

問 11 入国前の情報収集手段

日本への入国前、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(複数回答)

調査全体での入国前の情報収集手段をみると、「インターネット」が 53.4%ともっとも多く、「知人」(23.9%)、「旅行会社の情報(パンフレット等)」(23.8%)と続いている。

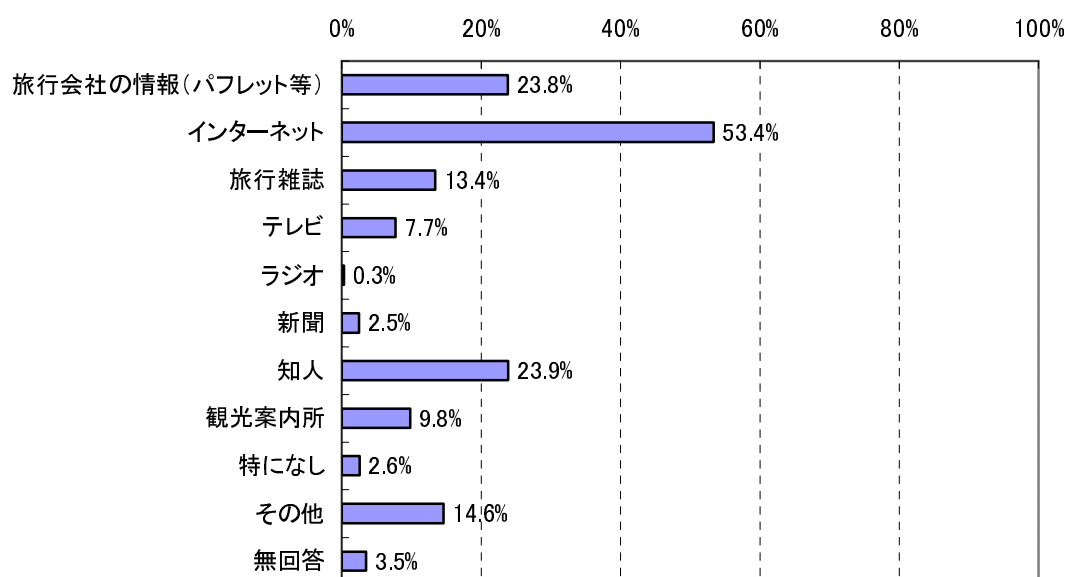
調査時期でみると、「旅行会社の情報」が冬期で増加している。

旅行形態別にみると、パッケージツアーでは「旅行会社の情報」がもっとも多いのに対して、個人旅行では「インターネット」での情報収集手段が多くなっている。

国籍別みると、台湾では「旅行会社の情報」がもっと多い。また、米国、イギリス、オーストラリアでは、「知人」からの情報収集も3割以上であった。

区 分	【夏期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
旅行会社の情報(パンフレット等)	995	19.7%	1549	↑ 27.5%
インターネット	2668	52.9%	3030	53.9%
旅行雑誌	583	11.6%	847	15.0%
テレビ	354	7.0%	468	8.3%
ラジオ	18	0.4%	17	0.3%
新聞	119	2.4%	144	2.6%
知人	1059	21.0%	1493	26.5%
観光案内所	515	10.2%	531	9.4%
特になし	167	3.3%	107	1.9%
その他	1049	20.8%	508	9.0%
無回答	212	4.2%	158	2.8%
合計	7739	—	8852	—
n	5045		5628	

日本入国前の訪問先の情報入手方法 (n=10673)



【旅行形態別クロス集計結果】

区 分	n	合計	旅行会社の情報 (パフレット等)	インターネット	旅行雑誌	テレビ	ラジオ	新聞	知人	観光案内所
パッケージツアー	3352	5114 152.6%	1591 ①47.5%	1248 ②37.2%	466 13.9%	407 12.1%	17 0.5%	136 4.1%	639 19.1%	273 8.1%
個人旅行	6998	11082 158.4%	902 12.9%	4351 ①62.2%	951 13.6%	395 5.6%	16 0.2%	116 1.7%	1872 ②26.8%	759 10.8%
全体	10673	16591 155.4%	2544 23.8%	5698 53.4%	1430 13.4%	822 7.7%	35 0.3%	263 2.5%	2552 23.9%	1046 9.8%

