問9 主な目的地

今回の旅行の主な目的地はどこですか。(〇は三つまで)

調査全体での主な目的地をみると、「東京」が 83.4%でもっとも多く、「箱根、湯河原」(26.6%)、「鎌倉」(19.5%)と続いている。神奈川でみても同様の順になっている。

調査時期でみると、「鎌倉」、「箱根、湯河原」は春夏季に比べ、秋季、冬季が多くなっている。

【春夏季調査結果】

【秋季調査結果】

調査場所 区分	全地点計						全地点計					
			羽田		神奈川				羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	3,561	82.4%	1,075	81.4%	2,486	82.9%	3,720	83.3%	975	80.7%	2,745	84.3%
東京ディズニーリゾート	886	20.5%	510	38.6%	376	12.5%	652	14.6%	338	28.0%	314	9.6%
横浜	878	20.3%	321	24.3%	557	18.6%	836	18.7%	203	16.8%	633	19.4%
川崎	64	1.5%	29	2.2%	35	1.2%	63	1.4%	18	1.5%	45	1.4%
鎌倉	682	15.8%	35	2.6%	647	21.6%	906	20.3%	40	3.3%	866	26.6%
江ノ島	136	3.1%	28	2.1%	108	3.6%	78	1.7%	18	1.5%	60	1.8%
箱根、湯河原	1,045	24.2%	344	26.0%	701	23.4%	1,232	27.6%	261	21.6%	971	29.8%
横須賀、三浦	58	1.3%	9	0.7%	49	1.6%	44	1.0%	1	0.1%	43	1.3%
小田原	66	1.5%	13	1.0%	53	1.8%	77	1.7%	14	1.2%	63	1.9%
丹沢、大山	2	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富士山	575	13.3%	110	8.3%	465	15.5%	411	9.2%	58	4.8%	353	10.8%
熱海	35	0.8%	21	1.6%	14	0.5%	43	1.0%	3	0.2%	40	1.2%
札幌	87	2.0%	24	1.8%	63	2.1%	68	1.5%	34	2.8%	34	1.0%
仙台	30	0.7%	8	0.6%	22	0.7%	52	1.2%	35	2.9%	17	0.5%
長野	62	1.4%	19	1.4%	43	1.4%	140	3.1%	84	7.0%	56	1.7%
名古屋	171	4.0%	45	3.4%	126	4.2%	84	1.9%	8	0.7%	76	2.3%
京都	973	22.5%	74	5.6%	899	30.0%	826	18.5%	32	2.6%	794	24.4%
大阪	535	12.4%	46	3.5%	489	16.3%	491	11.0%	34	2.8%	457	14.0%
福岡	53	1.2%	10	0.8%	43	1.4%	60	1.3%	11	0.9%	49	1.5%
沖縄	66	1.5%	24	1.8%	42	1.4%	26	0.6%	2	0.2%	24	0.7%
その他	502	11.6%	114	8.6%	388	12.9%	754	16.9%	213	17.6%	541	16.6%
無回答	39	0.9%	9	0.7%	30	1.0%	128	2.9%	21	1.7%	107	3.3%
合計	10,506	-	2,869	-	7,637	-	10,691	-	2,403	-	8,288	-
n	4,319		1,321		2,998		4,464		1,208		3,256	

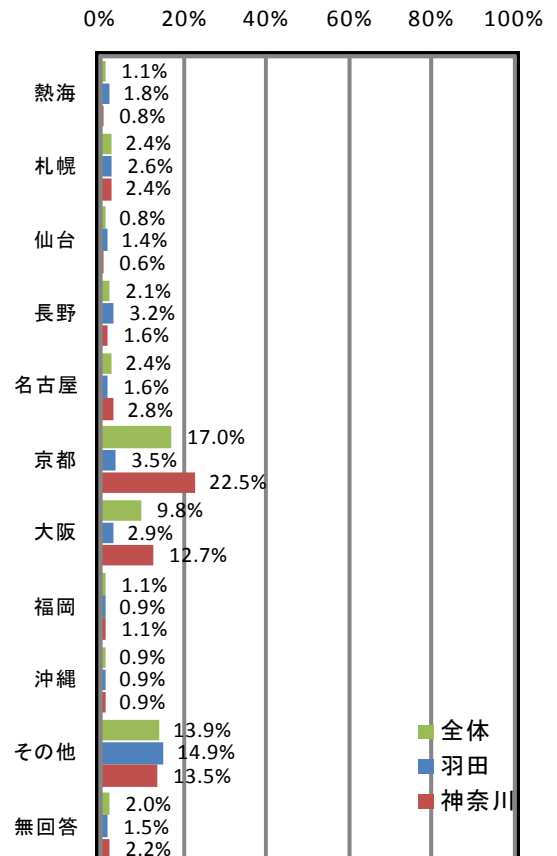
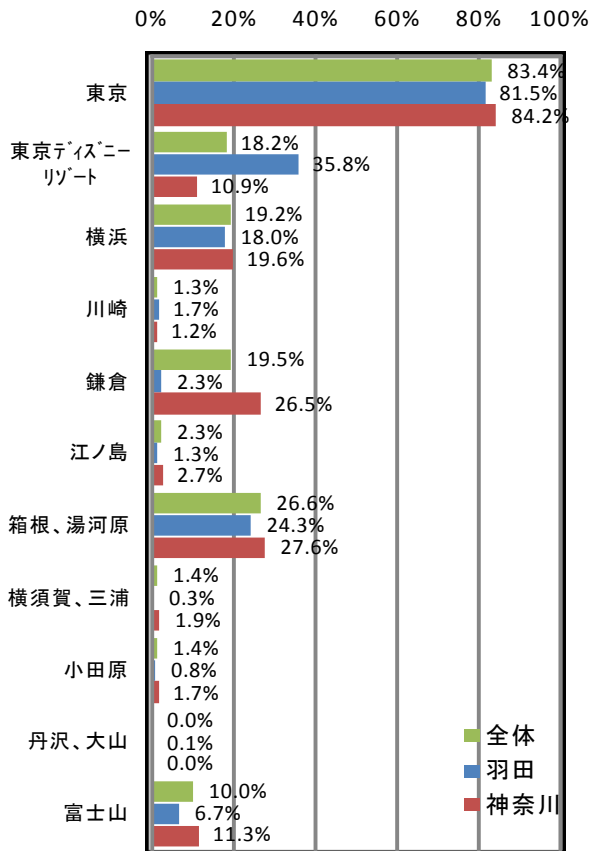
【冬季調査結果】

調査場所 区分	全地点計					
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	3,533	84.4%	1,027	82.4%	2,506	85.2%
東京ディズニーリゾート	818	19.5%	504	40.4%	314	10.7%
横浜	771	18.4%	156	12.5%	615	20.9%
川崎	44	1.1%	16	1.3%	28	1.0%
鎌倉	936	22.4%	10	0.8%	926	31.5%
江ノ島	82	2.0%	4	0.3%	78	2.7%
箱根、湯河原	1,174	28.0%	312	25.0%	862	29.3%
横須賀、三浦	84	2.0%	0	0.0%	84	2.9%
小田原	43	1.0%	3	0.2%	40	1.4%
丹沢、大山	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
富士山	311	7.4%	86	6.9%	225	7.7%
熱海	64	1.5%	44	3.5%	20	0.7%
札幌	160	3.8%	40	3.2%	120	4.1%
仙台	28	0.7%	9	0.7%	19	0.6%
長野	65	1.6%	16	1.3%	49	1.7%
名古屋	59	1.4%	6	0.5%	53	1.8%
京都	404	9.7%	27	2.2%	377	12.8%
大阪	250	6.0%	30	2.4%	220	7.5%
福岡	24	0.6%	12	1.0%	12	0.4%
沖縄	22	0.5%	7	0.6%	15	0.5%
その他	550	13.1%	235	18.9%	315	10.7%
無回答	97	2.3%	28	2.2%	69	2.3%
合計	9,520	-	2,573	-	6,947	-
n	4,186		1,246		2,940	

【その他目的地】

順位	区分	回答数
1	広島	248
2	日光	195
3	奈良	150
4	伊豆	85
5	千葉	79
6	静岡	69
7	金沢	52
8	河口湖	48
9	高山	46
10	埼玉	39
11	神戸	38
12	山梨	33
13	軽井沢	31
14	宮島	28
15	厚木	27

