

5. 外国人観光客の要望等

問 24 次回、行きたい訪問地

次回は、どこに行きたいと思いますか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、「札幌（北海道）」が33.3%ともっとも多く、「京都」（27.9%）、「富士山」（20.0%）と続いている。神奈川でも傾向は同様である。

調査時期でみると、行きたい訪問地に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

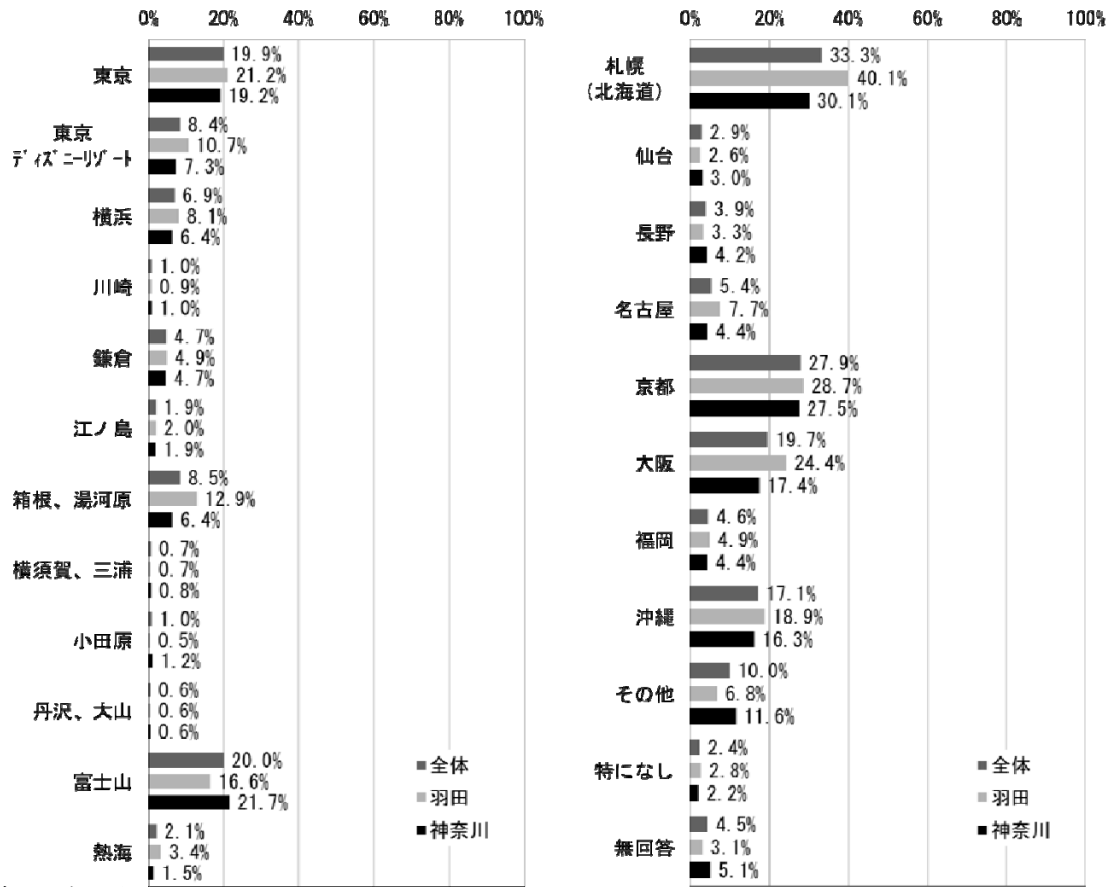
【秋季調査結果】

調査場所	全地点計						全地点計					
			羽田		神奈川				羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	340	17.2%	136	20.4%	204	15.6%	525	21.4%	142	23.9%	383	20.5%
東京ディズニーリゾート	155	7.8%	60	9.0%	95	7.3%	193	7.8%	54	9.1%	139	7.5%
横浜	140	7.1%	47	7.0%	93	7.1%	157	6.4%	47	7.9%	110	5.9%
川崎	27	1.4%	10	1.5%	17	1.3%	24	1.0%	7	1.2%	17	0.9%
鎌倉	96	4.9%	27	4.0%	69	5.3%	114	4.6%	25	4.2%	89	4.8%
江ノ島	48	2.4%	19	2.8%	29	2.2%	43	1.7%	11	1.8%	32	1.7%
箱根、湯河原	175	8.9%	85	12.7%	90	6.9%	196	8.0%	67	11.3%	129	6.9%
横須賀、三浦	18	0.9%	7	1.0%	11	0.8%	14	0.6%	4	0.7%	10	0.5%
小田原	28	1.4%	5	0.7%	23	1.8%	19	0.8%	2	0.3%	17	0.9%
丹沢、大山	18	0.9%	6	0.9%	12	0.9%	13	0.5%	5	0.8%	8	0.4%
富士山	374	18.9%	99	14.8%	275	21.0%	510	20.7%	95	16.0%	415	22.3%
熱海	52	2.6%	28	4.2%	24	1.8%	30	1.2%	11	1.8%	19	1.0%
札幌（北海道）	629	31.8%	227	34.0%	402	30.7%	841	34.2%	248	41.7%	593	31.8%
仙台	68	3.4%	17	2.5%	51	3.9%	73	3.0%	19	3.2%	54	2.9%
長野	76	3.8%	23	3.4%	53	4.1%	99	4.0%	14	2.4%	85	4.6%
名古屋	94	4.8%	39	5.8%	55	4.2%	114	4.6%	39	6.6%	75	4.0%
京都	438	22.2%	138	20.7%	300	22.9%	744	30.3%	194	32.6%	550	29.5%