【国籍別クロス集計結果】

区 分	n	合計	旅行会社の情報 (パフレット等)	インターネット	旅行雑誌	テレビ	ラジオ	新聞	知人	観光案内所
米国	1,269	1,773 139.7%	134 10.6%	567 44.7%	58 4.6%	26 2.0%	6 0.5%	17 1.3%	436 34.4%	97 7.6%
中国	1,455	2,376 163.3%	473 32.5%	709 48.7%	226 15.5%	224 15.4%	15 1.0%	78 5.4%	395 27.1%	100 6.9%
韓国	1,818	2,451 134.8%	453 24.9%	1,178 64.8%	185 10.2%	25 1.4%	1 0.1%	19 1.0%	354 19.5%	65 3.6%
台湾	1,757	2,972 169.2%	795 ①45.2%	539 30.7%	448 25.5%	304 17.3%	3 0.2%	53 3.0%	454 25.8%	240 13.7%
イギリス	268	430 160.4%	37 13.8%	162 60.4%	21 7.8%	12 4.5%	1 0.4%	7 2.6%	91 34.0%	20 7.5%
香港	593	1,155 194.8%	144 24.3%	431 72.7%	200 33.7%	70 11.8%	1 0.2%	23 3.9%	161 27.2%	99 16.7%
オーストラリア	373	592 158.7%	71 19.0%	233 62.5%	23 6.2%	5 1.3%	0 0.0%	5 1.3%	124 33.2%	34 9.1%
その他	3,117	4,814 154.4%	430 13.8%	1,874 60.1%	268 8.6%	155 5.0%	8 0.3%	60 1.9%	533 17.1%	390 12.5%
全体	10,673	16,591 155.4%	2,544 23.8%	5,698 53.4%	1,430 13.4%	822 7.7%	35 0.3%	263 2.5%	2,552 23.9%	1,046 9.8%

問 12 入国後の情報収集手段

日本への入国後、どのような手段で訪問先の情報を知りましたか。(複数回答)

調査全体での入国後の情報収集手段をみると、「観光ガイドブック」が 41.9%と最も多く、「観光案内所」(27.4%)、「添乗員や通訳」(18.9%)と続いている。

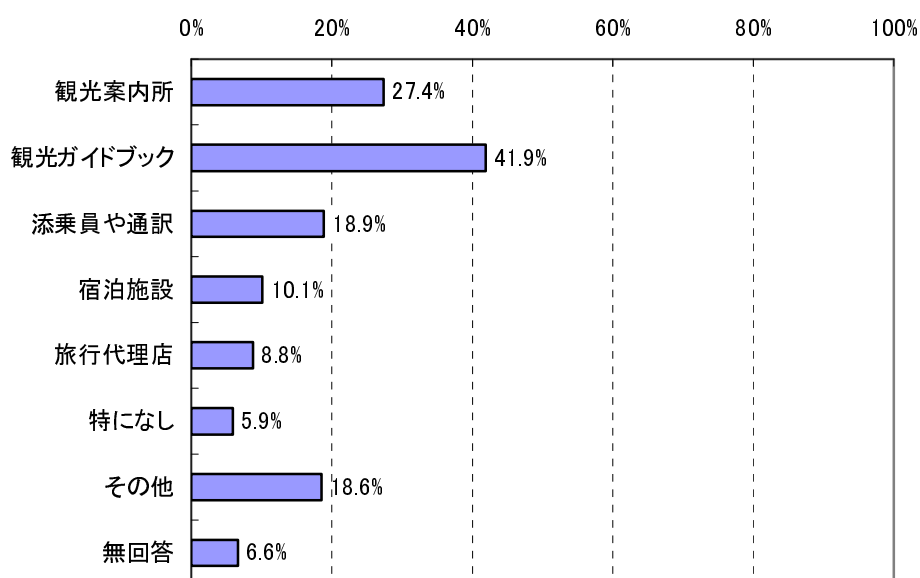
調査時期でみると、「添乗員や通訳」が冬期で増加している。

旅行形態別にみると、パッケージツアーでは「添乗員や通訳」、「観光ガイドブック」の順に多く、個人旅行では、「観光ガイドブック」、「観光案内所」の順に多い。

国籍別にみると、中国、韓国、台湾は「添乗員や通訳」が比較的多く、米国では「観光ガイドブック」、香港では「観光ガイドブック」、「観光案内所」が多い。

区 分	【夏期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
観光案内所	1416	28.1%	1508	26.8%
観光ガイドブック	2254	44.7%	2217	39.4%
添乗員や通訳	731	14.5%	1283	↑ 22.8%
宿泊施設	500	9.9%	577	10.3%
旅行代理店	344	6.8%	593	10.5%
特になし	331	6.6%	299	5.3%
その他	1115	22.1%	867	15.4%
無回答	312	6.2%	395	7.0%
合計	7003	—	7739	—
n	5045		5628	

日本入国後の訪問先の情報入手方法 (n=10673)



【旅行形態別クロス集計結果】

区 分	n	合計	観光案内所	観光ガイドブック	添乗員や通訳	宿泊施設	旅行代理店	特になし
パッケージツアー	3,352	4,509	719	935	1,606	175	639	96
		134.5%	21.4%	②27.9%	①47.9%	5.2%	19.1%	2.9%
個人旅行	6,998	9,864	2,163	3,457	375	884	281	512
		141.0%	②30.9%	①49.4%	5.4%	12.6%	4.0%	7.3%
全体	10,673	14,742	2,924	4,471	2,014	1,077	937	630
		138.1%	27.4%	41.9%	18.9%	10.1%	8.8%	5.9%