主な目的地 (n=12,969 (全体))
 (n =3,775 (羽田))
 (n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・主な目的地】

国籍別でみると、「箱根、湯河原」へは中国、台湾、香港からが全体に比べ多くなっているのに対して、米国、イギリス、オーストラリアからは低くなっている。

また、「鎌倉」へは米国、イギリス、オーストラリアからが全体に比べ多くなっているのに対して、中国、韓国、台湾、香港からは低くなっている。一方、「京都」は米国、イギリス、オーストラリアに加え中国からが全体に比べ多くなっているのに対し、韓国、台湾、香港からの割合は低くなっている。

区分	n	合計	東京	東京デイズリゾート	横浜	川崎	鎌倉	江ノ島	箱根、湯河原	横須賀、三浦	小田原	丹沢、大山	富士山	熱海	札幌	仙台	長野	名古屋	京都	大阪	福岡	沖縄	その他
全体	12,969	30,717	10,814	2,356	2,485	171	2,524	296	3,451	186	186	3	1,297	142	315	110	267	314	2,203	1,276	137	114	1,806
	100.0%	-	83.4%	18.2%	19.2%	1.3%	19.5%	2.3%	26.6%	1.4%	1.4%	0.0%	10.0%	1.1%	2.4%	0.8%	2.1%	2.4%	17.0%	9.8%	1.1%	0.9%	13.9%
米国	1,511	3,349	1,144	58	258	22	501	20	163	135	16	0	150	7	31	6	20	27	334	128	18	22	256
	100.0%	-	75.7%	3.8%	17.1%	1.5%	33.2%	1.3%	10.8%	8.9%	1.1%	0.0%	9.9%	0.5%	2.1%	0.4%	1.3%	1.8%	22.1%	8.5%	1.2%	1.5%	16.9%
中国	1,300	3,341	1,083	226	200	41	140	51	425	9	26	0	205	11	44	9	7	101	281	316	20	31	93
	100.0%	-	83.3%	17.4%	15.4%	3.2%	10.8%	3.9%	32.7%	0.7%	2.0%	0.0%	15.8%	0.8%	3.4%	0.7%	0.5%	7.8%	21.6%	24.3%	1.5%	2.4%	7.2%
韓国	730	1,260	558	47	152	9	80	34	167	3	14	0	35	5	1	12	5	4	13	21	10	3	73
	100.0%	-	76.4%	6.4%	20.8%	1.2%	11.0%	4.7%	22.9%	0.4%	1.9%	0.0%	4.8%	0.7%	0.1%	1.6%	0.7%	0.5%	1.8%	2.9%	1.4%	0.4%	10.0%
台湾	3,787	8,946	3,235	1,682	917	36	272	94	1,434	11	46	1	255	86	63	40	123	38	60	53	19	7	422
	100.0%	-	85.4%	44.4%	24.2%	1.0%	7.2%	2.5%	37.9%	0.3%	1.2%	0.0%	6.7%	2.3%	1.7%	1.1%	3.2%	1.0%	1.6%	1.4%	0.5%	0.2%	11.1%
イギリス	455	988	385	8	56	1	116	7	75	2	3	0	45	0	9	3	9	7	135	47	4	0	66
	100.0%	-	84.6%	1.8%	12.3%	0.2%	25.5%	1.5%	16.5%	0.4%	0.7%	0.0%	9.9%	0.0%	2.0%	0.7%	2.0%	1.5%	29.7%	10.3%	0.9%	0.0%	14.5%
香港	639	1,365	572	69	113	2	67	18	308	3	8	0	55	11	20	1	12	3	29	8	2	1	46
	100.0%	-	89.5%	10.8%	17.7%	0.3%	10.5%	2.8%	48.2%	0.5%	1.3%	0.0%	8.6%	1.7%	3.1%	0.2%	1.9%	0.5%	4.5%	1.3%	0.3%	0.2%	7.2%
オーストラリア	475	1,178	390	25	51	1	118	8	62	3	6	1	45	2	40	6	28	14	165	99	13	0	88
	100.0%	-	82.1%	5.3%	10.7%	0.2%	24.8%	1.7%	13.1%	0.6%	1.3%	0.2%	9.5%	0.4%	8.4%	1.3%	5.9%	2.9%	34.7%	20.8%	2.7%	0.0%	18.5%
その他	4,053	10,261	3,438	238	738	59	1,229	64	814	19	67	1	507	19	107	33	63	119	1,185	604	51	50	760
	100.0%	-	84.8%	5.9%	18.2%	1.5%	30.3%	1.6%	20.1%	0.5%	1.7%	0.0%	12.5%	0.5%	2.6%	0.8%	1.6%	2.9%	29.2%	14.9%	1.3%	1.2%	18.8%

問 10 今回の旅行での支払金額

今回の旅行で、日本国内で支払う金額について(*ツアーの方は事前に支払った金額以外)、以下の費用別にご予算を教えてください。(1人当りの金額をカッコ内に数値で記入して下さい)

調査全体、春夏季、秋季、冬季調査での宿泊費、食費、土産代、その他交通費等、ツアー料金、合計国内支払額は、以下のとおりであった。

■宿泊費

1泊の平均宿泊金額			
区分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	9,939 円	11,354 円	9,401 円
秋季調査	9,889 円	10,030 円	9,857 円
冬季調査	10,716 円	10,696 円	10,719 円
調査全体	10,186 円	10,703 円	10,057 円

* 1泊の平均宿泊費用の算出方法

①外貨通貨を日本円に換算

②回答者の宿泊費用を宿泊日数で割り1泊の宿泊金額を算出。但し、1泊1,000円以下及び100,000円以上は対象外とした

③1泊あたりの宿泊費用の合計を全体回答者数で割り1泊の宿泊金額の平均を算出

■食費

1人あたりの食費金額			
区分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	35,331 円	29,013 円	37,790 円
秋季調査	50,302 円	26,364 円	57,281 円
冬季調査	40,089 円	19,224 円	48,162 円
調査全体	42,451 円	24,212 円	48,873 円

1泊あたりの食費金額平均			
区分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	4,177 円	5,235 円	3,765 円
秋季調査	4,345 円	4,003 円	4,442 円
冬季調査	4,098 円	2,987 円	4,528 円
調査全体	4,205 円	3,936 円	4,299 円

* 1泊の平均食費費用の算出方法

①回答者の食費費用を宿泊日数で割り1泊の食費金額を算出

②1泊あたりの食費費用の合計を全体回答者数で割り1泊の食費費用の平均を算出

■土産代

1人あたりの土産金額			
区 分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	40,110 円	42,044 円	39,215 円
秋季調査	28,169 円	36,724 円	24,198 円
冬季調査	31,258 円	40,466 円	26,919 円
調査全体	32,649 円	39,608 円	29,403 円

■その他交通費等

1人あたりの交通費金額等			
区 分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	37,402 円	20,157 円	43,729 円
秋季調査	28,483 円	16,373 円	32,370 円
冬季調査	21,474 円	9,222 円	26,568 円
調査全体	27,628 円	13,945 円	32,714 円

*土産代、その他交通費等の算出方法

土産代、その他交通費等をそれぞれ合計し、回答者で割り1人あたりの金額を算出

■ツアー料金

1人あたりのツアー料金(秋・冬調査のみ)			
区 分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	132,127 円	106,770 円	165,653 円
秋季調査	117,785 円	102,141 円	142,829 円
冬季調査	123,987 円	104,055 円	153,338 円
調査全体	132,127 円	106,770 円	165,653 円

*ツアー料金の算出方法

ツアー費用の合計をパッケージツアーで訪れた回答者で割り、1人あたりの金額を算出

■合計国内支払額

1人あたりの合計支払額			
区 分	全地点計	羽田	神奈川
春夏季調査	133,659 円	107,515 円	145,919 円
秋季調査	165,082 円	89,539 円	195,751 円
冬季調査	134,591 円	85,453 円	155,417 円
調査全体	144,692 円	93,960 円	166,564 円

