

消費者教育デジタル教材活用ブック

教材作成のねらい

本教材は、神奈川県が発行している中学生・高校生向け消費者教育資料「STEP UP & JUMP UP」の内容に準拠し、動画（実例で学ぼう、詳しく学ぼう）と、疑似体験コンテンツ（シミュレーション体験、計算ツール）を主な内容とした、消費者教育デジタル教材です。

さまざまな消費者トラブルを自分ごととして捉えることで、より深く考え、学ぶことを目的としています。

教材のポイント

「STEP UP & JUMP UP」と連動した補助教材として活用できます。
各コンテンツを独立して使用でき、時間数等状況に応じて活用の仕方をアレンジすることができます。
県消費生活課のウェブサイトアクセスすることで、自宅で学習することもできます。



実例で学ぼう

実現する学び

自分ごと化

実際の場面を再現した動画で、知識と実社会をつなげ、自分ごととして理解を深められます。

思考力の育成

「自分だったらどうするか」を考えさせる展開で、自分なりに状況を判断し考える力を養います。

さまざまなデジタル教材の活用により

**主体的で、個に応じた
多様な学びが実現**

さらに授業内で学びを
共有することで
対話的な深い学びへと
深化させることも可能に

※各単元(Unit)は、神奈川県が発行している中学生・高校生向け消費者教育資料「STEP UP & JUMP UP」に準拠。Unitの特性によって提供しているコンテンツの種類は異なります。

