

マグネット・カルチャーでにぎわいのまちづくり ～ 神奈川の文化芸術の魅力を考える～



1 / 11

1 かながわ文化芸術振興計画

基本目標

真にゆとりと潤いの
実感できる
心豊かな県民生活の実現

個性豊かで活力に満ちた
地域社会の発展

基本施策

県民の文化芸術活動の充実

文化資源を活用した
地域づくりの推進

文化芸術の振興を
図るための環境整備

2 / 11

2 マグカルとは



マグカル(マグネット・カルチャー)

文化芸術の持つ人を引き付ける力で、まちに魅力とにぎわいをもたらすことを目指す。

【横浜エリア(中区から西区)】

文化施設、観光スポット、商店街、各種イベントなどの文化資源を活用

→ 文化芸術の魅力を活かしたまちのにぎわいを創出する。

【全 県】

得られた企画やノウハウを、＜県内各地域のにぎわいづくり＞に活かす。

→ それぞれの地域に根ざした文化資源を活かした新たなコンテンツなどの創出

3 / 11

2 現状～これまでの取組み～

H24年度

「MAGCUL.NET (マグカル・ドット・ネット)」の開設

・Facebook (12月)

・ポータルサイト(3月)

公演・イベント情報などを、官民間問わず一元的に発信

EVENT CALENDAR イベントカレンダー		LOCATION MAP 地区・イベント検索		FOCUS フォーカス	
日時: 2013年 10月 7日					
エリア: <input type="checkbox"/> 横浜市 (ベイエリアを除く) <input type="checkbox"/> 横浜ベイエリア (H24-050) <input type="checkbox"/> 川崎市 <input type="checkbox"/> 横浜新三浦地域 <input type="checkbox"/> 県央地域 <input type="checkbox"/> 湘南地域 <input type="checkbox"/> 県西地域					
ジャンル: <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 演劇 <input type="checkbox"/> ミュージカル <input type="checkbox"/> ダンス <input type="checkbox"/> 伝統芸能 <input type="checkbox"/> 展覧会・展示会 <input type="checkbox"/> アニメ・コスプレ					
<input type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> フェスティバル <input type="checkbox"/> 講演会 <input type="checkbox"/> 落語 <input type="checkbox"/> etc.					
10月			10月		
8	29	30	1	2	3
日	日	月	火	水	木
9	6	7	8	9	10
月	日	月	火	水	木
11	12	13	14	15	
金	土	日	月	火	

4 / 11

「マグカル・フェスティバル」の開催(2月)

- ・トークショー
 - ・アートサーカス
 - ・街中でのパフォーマンス
- マグカルの一取り組みをアピール



5 / 11

H25年度

1. MAGCUL.NETの充実



- ・ ポータルサイトへ、旬の文化人のインタビューを掲載
例: 尾川幸雄氏、西川りゅうじん氏、横内謙介氏、他
- ・ ポータルサイトへより多くの施設・イベントを掲載
- ・ 特集記事の充実
例: もぐカルさんが行く! ~横濱ジャズ'バ'巡り~ 等

6 / 11

2. 横浜エリアのにぎわいづくりの取組み

歴史的建造物等の活用 (3塔+エースのドーム)



「キング」
県庁本庁舎



「クイーン」
横浜税関



「ジャック」
横浜市開港
記念会館



「エースの
ドーム」
県立歴史博物館

三塔の日（平成25年度は平成26年3月9日（日））に
神奈川フィルにより、各会場でタイプの異なるコンサ
ートなどを開催(予定)

7 / 11

マグカル劇場の開催

～青少年センターを「若者の演劇の殿堂に」～

青少年のための芝居塾

若者のための演劇・ミュージカルの創作・発表

マグカル・シアター（毎月1週間）

若者の演劇サークル等が練習・公演できる場所を無料で提供

マグカル・フライデー（毎週金曜日）

若者がダンス・音楽など舞台芸術
に関する発表等を行う機会を提供

ハイスクール・演劇フェスタ

県演劇コンクール優秀校2校が出演、
作品を紹介



8 / 11

3 今後の展開(予定)～発信力の強化を目指して～

起爆剤 神奈川発の魅力コンテンツの創出

- ・「神奈川オリジナル」の新しいミュージカルの制作
- ・「三塔」活用イベントの実施

起爆剤 ステップ・アップ・システム

- ・短編演劇の選抜大会の開催
- ・「マグカル・シアター in KAAT」
- ・「フライデー大会」の開催

起爆剤 マグカルの全県的な展開

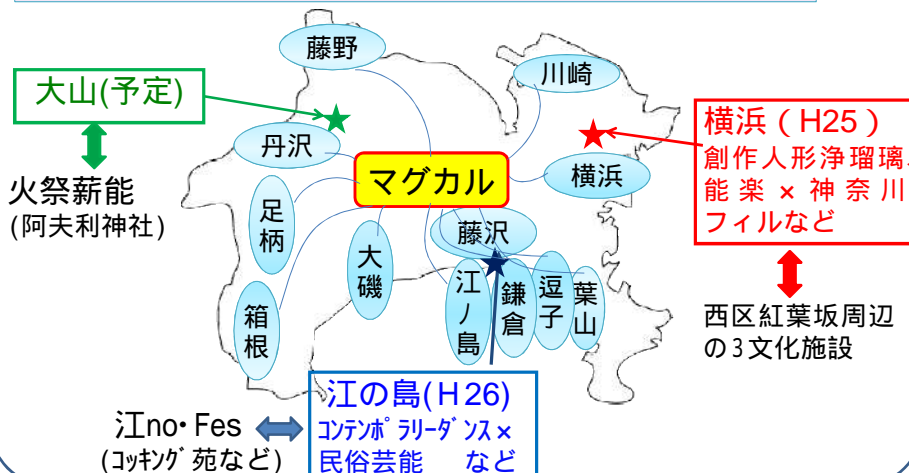
販わいづくりの核となる
コンテンツの展開

9 / 11

起爆剤 マグカルの全県的な展開

- ・地域の伝統的な文化資源・文化遺産を活用したイベントの開催

- ・各地域のアート・フェスティバル間のネットワークづくり



10 / 11