*合計国内支払額の算出方法

宿泊費、食費、土産代、その他交通費等を合計し、回答者で割り1人あたりの金額を算出

【国籍別・ツアー料金】

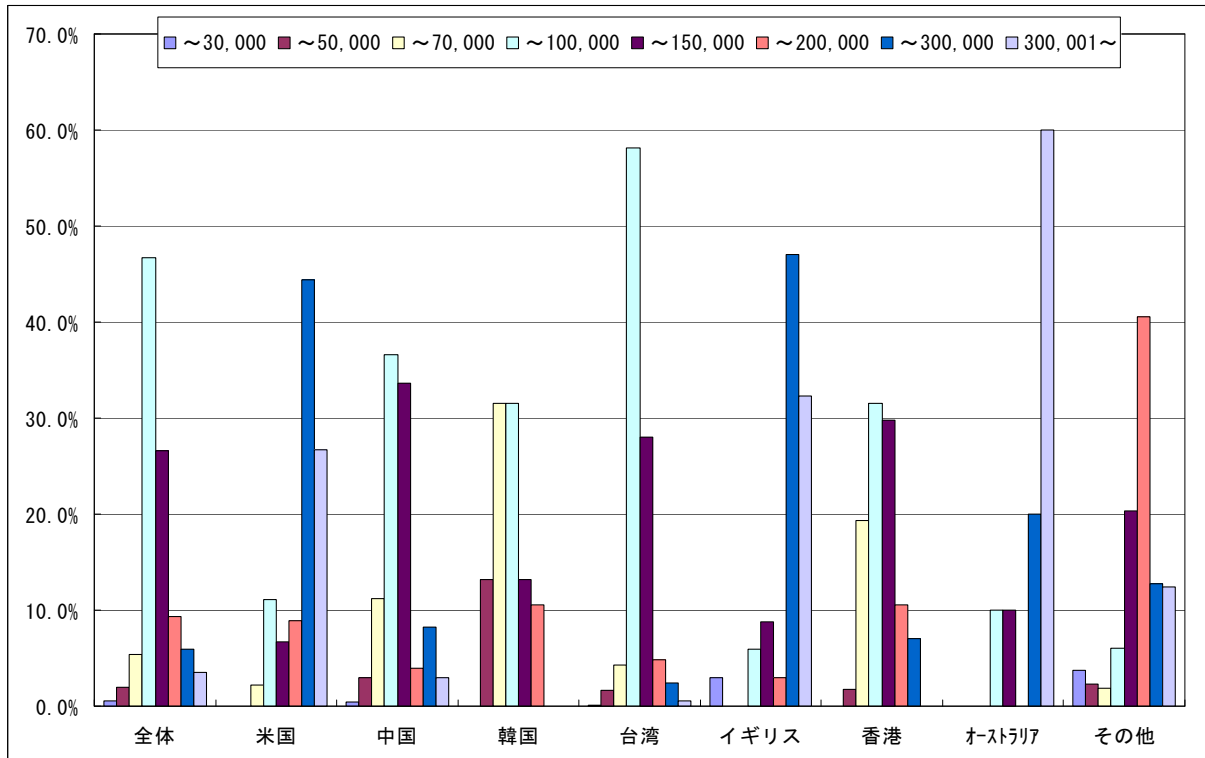
全体で見ると、「7万～10万」が46.7%と最も多く、「10万～15万」（26.6%）、「15万～20万」（9.3%）と続く。

国別では、台湾は「7万～10万」が58.1%と最も多く、次いで「10万～15万」（28.0%）である。中国では「7万～10万」、「10万～15万」が同程度の割合である。

一方、韓国では「5万～7万」、「7万～10万」が同程度の割合であり、次いで「3万～5万」（13.2%）であり、他の国より安価なパッケージツアーが占める割合が高い。

また、日本から距離のある米国、イギリスでは、「20万～30万」が最も多いものの、パッケージツアーの利用割合は低い傾向にある。

区分	n	合計	～30,000	～50,000	～70,000	～100,000	～150,000	～200,000	～300,000	300,001～	不明
全体	2,206	2,636	13	44	118	1,031	587	206	130	77	430
	100.0%	-	0.6%	2.0%	5.3%	46.7%	26.6%	9.3%	5.9%	3.5%	
米国	45	77	0	0	1	5	3	4	20	12	32
	100.0%	-	0.0%	0.0%	2.2%	11.1%	6.7%	8.9%	44.4%	26.7%	
中国	205	255	1	6	23	75	69	8	17	6	50
	100.0%	-	0.5%	2.9%	11.2%	36.6%	33.7%	3.9%	8.3%	2.9%	
韓国	38	64	0	5	12	12	5	4	0	0	26
	100.0%	-	0.0%	13.2%	31.6%	31.6%	13.2%	10.5%	0.0%	0.0%	
台湾	1,548	1,655	1	26	66	900	434	75	37	9	107
	100.0%	-	0.1%	1.7%	4.3%	58.1%	28.0%	4.8%	2.4%	0.6%	
イギリス	34	49	1	0	0	2	3	1	16	11	15
	100.0%	-	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	8.8%	2.9%	47.1%	32.4%	
香港	57	95	0	1	11	18	17	6	4	0	38
	100.0%	-	0.0%	1.8%	19.3%	31.6%	29.8%	10.5%	7.0%	0.0%	
オーストラリア	10	21	0	0	0	1	1	0	2	6	11
	100.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	60.0%	
その他	266	415	10	6	5	16	54	108	34	33	149
	100.0%	-	3.8%	2.3%	1.9%	6.0%	20.3%	40.6%	12.8%	12.4%	
国籍不明	3	5	0	0	0	2	1	0	0	0	2
	100.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	



問 11 入国前の情報収集手段

日本への入国前、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、「インターネット」が64.2%ともっとも多く、「知人」(23.9%)、「旅行会社の情報(パンフレット等)」(20.4%)、と続いている。また、昨年度から「旅行会社の情報」の占める割合が5.8%、「旅行雑誌」の占める割合が3.8%増加している。これは、昨年度より「観光目的」で訪れる割合や「パッケージツアー」の割合が増加したことが要因と考えられる。

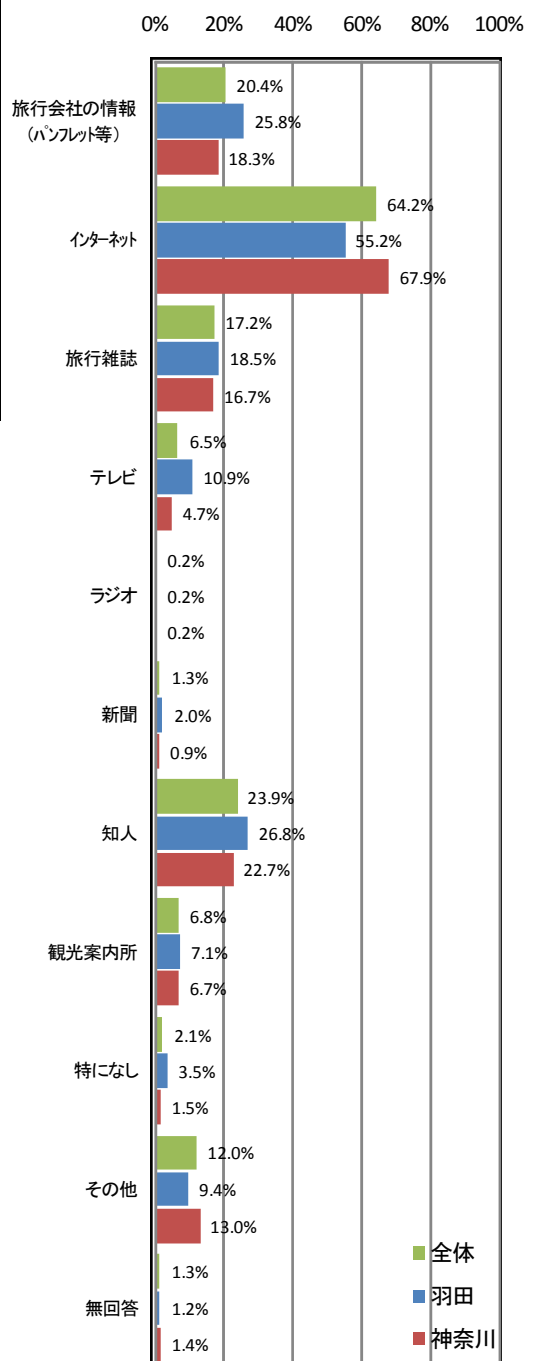
神奈川県でも同様の順になっている。

調査時期でみても、入国前の情報収集手段に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
旅行会社の情報(パンフレット等)	973	22.5%	331	25.1%	642	21.4%
インターネット	2,717	62.9%	739	55.9%	1,978	66.0%
旅行雑誌	703	16.3%	246	18.6%	457	15.2%
テレビ	371	8.6%	183	13.9%	188	6.3%
ラジオ	15	0.3%	5	0.4%	10	0.3%
新聞	63	1.5%	29	2.2%	34	1.1%
知人	1,046	24.2%	360	27.3%	686	22.9%
観光案内所	369	8.5%	122	9.2%	247	8.2%
特になし	113	2.6%	61	4.6%	52	1.7%
その他	631	14.6%	129	9.8%	502	16.7%
無回答	47	1.1%	15	1.1%	32	1.1%
合計	7,048	-	2,220	-	4,828	-
n	4,319		1,321		2,998	