詳しく学ぼう

実現する学び

知識の効率的な取得

要点を凝縮した解説動画で、基本的な知識を効率的に取得。自分のペースで繰り返し視聴も可能です。

多感覚での理解

映像、音声、図解で理解を助めます。

シミュレーション体験

実現する学び

体験的理解

実際の場面を疑似体験できるシミュレーションで、知識を実践に結びつけ、実社会での対処能力を身に付けます。

課題解決能力

変化する状況に応じて判断し、失敗を恐れず挑戦し、対応する力を養います。

計算ツール

実現する学び

深い理解

複雑な計算を素早く処理できるツールで、概念の理解や課題解決に集中することが可能になります。

探求の促進

試行錯誤しながら最適解をさがすことができます。

そのほか

定着度確認テスト

学んだ内容を簡単にチェックすることができます。

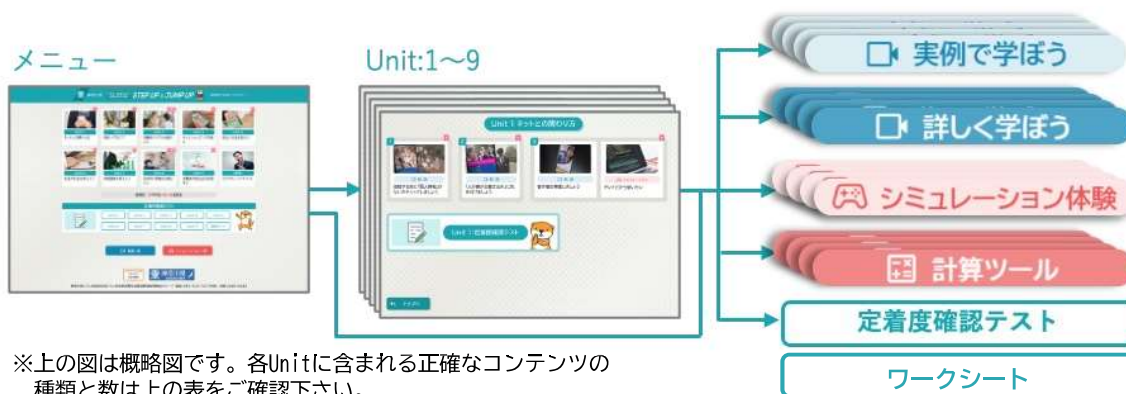
ワークシート

デジタルの学びを補助し、自分の考えを整理・表現するために活用できます。評価に利用することもできます。

1. 全体の構成

Unitの各テーマは以下の通りで、「STEP UP&JUMP UP」に準拠しています。
各Unitに含まれるコンテンツの種類と数は以下のとおりです。

No	テーマ	実例で学ぼう	詳しく学ぼう	シミュレーション体験	計算ツール	定着度確認テスト	ワークシート
Unit:1	ネットとの関わり方	3	-	1		○	○
Unit:2	契約ってなに？	-	2	2		○	○
Unit:3	消費者トラブルを避けよう	4	2	5		○	○
Unit:4	ネットショッピングの前に	3	-	3		○	○
Unit:5	支払い方法を知ろう	-	3	-	1	○	○
Unit:6	生活のお金を考えよう	-	3	-	1	○	○
Unit:7	資産運用を考えよう	1	2	-	1	○	○
Unit:8	主体的に情報を活用しよう	1	1	1		○	○
Unit:9	消費者市民社会を目指そう	-	5	-		○	○



