**令和５年度「なでしこの芽」認定申請書**

令和５年　　月　　日

次のとおり、神奈川県知事に申請します。

１　商品化に取り組むアイデアの名称・概要

|  |  |
| --- | --- |
| 名称(原則20文字以内で記述してください) |  |
| 概要　80～100文　字で記入してください |  |

　※　次のいずれかに○をつけてください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 特許や実用新案・意匠登録等の権利保全手続きをしている |
|  | 今後、特許や実用新案・意匠登録等の権利保全手続きを予定している |
|  | 特に何も予定していない |

２　商品化に取り組むアイデアのコンセプト

　　商品化に取り組むアイデアのコンセプトについて、

① 目的（そのアイデアをなぜ商品化したいと考えたか）

②　応募時点で、そのアイデアに基づく商品が存在しないこと及び新規性の有無（現在、類似商品が販売されているか。販売されている場合、今回応募するアイデアとの違いはどこか、など）

③　セールスポイント（アイデアの長所とその理由）

④　安全性（アイデアが商品化された場合、商品利用者や周囲に危害を与えるおそれはないか）

を交えながら、できるだけ具体的に記載してください。必要に応じて、イラスト等の参考資料を添付していただいても構いません。

|  |
| --- |
| （①　目的）（②　新規性：販売されている商品と今回応募するアイデアとの違い等）（③　セールスポイント）（④　安全性：アイデアが商品化された場合、商品利用者や周囲に危害を与えるおそれはないか）（⑤その他） |

３　商品化の方法

アイデアを商品化する際には、どのような企業からどのような内容の協力があればよいとお考えですか、できるだけ具体的に記載してください。（※ 市場調査やアンケート調査を実施している方は、その結果を添付してください。）

|  |
| --- |
| （協力企業）（協力内容）（市場調査やアンケート調査の結果） |

４　売上の見込み等

　（１） 購買層の想定と顧客ニーズについて

アイデアを商品化した場合、購買層として誰（人であれば性別、年齢層・地域など、企業であれば業種など）を想定していますか。また、なぜ想定した人・企業がその商品を購入したいと考えると思いますか。できるだけ具体的に記載してください。

|  |
| --- |
| （購入層）・性別・年齢層・地域・業種・その他（購入したいと考える理由） |

　 (２)　製造コスト及び販売単価について

　　　 あなたのアイデアが商品化された場合、製造にどの程度の金額がかかると想定していますか。また、製造コストをもとに、どの程度の金額で販売しますか。できるだけ具体的に記述してください。

　　（製造コスト例）

　　・必要となる主な材料が○、○、○、材料費がそれぞれ○円、○円、○円程度

・製作人件費　１商品（１時間、１回等）あたり○○円程度

・その他費用　広告費　〇〇円、配送料　〇〇円、梱包材代　〇〇円、家賃・光熱費等　〇〇円

・よって、１商品（１時間、１回等）あたり合計〇〇円程度

　　（販売単価例）

・販売単価　１商品（１時間、１回等）あたり〇〇円程度

（材料及び材料費）

（製作人件費）　単位　　　　　あたり　　　　　　円

（その他費用）

（製造コスト合計）　　　　単位　　　　　あたり　　　　　　円

（販売価格）　単位　　　　　あたり　　　　　　円

（その他：上記欄による積算方法では記載できない場合、下記に積算方法を記載してください）

（３） 売上の見込みについて

（１）及び（２）を踏まえ、あなたのアイデアが商品化された場合に、年間の売上はどの位になると考えていますか（販売数、年間売上額などを記載してください）。

|  |
| --- |
| （販売数（件数））（年間売上額） |

５　申請者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| お名前 |  |
| ご住所 | 〒 |  |
|  |
| 電子メールアドレス | ※主にメールでの連絡となるため、連絡が取れるアドレスを記載してください。なお、携帯電話の場合は必ず受信できるように設定してください。 |
| 日中の連絡先電話番号 | □自宅 |  |
| □携帯 |  |
| 生年月日 | （西暦）　　　　　　　年　　　　月　　　　日生まれ |
| 職業等 | □在学中　（□高校　□大学　□専門・各種学校　□その他（　　　　 　　　　　））□就労中　（□会社員　□団体職員　□公務員　 □その他（　　　　　　　　　　））□非就労中 |
| 勤務先・学校 | ＜神奈川県以外に在住の方は、勤務先又は学校について記入してください＞（名称）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（所在地） |