

ネーミングライツ パートナーを募集します!



湘南大橋



NYANルーム

ネーミングライツパートナー制度は、**県の施設等に「愛称」を付与**していただき、その対価をお支払いいただくものです。
パートナーのメリットは以下が想定されます。

施設の看板や県のホームページに
御社名が掲載されます。

御社のCSR活動にも
貢献できます。

令和8年10月16日から令和9年1月15日まで、
次の施設のネーミングライツパートナーを募集
します。事業者の皆様のご応募をお待ちしてお
ります。応募いただいた提案の中から、選定委員
会の意見を参考に優先交渉権者を選定します。

【愛称揭示例】

アサンテ
スポーツパーク
(神奈川県立
スポーツセンター)



アサンテ スポーツパーク

神奈川県立スポーツセンター
陸上競技場

No.	施設名称	契約期間	命名権料の参考価格 (年額、税込)	施設所管課
1	神奈川県動物愛護センター NYANルーム (施設全体ではなく、当該諸室のみの愛称を募集します)	令和9年4月1日から令和14年3月31日まで	55万円以上	健康医療局生活衛生課
2	湘南大橋	令和9年4月1日から令和14年3月31日まで	88万円以上	県土整備局道路管理課

問合せ先

神奈川県総務局財産経営部財産経営課財産運用グループ

☎ 045-210-2518 ✉ zaikai_katsuyou@pref.kanagawa.lg.jp

募集の詳細、申込書の提出先等は、
各所管課のホームページに掲載する募集要項をご覧ください。

各所管課の
ホームページ





ネーミングライツパートナー

株式会社サーティーフォー 唐橋 一孝代表取締役の声

株式会社サーティーフォー（総合不動産業、本店：神奈川県相模原市）は、平成27年度から「サーティーフォー保土ヶ谷球場」のパートナーとして、本県のネーミングライツパートナー制度に貢献いただいております。



ネーミングライツ取得のきっかけ、思いをお聞かせください！

当社は相模原市を拠点に、住まいづくり・街づくりに携わる企業として、地域に根差した活動を大切にまいりました。多くの県民の皆様に親しまれ、歴史ある保土ヶ谷球場の**ネーミングライツ**を通じて、**スポーツ振興や地域活性化に少しでも貢献したい**との思いから取得いたしました。

34



パートナーを継続いただいた所感をお聞かせください！

平成27年度から長きにわたり「サーティーフォー保土ヶ谷球場」として関わらせていただき、大変光栄に感じております。**高校野球をはじめ、多くの方々の挑戦や思い出が生まれる場所に当社名が掲出されることは、地域企業としての責任と誇りを改めて感じる機会**となっています。

34



県民の皆様や事業者の方々から反響はありましたか？

お客様やお取引先様との会話の中で、「**保土ヶ谷球場の会社ですね**」とお声がけいただくことがあり、**当社を知っていただくきっかけ**にもなっています。また、社員にとっても地域に貢献している実感につながっており、**企業としての認知向上だけでなく、社内の励み**にもなっています。

34