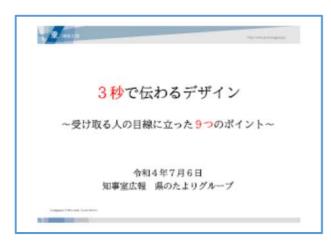
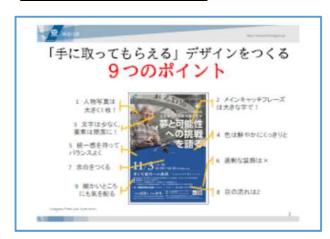
広報用印刷物のデザイン制作に係る受注者の方へのお願い

1 神奈川県庁としてのデザインに関する方向性

「3秒で伝わるデザイン~受け取る人の目線に立った9つのポイント~」

職員向けに作成した資料ですが、貴社でも必ず守ってください。





この中でも特に、本県が重要と考えているポイントは1、3及び4です。

2 当資料の補足

- ◆ ポイント1 (人物写真は大きく1枚!)
 - ・ 原則として、<u>人物写真>写真>イラスト</u>の優先順位でアイキャッチできるインパクトのある写真をご使用ください。(事業の性質上、写真やイラストの利用がなじまない場合などを除きます。)
 - ・ 当資料のデザインはあくまでも1例です。<u>写真はより大きくても構いません。「県</u> <u>のたより」の1面なども参考にしてください。</u>
 - ・ 本県から提供する写真やイラストには必ずしもデザイン性があるとは限りません。 場合によっては、貴社にて用意することを発注部署にご提案ください。

◆ ポイント3 (文字は少なく、要素は簡潔に!)

・ 発注部署からは、あれもこれもと多くの情報を記載するよう修正依頼がある場合 があります。

しかし、修正依頼をそのまま反映するのではなく、各情報の重要性を発注部署に確認しながら、<u>チラシを見た人が3秒で内容が分かる</u>よう、メリハリをつけて文字は少なく要素は簡潔になるようなデザインとなるよう相談しながら進めてください。

令和4年7月知事室作成



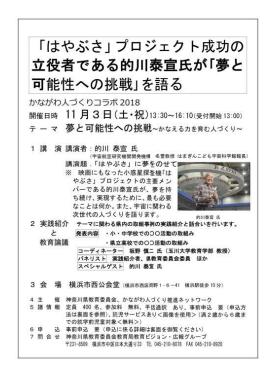
3秒で伝わるデザイン

~受け取る人の目線に立った9つのポイント~

令和4年7月6日 知事室広報 県のたよりグループ



突然ですが、どちらのチラシを手に取りたいですか?





△ 職員目線(関係者への配慮から、写真をたくさん入れる/情報を盛り込みすぎ(アリバイ作り)で、読む気になれない 等)はNG

△ チラシを手に取る人の目線で! (県民目線、企業目線)



「手に取ってもらえる」デザインをつくる 9つのポイント

1 人物写真は 大きく1枚!

3 文字は少なく、 要素は簡潔に!

5 統一感を持って バランスよく

7 余白をつくる

9 細かいところ にも気を配る



2 メインキャッチフレーズ は大きな字で!

4 色は鮮やかにくっきりと

6 過剰な装飾は×

8 目の流れはZ



人物写真の力は絶大



写真は、<mark>直感的</mark>に内容が 理解できる情報源!

人物写真を1枚で大きく 入れよう!

小さな写真はNGです!



メインキャッチフレーズは大きな文字で



キャッチーで 大きな文字



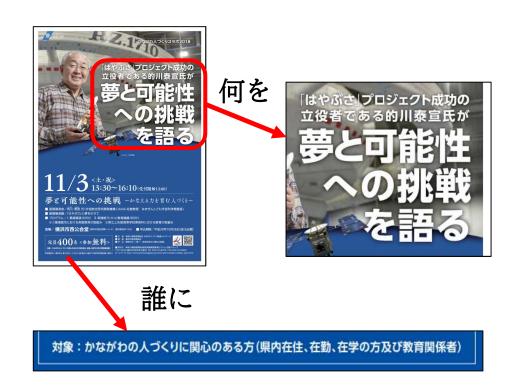
一番伝えたいことを、 大きな文字で!

キャッチーなフレーズでハートをつかむ!





文字は少なく要素は簡潔に!



「何を伝えるか」 「誰に伝えるか」 を考えよう!

「3秒」で伝わるか を意識しよう!

ごちゃごちゃと長い 説明文はNG



色は鮮やかにくっきりと!





チラシを手に取る人の目に 留まりやすくするために、 「<mark>鮮やか</mark>」で「くっきり」 とした色を使用しよう!

ぼやっとした色使いはNG



統一感をもってバランスよく



文章や図表など、 各要素の右端、左端を 揃えよう!

揃えて、見やすく

- 基調講演者/的川泰宣 氏(宇宙航空研究開発機構(JAXA)名誉教授
- 基調講演題/「はやべさ」に夢をのせて
- プログラム/ I 基調論演(60分) Ⅱ 実践紹介(※)と教育論議(80分)
 - 主 催 神奈川県教育委員会 かながわ人づくり推進ネットワーク
 - 後 援 横浜市教育委員会
 - 申 込 事前申込 < 要 > (定員を超えた場合は抽込



■ 問合せ 神奈川県教育委員会教育局総務室教育ビジョン・広報グループ 〒231-8509 横浜市中区日本大通33 TEL 045-210-8078 FAX 045-210-8920 ホームページ http://www.pref.kanagawa.jp/docs/u5t/collabo/collabo_year.html





過剰な装飾はしない



飾れば目立つと思ったら、 大間違い!

飾り窓、色の多用、フリー イラストの多用等はNG!



ホワイトスペースを作る



ホワイトスペース で見やすさアップ



紙面のどこかに「ホワイト スペース」を作ろう!

ホワイトスペースは見やす さ、読みやすさを各段に アップ!

ホワイトスペースはデッド スペースではない!



目線の流れは上から下に



目線の流れに沿って 配置しよう!

読む人の視点になって 考えよう!





細かいところにも気を配る



短文で1字下げはしない



- 基調講演者/的川 泰宣 氏(宇宙航空
- 基調講演題/「はやぶさ」に夢をのせて
- プログラム/ [基調講演(60分) Ⅱ
- 【】は多用せず、●、
- ■を付けたり、太文字 などを活用する

※①横須賀市における英語教育の取組み ②県立上矢部 会場/ 横浜市西公会堂 (横浜市西区岡野1-6-41 横浜駅 文と文の行間をつくる



ポイントをおさえれば、デザインはよくなります。

今回ご紹介したチラシ以外にも、素晴らしいデザインの例は たくさんあります。是非、ご相談ください。