【国籍別クロス集計結果】

区 分	n	合計	観光案内所	観光ガイドブック	添乗員や通訳	宿泊施設	旅行代理店	特になし
米国	1,269	1,677	299	451	67	163	53	102
		132.2%	23.6%	①35.5%	5.3%	12.8%	4.2%	8.0%
中国	1,455	1,962	288	436	718	86	169	33
		134.8%	19.8%	30.0%	①49.3%	5.9%	11.6%	2.3%
韓国	1,818	2,263	357	817	449	67	164	211
		124.5%	19.6%	44.9%	↑ 24.7%	3.7%	9.0%	↑ 11.6%
台湾	1,757	2,491	495	674	568	168	318	62
		141.8%	28.2%	38.4%	↑ 32.3%	9.6%	18.1%	3.5%
イギリス	268	443	95	148	17	52	6	9
		165.3%	35.4%	55.2%	6.3%	19.4%	2.2%	3.4%
香港	593	848	252	309	49	78	59	33
		143.0%	②42.5%	①52.1%	8.3%	13.2%	9.9%	5.6%
オーストラリア	373	575	143	163	34	67	20	14
		154.2%	38.3%	43.7%	9.1%	18.0%	5.4%	3.8%
その他	3,117	4,459	992	1,468	112	395	146	166
		143.1%	31.8%	47.1%	3.6%	12.7%	4.7%	5.3%
全体	10,673	14,742	2,924	4,471	2,014	1,077	937	630
		138.1%	27.4%	41.9%	18.9%	10.1%	8.8%	5.9%

問 13 今回の旅行での訪問地及び宿泊地

今回の旅行では、どこを訪れますか。宿泊した（又は宿泊予定）場所には◎、宿泊せずに訪問した（又は訪問予定）場所には、○をして下さい。（複数回答）

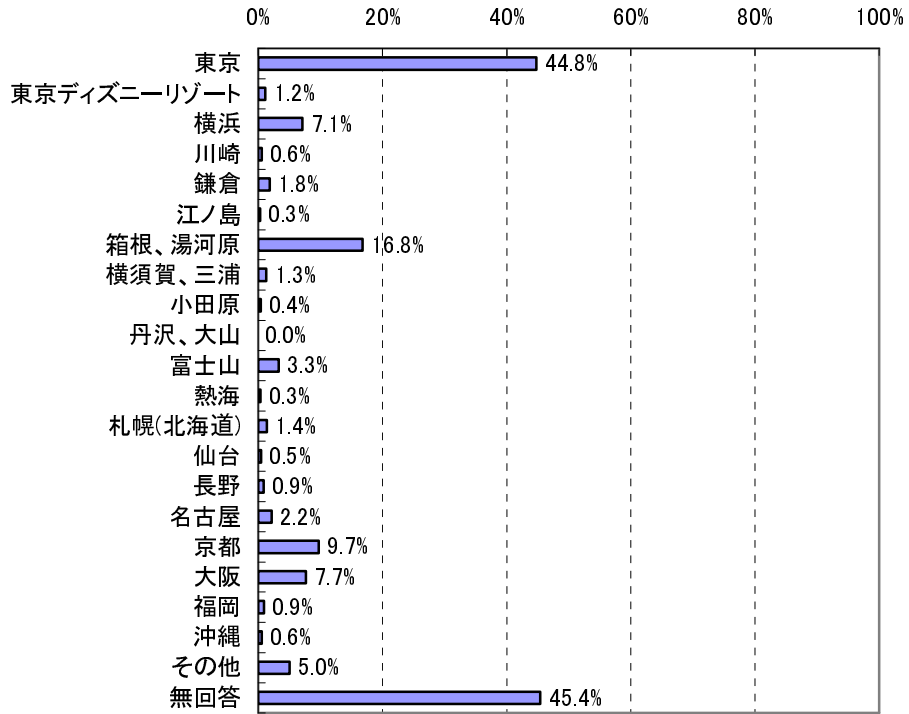
■宿泊地

調査全体での今回の宿泊地をみると、「東京」が44.8%ともっと多く、「箱根、湯河原」(16.8%)、「京都」(9.7%)、「大阪」(7.7%)、「横浜」(7.1%)と続いている。

調査時期でみると、「東京」、「箱根、湯河原」で冬期が大幅に増加している。

区 分	【夏期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
東京	1481	29.4%	3299	↑ 58.6%
東京ディズニーリゾート	60	1.2%	63	1.1%
横浜	382	7.6%	378	6.7%
川崎	23	0.5%	36	0.6%
鎌倉	132	2.6%	65	1.2%
江ノ島	20	0.4%	11	0.2%
箱根、湯河原	406	8.0%	1391	↑ 24.7%
横須賀、三浦	41	0.8%	94	1.7%
小田原	16	0.3%	26	0.5%
丹沢、大山	2	0.0%	3	0.1%
富士山	142	2.8%	211	3.7%
熱海	17	0.3%	20	0.4%
札幌(北海道)	68	1.3%	79	1.4%
仙台	33	0.7%	16	0.3%
長野	33	0.7%	58	1.0%
名古屋	96	1.9%	137	2.4%
京都	595	11.8%	441	7.8%
大阪	317	6.3%	500	8.9%
福岡	56	1.1%	45	0.8%
沖縄	34	0.7%	27	0.5%
その他	272	5.4%	266	4.7%
無回答	3103	61.5%	1746	31.0%
合計	7329	—	8912	—
n	5045		5628	