入国前情報収集手段 (n=12,969 (全体))
(n= 3,775 (羽田))
(n= 9,194 (神奈川県))



【秋季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
旅行会社の情報(パンフレット等)	958	21.5%	311	25.7%	647	19.9%
インターネット	2,720	60.9%	584	48.3%	2,136	65.6%
旅行雑誌	823	18.4%	211	17.5%	612	18.8%
テレビ	233	5.2%	119	9.9%	114	3.5%
ラジオ	5	0.1%	1	0.1%	4	0.1%
新聞	58	1.3%	22	1.8%	36	1.1%
知人	1,014	22.7%	335	27.7%	679	20.9%
観光案内所	300	6.7%	75	6.2%	225	6.9%
特になし	85	1.9%	38	3.1%	47	1.4%
その他	518	11.6%	121	10.0%	397	12.2%
無回答	85	1.9%	19	1.6%	66	2.0%
合計	6,799	-	1,836	-	4,963	-
n	4,464		1,208		3,256	

【冬季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
旅行会社の情報(パンフレット等)	720	17.2%	331	26.6%	389	13.2%
インターネット	2,890	69.0%	762	61.2%	2,128	72.4%
旅行雑誌	708	16.9%	241	19.3%	467	15.9%
テレビ	238	5.7%	111	8.9%	127	4.3%
ラジオ	3	0.1%	1	0.1%	2	0.1%
新聞	43	1.0%	26	2.1%	17	0.6%
知人	1,038	24.8%	317	25.4%	721	24.5%
観光案内所	213	5.1%	71	5.7%	142	4.8%
特になし	77	1.8%	35	2.8%	42	1.4%
その他	405	9.7%	105	8.4%	300	10.2%
無回答	40	1.0%	13	1.0%	27	0.9%
合計	6,375	-	2,013	-	4,362	-
n	4,186		1,246		2,940	

【国籍別・入国前の情報収集手段】

国籍別にみると、どの国も「インターネット」がもっとも多くなっている。台湾では「旅行会社の情報（パンフレット等）」、香港では「旅行雑誌」、オーストラリアでは「インターネット」を情報収集手段としている割合が全体の割合に比べ1割以上高くなっている。

特に、台湾の「旅行会社の情報（パンフレット等）」の占める割合が11.7%から32.8%と3倍程度に増加している。

区分	n	合計	旅行会社の情報 (パンフレット等)	インターネット	旅行雑誌	テレビ	ラジオ	新聞	知人	観光案内所	特になし	その他
全体	12,969	20,222	2,651	8,327	2,234	842	23	164	3,098	882	275	1,554
	100.0%	-	20.4%	64.2%	17.2%	6.5%	0.2%	1.3%	23.9%	6.8%	2.1%	12.0%
米国	1,511	2,174	138	915	162	23	1	6	464	74	39	333
	100.0%	-	9.1%	60.6%	10.7%	1.5%	0.1%	0.4%	30.7%	4.9%	2.6%	22.0%
中国	1,300	1,980	324	788	145	89	2	26	361	56	15	149
	100.0%	-	24.9%	60.6%	11.2%	6.8%	0.2%	2.0%	27.8%	4.3%	1.2%	11.5%
韓国	730	925	84	438	54	13	0	4	174	18	65	60
	100.0%	-	11.5%	60.0%	7.4%	1.8%	0.0%	0.5%	23.8%	2.5%	8.9%	8.2%
台湾	3,787	6,505	1,242	2,228	919	493	7	70	960	314	63	181
	100.0%	-	32.8%	58.8%	24.3%	13.0%	0.2%	1.8%	25.3%	8.3%	1.7%	4.8%
イギリス	455	672	59	307	58	4	2	3	121	21	8	86
	100.0%	-	13.0%	67.5%	12.7%	0.9%	0.4%	0.7%	26.6%	4.6%	1.8%	18.9%
香港	639	1,088	93	471	211	72	2	14	118	68	13	19
	100.0%	-	14.6%	73.7%	33.0%	11.3%	0.3%	2.2%	18.5%	10.6%	2.0%	3.0%
オーストラリア	475	754	67	373	53	8	0	6	118	35	5	83
	100.0%	-	14.1%	78.5%	11.2%	1.7%	0.0%	1.3%	24.8%	7.4%	1.1%	17.5%
その他	4,053	6,100	638	2,801	629	140	9	35	781	295	66	641
	100.0%	-	15.7%	69.1%	15.5%	3.5%	0.2%	0.9%	19.3%	7.3%	1.6%	15.8%

【旅行形態別・入国前の情報収集手段】

旅行形態別にみても、パッケージツアー、個人旅行ともに「インターネット」の比率が高い。パッケージツアーでは「旅行会社の情報（パンフレット等）」についても情報収集手段として比率が比較的高くなっている。また、昨年度から「インターネット」の占める割合は全体的に増加しており、「パッケージツアー」の旅行会社の情報が4.8%増加している。

区分	n	合計	旅行会社の情報 (パンフレット等)	インターネット	旅行雑誌	テレビ	ラジオ	新聞	知人	観光案内所	特になし	その他
全体	12,969	20,222	2,651	8,327	2,234	842	23	164	3,098	882	275	1,554
	100.0%	-	20.4%	64.2%	17.2%	6.5%	0.2%	1.3%	23.9%	6.8%	2.1%	12.0%
パッケージ ツアー	3,965	6,453	1,747	2,088	726	424	8	81	775	263	63	233
	100.0%	-	44.1%	52.7%	18.3%	10.7%	0.2%	2.0%	19.5%	6.6%	1.6%	5.9%
個人旅行	8,653	13,299	844	6,059	1,458	403	15	80	2,262	595	200	1,284
	100.0%	-	9.8%	70.0%	16.8%	4.7%	0.2%	0.9%	26.1%	6.9%	2.3%	14.8%

問 12 入国後の情報収集手段

日本への入国後、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、「観光ガイドブック」が 35.9%と最も多く、「観光案内所」(22.3%)、「添乗員や通訳」(18.6%)と続いている。神奈川でみると「添乗員や通訳」はやや低く、羽田では 32.3%と一番高い割合である。これは、羽田での「パッケージツアー」の割合が高いことが要因と考えられる。また、昨年度から「観光ガイドブック」の占める割合が 7.9%、「添乗員や通訳」の占める割合が 4.8%、「観光案内所」の占める割合が 3.8%増加している。これは、昨年度より「観光目的」で訪れる割合が増加していることが要因と考えられる。調査時期でみると、入国後の情報収集手段に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
	回答数	比率	羽田		神奈川	
観光案内所	1,056	24.5%	257	19.5%	799	26.7%
観光ガイドブック	1,674	38.8%	444	33.6%	1,230	41.0%
添乗員や通訳	864	20.0%	428	32.4%	436	14.5%
宿泊施設	527	12.2%	156	11.8%	371	12.4%
旅行代理店	489	11.3%	200	15.1%	289	9.6%
特になし	419	9.7%	140	10.6%	279	9.3%
その他	869	20.1%	183	13.9%	686	22.9%
無回答	124	2.9%	24	1.8%	100	3.3%
合計	6,022	-	1,832	-	4,190	-
n	4,319		1,321		2,998	