2. コンテンツの活用例

実例で学ぼう

- 前半を授業の導入に、後半を授業のまとめに
- 予習（反転学習）などに



詳しく学ぼう

- 授業の導入・解説用として
- 予習（反転学習）に



シミュレーション体験

- 授業でのグループワークの課題に
- 授業前後の予習・復習に



計算ツール

- 「STEP UP&JUMP UP」の該当ワークを行う時に
- ※多くのパターンを試すことができる



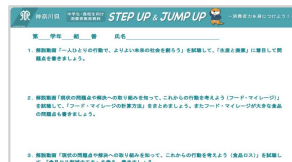
定着度確認テスト

- 授業の最後の理解度チェックに
- コンテンツ視聴後の課題に



ワークシート

- 自主学習の課題として
- 授業での学習活動に



3. Unit別コンテンツ一覧

Unit:1 ネットとの関わり方



1 □ 実例で学ぼう

投稿する前に「個人情報」がないかチェックしましょう

個人情報だと思わずに投稿した結果、場所が特定されて怖い思いをすることになるという再現ドラマを通して、「何が個人情報にあたるのか」を一緒に考える。

2 □ 実例で学ぼう

「人が嫌がる書き込み」に気を付けましょう

他人の写真を勝手にSNSへ投稿したことによってトラブルが発生したという再現ドラマを通して、「投稿によるトラブルを避ける方法」を一緒に考える。

3 □ 実例で学ぼう

著作権を尊重しましょう

他者の作った音楽を勝手に使用して動画を作ってしまったという再現ドラマを通して、「どうして著作権侵害がダメなのか」を一緒に考える。

シミュレーション体験

スタート → 音楽に合わせて踊った → なんと動画になった → 身体に異変が起きた

キレイだから使いたい

「ネットで見つけたキレイな写真を動画に使いたい」という登場人物になり、著作権を守るためにはどのように使えば良いのかを疑似体験する。

Unit:2 契約ってなに？



1 □ 詳しく学ぼう

Unit:2 契約ってなに？
契約とは…
契約！
ハンコが必要なものって？

契約とは…

売買契約について学ぶ。また購入の際、どのタイミングで契約が成立しているのかについても考えさせる解説動画。

シミュレーション体験

スタート → 勝手にあげずに盗んだ → なんと動画になった → 身体に異変が起きた

返品すればいいでしょ！

「おこづかいで買ったゲームは返品ができるのか？」を疑似体験することを通じて、契約とは何かを考えさせる。

2 □ 詳しく学ぼう

Unit:2 契約ってなに？
「契約をやめることが出来るのは…」
契約って やめられるの？

契約をやめることが出来るのは…

クーリング・オフについて学ぶ。実際に適用できる範囲や期日などの条件を、具体的な例を交えながら説明する。

シミュレーション体験

スタート → 勝手にあげずに盗んだ → なんと動画になった → 身体に異変が起きた

これ、解約できるの？

コーヒーメーカーの契約を解約したい登場人物を疑似体験することで、クーリング・オフ制度について学ぶ。

Unit:3 消費者トラブルを避けよう

1

□ 実例で学ぼう



定期購入トラブルとは…

🎮 シミュレーション体験



ネットショッピングの落とし穴を見つけよう

「初回無料」をうたっている商品が実は定期購入だったというトラブルの再現ドラマ。注文をする際、どこに問題があったのかを考える。

定期購入に限らず、ネットショッピングでは気をつけるべき情報や表現が多くある。注意すべきポイントを5つのサイトを例にチェックする。

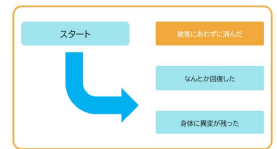
2

□ 実例で学ぼう



スカウト商法とは…

🎮 シミュレーション体験



もしもスカウトされたら

SNSで見つけたテレビ出演のチャンス。契約書にサインをした主人公に、想定外の出費の話が持ち込まれる。何に気をつけるべきか、一緒に考える。

街でスカウトに声をかけられたらどうする？ 登場人物になって疑似体験し、何に注意したら良いのかを考える。

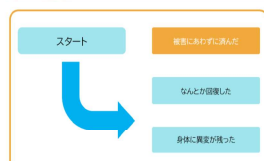
3

□ 実例で学ぼう



マルチ商法とは…

🎮 シミュレーション体験



副業に勧誘されたら

友達に誘われ、一緒にもうけ話を聞いた。しかし難解な話にたじろぎ。さて、この話にのっていいのか？ マルチ商法の一例を通して、その特徴を学ぶ。

親友からデジタル商材を扱ったもうけ話を聞いた。一緒にやるかどうか。登場人物になってマルチ商法で勧誘される側を疑似体験する。

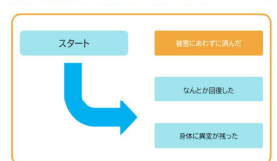
4

□ 実例で学ぼう



デート商法とは…

🎮 シミュレーション体験



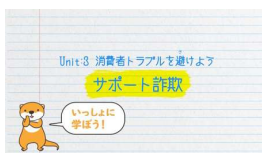
好きな人に誘われたら

何度かデートをしていた異性から絵の購入を勧められた。一緒に住む家にこんな絵があると良いと言われたが…デート商法の特徴を一緒に考えて考える。

SNSで意気投合した異性と何度かデートを。そのうち高級品を扱う店に連れて行かれ…デート商法の登場人物になって、商品を勧められるまでのプロセスを疑似体験する。

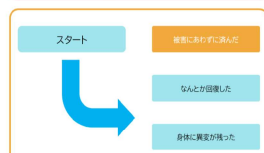
参考

□ 詳しく学ぼう①



サポート詐欺

🎮 シミュレーション体験

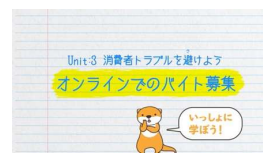


パソコンがウイルスに感染したら

サポート詐欺の手口を解説する。サポート詐欺の発生から、サポート窓口で電話した後、どの様に誘導されていくのかを知り、対策を学ぶ。

パソコンで検索をしながらレポートを書いていたら、突然警告画面が現れた。疑似体験を通して、どう対応したらいいのかを学ぶ。

□ 詳しく学ぼう②



オンラインでのバイト募集

SNSやアプリなどを使ったオンラインでのバイト申し込みが増えている。応募する場合、どういう点に注意するべきなのかを解説する。

Unit:4 ネットショッピングの前に



1

□ 実例で学ぼう



ネットショッピングを
楽しむために…
(事業者を見極める)

🎮 シミュレーション体験



不自然なサイトを見やぶろう

2

□ 実例で学ぼう



ネットショッピングを
楽しむために…
(条件などを確かめる)

🎮 シミュレーション体験

ご注文内容を確認してください



チェックすべきところは？

ネットショッピングで買い物をする場合、何に注意すればいいのか？
商品と事業者の見きわめ方について一緒に考える。

ネットショッピングのサイト例を見て、不自然な点があるのかをチェックし、気をつけるべきポイントを学ぶ。

ネットショッピングで買ったTシャツが、想像していた商品と違っていた。ネットショッピングでは、何に気を付けなければいけないのかを学ぶ。

ネットショッピングで、注文を確定する前の最終確認画面には、確認すべきポイントがたくさんある。サイト例をチェックしながら各ポイントを確認する。

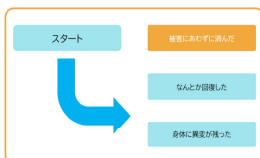
3

□ 実例で学ぼう



フリマサービスの取引は慎重に

🎮 シミュレーション体験



フリマアプリで買うとしたら

フリマアプリで出品した商品が返品されてきた。出品時の情報や、購入者とのやりとりのどこに問題があったのかを一緒に考える。

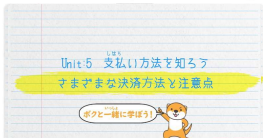
フリマアプリでゲーム機を購入する疑似体験。どういう点に注意が必要なのかを登場人物になってストーリーを進めながら考える。