大阪	344	17.4%	115	17.2%	229	17.5%	480	19.5%	152	25.5%	328	17.6%
福岡	89	4.5%	33	4.9%	56	4.3%	117	4.8%	27	4.5%	90	4.8%
沖縄	332	16.8%	110	16.5%	222	17.0%	415	16.9%	102	17.1%	313	16.8%
その他	196	9.9%	57	8.5%	139	10.6%	317	12.9%	44	7.4%	273	14.6%
特になし	44	2.2%	34	5.1%	10	0.8%	75	3.1%	15	2.5%	60	3.2%
無回答	185	9.4%	19	2.8%	166	12.7%	41	1.7%	2	0.3%	39	2.1%
合計	3,966	-	1,341	-	2,625	-	5,154	-	1,326	-	3,828	-
n	1,976		668		1,308		2,459		595		1,864	

【冬季調査結果】

調査場所	全地点計					
			羽田		神奈川	
区分	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
東京	540	20.5%	205	20.1%	335	20.7%
東京ディズニーリゾート	248	9.4%	130	12.7%	118	7.3%
横浜	194	7.3%	91	8.9%	103	6.4%
川崎	17	0.6%	4	0.4%	13	0.8%
鎌倉	124	4.7%	59	5.8%	65	4.0%
江ノ島	46	1.7%	15	1.5%	31	1.9%
箱根、湯河原	232	8.8%	143	14.0%	89	5.5%
横須賀、三浦	20	0.8%	4	0.4%	16	1.0%
小田原	21	0.8%	5	0.5%	16	1.0%
丹沢、大山	11	0.4%	3	0.3%	8	0.5%
富士山	534	20.2%	185	18.1%	349	21.5%
熱海	69	2.6%	39	3.8%	30	1.9%
札幌（北海道）	886	33.6%	440	43.1%	446	27.5%
仙台	65	2.5%	24	2.4%	41	2.5%
長野	104	3.9%	39	3.8%	65	4.0%
名古屋	176	6.7%	97	9.5%	79	4.9%
京都	790	29.9%	323	31.7%	467	28.8%
大阪	567	21.5%	289	28.3%	278	17.2%
福岡	116	4.4%	53	5.2%	63	3.9%
沖縄	463	17.5%	219	21.5%	244	15.1%
その他	198	7.5%	54	5.3%	144	8.9%
特になし	49	1.9%	15	1.5%	34	2.1%
無回答	89	3.4%	49	4.8%	40	2.5%
合計	5,559	-	2,485	-	3,074	-
n	2,640		1,020		1,620	

次回、行きたい訪問地 (n=7075(全体))
 (n=2283(羽田))
 (n=4792(神奈川))



