

文化起業家 藤田志穂 (ふじたしほ)



生年月日/1985年5月11日
出身地/千葉県 血液型/B型/身長158cm

プロフィール

高校卒業後、ギャルでも出来ることを証明すべくギャル革命を掲げ19歳で起業。ギャルの特性を活かしたマーケティング会社『シホ有限会社G-Revo』を設立した。

ギャルの情報発信力・情報収集力・情報共有力を連動させた企画やPR、ブランディング等を行ってきた。

現在は古きよき日本の文化を若者の感性と組み合わせで新しいマーケットを開拓する文化起業家として食や農といった分野を中心に活動中。



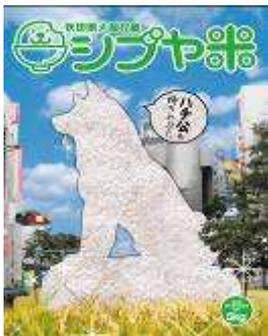
2009年末、若い人達に食や農業に興味を持ってもらうキッカケを作ることコンセプトに、藤田志穂が发起人となり立ち上げたプロジェクト。

発信力のあるモデルの女の子と一般の方と共に収穫ツアーやEDWINと農作業着をコラボするなど農業のイメージを変えるプロジェクトを企画。



色々な現場の働く方の意見を集め、作業する上で必要な性能を持ちながら、女性や若者が求めるかわいい&カッコいいオシャレな作業着。

シブヤ米



ハチ公の故郷でもある秋田県大潟村でお米に触れる機会が少なく、ジャンクなイメージが強いギャルやモデルを集め藤田志穂と一緒にお米作りの体験を行い、収穫後、渋谷の駅前でイベントなどを実施。

農林水産省の自給率向上を目的とした活動「FOOD ACTION NIPPON」とお互いコンセプトが一致したことによってギャルママを集め、子供達が自然や食に触れ合う収穫ツアーを企画。



農林水産省

ノギャルツアー



地域活性化プロジェクト



横浜若葉台にて地方の特産物販売や野菜作り、音楽ステージなどを連動させたマルシェをプロデュースする。

また2011年には熊本のトマトをPRする為に、地元の農業高校、食品会社、メディアと連動し商品開発及びPR活動に取り組んだ。(左記写真)

ノギャルの活動で藤田が出会った農業高校生、第一次産業を支えていく彼らが主役で、社会とつながるイベントをと考え企画。

地域の活性化に寄与し、野球の甲子園やラグビーの花園のように、夢に向かう農業高校生の最大の食イベントを開催し農業の大切さ伝え、高校生の夢を応援していく。

農業高校 食の甲子園