今回の旅行での宿泊した(又は宿泊予定)場所 (n=10673)



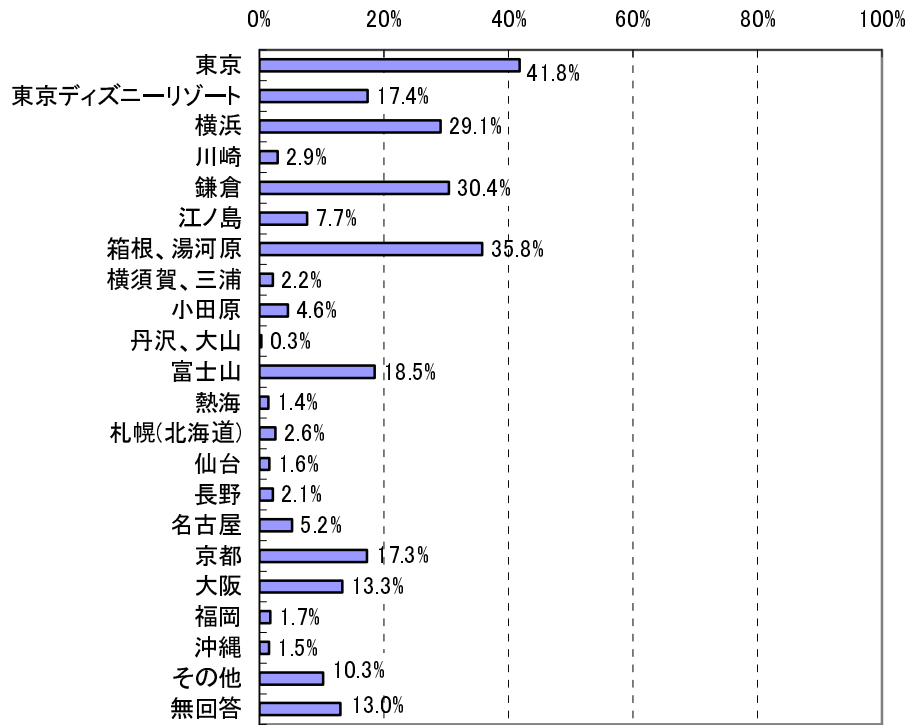
■訪問地

調査全体での今回の訪問地をみると、「東京」が41.8%ともっと多く、「箱根、湯河原」(35.8%)、「鎌倉」(30.4%)、「横浜」(29.1%)と続いている。

調査時期でみると、「箱根、湯河原」で冬期が大幅に増加し、「東京」、「横浜」、「江ノ島」、「富士山」、「京都」、「大阪」は夏期に訪れる観光客が多い。

区 分	【夏期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
東京	2804	↑ 55.6%	1658	29.5%
東京ディズニーリゾート	820	16.3%	1039	18.5%
横浜	1734	↑ 34.4%	1373	24.4%
川崎	210	4.2%	101	1.8%
鎌倉	1677	33.2%	1572	27.9%
江ノ島	563	↑ 11.2%	255	4.5%
箱根、湯河原	1321	26.2%	2496	↑ 44.3%
横須賀、三浦	148	2.9%	83	1.5%
小田原	239	4.7%	248	4.4%
丹沢、大山	22	0.4%	9	0.2%
富士山	1157	↑ 22.9%	821	14.6%
熱海	100	2.0%	53	0.9%
札幌(北海道)	165	3.3%	111	2.0%
仙台	103	2.0%	66	1.2%
長野	136	2.7%	93	1.7%
名古屋	286	5.7%	271	4.8%
京都	1216	↑ 24.1%	632	11.2%
大阪	879	↑ 17.4%	544	9.7%
福岡	121	2.4%	64	1.1%
沖縄	106	2.1%	57	1.0%
その他	708	14.0%	389	6.9%
無回答	679	13.5%	711	12.6%
合計	15194	—	12646	—
n	5045		5628	

今回の旅行での宿泊せず訪問した(又訪問予定)場所 (n=10673)



問 14 入国時の利用空港

今回の旅行は、どこの空港から訪日されましたか。(〇は一つ)