【国籍別・次回行きたい訪問地】

国籍別にみると、米国は「富士山」、中国、台湾、香港では「札幌（北海道）」が次回行きたい訪問地として比率が高い。

区分	n	合計	東京	東京 デイズ ニリゾート	横浜	川崎	鎌倉	江ノ島	箱根、 湯河原	横須賀、 三浦	小田原	丹沢、 大山	富士山	熱海	札幌 (北海道)	仙台	長野	名古屋	京都	大阪	福岡	沖縄	その他	特になし
全体	7,075	14,679	1,405	596	491	68	334	137	603	52	68	42	1,418	151	2,356	206	279	384	1,972	1,391	322	1,210	711	168
100.0%	-	-	19.9%	8.4%	6.9%	1.0%	4.7%	1.9%	8.5%	0.7%	1.0%	0.6%	20.0%	2.1%	33.3%	2.9%	3.9%	5.4%	27.9%	19.7%	4.6%	17.1%	10.0%	2.4%
米国	982	2,073	191	55	71	13	51	21	73	18	13	8	303	13	230	36	58	31	317	158	37	166	132	25
100.0%	-	-	19.5%	5.6%	7.2%	1.3%	5.2%	2.1%	7.4%	1.8%	1.3%	0.8%	30.9%	1.3%	23.4%	3.7%	5.9%	3.2%	32.3%	16.1%	3.8%	16.9%	13.4%	2.5%
中国	785	1,640	120	80	45	9	27	19	62	9	7	6	103	25	374	26	14	71	169	137	29	193	39	28
100.0%	-	-	15.3%	10.2%	5.7%	1.1%	3.4%	2.4%	7.9%	1.1%	0.9%	0.8%	13.1%	3.2%	47.6%	3.3%	1.8%	9.0%	21.5%	17.5%	3.7%	24.6%	5.0%	3.6%
韓国	672	1,328	107	86	54	3	28	10	74	2	2	3	121	24	253	5	21	29	130	138	50	134	25	8
100.0%	-	-	15.9%	12.8%	8.0%	0.4%	4.2%	1.5%	11.0%	0.3%	0.3%	0.4%	18.0%	3.6%	37.6%	0.7%	3.1%	4.3%	19.3%	20.5%	7.4%	19.9%	3.7%	1.2%
台湾	1,486	3,291	264	127	114	12	75	35	190	11	12	9	186	48	629	40	45	139	488	390	76	223	101	27
100.0%	-	-	17.8%	8.5%	7.7%	0.8%	5.0%	2.4%	12.8%	0.7%	0.8%	0.6%	12.5%	3.2%	42.3%	2.7%	3.0%	9.4%	32.8%	26.2%	5.1%	15.0%	6.8%	1.8%
イギリス	264	539	74	11	14	0	13	5	20	0	1	1	67	0	71	4	13	6	78	44	8	55	35	12
100.0%	-	-	28.0%	4.2%	5.3%	0.0%	4.9%	1.9%	7.6%	0.0%	0.4%	0.4%	25.4%	0.0%	26.9%	1.5%	4.9%	2.3%	29.5%	16.7%	3.0%	20.8%	13.3%	4.5%
香港	315	568	40	13	7	1	9	2	22	1	2	2	32	8	134	13	16	13	58	65	15	80	17	6
100.0%	-	-	12.7%	4.1%	2.2%	0.3%	2.9%	0.6%	7.0%	0.3%	0.6%	0.6%	10.2%	2.5%	42.5%	4.1%	5.1%	4.1%	18.4%	20.6%	4.8%	25.4%	5.4%	1.9%
オーストラリア	312	601	72	20	16	2	10	1	23	1	1	1	53	5	90	10	22	13	89	46	18	32	53	7
100.0%	-	-	23.1%	6.4%	5.1%	0.6%	3.2%	0.3%	7.4%	0.3%	0.3%	0.3%	17.0%	1.6%	28.8%	3.2%	7.1%	4.2%	28.5%	14.7%	5.8%	10.3%	17.0%	2.7%
その他	2,234	4,584	532	201	165	27	119	43	137	9	29	11	550	27	569	71	89	81	639	410	87	325	304	54
100.0%	-	-	23.8%	9.0%	7.4%	1.2%	5.3%	1.9%	6.1%	0.4%	1.3%	0.5%	24.6%	1.2%	25.5%	3.2%	4.0%	3.6%	28.6%	18.4%	3.9%	14.5%	13.6%	2.4%

問 25 地名の認知度

あなたは、日本に来る前に以下の場所をご存じでしたか。(〇は幾つでも)

調査全体でみると、地名の認知度は「横浜」が71.9%ともっとも高く、「箱根、湯河原」(49.5%)、「鎌倉」(39.8%)と続いている。神奈川県でみると、「横浜」(65.4%)、「箱根、湯河原」(43.4%)、「鎌倉」(38.9%)となっている。

調査時期でみると、地名の認知度に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

調査場所 区分	全地点計		羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
神奈川県	700	35.4%	310	46.4%	390	29.8%
横浜	1,348	68.2%	552	82.6%	796	60.9%
川崎	657	33.2%	277	41.5%	380	29.1%
鎌倉	738	37.3%	263	39.4%	475	36.3%
江ノ島	337	17.1%	151	22.6%	186	14.2%
箱根、湯河原	886	44.8%	367	54.9%	519	39.7%
横須賀、三浦	331	16.8%	166	24.9%	165	12.6%
小田原	347	17.6%	147	22.0%	200	15.3%
丹沢、大山	141	7.1%	59	8.8%	82	6.3%
全て知らなかった	134	6.8%	39	5.8%	95	7.3%
無回答	306	15.5%	28	4.2%	278	21.3%
合計	5,925	-	2,359	-	3,566	-
n	1,976		668		1,308	

