

新しい公共支援事業の成果等報告  
(業務を受託した中間支援組織等分)

1. 成果等報告

受託業務名	寄附促進に向けた認知度向上事業[提案方式導入]	
事業の種別	<input checked="" type="checkbox"/> 活動基盤整備支援 <input checked="" type="checkbox"/> 寄附募集支援 <input type="checkbox"/> 融資円滑化支援 <input type="checkbox"/> その他	
受託者名	株式会社 相鉄エージェンシー	
実施期間	2011年8月30日～2011年9月30日	
受託金額	300,000円(税込)	
受託内容	<p>■内容</p> <p>シンボル(ロゴマーク)制作。</p> <p>■アウトプット(実施事項、数量、期間等)</p> <p>プレゼンテーション時に提案した2案をベースに「かながわ寄附をすすめる実行委員会」や神奈川県の見解を聴取し反映させながら、多くの個人・団体に支持され、NPO等に対する好意的なイメージを醸成するようなロゴマークを制作。9月末に納品を完了した。以下、経過を記載。</p> <p>①「かながわ寄附をすすめる実行委員会」へ、シンボル(ロゴマーク)2案を提示した。また、NPO等の活動やそれに対する思いなどをヒアリングした。</p> <p>②「かながわ寄附をすすめる実行委員会」に1案を選んでいただいた。また、その案に対し、追加の要望があった為、要望を反映させたものを2パターン提案した。</p> <p>③「かながわ寄附をすすめる実行委員会」および神奈川県により、シンボル(ロゴマーク)最終案が選定され、シンボル(ロゴマーク)のデータを神奈川県に納品した。</p>	
得られた成果及び自己評価	<p>■今後の展望</p> <p>今後、新聞広告や交通広告などの展開により、シンボル(ロゴマーク)の露出が高まること予測される。それに伴いシンボル(ロゴマーク)そのものの持つイメージと、広告などの内容による効果で、NPO等への漠然としたイメージが明確化されたり、好意的イメージを醸成するなどの意識変容への寄与が期待される。</p>	
	評価ランク	<input type="checkbox"/> S:特に優れた成果が得られた <input checked="" type="checkbox"/> A:優れた成果が得られた <input type="checkbox"/> B:一定の成果が得られた <input type="checkbox"/> C:限定的であるが成果が得られた <input type="checkbox"/> D:成果が得られなかった (該当する評価に✓を付けてください。)

2. 添付書類  
なし