調査全体での今回の入国時の利用空港をみると、「成田空港」が74.1%と圧倒的に多い。
調査時期でみると、入国時の利用空港については大きな差異はみられない。

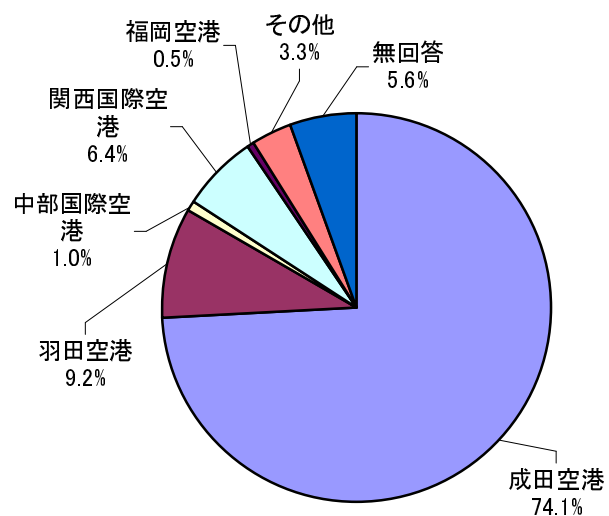
【夏期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	3825	75.8%
羽田空港	336	6.7%
中部国際空港	49	1.0%
関西国際空港	307	6.1%
福岡空港	23	0.5%
その他	165	3.3%
無回答	340	6.7%
合計	5045	100.0%

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	4082	72.5%
羽田空港	643	11.4%
中部国際空港	57	1.0%
関西国際空港	375	6.7%
福岡空港	30	0.5%
その他	187	3.3%
無回答	254	4.5%
合計	5628	100.0%

今回訪日した空港 (n=10673)



問 15 出国時の利用空港

どこの空港から日本を出国する予定ですか。(○は一つ)

調査全体での今回の出国時の利用空港をみると、「成田空港」が74.3%と圧倒的に多い。
調査時期でみると、出国時の利用空港については大きな差異はみられない。

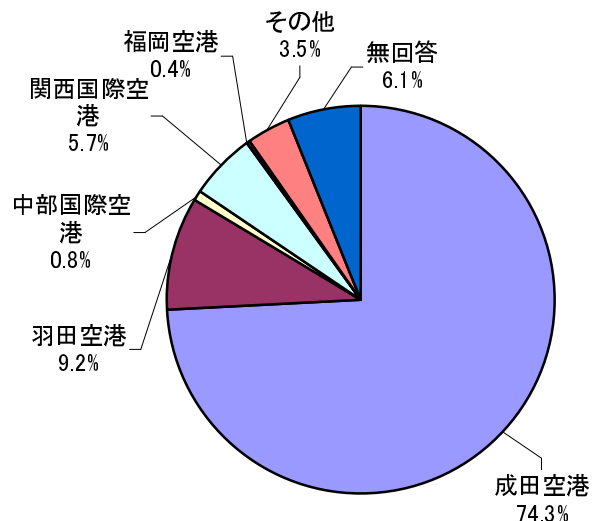
【夏期調査結果】

区 分	回答数	比率
成田空港	3788	75.1%
羽田空港	358	7.1%
中部国際空港	47	0.9%
関西国際空港	288	5.7%
福岡空港	16	0.3%
その他	172	3.4%
無回答	376	7.5%
合計	5045	100.0%

【冬期調査結果】

	回答数	比率
成田空港	4137	73.5%
羽田空港	628	11.2%
中部国際空港	42	0.7%
関西国際空港	317	5.6%
福岡空港	29	0.5%
その他	205	3.6%
無回答	270	4.8%
合計	5628	100.0%

出国する予定の空港 (n=10673)



4. 神奈川県内への観光客の動向特性

問 16 神奈川県内での宿泊費用

神奈川県内（横浜、鎌倉、箱根など）での宿泊費用（予定含む）はどの程度ですか。
 （1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい）
 ＊個人旅行の方のみ回答して下さい。

神奈川県内の宿泊費は、以下のような結果であった。
 また、泊数別の平均金額も以下のように整理をした。

■ 宿泊費

区 分	1泊の平均宿泊金額
夏期調査	13,477 円
冬期調査	16,786 円
調査全体	14,141 円

* 宿泊費用の算出方法

- ① 外貨通貨を日本円に換算
- ② 回答者の宿泊費用を宿泊日数で割り 1泊の宿泊金額を算出
- ③ 1泊あたりの費用の合計を全体回答者数で割り 1泊の宿泊金額の平均を算出

区 分	夏期調査		冬期調査		調査全体	
	n	平均金額	n	平均金額	n	平均金額
1泊の平均金額	128	14,208 円	59	15,572 円	187	14,639 円
2泊の平均金額	79	14,853 円	11	21,382 円	90	15,651 円
3泊の平均金額	43	8,917 円	2	7,000 円	45	8,832 円
4泊の平均金額	19	10,947 円	4	14,940 円	23	11,642 円
5泊以上の平均金額	49	14,332 円	14	20,216 円	63	15,639 円