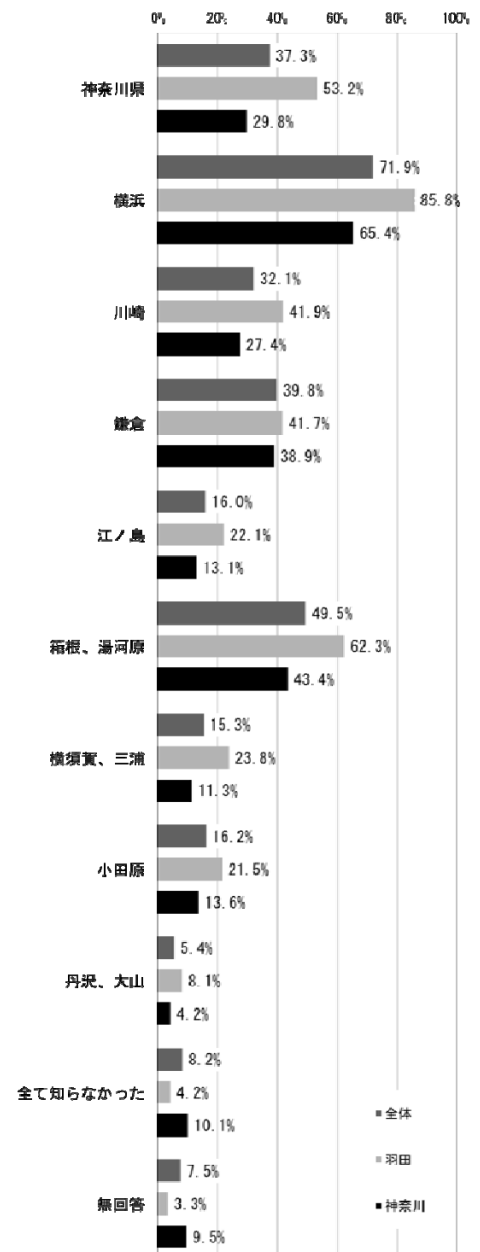
【秋季調査結果】

神奈川県	898	36.5%	354	59.5%	544	29.2%
横浜	1,775	72.2%	533	89.6%	1,242	66.6%
川崎	794	32.3%	269	45.2%	525	28.2%
鎌倉	1,017	41.4%	245	41.2%	772	41.4%
江ノ島	365	14.8%	137	23.0%	228	12.2%
箱根、湯河原	1,262	51.3%	415	69.7%	847	45.4%
横須賀、三浦	331	13.5%	145	24.4%	186	10.0%
小田原	382	15.5%	141	23.7%	241	12.9%
丹沢、大山	119	4.8%	56	9.4%	63	3.4%
全て知らなかった	241	9.8%	26	4.4%	215	11.5%
無回答	118	4.8%	1	0.2%	117	6.3%
合計	7,302	-	2,322	-	4,980	-
n	2,459		595		1,864	

【冬季調査結果】

調査場所 区分	全地点計		羽田		神奈川	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
神奈川県	1,043	39.5%	551	54.0%	492	30.4%
横浜	1,967	74.5%	873	85.6%	1,094	67.5%
川崎	820	31.1%	411	40.3%	409	25.2%
鎌倉	1,061	40.2%	444	43.5%	617	38.1%
江ノ島	428	16.2%	216	21.2%	212	13.1%
箱根、湯河原	1,352	51.2%	640	62.7%	712	44.0%
横須賀、三浦	423	16.0%	232	22.7%	191	11.8%
小田原	416	15.8%	203	19.9%	213	13.1%
丹沢、大山	125	4.7%	69	6.8%	56	3.5%
全て知らなかった	203	7.7%	30	2.9%	173	10.7%
無回答	109	4.1%	47	4.6%	62	3.8%
合計	7,947	-	3,716	-	4,231	-
n	2,640		1,020		1,620	

地名の認知度 (n=7075(全体))
(n=2283(羽田))
(n=4792(神奈川))



