

「かにやおの世にゃ押し太鼓判プロジェクト」について

新しい公共支援事業における「寄附促進に向けた NPO 認知度向上事業」の一つとして、県民に NPO の活動に興味・関心を持っていただき、NPO への参加や寄付などの支援につなげるため、「かにやおの世にゃ押し太鼓判プロジェクト」という NPO 認知度向上キャンペーンを 1 月から実施しました。

「かにやおの世にゃ押し太鼓判プロジェクト」とは、NPO の活動に興味を持ってもらうため、『かにやお』というネコが、いろいろな NPO 活動を見つけては太鼓判を押して紹介するというキャンペーンで、鉄道広告等を実施しました。



1 鉄道広告（2 月※京急線のみ 1/30 から）

(1) 寄付をすすめる委員会で選定した 12 の NPO 活動を鉄道車内で広告（県内 5 路線）

小田急線（2/1～14）、京急線（1/30～2/17）、 横浜市営地下鉄線（2/5～19）	広告貸切
JR 東海道線（2/1～28）	中ぶり貸切
江ノ電（中ぶり 2/4～9・まど上 2/1～28）	中ぶり・まど上

※鉄道広告を行う車両がどの時刻に運行するのかは各鉄道会社の決定によります。

(2) キャンペーン CM をデジタルサイネージで放映（県内 5 路線・横浜駅）

東横線、田園都市線、目黒線、大井町線、JR 京浜東北線（2/4～10）
横浜駅中央通路・南改札内（2/1～28）

※「デジタルサイネージ」は、車内ビジョンや電子看板のことで。

2 雑誌広告（1 月～3 月）

(1) ビジネスパーソン向け雑誌に NPO 代表者へのインタビュー記事を広告掲載

日経ビジネスアソシエ 2 月号（1/10 発売）	NPO 法人 Teach For Japan 松田悠介 代表
日経ビジネスアソシエ 3 月号（2/9 発売）	NPO 法人 TABLE FOR TWO 小暮真久 代表
日経ビジネスアソシエ 4 月号（3/9 発売）	NPO 法人 農家のこせがれネットワーク 宮治勇輔 代表
日経WOMAN 3 月号（2/7 発売）	NPO 法人 あっとほーむ 小栗ショウコ 代表

(2) 雑誌に掲載した NPO 代表者等によるパネルトーク・交流イベントを開催

3 月 15 日（金）19 時～21 時 30 分・TKP ガーデンシティ横浜（横浜駅東口）

3 WEB サイト（1 月～3 月）

鉄道広告等で NPO に興味・関心をもった方の誘導先として、既存のキャンペーンサイト（かなチャリ：<http://kanachari.jp/>）に紹介ページを追加（1/10～）

4 その他

(1) バナー広告（2 月）

かにやおの世にゃ押し太鼓判プロジェクトを PR するためのバナー広告を、Yahoo! JAPAN や Facebook など展開

(2) キャンペーンポスターのコンビニ等への掲示（2 月～3 月）

セブン-イレブン
そごう・西武
イオン

※この他、市町村、支援センター等に配布

(3) キャンペーンで取り上げた NPO の活動紹介 DVD を作成し、県内支援センター等に配布（2 月）



鉄道広告で掲示するポスターの一例