■神奈川県内への宿泊日数

調査全体での県内への宿泊日数をみると、「1泊」(13.0%)、「5泊以上」(6.6%)、「2泊」(6.3%)の順になっている。

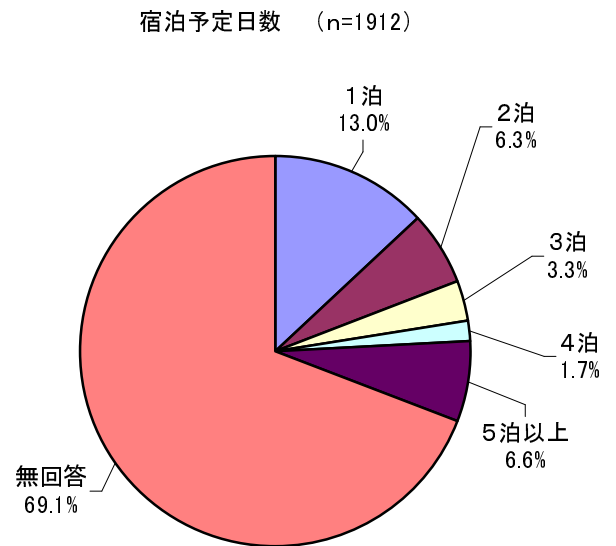
調査時期でみると、全体に夏期の回答が高い結果であった。

【夏期調査結果】

区 分	回答数	比率
1泊	166	24.3%
2泊	105	15.4%
3泊	55	8.1%
4泊	26	3.8%
5泊以上	93	13.6%
無回答	237	34.8%
合計	682	100.0%

【冬期調査結果】

	回答数	比率
1泊	82	6.7%
2泊	15	1.2%
3泊	8	0.7%
4泊	7	0.6%
5泊以上	34	2.8%
無回答	1084	88.1%
合計	1230	100.0%



■神奈川県内での宿泊施設形態

調査全体で県内での宿泊形態をみると、「旅館」が15.5%、「ホテル」が9.3%であった。
調査時期でみると、全体に夏期の回答が高い結果である。

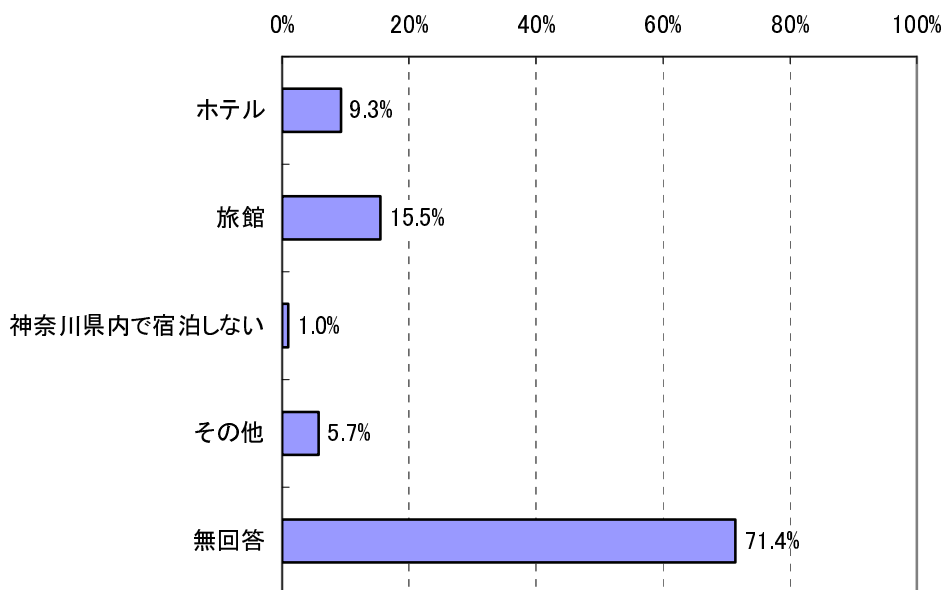
【夏期調査結果】

区 分	回答数	比率
ホテル	137	20.1%
旅館	214	31.4%
神奈川県内で宿泊しない	14	2.1%
その他	84	12.3%
無回答	268	39.3%
合計	717	—
n	682	

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率
ホテル	40	3.3%
旅館	82	6.7%
神奈川県内で宿泊しない	5	0.4%
その他	25	2.0%
無回答	1097	89.2%
合計	1249	—
n	1230	

どのような施設に宿泊(予定を含む)か (n=1912)



問 17 神奈川県内での食費

神奈川県内での食費（予定含む）はどの程度ですか。（1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい）＊ツアーの方はツアーに含まれる食事以外の費用を回答して下さい。

神奈川県内での食費は、以下のような結果であった。

■食費

区 分	1人あたりの食費金額
夏期調査	15,224 円
冬期調査	11,424 円
調査全体	11,908 円

* 算出方法は P 16 の食費費用と同様

■神奈川県内での食事内容

調査全体での県内での食事内容をみると、「和食・寿司」が 31.9%と最も多く、「ラーメン」(25.7%)、「そば／うどん」(18.4%)、「天ぷら」(18.3%)と続いている。