【国籍別・地名認知度】

国籍別にみると、全ての国籍で「横浜」がもっとも多く、中国、台湾では「神奈川県」の認知度が高い結果となった。

区分	n	合計	神奈川県	横浜	川崎	鎌倉	江ノ島	箱根、湯河原	横須賀、三浦	小田原	丹沢、大山	全て知らなかった
全体	7,075	21,174	2,641	5,090	2,271	2,816	1,130	3,500	1,085	1,145	385	578
	100.0%	-	37.3%	71.9%	32.1%	39.8%	16.0%	49.5%	15.3%	16.2%	5.4%	8.2%
米国	982	2,502	241	605	268	402	131	308	171	119	41	111
	100.0%	-	24.5%	61.6%	27.3%	40.9%	13.3%	31.4%	17.4%	12.1%	4.2%	11.3%
中国	785	2,839	437	641	373	258	142	492	198	152	65	25
	100.0%	-	55.7%	81.7%	47.5%	32.9%	18.1%	62.7%	25.2%	19.4%	8.3%	3.2%
韓国	672	1,905	227	555	201	209	110	344	77	96	32	30
	100.0%	-	33.8%	82.6%	29.9%	31.1%	16.4%	51.2%	11.5%	14.3%	4.8%	4.5%
台湾	1,486	6,357	975	1,305	635	794	437	1,135	423	408	162	26
	100.0%	-	65.6%	87.8%	42.7%	53.4%	29.4%	76.4%	28.5%	27.5%	10.9%	1.7%
イギリス	264	664	62	154	83	100	32	109	18	36	9	43
	100.0%	-	23.5%	58.3%	31.4%	37.9%	12.1%	41.3%	6.8%	13.6%	3.4%	16.3%
香港	315	1,129	149	255	103	123	66	220	74	88	20	14
	100.0%	-	47.3%	81.0%	32.7%	39.0%	21.0%	69.8%	23.5%	27.9%	6.3%	4.4%
オーストラリア	312	797	88	200	104	107	24	124	28	40	16	36
	100.0%	-	28.2%	64.1%	33.3%	34.3%	7.7%	39.7%	9.0%	12.8%	5.1%	11.5%
その他	2,234	4,922	455	1,356	497	815	187	762	94	202	39	293
	100.0%	-	20.4%	60.7%	22.2%	36.5%	8.4%	34.1%	4.2%	9.0%	1.7%	13.1%

問 26 国内旅行での重要課題

より多くの外国人の方が、日本国内を旅行してもらうことについてどのようなことが重要だと思いますか。(〇は幾つでも)

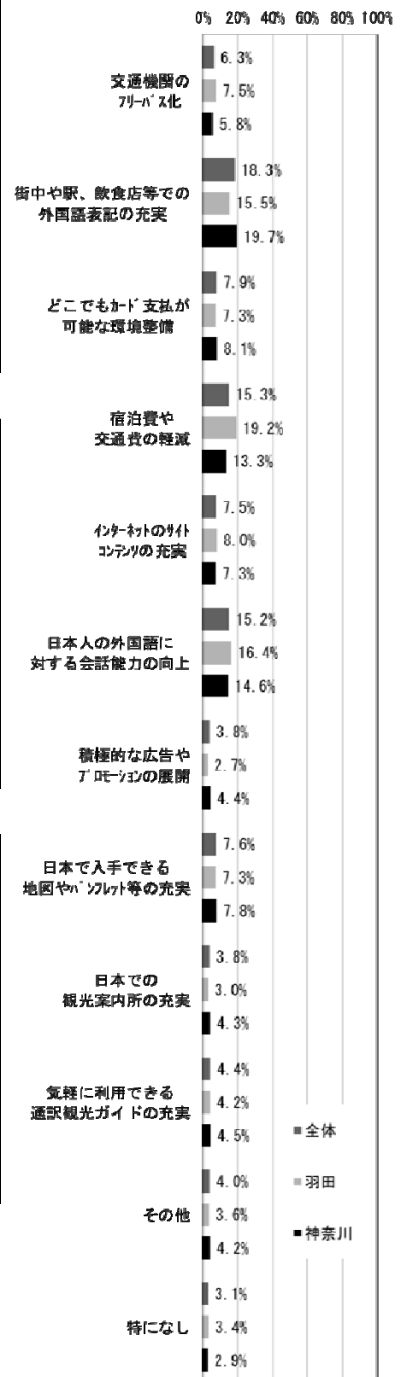
調査全体でみると、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が18.3%と最も多く、「宿泊費や交通費の軽減」が15.3%で続いている。神奈川県でみると、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」、「日本人の外国語に対する会話能力の向上」、「宿泊費や交通費の軽減」の順に多くなっている。