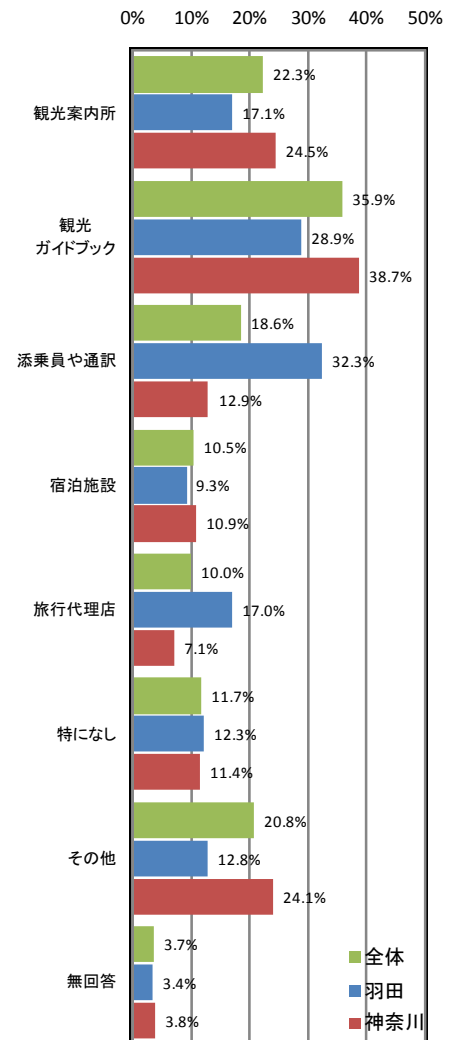
【秋季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
	回答数	比率	羽田		神奈川	
観光案内所	1,040	23.3%	216	17.9%	824	25.3%
観光ガイドブック	1,630	36.5%	303	25.1%	1,327	40.8%
添乗員や通訳	678	15.2%	274	22.7%	404	12.4%
宿泊施設	455	10.2%	75	6.2%	380	11.7%
旅行代理店	575	12.9%	308	25.5%	267	8.2%
特になし	484	10.8%	152	12.6%	332	10.2%
その他	921	20.6%	190	15.7%	731	22.5%
無回答	192	4.3%	48	4.0%	144	4.4%
合計	5,975	-	1,566	-	4,409	-
n	4,464		1,208		3,256	

【冬季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
	回答数	比率	羽田		神奈川	
観光案内所	802	19.2%	171	13.7%	631	21.5%
観光ガイドブック	1,346	32.2%	343	27.5%	1,003	34.1%
添乗員や通訳	866	20.7%	517	41.5%	349	11.9%
宿泊施設	374	8.9%	119	9.6%	255	8.7%
旅行代理店	230	5.5%	135	10.8%	95	3.2%
特になし	612	14.6%	171	13.7%	441	15.0%
その他	908	21.7%	112	9.0%	796	27.1%
無回答	165	3.9%	56	4.5%	109	3.7%
合計	5,303	-	1,624	-	3,679	-
n	4,186		1,246		2,940	

入国後情報収集手段 (n=12,969 (全体))
(n= 3,775 (羽田))
(n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・入国後の情報収集手段】

国籍別にみると、中国と台湾では「通訳や添乗員」が3割を超えてもっとも多くなっているのに対して、米国とオーストラリアでは5%未満で低くなっている。

区分	n	合計	観光案内所	観光ガイドブック	添乗員や通訳	宿泊施設	旅行代理店	特になし	その他
全体	12,969	30,269	2,898	4,650	2,408	1,356	1,294	1,515	2,698
	100.0%	-	22.3%	35.9%	18.6%	10.5%	10.0%	11.7%	20.8%
米国	1,511	3,476	284	466	63	202	57	250	585
	100.0%	-	18.8%	30.8%	4.2%	13.4%	3.8%	16.5%	38.7%
中国	1,300	3,014	204	433	479	86	149	83	213
	100.0%	-	15.7%	33.3%	36.8%	6.6%	11.5%	6.4%	16.4%
韓国	730	1,588	126	258	105	30	25	174	115
	100.0%	-	17.3%	35.3%	14.4%	4.1%	3.4%	23.8%	15.8%
台湾	3,787	9,051	781	1,292	1,368	340	816	234	328
	100.0%	-	20.6%	34.1%	36.1%	9.0%	21.5%	6.2%	8.7%
イギリス	455	1,063	107	188	26	57	7	71	129
	100.0%	-	23.5%	41.3%	5.7%	12.5%	1.5%	15.6%	28.4%
香港	639	1,482	189	331	50	94	50	54	47
	100.0%	-	29.6%	51.8%	7.8%	14.7%	7.8%	8.5%	7.4%
オーストラリア	475	1,153	161	183	19	85	21	62	129
	100.0%	-	33.9%	38.5%	4.0%	17.9%	4.4%	13.1%	27.2%
その他	4,053	9,399	1,042	1,496	293	460	168	586	1,150
	100.0%	-	25.7%	36.9%	7.2%	11.3%	4.1%	14.5%	28.4%

【旅行形態別・入国後の情報収集手段】

旅行形態別にみると、パッケージツアーでは「添乗員や通訳」、個人旅行では「観光ガイドブック」が情報収集手段としてもっとも多く選択されている。また、昨年度から個人旅行の「観光ガイドブック」の占める割合が10.7%、「観光案内所」の占める割合が6.1%増加しており、観光情報が昨年度より求められている傾向にある。

区分	n	合計	観光案内所	観光ガイドブック	添乗員や通訳	宿泊施設	旅行代理店	特になし	その他
全体	12,969	17,300	2,898	4,650	2,408	1,356	1,294	1,515	2,698
	100.0%	-	22.3%	35.9%	18.6%	10.5%	10.0%	11.7%	20.8%
パッケージツアー	3,965	5,434	632	1,077	1,928	304	982	152	252
	100.0%	-	15.9%	27.2%	48.6%	7.7%	24.8%	3.8%	6.4%
個人旅行	8,653	11,429	2,197	3,457	431	1,025	290	1,338	2,355
	100.0%	-	25.4%	40.0%	5.0%	11.8%	3.4%	15.5%	27.2%