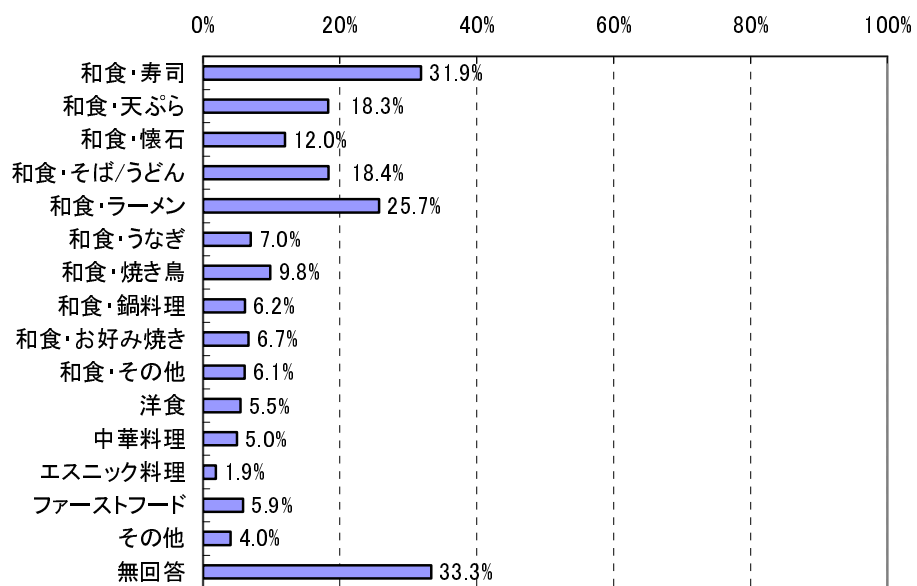
調査時期でみると、県内での食事内容に大きな差異はみられない。

【夏期調査結果】

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率	回答数	比率
和食・寿司	1658	32.9%	1744	31.0%
和食・天ぷら	968	19.2%	986	17.5%
和食・懐石	583	11.6%	701	12.5%
和食・そば／うどん	988	19.6%	973	17.3%
和食・ラーメン	1330	26.4%	1418	25.2%
和食・うなぎ	349	6.9%	395	7.0%
和食・焼き鳥	596	11.8%	454	8.1%
和食・鍋料理	266	5.3%	391	6.9%
和食・お好み焼き	414	8.2%	298	5.3%
和食・その他	314	6.2%	332	5.9%
洋食	345	6.8%	240	4.3%
中華料理	323	6.4%	209	3.7%
エスニック料理	101	2.0%	98	1.7%
ファーストフード	349	6.9%	276	4.9%
その他	205	4.1%	226	4.0%
無回答	1736	34.4%	1820	32.3%
合計	10525	—	10561	—
n	5045		5628	

食事内容(予定含む) (n=10673)



問 18 神奈川県内での土産購入費

神奈川県内での土産購入費（予定含む）はどの程度ですか。（1人当りの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい）