調査時期でみると、国内旅行での重要課題に大きな変動はみられない。

【春夏季調査結果】

区分	調査場所		全地点計			
	回答数	比率	羽田		神奈川	
交通機関のフリース化	227	11.5%	104	15.6%	123	9.4%
街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	647	32.7%	189	28.3%	458	35.0%
どこでもカード支払が可能な環境整備	275	13.9%	95	14.2%	180	13.8%
宿泊費や交通費の軽減	528	26.7%	254	38.0%	274	20.9%
インターネットのサイト、コンテンツの充実	275	13.9%	99	14.8%	176	13.5%
日本人の外国語に対する会話能力の向上	512	25.9%	206	30.8%	306	23.4%
積極的な広告やプロモーションの展開	144	7.3%	40	6.0%	104	8.0%
日本で入手できる地図やパンフレット等の充実	224	11.3%	91	13.6%	133	10.2%
日本での観光案内所の充実	132	6.7%	35	5.2%	97	7.4%
気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実	127	6.4%	43	6.4%	84	6.4%
その他	159	8.0%	54	8.1%	105	8.0%
特になし	119	6.0%	64	9.6%	55	4.2%
無回答	227	11.5%	29	4.3%	198	15.1%
合計	3,596	-	1,303	-	2,293	-
n	1,976	-	668	-	1,308	-

国内旅行での重要課題 (n=7075(全体))
(n=2283(羽田))
(n=4792(神奈川県))



【秋季調査結果】

交通機関のフリース化	304	12.4%	76	12.8%	228	12.2%
街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	980	39.9%	220	37.0%	760	40.8%
どこでもカード支払が可能な環境整備	415	16.9%	92	15.5%	323	17.3%
宿泊費や交通費の軽減	776	31.6%	216	36.3%	560	30.0%
インターネットのサイト、コンテンツの充実	363	14.8%	86	14.5%	277	14.9%
日本人の外国語に対する会話能力の向上	756	30.7%	199	33.4%	557	29.9%
積極的な広告やプロモーションの展開	198	8.1%	24	4.0%	174	9.3%
日本で入手できる地図やパンフレット等の充実	411	16.7%	87	14.6%	324	17.4%
日本での観光案内所の充実	210	8.5%	42	7.1%	168	9.0%
気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実	221	9.0%	58	9.7%	163	8.7%
その他	227	9.2%	38	6.4%	189	10.1%
特になし	162	6.6%	56	9.4%	106	5.7%
無回答	51	2.1%	8	1.3%	43	2.3%
合計	5,074	-	1,202	-	3,872	-
n	2,459	-	595	-	1,864	-

【冬季調査結果】

交通機関のフリース化	383	14.5%	183	17.9%	200	12.3%
街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	1,003	38.0%	348	34.1%	655	40.4%
どこでもカード支払が可能な環境整備	442	16.7%	169	16.6%	273	16.9%
宿泊費や交通費の軽減	898	34.0%	463	45.4%	435	26.9%
インターネットのサイト、コンテンツの充実	444	16.8%	205	20.1%	239	14.8%
日本人の外国語に対する会話能力の向上	923	35.0%	394	38.6%	529	32.7%
積極的な広告やプロモーションの展開	211	8.0%	67	6.6%	144	8.9%
日本で入手できる地図やパンフレット等の充実	465	17.6%	176	17.3%	289	17.8%
日本での観光案内所の充実	212	8.0%	68	6.7%	144	8.9%
気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実	288	10.9%	104	10.2%	184	11.4%
その他	186	7.0%	83	8.1%	103	6.4%
特になし	163	6.2%	44	4.3%	119	7.3%
無回答	109	4.1%	61	6.0%	48	3.0%
合計	5,727	-	2,365	-	3,362	-
n	2,640	-	1,020	-	1,620	-

【旅行形態別・国内旅行の重要課題】

旅行形態別にみると、パッケージツアーでは「日本人の外国語に対する会話能力の向上」、個人旅行では、「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」が重要課題としての認識が高い。

区分	n	合計	交通機関のフリーパス化	街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	環境整備	どこでもカード支払が可能な	宿泊費や交通費の軽減	インターネットの充実	会話能力の向上	日本人の外国語に対する	積極的な広告やプロモーションの展開	パンフレット等の充実	日本で入手できる地図や	日本での観光案内所の充実	通訳観光ガイドの充実	気軽に利用できる	その他	特になし										
全体	7,075	14,397	914	2,630	1,132	2,202	1,082	2,191	553	1,100	554	636	572	444	100.0%	-	12.9%	37.2%	16.0%	31.1%	15.3%	31.0%	7.8%	15.5%	7.8%	9.0%	8.1%	6.3%
パッケージツアー	1,360	2,655	141	450	222	393	169	472	120	194	109	127	83	76	100.0%	-	10.4%	33.1%	16.3%	28.9%	12.4%	34.7%	8.8%	14.3%	8.0%	9.3%	6.1%	5.6%
個人旅行	5,673	11,666	765	2,167	903	1,800	909	1,712	431	902	442	508	485	358	100.0%	-	13.5%	38.2%	15.9%	31.7%	16.0%	30.2%	7.6%	15.9%	7.8%	9.0%	8.5%	6.3%