問 13 今回の旅行での宿泊地及び訪問地

今回の旅行では、どこを訪れますか。宿泊した（又は宿泊予定）場所と、宿泊せずに訪問した（又は訪問予定）場所の番号を記入して下さい。

■宿泊地

調査全体で見ると、「東京」が 86.1%と最も多く、「箱根、湯河原」（27.2%）、「京都」（16.7%）と続いている。神奈川でみても同様の順になっている。

また、昨年度から「東京ディズニーリゾート」の割合が 1.4%から 7.6%と増加しており、特に羽田では 1.3%から 21.4%と約 16 倍の増加率である。

調査時期で見ても、宿泊地に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

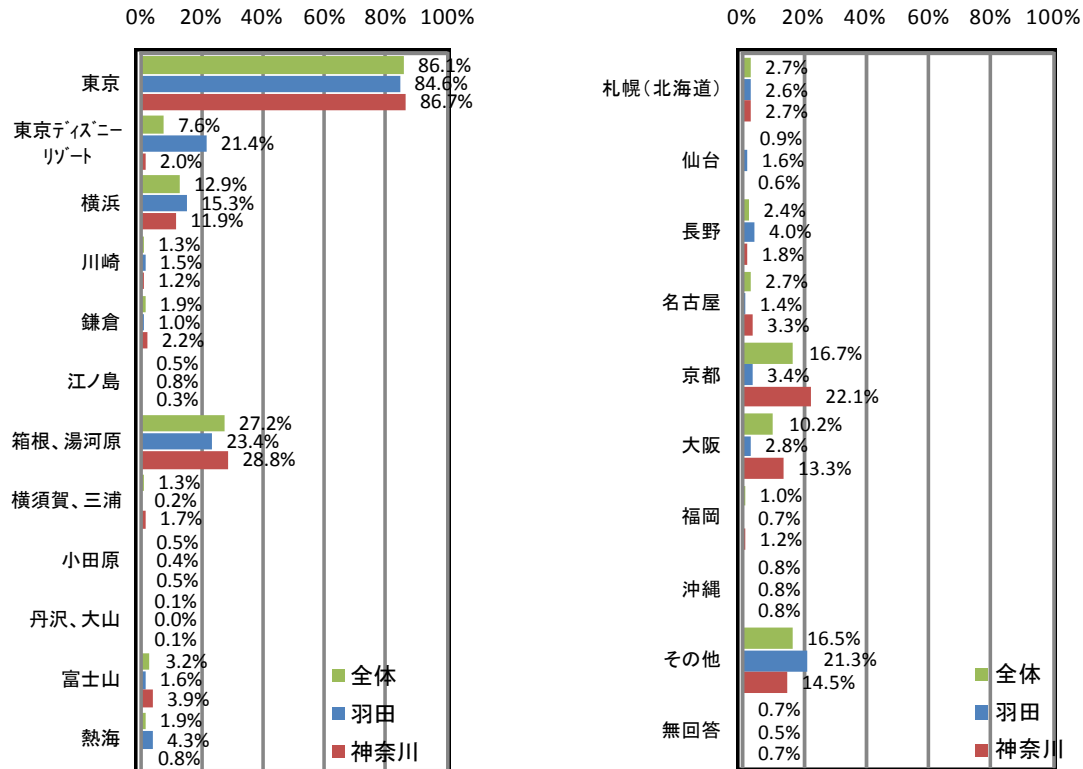
【秋季調査結果】

調査場所	全地点計						全地点計					
			羽田		神奈川				羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	3,639	84.3%	1,075	81.4%	2,564	85.5%	3,918	87.8%	1,024	84.8%	2,894	88.9%
東京ディズニーリゾート	588	13.6%	509	38.5%	79	2.6%	160	3.6%	105	8.7%	55	1.7%
横浜	708	16.4%	320	24.2%	388	12.9%	517	11.6%	140	11.6%	377	11.6%
川崎	64	1.5%	29	2.2%	35	1.2%	61	1.4%	14	1.2%	47	1.4%
鎌倉	127	2.9%	36	2.7%	91	3.0%	66	1.5%	1	0.1%	65	2.0%
江ノ島	41	0.9%	28	2.1%	13	0.4%	10	0.2%	2	0.2%	8	0.2%
箱根、湯河原	1,102	25.5%	344	26.0%	758	25.3%	1,202	26.9%	250	20.7%	952	29.2%
横須賀、三浦	60	1.4%	9	0.7%	51	1.7%	33	0.7%	0	0.0%	33	1.0%
小田原	33	0.8%	13	1.0%	20	0.7%	19	0.4%	0	0.0%	19	0.6%
丹沢、大山	5	0.1%	1	0.1%	4	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	4	0.1%
富士山	210	4.9%	21	1.6%	189	6.3%	119	2.7%	19	1.6%	100	3.1%
熱海	124	2.9%	109	8.3%	15	0.5%	40	0.9%	5	0.4%	35	1.1%
札幌(北海道)	102	2.4%	24	1.8%	78	2.6%	75	1.7%	35	2.9%	40	1.2%
仙台	32	0.7%	8	0.6%	24	0.8%	54	1.2%	44	3.6%	10	0.3%
長野	66	1.5%	19	1.4%	47	1.6%	171	3.8%	115	9.5%	56	1.7%
名古屋	188	4.4%	45	3.4%	143	4.8%	85	1.9%	4	0.3%	81	2.5%
京都	993	23.0%	74	5.6%	919	30.7%	743	16.6%	31	2.6%	712	21.9%
大阪	549	12.7%	46	3.5%	503	16.8%	508	11.4%	37	3.1%	471	14.5%
福岡	54	1.3%	10	0.8%	44	1.5%	50	1.1%	6	0.5%	44	1.4%
沖縄	61	1.4%	24	1.8%	37	1.2%	24	0.5%	0	0.0%	24	0.7%
その他	675	15.6%	201	15.2%	474	15.8%	825	18.5%	297	24.6%	528	16.2%
無回答	31	0.7%	8	0.6%	23	0.8%	37	0.8%	8	0.7%	29	0.9%
合計	9,452	-	2,953	-	6,499	-	8,721	-	2,137	-	6,584	-
n	4,319		1,321		2,998		4,464		1,208		3,256	

【冬季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	3,604	86.1%	1,095	87.9%	2,509	85.3%
東京ディズニーリゾート	239	5.7%	193	15.5%	46	1.6%
横浜	449	10.7%	119	9.6%	330	11.2%
川崎	42	1.0%	13	1.0%	29	1.0%
鎌倉	48	1.1%	1	0.1%	47	1.6%
江ノ島	8	0.2%	0	0.0%	8	0.3%
箱根、湯河原	1,224	29.2%	288	23.1%	936	31.8%
横須賀、三浦	75	1.8%	0	0.0%	75	2.6%
小田原	11	0.3%	2	0.2%	9	0.3%
丹沢、大山	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
富士山	86	2.1%	19	1.5%	67	2.3%
熱海	77	1.8%	49	3.9%	28	1.0%
札幌(北海道)	167	4.0%	41	3.3%	126	4.3%
仙台	26	0.6%	9	0.7%	17	0.6%
長野	80	1.9%	17	1.4%	63	2.1%
名古屋	78	1.9%	3	0.2%	75	2.6%
京都	424	10.1%	22	1.8%	402	13.7%
大阪	270	6.5%	22	1.8%	248	8.4%
福岡	30	0.7%	12	1.0%	18	0.6%
沖縄	21	0.5%	7	0.6%	14	0.5%
その他	638	15.2%	305	24.5%	333	11.3%
無回答	19	0.5%	3	0.2%	16	0.5%
合計	7,617	-	2,220	-	5,397	-
n	4,186		1,246		2,940	

宿泊地 (n=12,969 (全体))
 (n= 3,775 (羽田))
 (n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・宿泊地】

国籍別でみると、神奈川でもっとも利用されている「箱根、湯河原」では、「米国」からの観光客が全体に比べ1割以上低くなっている。また、昨年度から「箱根、湯河原」の占める割合が全体で9.5%増加しており、その内訳は台湾が19.8%増、中国が9.3%増と、アジア圏からの宿泊割合が増えている。また、台湾では「東京ディズニーリゾート」が2.8%から22.2%と約10倍増加している。

区分	n	合計	東京	東京ディズニーリゾート	横浜	川崎	鎌倉	江ノ島	箱根、湯河原	横須賀、三浦	小田原	丹沢、大山	富士山	熱海	札幌	仙台	長野	名古屋	京都	大阪	福岡	沖縄	その他
全体	12,969	25,790	11,16	987	1,674	167	241	59	3,528	168	63	10	415	241	344	112	317	351	2,160	1,327	134	106	2,138
米国	1,511	2,708	1,138	19	170	20	29	6	199	131	5	2	37	19	41	18	21	33	339	138	20	28	286
中国	1,300	2,829	1,100	38	138	44	26	4	432	7	3	0	70	39	45	8	7	110	236	340	13	23	133
韓国	730	1,116	570	15	116	9	19	12	156	3	5	0	12	20	9	8	5	8	14	32	12	4	79
台湾	3,787	7,803	3,390	842	762	30	41	18	1,368	5	16	0	101	118	72	41	148	34	65	62	15	7	655
イギリス	455	937	385	8	48	4	13	5	112	3	6	1	19	1	7	2	17	11	143	54	7	1	85
香港	639	1,182	599	11	56	0	0	2	333	0	1	0	30	9	17	1	11	2	46	19	0	1	40
オーストラリア	475	1,123	426	10	34	1	13	1	123	4	4	4	13	3	42	1	29	19	169	97	16	2	111
その他	4,053	8,054	3,538	43	350	59	100	11	797	14	23	3	132	31	111	33	78	133	1,146	585	51	40	745