Unit:5 支払い方法を知ろう



1

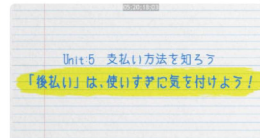
□ 詳しく学ぼう



さまざまな決済方法と
注意点

2

□ 詳しく学ぼう



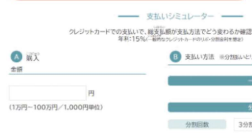
「後払い」は、使いすぎに
気を付けよう！

さまざまな決済方法と実際にお金を支払われるタイミングについて学ぶ。また各支払方法の特徴と注意点を解説する。

クレジットカードなどの「後払い」サービスについて、利用のポイントと注意点を解説する。

3

🎮 計算ツール

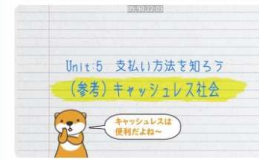


支払いシミュレーター

「一括払い」「分割払い」「リボ払い」で、総支払額がどのように変わるのかシミュレートし、確認できる計算ツール。

参考

□ 詳しく学ぼう



キャッシュレス社会

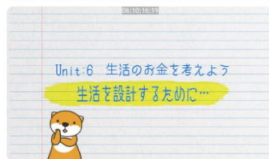
「キャッシュレス決済」の割合が徐々に高まってきている。「キャッシュレス社会」の特徴と注意点を解説する。

Unit:6 生活のお金を考えよう



1

□ 詳しく学ぼう



生活を設計するために...

□ 計算ツール



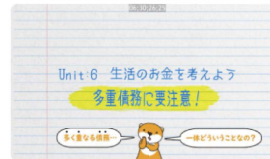
生活費シミュレーター

「総支給額」と「手取額」の違いを説明し、生活の設計は「手取額」で考えることや、貯蓄、固定費、変動費との関係を解説する。

「STEP UP & JUMP UP」の12ページにあるワークのオンライン版。
家計管理について学ぶ。

2

□ 詳しく学ぼう

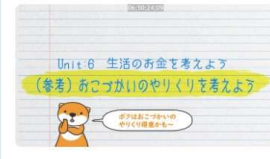


多重債務に要注意!

「多重債務」とはどういう状態なのかや、そこに至るプロセス、そうならないためのポイントなどを解説する。

参考

□ 詳しく学ぼう



おこづかいのやりくりを考えよう

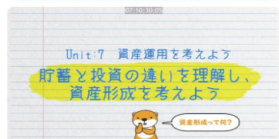
おこづかいの管理は、将来の家計管理の練習であることを知り、どのように管理すれば良いのかについて解説する。

