



レジ袋削減PRキャラバン隊による マイバッグキャンペーンの活動報告



県では、環境にやさしい生活スタイルの実現に向けて、マイバッグの持参によるレジ袋の削減を広く県民の皆さんに呼びかけています。レジ袋削減PRキャラバン隊が、約6カ月間にわたり「神奈川県におけるレジ袋の削減に向けた取組の実践に関する宣言」に賛同するスーパーなどの店頭や県内各地の人通りが多い場所でマイバッグキャンペーンを行いました。

これにより、多くの方にレジ袋削減の取組を知っていただくとともに、削減の必要性を訴えることができました。

また、この宣言の趣旨に賛同する事業者の皆さんも徐々に増えています。

PRキャラバン隊

レジ袋削減の必要性を訴え、買い物でのマイバッグの持参と「マイバッグは、会計が済んでから使う」などのお買い物マナーを呼びかける。

キャンペーンに併せて、今後の県の取組の参考とするためレジ袋削減に関するアンケートを行う。

なお、本事業は、緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用して実施しました。

1 実施期間

平成21年9月10日～平成22年3月8日

2 実施体制

1チーム 7人編成（うち緊急雇用6名）で4チームのキャラバン隊が活動

3 活動実績

1チームあたり実施期間中130日活動。4チームで計520日、県内520カ所でキャンペーンを実施。

【内訳】

	主な実施場所	実施回数
宣言の賛同者であるスーパー等の店頭	スーパー、ドラッグストア、生協、JAグループ、商店街連合会加盟店	397
通勤・通学時間帯の駅前	茅ヶ崎駅、藤沢駅、横須賀駅、海老名駅、逗子駅、小田原駅、秦野駅、伊勢原駅、本厚木駅、大和駅	92
県・市町村主催環境イベント、学園祭	ストップ温暖化展、南足柄産業フェア、慶應義塾大学矢上祭、青山学院大学相模原祭	31

PRキャラバン隊の活動風景