■宿泊を伴わない訪問地

調査全体でみると、「鎌倉」が32.4%と最も多く、「横浜」（17.2%）、「箱根、湯河原」（14.8%）と続いている。神奈川県でも、同様の順になっている。

調査時期でみても、宿泊を伴わない訪問地に大きな変動は見られない。

【春夏季調査結果】

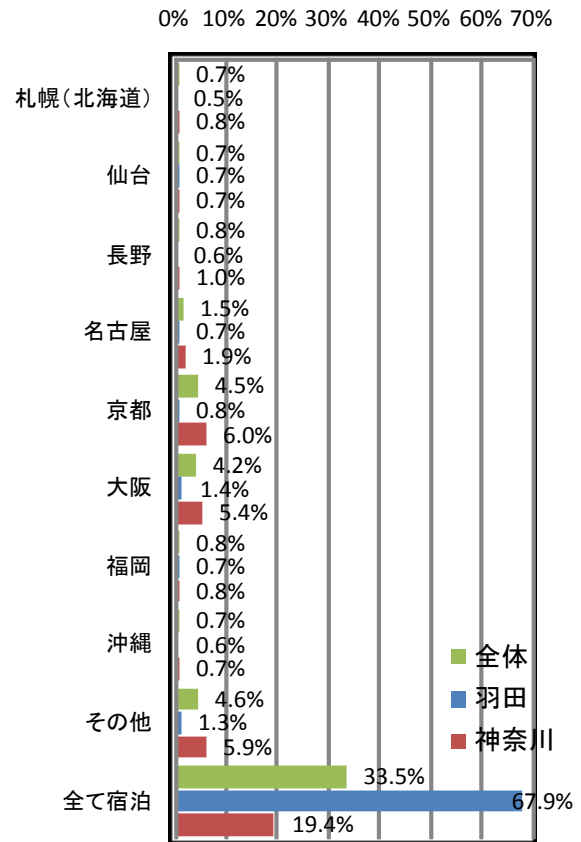
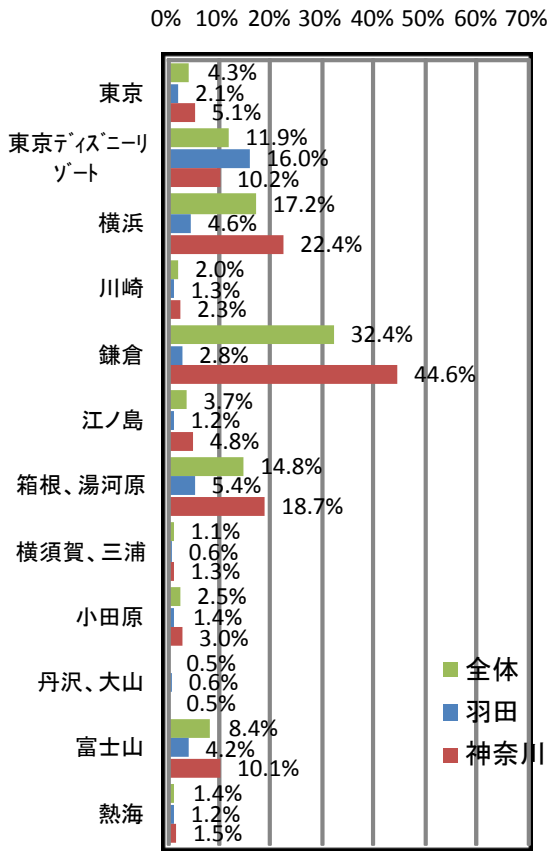
【秋季調査結果】

調査場所	全地点計						全地点計					
			羽田		神奈川				羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	170	3.9%	22	1.7%	148	4.9%	160	3.6%	34	2.8%	126	3.9%
東京ディズニーリゾート	327	7.6%	43	3.3%	284	9.5%	546	12.2%	244	20.2%	302	9.3%
横浜	658	15.2%	39	3.0%	619	20.6%	805	18.0%	87	7.2%	718	22.1%
川崎	110	2.5%	30	2.3%	80	2.7%	85	1.9%	7	0.6%	78	2.4%
鎌倉	1,359	31.5%	49	3.7%	1,310	43.7%	1,521	34.1%	38	3.1%	1,483	45.5%
江ノ島	216	5.0%	24	1.8%	192	6.4%	142	3.2%	15	1.2%	127	3.9%
箱根、湯河原	643	14.9%	43	3.3%	600	20.0%	696	15.6%	100	8.3%	596	18.3%
横須賀、三浦	56	1.3%	16	1.2%	40	1.3%	53	1.2%	3	0.2%	50	1.5%
小田原	139	3.2%	23	1.7%	116	3.9%	122	2.7%	20	1.7%	102	3.1%
丹沢、大山	38	0.9%	16	1.2%	22	0.7%	13	0.3%	2	0.2%	11	0.3%
富士山	493	11.4%	62	4.7%	431	14.4%	331	7.4%	44	3.6%	287	8.8%
熱海	59	1.4%	19	1.4%	40	1.3%	57	1.3%	8	0.7%	49	1.5%
札幌(北海道)	48	1.1%	17	1.3%	31	1.0%	24	0.5%	1	0.1%	23	0.7%
仙台	53	1.2%	26	2.0%	27	0.9%	19	0.4%	1	0.1%	18	0.6%
長野	61	1.4%	16	1.2%	45	1.5%	35	0.8%	4	0.3%	31	1.0%
名古屋	97	2.2%	23	1.7%	74	2.5%	58	1.3%	1	0.1%	57	1.8%
京都	149	3.4%	18	1.4%	131	4.4%	282	6.3%	6	0.5%	276	8.5%
大阪	176	4.1%	26	2.0%	150	5.0%	216	4.8%	8	0.7%	208	6.4%
福岡	57	1.3%	23	1.7%	34	1.1%	37	0.8%	4	0.3%	33	1.0%
沖縄	47	1.1%	22	1.7%	25	0.8%	25	0.6%	0	0.0%	25	0.8%
その他	189	4.4%	15	1.1%	174	5.8%	278	6.2%	27	2.2%	251	7.7%
全て宿泊	1,682	38.9%	1,059	80.2%	623	20.8%	1,342	30.1%	725	60.0%	617	18.9%
合計	6,827	-	1,631	-	5,196	-	6,847	-	1,379	-	5,468	-
n	4,319		1,321		2,998		4,464		1,208		3,256	

【冬季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	224	5.4%	25	2.0%	199	6.8%
東京ディズニーリゾート	668	16.0%	317	25.4%	351	11.9%
横浜	770	18.4%	48	3.9%	722	24.6%
川崎	65	1.6%	11	0.9%	54	1.8%
鎌倉	1,325	31.7%	17	1.4%	1,308	44.5%
江ノ島	127	3.0%	8	0.6%	119	4.0%
箱根、湯河原	580	13.9%	59	4.7%	521	17.7%
横須賀、三浦	32	0.8%	5	0.4%	27	0.9%
小田原	69	1.6%	11	0.9%	58	2.0%
丹沢、大山	15	0.4%	6	0.5%	9	0.3%
富士山	264	6.3%	52	4.2%	212	7.2%
熱海	68	1.6%	18	1.4%	50	1.7%
札幌(北海道)	22	0.5%	0	0.0%	22	0.7%
仙台	19	0.5%	1	0.1%	18	0.6%
長野	13	0.3%	1	0.1%	12	0.4%
名古屋	46	1.1%	2	0.2%	44	1.5%
京都	156	3.7%	7	0.6%	149	5.1%
大阪	158	3.8%	19	1.5%	139	4.7%
福岡	9	0.2%	0	0.0%	9	0.3%
沖縄	14	0.3%	0	0.0%	14	0.5%
その他	129	3.1%	8	0.6%	121	4.1%
全て宿泊	1,322	31.6%	779	62.5%	543	18.5%
合計	6,095	-	1,394	-	4,701	-
n	4,186		1,246		2,940	

訪問地 (n=12,969 (全体))
 (n= 3,775 (羽田))
 (n= 9,194 (神奈川))



【国籍別・宿泊を伴わない訪問地】

国籍別にみると、「鎌倉」には米国、イギリス、オーストラリアからの訪問が多く、中国、韓国、台湾、香港からは少なくなっている。

区分	n	合計	東京	リゾート 東京ディズニー	横浜	川崎	鎌倉	江ノ島	箱根、湯河原	横須賀、三浦	小田原	丹沢、大山	富士山	熱海	札幌	仙台	長野	名古屋	京都	大阪	福岡	沖縄	その他
全体	12,969	19,769	554	1,541	2,233	260	4,205	485	1,919	141	330	66	1,088	184	94	91	109	201	587	550	103	86	596
米国	1,511	2,535	155	72	308	31	898	65	183	31	50	4	161	18	9	6	16	26	75	72	9	8	91
中国	1,300	2,030	63	175	182	38	216	77	264	21	37	14	133	29	18	16	16	25	67	55	26	19	26
韓国	730	899	36	49	69	4	96	23	107	3	10	0	21	3	1	1	3	10	11	11	6	3	7
台湾	3,787	5,099	83	867	475	94	372	139	370	45	87	34	177	63	34	41	39	32	59	44	31	31	43
イギリス	455	728	23	23	66	4	224	25	69	0	6	1	53	7	4	1	3	3	36	24	2	1	23
香港	639	870	9	65	115	10	109	27	101	16	14	5	38	10	5	8	8	6	8	12	3	6	9
オーストラリア	475	752	21	40	67	5	206	13	95	2	19	0	48	2	3	1	4	18	35	46	0	0	38
その他	4,053	6,837	164	248	950	74	2,082	116	730	23	107	8	457	52	20	17	20	81	296	286	26	18	358

