

かながわ  
消費生活**注 意 ・ 警 戒 情 報**

「今すぐ購入を！」「いつでも簡単に解約可！」  
などの「ダークパターン」に注意！

ダークパターンとは、事業者が Web サイトやアプリの画面設計で、  
消費者が必ずしも望まない選択を意図的に誘導する手法のことニャ！



## 特徴的なダークパターンの事例

「いつでも解約できる」「面倒な手続はゼロ」などの表示で、いつでも簡単に定期購入を解約することができるとして、気軽に契約した。



解約するには、次回発送日の2週間前までに電話、メッセージアプリの専用アカウントに登録、トークルーム内にあるフォームを押し、10 問以上の質問へ回答することが必要だった。

煩雑！

初回で解約可能なコースの注文をすると、10 分間限定の「10%オフクーポン」とともに 10 分間のカウントダウンがスタートした。お得になると思い、急いでクーポンの申込みをした。



「10%オフクーポン」と表示されていたものは、実は4回縛りの定期購入へ新たに定期購入契約の申込みをするものだった。

話が違う！

## ダークパターンに惑わされないように気を付けるポイント！

1. すぐに決めないこと！

「残り在庫僅か！」「あと〇分以内！」など、急かす表示に惑わされず、冷静に判断する。

2. 表示を疑ってみること！

表示されている情報が本当に正確か、誇張や誤解を招く表現がないか注意深く確認する。

3. きちんと条件を確認すること！

特に料金、契約期間、解約方法は必ず確認する。

契約に関するトラブルについては、消費生活センターにご相談ください。

**消費者ホットライン**

トラブルで困ったときはお電話を！

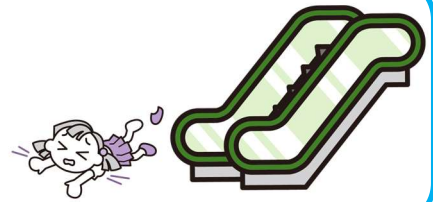
局  
番  
なしい  
や  
や  
**188** 番

ご自由にコピー・閲覧していただき、消費者被害の未然防止にお役立てください。

まとまった部数が必要な場合は、事前に消費生活課 (045-312-1121) へお問合せください。

国民生活センター  
公式LINE  
はこちら▶▶▶

# エスカレーターでの 事故に注意！



エスカレーター利用中に、転倒、接触、挟み込み等の思わぬ事故にあうことがあります。子どもや高齢者、体の不自由な人など様々な人が利用していることを認識し、次の点に気を付けましょう。

- ◆手すりにつかまり、立ち止まって乗りましょう。
- ◆サンダルや衣類のすそ等が挟み込まれないよう、黄色い線の内側に立ちましょう。
- ◆ベビーカーの乗り入れは避けましょう。
- ◆子どもと利用する際は、保護者が手をつないで乗りましょう。
- ◆エスカレーター付近では、決して子どもを遊ばせてはいけません。子どもから目を離さないようにしましょう。



国民生活センター ホームページ  
「手すりにつかりつかまって  
エスカレーターでの事故に注意」

多重債務者相談強化キャンペーン 2026

相談  
無料

家計のお悩み相談してみませんか？  
～多重債務者特別相談会のお知らせ～



[詳細はこちら](#)

多重債務者相談強化キャンペーン 2026(9月～12月)に合わせた取組の一環として、  
**11月17日～12月17日までの間、県内各地で『多重債務相談者特別相談会』**を実施します。



こんなお悩みありませんか？

- ◆ クレジットやローンなどが重なり、支払えない
- ◆ 複数の借入金があり、返済の目途が立たない
- ◆ 債務整理を検討している
- ◆ 借金返済のためにまた借金をした

相談会では弁護士等が、借金の返済や債務整理の方法などについて、  
各相談者に応じた相談を**無料**で行います。

**多重債務でお困りの方、一人で悩まずに、まずはご相談ください！**



困ったときは、  
一人で悩まず  
地元市町村の  
消費生活相談窓口へ

くらし安全防災局  
くらし安全部消費生活課  
相談第二グループ

かながわ中央消費生活センター



消費生活課 HP



X(旧 Twitter)