【国籍別・国内旅行の重要課題】

国籍別にみると、米国、イギリスでは「街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実」、韓国、台湾、香港では「宿泊費や交通費の軽減」の比率が高い。

区分	n	合計	交通機関のフリーパス化	街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	環境整備	どこでもカード支払が可能な	宿泊費や交通費の軽減	インターネットの充実	会話能力の向上	日本人の外国語に対する	積極的な広告やプロモーションの展開	パンフレット等の充実	日本で入手できる地図や	日本での観光案内所の充実	通訳観光ガイドの充実	気軽に利用できる	その他	特になし										
全体	7,075	14,397	914	2,630	1,132	2,202	1,082	2,191	553	1,100	554	636	572	444	100.0%	-	12.9%	37.2%	16.0%	31.1%	15.3%	31.0%	7.8%	15.5%	7.8%	9.0%	8.1%	6.3%
米国	982	1,799	72	411	199	190	135	151	105	150	67	87	95	81	100.0%	-	7.3%	41.9%	20.3%	19.3%	13.7%	15.4%	10.7%	15.3%	6.8%	8.9%	9.7%	8.2%
中国	785	1,572	57	222	161	249	89	315	58	98	72	75	63	40	100.0%	-	7.3%	28.3%	20.5%	31.7%	11.3%	40.1%	7.4%	12.5%	9.2%	9.6%	8.0%	5.1%
韓国	672	1,391	159	171	127	306	153	194	23	90	29	58	36	18	100.0%	-	23.7%	25.4%	18.9%	45.5%	22.8%	28.9%	3.4%	13.4%	4.3%	8.6%	5.4%	2.7%
台湾	1,486	3,374	261	550	195	632	238	548	100	288	139	163	90	104	100.0%	-	17.6%	37.0%	13.1%	42.5%	16.0%	36.9%	6.7%	19.4%	9.4%	11.0%	6.1%	7.0%
イギリス	264	515	30	123	52	70	29	46	30	38	16	23	32	19	100.0%	-	11.4%	46.6%	19.7%	26.5%	11.0%	17.4%	11.4%	14.4%	6.1%	8.7%	12.1%	7.2%
香港	315	657	42	102	32	143	55	139	15	34	23	25	15	14	100.0%	-	13.3%	32.4%	10.2%	45.4%	17.5%	44.1%	4.8%	10.8%	7.3%	7.9%	4.8%	4.4%
オーストラリア	312	601	28	107	60	54	60	62	45	54	24	31	37	21	100.0%	-	9.0%	34.3%	19.2%	17.3%	19.2%	19.9%	14.4%	17.3%	7.7%	9.9%	11.9%	6.7%
その他	2,234	4,432	261	934	300	551	322	728	177	343	181	170	201	146	100.0%	-	11.7%	41.8%	13.4%	24.7%	14.4%	32.6%	7.9%	15.4%	8.1%	7.6%	9.0%	6.5%