問 14 入国時の利用空港

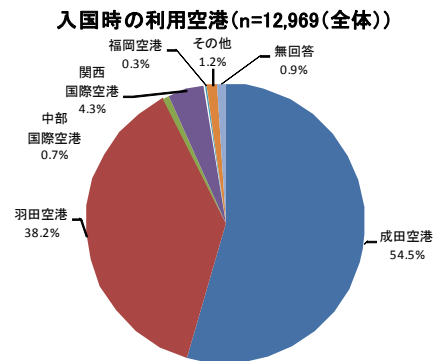
今回の旅行は、どこの空港から訪日されましたか。(○は一つ)

調査全体でみると、「成田空港」が 54.5%、「羽田空港」が 38.2%に対し、神奈川県でみると「成田空港」が 74.6%、「羽田空港」が 16.6%となっている。

調査時期でみると、入国時の空港で大きな変動は見られない。

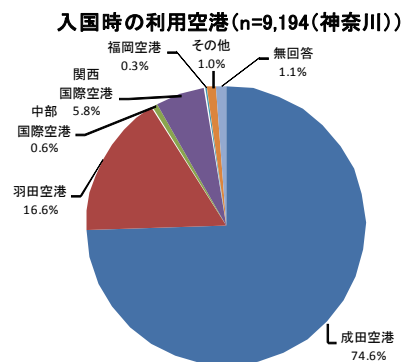
【春夏季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,320	53.7%	103	7.8%	2,217	73.9%
羽田空港	1,621	37.5%	1,147	86.8%	474	15.8%
中部国際空港	45	1.0%	27	2.0%	18	0.6%
関西国際空港	225	5.2%	11	0.8%	214	7.1%
福岡空港	19	0.4%	6	0.5%	13	0.4%
その他	36	0.8%	17	1.3%	19	0.6%
無回答	53	1.2%	10	0.8%	43	1.4%
合計 n=母数	4,319	100.0%	1,321	100.0%	2,998	100.0%



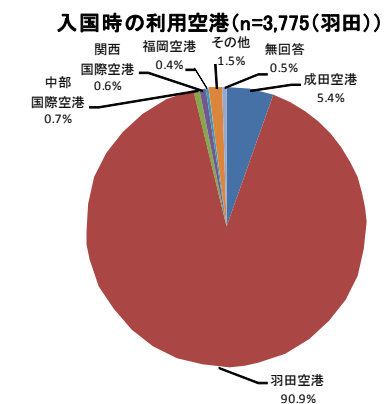
【秋季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,509	56.2%	44	3.6%	2,465	75.7%
羽田空港	1,668	37.4%	1,138	94.2%	530	16.3%
中部国際空港	15	0.3%	1	0.1%	14	0.4%
関西国際空港	193	4.3%	7	0.6%	186	5.7%
福岡空港	6	0.1%	1	0.1%	5	0.2%
その他	32	0.7%	10	0.8%	22	0.7%
無回答	41	0.9%	7	0.6%	34	1.0%
合計 n=母数	4,464	100.0%	1,208	100.0%	3,256	100.0%



【冬季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,233	53.3%	58	4.7%	2,175	74.0%
羽田空港	1,667	39.8%	1,145	91.9%	522	17.8%
中部国際空港	25	0.6%	0	0.0%	25	0.9%
関西国際空港	136	3.2%	4	0.3%	132	4.5%
福岡空港	18	0.4%	8	0.6%	10	0.3%
その他	83	2.0%	31	2.5%	52	1.8%
無回答	24	0.6%	0	0.0%	24	0.8%
合計 n=母数	4,186	100.0%	1,246	100.0%	2,940	100.0%



【国籍別・入国時利用空港】

国籍別にみると、台湾と韓国の旅行者の7割程度は入国時に「羽田空港」を利用している。米国、イギリス、香港、オーストラリアの7割程度は入国時に「成田空港」を利用している。

また、昨年度から中国及び韓国の「羽田空港」の占める割合が、中国で11%減少、韓国で15.3%減少している。

区分	合計 n 母数	成田 空港	羽田 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	福岡 空港	その他
全体	12,969	7,062	4,956	85	554	43	151
	100.0%	54.5%	38.2%	0.7%	4.3%	0.3%	1.2%
米国	1,511	1,146	270	8	24	5	46
	100.0%	75.8%	17.9%	0.5%	1.6%	0.3%	3.0%
中国	1,300	647	358	32	183	16	52
	100.0%	49.8%	27.5%	2.5%	14.1%	1.2%	4.0%
韓国	730	223	474	0	7	3	15
	100.0%	30.5%	64.9%	0.0%	1.0%	0.4%	2.1%
台湾	3,787	843	2,860	8	29	2	14
	100.0%	22.3%	75.5%	0.2%	0.8%	0.1%	0.4%
イギリス	455	334	89	3	19	2	1
	100.0%	73.4%	19.6%	0.7%	4.2%	0.4%	0.2%
香港	639	423	194	2	15	0	1
	100.0%	66.2%	30.4%	0.3%	2.3%	0.0%	0.2%
オーストラリア	475	361	64	1	43	4	0
	100.0%	76.0%	13.5%	0.2%	9.1%	0.8%	0.0%
その他	4,053	3,081	636	31	234	11	21
	100.0%	76.0%	15.7%	0.8%	5.8%	0.3%	0.5%

問 15 出国時の利用空港

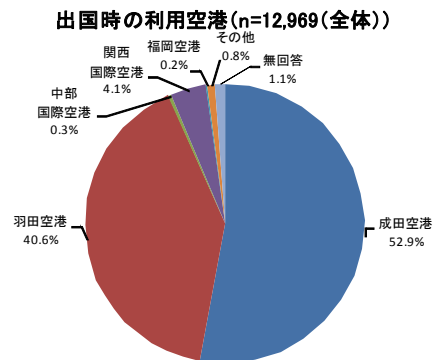
どこの空港から日本を出国する予定ですか。(〇は一つ)

調査全体でみると、「成田空港」が 52.9%、「羽田空港」が 40.6%に対し、神奈川県でみると「成田空港」が 73.9%、「羽田空港」が 17.5%となっている。

調査時期でみると、入国時の空港で大きな変動は見られない。

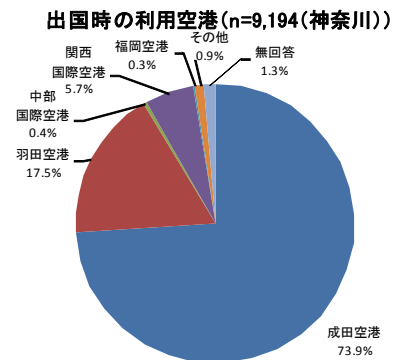
【春夏季調査結果】

調査場所 区分	全地点計					
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,199	50.9%	36	2.7%	2,163	72.1%
羽田空港	1,780	41.2%	1,267	95.9%	513	17.1%
中部国際空港	10	0.2%	1	0.1%	9	0.3%
関西国際空港	229	5.3%	1	0.1%	228	7.6%
福岡空港	11	0.3%	2	0.2%	9	0.3%
その他	23	0.5%	4	0.3%	19	0.6%
無回答	67	1.6%	10	0.8%	57	1.9%
合計 n=母数	4,319	100.0%	1,321	100.0%	2,998	100.0%



【秋季調査結果】

調査場所 区分	全地点計					
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,457	55.0%	17	1.4%	2,440	74.9%
羽田空港	1,726	38.7%	1,156	95.7%	570	17.5%
中部国際空港	10	0.2%	0	0.0%	10	0.3%
関西国際空港	178	4.0%	8	0.7%	170	5.2%
福岡空港	9	0.2%	0	0.0%	9	0.3%
その他	38	0.9%	19	1.6%	19	0.6%
無回答	46	1.0%	8	0.7%	38	1.2%
合計 n=母数	4,464	100.0%	1,208	100.0%	3,256	100.0%



【冬季調査結果】

調査場所 区分	全地点計					
			羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
成田空港	2,200	52.6%	6	0.5%	2,194	74.6%
羽田空港	1,759	42.0%	1,236	99.2%	523	17.8%
中部国際空港	21	0.5%	0	0.0%	21	0.7%
関西国際空港	122	2.9%	0	0.0%	122	4.1%
福岡空港	6	0.1%	0	0.0%	6	0.2%
その他	45	1.1%	0	0.0%	45	1.5%
無回答	33	0.8%	4	0.3%	29	1.0%
合計 n=母数	4,186	100.0%	1,246	100.0%	2,940	100.0%