神奈川県内での土産購入費用は、以下のような結果であった。

■土産代

区 分	1人あたりの土産金額
夏期調査	12,923 円
冬期調査	15,217 円
調査全体	14,960 円

* 算出方法はP17の土産代算出と同様

■神奈川県内での購入土産品

調査全体での県内での購入土産品をみると、「和菓子」が33.9%ともっとも多く、「人形」(14.2%)、「洋服」(13.0%)と続いている。

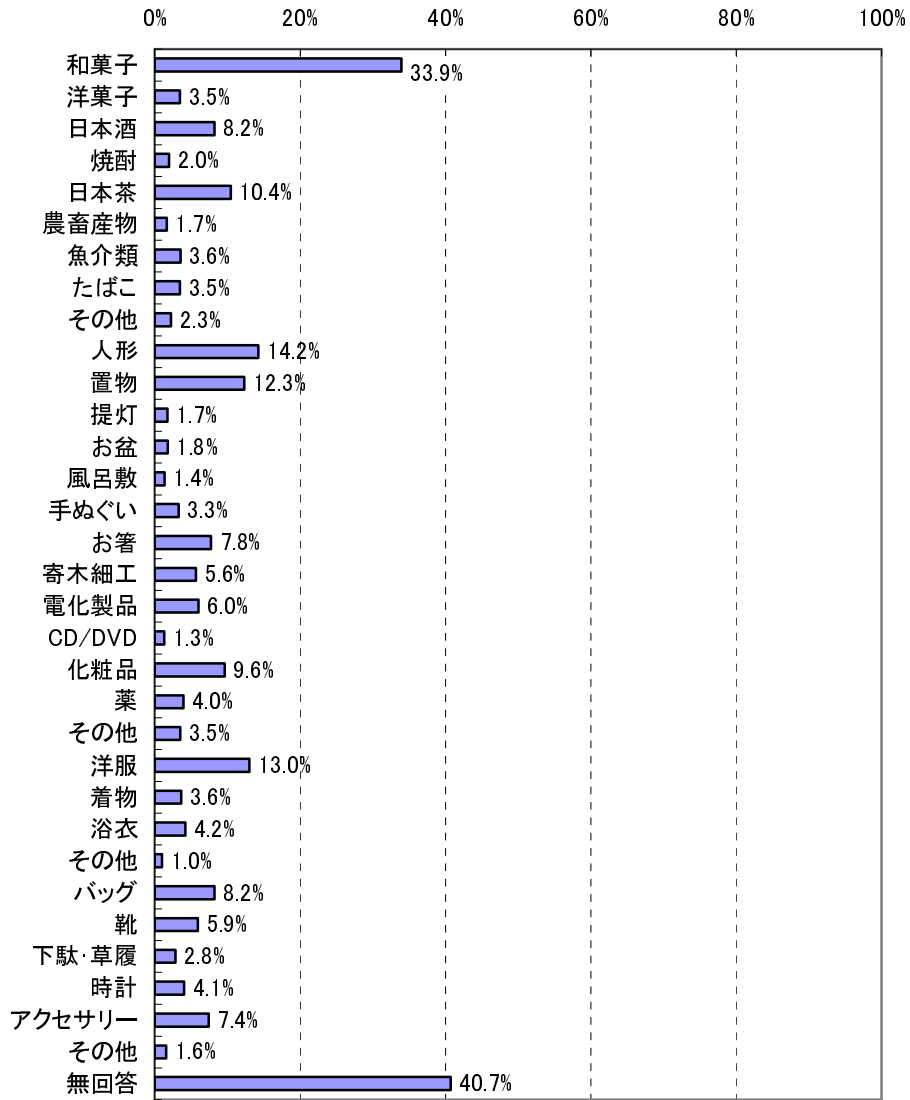
調査時期でみると、県内での購入土産品に大きな差異はみられない。

【夏期調査結果】

【冬期調査結果】

区 分	回答数	比率	回答数	比率
和菓子	1588	31.5%	2034	36.1%
洋菓子	153	3.0%	218	3.9%
日本酒	428	8.5%	450	8.0%
焼酎	110	2.2%	102	1.8%
日本茶	567	11.2%	548	9.7%
農畜産物	91	1.8%	89	1.6%
魚介類	188	3.7%	193	3.4%
たばこ	193	3.8%	177	3.1%
その他	123	2.4%	118	2.1%
人形	674	13.4%	846	15.0%
置物	599	11.9%	713	12.7%
提灯	106	2.1%	80	1.4%
お盆	109	2.2%	83	1.5%
風呂敷	83	1.6%	62	1.1%
手ぬぐい	156	3.1%	198	3.5%
お箸	452	9.0%	376	6.7%
寄木細工	251	5.0%	352	6.3%
電化製品	353	7.0%	292	5.2%
CD/DVD	98	1.9%	42	0.7%
化粧品	435	8.6%	592	10.5%
薬	176	3.5%	247	4.4%
その他	179	3.5%	195	3.5%
洋服	706	14.0%	684	12.2%
着物	210	4.2%	178	3.2%
浴衣	276	5.5%	174	3.1%
その他	54	1.1%	52	0.9%
バッグ	441	8.7%	435	7.7%
靴	349	6.9%	282	5.0%
下駄・草履	170	3.4%	134	2.4%
時計	214	4.2%	219	3.9%
アクセサリ	356	7.1%	437	7.8%
その他	89	1.8%	80	1.4%
無回答	2144	42.5%	2202	39.1%
合計	12121	—	12884	—
n	5045		5628	

購入土産品(予定含む) (n=10673)



問 19 神奈川県内での交通費、施設等の入場・見学費用

神奈川県内での交通費、施設等の入場・見学費用（予定含む）はどの程度ですか。
(1人当たりの金額を数値で記入し、通貨に○をつけて下さい)

神奈川県での交通費、施設等の入場・見学費用等は、以下のような結果であった。

■その他交通費等

区 分	1人あたりの交通費等金額
夏期調査	12,199 円
冬期調査	9,499 円
調査全体	9,864 円

*算出方法はP17のその他交通費等の算出と同様

問 20 神奈川県内での交通手段

今回の旅行で、神奈川県内では、どのような交通手段を利用していますか。

(複数回答)

調査全体での県内での交通手段をみると、「電車」が58.2%ともっとも多く、「観光バス」(30.9%)、「徒歩」(26.3%)と続いている。

調査時期でみると、「観光バス」は冬期で増加している。

区 分	【夏期調査結果】		【冬期調査結果】	
	回答数	比率	回答数	比率
電車	3056	60.6%	3157	56.1%
観光バス	1140	22.6%	2158	↑ 38.3%
路線バス	802	15.9%	1026	18.2%
タクシー	359	7.1%	286	5.1%
レンタカー	115	2.3%	116	2.1%
徒歩	1507	29.9%	1296	23.0%
その他	311	6.2%	230	4.1%
無回答	863	17.1%	344	6.1%
合計	8153	—	8613	—
n	5045		5628	

今回の旅行で、神奈川県内での交通手段 (n=10673)