Unit:7 資産運用を考えよう



1

□ 詳しく学ぼう



貯蓄と投資の違いを理解し、資産形成を考えよう

貯蓄と投資の違いを説明し、資産形成をする際の考え方を解説する。

2

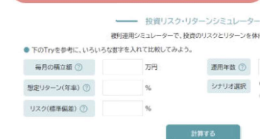
□ 事例で学ぼう



リスクとリターンを理解しよう

リスクとリターンの関係に着目しながら、貯蓄や投資の説明を受け、将来の資産形成に向けた心構えを登場人物と一緒に考えてみる。

□ 計算ツール

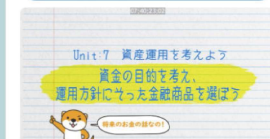


投資リスク・リターンシミュレーター

投資金額、想定リターン、リスク、投資年数によって、どの様に将来の資産が変化するかを体験できる複利運用の計算シミュレーター。

3

□ 詳しく学ぼう



資金の目的を考え、運用方針にそった金融商品を選ぼう

金融商品の3つの基準を解説し、その基準と金融商品の関係を説明。また、お金の目的ごとに、金融商品を選択することを解説する。

Unit:8 主体的に情報を活用しよう

1

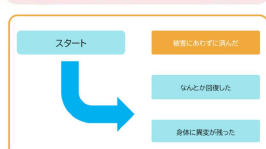
□ 事例で学ぼう



生活の中の「情報」を批判的に読み解こう

SNSなどの情報には広告が含まれていることがある。一見してわかりにくいものもあるため、情報を読み解くことが大事であることを伝える再現動画。

□ シミュレーション体験

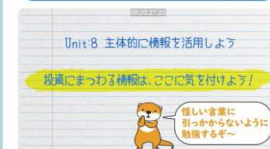


インフルエンサーに勧められたら

インフルエンサーが勧めていた美容クリームをネットで購入するかどうかが検討するシミュレーション。情報の読み解きや判断が試される。

2

□ 詳しく学ぼう



投資にまつわる情報は、ここに気をつけよう!

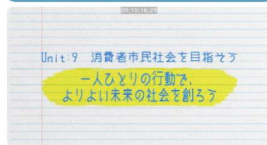
SNSなどで表示される投資などの情報。詐欺まがいの情報もありトラブルも多い。注意すべきポイントなどを解説する。

Unit:9 消費者市民社会を目指そう



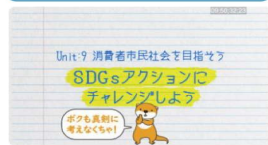
1

□ 詳しく学ぼう①



一人ひとりの行動で、よりよい未来の社会を創ろう

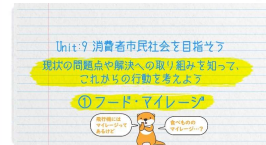
□ 詳しく学ぼう②



SDGsアクションにチャレンジしよう

2

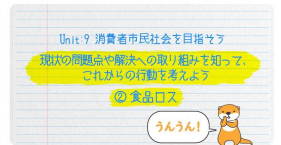
□ 詳しく学ぼう



現状の問題点や解決への取り組みを知って、これからの行動を考えよう
①フード・マイレージ

3

□ 詳しく学ぼう



現状の問題点や解決への取り組みを知って、これからの行動を考えよう
②食品ロス

「大量生産・大量消費・大量廃棄」の生活から、持続可能な社会への転換について、消費者市民という視点で、どのような行動が必要か解説する。

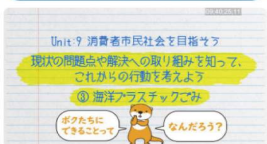
SDGsの概念について説明し、自分たちができるアクションを考え、アクションにつなげるための解説動画。

フード・マイレージの計算方法とその意味を知り、食品の選択や消費行動について考える。

食品ロスの量や原因について解説し、消費期限と賞味期限の違いを知り、食品ロスを減らすための取り組みを伝える。

4

□ 詳しく学ぼう



現状の問題点や解決への取り組みを知って、これからの行動を考えよう
③海洋プラスチックごみ

海洋プラスチックごみとは何か？ また、発生量やその原因について解説し、普段の生活でできることを考える。

(参考)カスタマーハラスメント

1

□ 事例で学ぼう



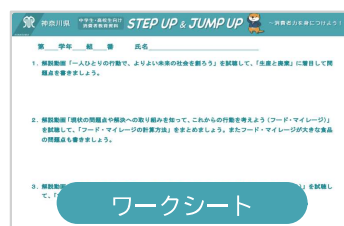
カスタマーハラスメント

カスタマーハラスメントの再現ドラマをもとに、どのようにしたら加害者にならずにすむのかについて考える。

Unit:1～9に共通して含まれるコンテンツ



各Unitで学んだことを4択問題で確認するコンテンツ。
Unit1～9全体を網羅したテストもある。



各Unitの内容に応じて課題を設定したワークシート。

4. 推奨環境

OS	メモリ	ブラウザ
ChromeOS	4GB以上	Google Chrome最新版
iPadOS		Apple Safari最新版

OS	メモリ	ブラウザ
Windows 11	4GB以上	Google Chrome最新版 Microsoft Edge最新版
MacOS	8GB以上	Google Chrome最新版 Apple Safari最新版

※推奨環境下のご利用でも、端末、OS 又はブラウザの組み合わせ、設定によっては正常に表示・動作しない可能性がありますのでご了承ください。