【訪日回数別・国内旅行の重要課題】

訪日回数にみると、回数が多い場合でも各課題の比率に変化はみられない。

区分	n	合計	交通機関のフリーパス化	街中や駅、飲食店等での外国語表記の充実	環境整備	どこでもカード支払が可能な	宿泊費や交通費の軽減	インターネットの充実	日本人の外国語に対する会話能力の向上	積極的な広告やプロモーションの展開	日本で入手できる地図やパンフレット等の充実	日本での観光案内所の充実	気軽に利用できる通訳観光ガイドの充実	その他	特になし
初めて	7,075	14,397	914	2,630	1,132	2,202	1,082	2,191	553	1,100	554	636	572	444	
	100.0%	-	12.9%	37.2%	16.0%	31.1%	15.3%	31.0%	7.8%	15.5%	7.8%	9.0%	8.1%	6.3%	
1回目	3,141	6,266	331	1,258	526	863	430	962	256	480	259	273	252	200	
	100.0%	-	10.5%	40.1%	16.7%	27.5%	13.7%	30.6%	8.2%	15.3%	8.2%	8.7%	8.0%	6.4%	
2回目	1,112	2,282	156	422	176	360	168	351	82	168	95	110	66	68	
	100.0%	-	14.0%	37.9%	15.8%	32.4%	15.1%	31.6%	7.4%	15.1%	8.5%	9.9%	5.9%	6.1%	
3回目	657	1,336	98	235	95	217	104	201	38	110	46	67	46	30	
	100.0%	-	14.9%	35.8%	14.5%	33.0%	15.8%	30.6%	5.8%	16.7%	7.0%	10.2%	7.0%	4.6%	
4回目	337	776	59	139	65	117	63	108	21	68	37	41	25	17	
	100.0%	-	17.5%	41.2%	19.3%	34.7%	18.7%	32.0%	6.2%	20.2%	11.0%	12.2%	7.4%	5.0%	
5回目	1,808	3,707	267	572	267	644	314	565	153	274	116	145	182	129	
	100.0%	-	14.8%	31.6%	14.8%	35.6%	17.4%	31.3%	8.5%	15.2%	6.4%	8.0%	10.1%	7.1%	

自由回答

「日本の魅力は何ですか」と記述式で回答を求めたところ、調査全体で4,083名からの回答があり、下記のようなキーワードで意見を整理した。

その結果、日本に対しての印象は全般的に好印象である。

しかし、案内表示やパンフレットの不足や、料金が高等などの意見もみられた。

【肯定的意見】

(単位：件)

親切・ホスピタリティー・フレンドリー。礼儀正しい。サービスが良い	1,296
美しい・きれい・清潔である	769
ユニークな文化・異なる文化、個性的、自由。興味深いなど	502
食べ物・飲み物がおいしい	463
良い・素晴らしい・満足・楽しい。日本が好き・尊敬に値する など	389
施設・観光地・景観・自然・環境・気候・温泉が良い	379
伝統・文化・歴史・芸術・近代と古いものとの融合	283
安全・治安が良い。秩序が良い。設備・整備が充実している	174
交通に関することが良い	164
アクセサリ・ファッション・家電製品などの買い物が便利、品物が豊富	79
流行・思想・技術などが進んでいる。レベルが高い	56
アニメ・キャラクターが素晴らしい・美しい・好き・豊富	18

【課題的意見】

(単位：件)

情報が少ない。いろいろな言語のパンフレット、インフォメーションが必要	40
料金が高等。クレジットカードが使えない場所が多い。	28
コミュニケーションが問題	27
無線LANの普及、ウェブサイトの充実が必要	8
設備・施設が整っていない	6
交通手段が少ない、わかりにくい、店が早く閉まりすぎる	4
放射能の影響が心配	2

課題的意見の詳細

「情報が少ない、いろんな言語のパンフレット、インフォメーションが必要」

- ・案内表示、ガイドブック、マップ、メニューをもっと充実させてほしい（英語、中国語、韓国語、タイ語、スペイン語）
- ・無料の地図やパンフレットを交番にも置いてほしい
- ・簡体字だけでは台湾人にはわかりにくい（繁体字の標示が必要）

「料金が安い、クレジットカードが使えない場所が多い」

- ・物価が高い（日本訪問をあきらめる人が沢山いる、長い滞在ができない、買物が楽しめない）
- ・クレジットカードの使い方が不便
- ・外国のカードが使えるATMが少ない
- ・タクシーでクレジットカードが使えないのは不便

「コミュニケーションが問題」

- ・東京都内は英語が通じるが、神奈川県ではあまり通じない
- ・箱根のバス運転手が、英語が話せないのも不便であった
- ・言葉の問題がなければ、もっと堪能できるのと思うことがよくある
- ・公共の場所に英語を話せる人が少ない
- ・警察官、駅員に英語ができる人がもっと必要である（交番では何もしてくれなかった）
- ・日本には中国語、タイ語が通じる場所がない

「無線LANの普及、ウェブサイトの充実が必要」

- ・日本はwifiが普及していない
- ・インターネットに日本語表記しかなく不便

「設備・施設が整っていない」

- ・ゴミ箱が少ない（旅行中飲食の機会が多いのにゴミ箱が少ない）
- ・駅にエレベーターがなく不便であった

「交通手段が少ない、わかりにくい、店が早く閉まりすぎる」

- ・乗り換えが難しい
- ・都内の地下鉄や地下道がわかりにくい
- ・お店の閉店時間が早い

「放射能の影響が心配」

- ・放射能の心配が大きく、今回の訪日を躊躇した。大丈夫ならそのように発表してほしい
- ・放射能の危険性のあるエリアを明確に発表してほしい（英語でも詳細を表示すべき）